



Jedn. identifikátor 669157-RRTV

Naše č. j. RRTV/13321/2024-beh

Sp. zn. RRTV/2024/1151/beh

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 28. listopadu 2024, Praha



Odpověď na žádost o poskytnutí informací podle zák. č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím



Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) zřízená zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění, jakožto povinný subjekt podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon č. 106/1999 Sb.), obdržela dne 23. listopadu 2024 Vaši žádost o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb., a to v souvislosti se „zveřejněním zápisů RRTV na sociální síti ve věci analýzy potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání (Natálie Myslivcová, Patricie Pagáčová, Michaela Mauerová“.

Konkrétně žádáte o následující informace:

1. Kdo provádí monitoring služeb a na základě jakého zadání?
2. Plné znění dosavadních monitoringů potenciálních poskytovatelů audiovizuální mediální služby na vyžádání na sociálních sítích Instagram a Facebook.
3. Jaké byly náklady na výše uvedený monitoring

K Vašemu prvnímu dotazu mi dovoluje uvést, že monitoring audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání provádí Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, a to prostřednictvím odborných zaměstnanců Úřadu Rady, jakožto orgánu Rady zřízeného za účelem odborného, organizačního a technického zabezpečení činnosti Rady. Monitoring probíhá na základě výslovného zákonného zmocnění, konkrétně na základě ustanovení § 4 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, dle kterého je *Rada je ústředním správním úřadem pro oblasti rozhlasového a televizního vysílání, převzatého vysílání, **audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platformem pro sdílení videonahrávek v rozsahu stanoveném tímto zákonem, jinými právními předpisy přímo použitelnými předpisy Evropské unie a mezinárodními smlouvami, které jsou součástí právního řádu České republiky.***

Dále pak dle ustanovení § 4 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, **správním úřadem příslušným k výkonu dohledu nad dodržováním tohoto zákona je Rada pro rozhlasové a televizní vysílání.**

Rada

- a) vede a aktualizuje seznam poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání usazených nebo považovaných za usazené v České republice, v němž u každého poskytovatele uvede, které z kritérií podle § 3 odst. 2 až 4 vůči němu zakládá pravomoc České republiky; seznam poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a jeho aktualizace bez zbytečného odkladu předává Evropské komisi za účelem zpřístupnění v centralizované databázi,
- b) projednává přestupky podle tohoto zákona,
- c) monitoruje obsah audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání,
- d) spolupracuje s orgány Evropské unie a s regulačními orgány členských států Evropské unie s obdobnou věcnou působností zejména při předávání a získávání údajů a informací stanovených zákonem, rozhodnutími vydanými na základě zákona nebo právními akty Evropské unie a plní další úkoly, které pro oblasti regulace audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání vyplývají z členství České republiky v Evropské unii,
- e) spolupracuje v oblasti regulace audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání s příslušnými orgány států, které nejsou členskými státy Evropské unie.

Pro úplnost doplňuji, že zákon č. 132/2010 Sb., byl novelizován zákonem č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek, jež vstoupil v účinnost 15. září 2022. Nový zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek vychází ze **Směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2018/1808** ze dne 14. listopadu 2018, kterou se mění směrnice 2010/13/EU o koordinaci některých právních a správních předpisů členských států upravujících poskytování audiovizuálních mediálních služeb (směrnice o audiovizuálních mediálních službách) s ohledem na měnící se situaci na trhu.

Směrnice v 1. odstavci recitálu uvádí:

*„Technický vývoj umožňuje nové typy služeb a uživatelských zkušeností. Sledovací návyky se významně změnily, zejména u mladších generací. Přestože hlavní televizní obrazovka zůstává i nadále důležitým zařízením umožňujícím sdílení audiovizuálních zážitků, řada diváků se při sledování audiovizuálního obsahu přesunula k jiným, přenosným zařízením. Tradiční televizní obsah se na průměrné denní době sledování dosud podílí významnou měrou. Vzrostl však význam nových typů obsahu, jako jsou videoklipy nebo obsah vytvářený uživateli, a **v současné době již existují dobře zavedení noví účastníci trhu včetně poskytovatelů služeb videa na vyžádání a platform pro sdílení videonahrávek. Toto sblížení médií vyžaduje aktualizovaný právní rámec, který zohlední vývoj na trhu a zajistí rovnováhu mezi přístupem k on-line službám poskytujícím obsah, ochranou spotřebitele a konkurenceschopností.**“*

Co se týče samotného monitoringu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, ten Rada vykonává tak jako i v dalších oblastech své působnosti – jednak na základě své vlastní správní činnosti a rovněž na základě podnětů k zahájení řízení dle ustanovení § 42 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád.

Co se týče Vašeho druhého dotazu, znění dosavadních monitoringů potenciálních poskytovatelů audiovizuální mediální služby na vyžádání na sociálních sítích Instagram a Facebook, Vám zasíláme v příloze s tím, že byly anonymizovány osobní údaje.

A konečně pokud se ptáte, jaké byly náklady na výše uvedený monitoring, pak mi dovoluďte sdělit, že žádné náklady nad rámec běžné úřední činnosti nevznikly.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno

**Spisová značka: RRTV/2024/902/kar
28**

Jednoznačný identifikátor: 1162436

zpracoval: [REDACTED]

Zasedání Rady: 13 / poř.č.:

Dne: 10.09.2024

Věc:

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání – Denisa
[REDACTED] Sugar Denny

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 11.09.2024

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služeb poskytovatelky Denisy [REDACTED] (vystupující pod přezdívkou Sugar Denny) zveřejňovaných na sociálních sítích a na službách platform pro sdílení videonahrávek, na základě nabídky služeb ve dnech 15. - 30. 7. 2024.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služeb Denisu [REDACTED]

[REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje v rámci svých profilů na sociálních sítích a službách platform pro sdílení videonahrávek (YouTube, Instagram, HeroHero). Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Usnesení rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služeb poskytovatelky Denisy [REDACTED] (vystupující pod přezdívkou Sugar Denny) zveřejňovaných na sociálních sítích a na službách platform pro sdílení videonahrávek, na základě nabídky služeb ve dnech 15. - 30. 7. 2024.

12-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služeb Denisu [REDACTED]

[REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje v rámci svých profilů na sociálních sítích a službách platform pro sdílení videonahrávek (YouTube, Instagram, HeroHero). Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

12-0-0

Přílohy:

Lustrum:
\${LUSTRUM}

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání – Denisa [REDAKCE] Sugar Denny)

Na základě interního zjištění byla zmonitorována aktivita potenciální poskytovatelky audiovizuální mediální služby na vyžádání vystupující pod přezdívkou Sugar Denny (vlastním jménem Denisa [REDAKCE]), působící na těchto sociálních sítích:

- Youtube - <https://www.youtube.com/@SugarDenny/videos>
- Instagram - <https://www.instagram.com/sugardejzr/>
- HeroHero - <https://herohero.co/sugardenny>
- Tik Tok - <https://www.tiktok.com/@sugardenny?lang=cs-CZ>

Zároveň při monitoringu byly zaznamenány další profily na sociálních sítích, na které poskytovatelka nahrává společnou tvorbu s influencerkou a vítězkou třetí řady reality-show Like House Simonou Tvardek:

- Youtube - <https://www.youtube.com/@catnipodcast>
- Instagram - <https://www.instagram.com/podcastcatnip/>
- HeroHero - <https://herohero.co/catnip>

Dle § 5 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb. je poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání povinen doručit Radě do 30 dnů ode dne vzniku živnostenského oprávnění písemné oznámení, které musí obsahovat údaje dle písmen a) – f) stejného odstavce. V případě neúplnosti údajů, vyzve Rada poskytovatele, aby do 30 dnů žádost doplnil, v opačném případě se na žádost pohlíží, jako by nebyla podána. V případě úplnosti žádosti zapíše Rada poskytovatele do seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání do 30 dnů ode dne doručení oznámení a současně zašle osobě, která oznámení učinila, potvrzení o provedení tohoto zápisu.

ONS podrobilo zmíněné služby rámcovému monitoringu ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb. Cílem bylo zjistit, zda dané služby naplňují ustanovení zákona č. 132/2010 Sb., a splňují tak definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, resp. následující definiční znaky:

- 1) Charakter služby (soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů)
- 2) Redakční odpovědnost poskytovatele služby
- 3) Charakter hospodářské činnosti
- 4) Subjekt ve slovenské jurisdikci

Pro úplnost je třeba konstatovat, že účet poskytovatelky Sugar Denny na platformě TikTok nebyl analyzován z důvodu platnosti pokynu vedoucího Úřadu Rady č. I/2023, který zakazuje používat platformu TikTok na služebních zařízeních. Daný pokyn vyplývá z dokumentu Národního úřadu pro kybernetickou a informační bezpečnost (NÚKIB) ze dne 8. 3. 2023.

Charakter služby (soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů)

Poskytovatelka služby vystupující pod přezdívkou Sugar Denny (vlastním jménem Denisa [REDAKCE], dříve vystupující pod pseudonymem Denny Canton) je aktivní na platformách Youtube, Instagram, HeroHero a TikTok. Její tvorba se zaměřuje primárně na vlogy z každodenního života a také na módu, kosmetiku a životní styl. Častým tématem je v jejích videích tzv. body positivity s cílem lidem ukázat, že na vzhledu a váze nezáleží a člověk by se měl mít rád takový, jaký je.

Na platformě Youtube¹ je uživatelka registrována od 4. 10. 2014. Ke dni 30. 7. 2024 má daný kanál 201 000 odběratelů (registrovaný uživatel platformy Youtube, který dostává upozornění, když odebíraný uživatel youtubového kanálu přidá nový videoobsah) a nachází se na něm celkem 528 videí, přičemž celkový počet zhlédnutí audiovizuálního obsahu na kanále činí 80 560 808 zhlédnutí. Pod profilovou fotografií uživatelky a popiskem (obsahující link na její profil na sociální síti Instagram včetně emailu určeného na kontaktování v případě pracovních záležitostí) youtubového kanálu se nachází možnosti filtrování videoobsahu. Jde o kategorie „Videa“ (všechna videa na kanále nahraná uživatelkou, lze je třídit od nejnovějších, nejoblíbenějších a nejstarších), „Shorts“ (krátká videa s formátem na výšku, uzpůsobené primárně ke sledování na mobilních telefonech) a „Playlisty“ (je jich vytvořeno pět - „REAGUJU NA VAŠE STORYTIMY“ (obsahující jedno video) – „TRAVEL VLOGY“ (devět videí) – „SKIMS HAULY“ (čtyři videa) – „VLOGY“ (18 videí) – „STORYTIMES“ (21 videí)). Playlisty lze ještě řadit podle data přidání od nejnovějšího, či podle posledního přidaného videa v rámci playlistu. Uživatel platformy může videoobsah filtrovat také pomocí symbolu lupy zadáním klíčových slov.

V rámci monitoringu bylo zaznamenáno, že [REDAKCE] disponuje také druhým youtubovým kanálem s názvem CATNIP. Ten sestává ze čtyř videí, respektive čtyř dílů podcastu, ve kterém probírají s influencerkou a vítězkou třetí řady reality-show Like House Simonou Tvardek různá aktuální témata. Kanál k podcastu odebíralo ke dni 30. 7. 2024 53 400 odběratelů, sledovanost videoobsahu ke stejnému dni činila 125 766 zhlédnutí.

Sugar Denny
@SugarDenny · 201 tis. odběratelů · 530 videí
Instagram: <https://instagram.com/sugardennynka...vice>
instagram.com/sugardennynka a 1 další odkaz

Odebírat

Domovská stránka **Videa** Shorts Playlisty

Nejnovější Obíbené Nejstarší

bye diva | sugardenny
98 tis. zhlédnutí · před 2 dny

21st bday <3
46 tis. zhlédnutí · před 5 dny

glowup & selfcare
72 tis. zhlédnutí · před 9 dny

moje PÁTÉ stěhování :D aka přebírání bytu & uklizení VLOG | sugardenny
79 tis. zhlédnutí · před 2 týdny

vlog z londýna
25:57

VARENÍ S HOLKAMA
11:45

challenge...
23:02

kolečka parťemú
19:12


¹ <https://www.youtube.com/@SugarDenny/featured> (přistoupeno 30. 7. 2024).

Sugar Denny
 @SugarDenny · 201 tis. odběratelů · 530 videí
 Instagram: <https://instagram.com/sugardennynka...vice>
instagram.com/sugardennynka a 1 další odkaz


Odebírat

Domovská stránka Vídea Shorts **Playlisty** 🔍


Vytvořené playlisty ☰ Řadit podle




REAGUJU NA VAŠE STORYTIMY
1 video
Zobrazit celý playlist




TRAVEL VLOGY
9 videí
Zobrazit celý playlist



SKIMS HAULY
4 videa
Zobrazit celý playlist




VLOGY
#mood
18 videí
Zobrazit celý playlist



STORYTIMES
21 videí
Zobrazit celý playlist

Hledat 🔍 🎤




CATNIP
 @catnipodcast · 53,4 tis. odběratelů · 4 videa
 děláme vibes jako nikdo z nich ...vice
instagram.com/catnip


Odebírat

Domovská stránka Vídea 🔍


Videa ▶ Pehrát vše




CATNIP ep4 - cestovatelské příběhy aka jak nás scamml...
41:48
31 tis. zhlédnutí · před 9 dny



CATNIP ep3 - festival season & hudební průmysl
33:42
26 tis. zhlédnutí · před 2 týdny



CATNIP ep2 - příběhy z bydlení & paranormální...
36:58
28 tis. zhlédnutí · před 3 týdny



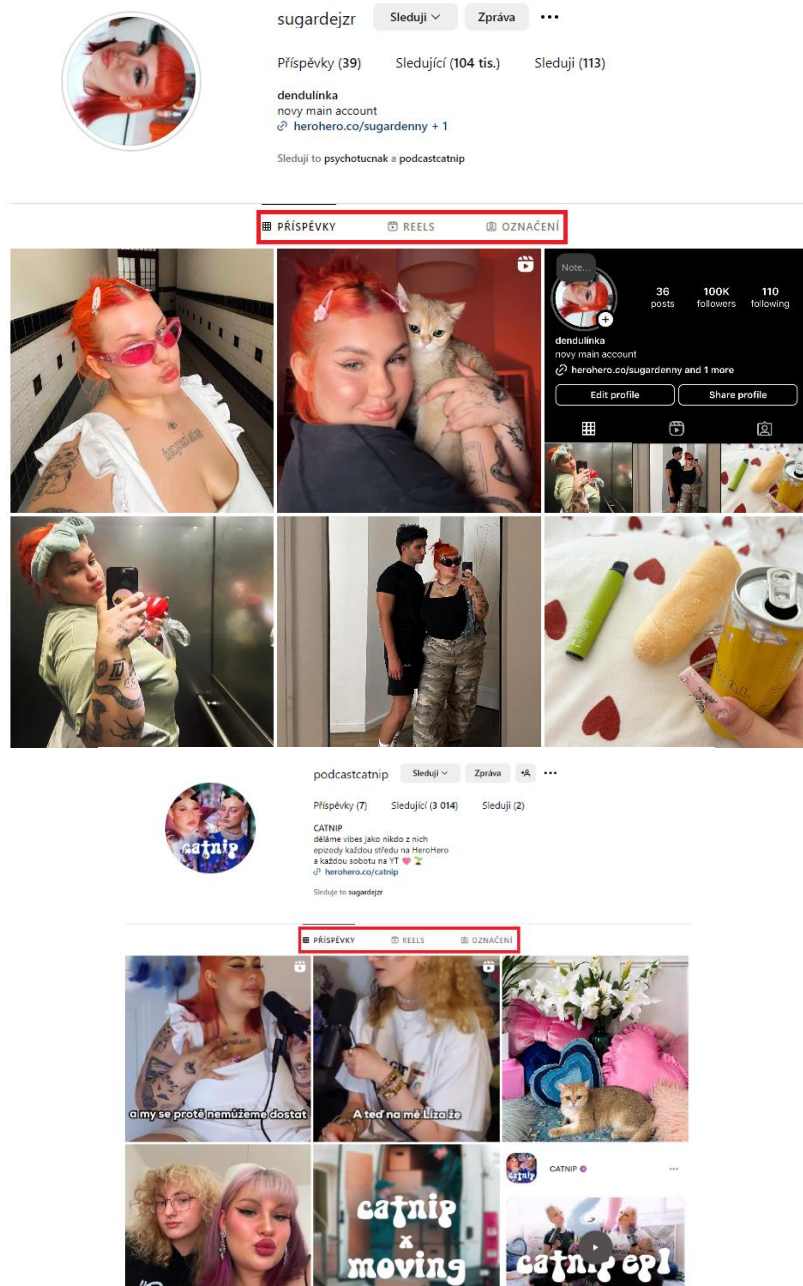
CATNIP ep1 - boříci mýtů
33:47
39 tis. zhlédnutí · před 1 měsícem

Účet na platformě Instagram poskytovatelky Sugar Denny byl založen v březnu 2024². Ke dni 30. 7. 2024 má poskytovatelka 104 024 sledujících a celkem 39 příspěvků. V rámci popisu profilu jsou uvedeny odkazy na účty poskytovatelky na HeroHero a YouTube. Níže se nachází samotný obsah, který je kategorizován do tří oddílů - „Příspěvky“ (jedná se o kategorii, ve které se zobrazují jak fotografie, tak videa, přičemž v době monitoringu se v této sekci nacházely až na jedno video pouze fotografie), „Reels“ (krátká videa s formátem na výšku, uzpůsobené primárně ke sledování na mobilních telefonech, podobné jako Youtube Shorts, v době monitoringu byly umístěny na profilu pouze tři) a „Označení“ (jedná se o fotografie a videa vytvořená jinými uživateli Instagramu, na kterých daný poskytovatel/uživatel, v tomto případě Sugar Denny označen).

Sugar Denny spravuje také instagramový profil s názvem CATNIP, propagující již výše zmíněný podcast, který Sugar Denny vytváří s influencerkou Simonou Tvardek. Ke dni 30. 7. 2024 tento účet, založený v červnu 2024, sledovalo 3014 uživatelů s celkem sedmi příspěvky. Popis profilu

² Profil na Instagramu si uživatelka založila již v minulosti, ale byl jí vícekrát zrušen. Viz <https://lajk.iprima.cz/youtuberi/foto-kontroverzni-youtuberce-sugardenny-opet-smazali-instagram-co-provedla-tentokrat> (přistoupeno 29. 7. 2024).

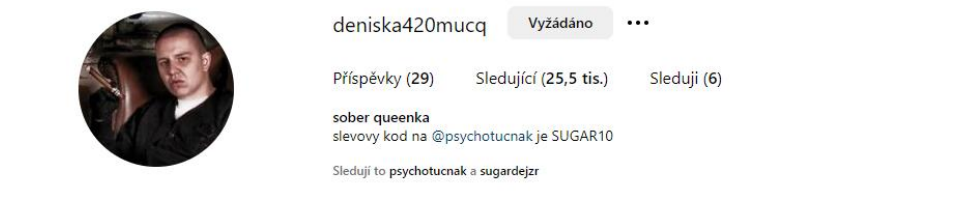
obsahuje následující informace: „*děláme vibes jako nikdo z nich, epizody každou středu na HeroHero, a každou sobotu na YT*“. Popis tohoto účtu zároveň obsahuje odkaz na profil na HeroHero. Rozvržení profilu je stejné jako prvně zmíněného - „Příspěvky“ obsahují jak fotografie, tak i videa, „Reels“ pak 13 krátkých videosekvencí, sekce „Označení“ sestává ze dvou videí a jedné fotografie.



V rámci monitoringu byl také zaznamenán instagramový profil „deniska420mucq“³, u kterého se lze domnívat, že se jedná o další účet poskytovatelky, protože podle informací o profilu 90 % uživatelů, kteří sledují tento profil, sledují také hlavní instagramový profil poskytovatelky. Nicméně obsah daného profilu nelze zobrazit, protože jeho sledování je možné až po schválení vlastníkem profilu, tj. pravděpodobně poskytovatelkou. Daný profil byl založen v březnu 2024,

³ <https://www.instagram.com/deniska420mucq/> (přístupeno 29. 7. 2024).

ke dni 30. 7. 2024 je sledován celkem 25 491 lidmi a nachází se na něm celkem 29 příspěvků, vzhledem k nedostupnosti nelze určit, jakého jsou příspěvky charakteru.




deniska420mucq Vyžádáno

Příspěvky (29) Sledující (25,5 tis.) Sleduji (6)

sober queenka
slevovy kod na @psychotucnak je SUGAR10



Sleduji to psychotucnak a sugardejzr

 **Tenhle účet je soukromý**
Sledujte uživatele, abyste se mohli podívat na jeho fotky a videa.

Vyžádáno

< Účty se sdílenými sledujícími

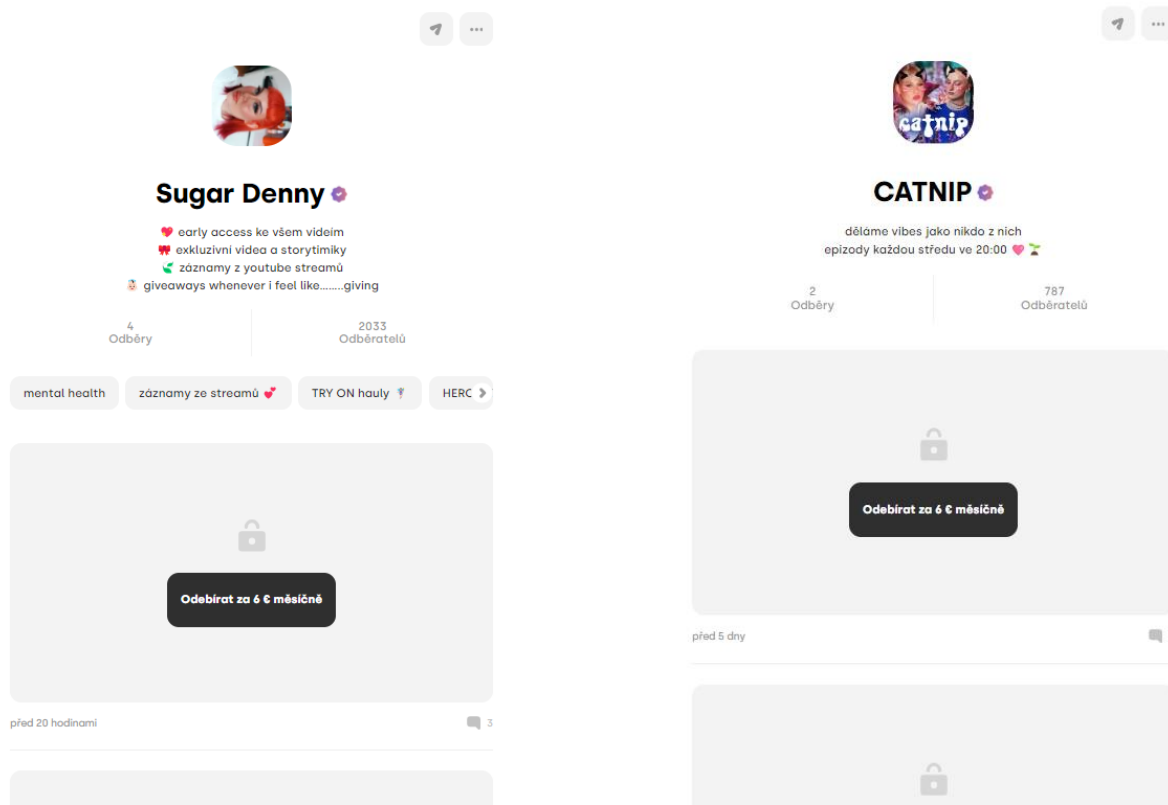
Když si prohlédnete veřejné účty, které mají nejvíc společných sledujících s deniska420mucq, můžete objevit účty s podobnými zájmy.

-  **sugardejzr**
90 % sledujících deniska420mucq taky sleduje sugardejzr
-  **tadeaskubenkaa**
57 % sledujících deniska420mucq taky sleduje tadeaskubenkaa

Zavřít

Uživatelka disponuje také dvěma účty na platformě HeroHero, na kterou je uživateli umístován bonusový obsah dostupný po zaplacení měsíčního předplatného. K [REDACTED] podle popisu dává na účet videoobsah dříve než na YouTube spolu s dalšími exkluzivními video obsahy a jiným obsahem včetně záznamů živých vysílání z YouTube a také soutěže o různé ceny. Na daném účtu má ke dni 30. 7. 2024 celkem 2033 odběratelů (uživatelů, kteří mají přístup k jejímu obsahu za měsíční předplatné €6. V rámci daného profilu je umístěný obsah rozdělen do celkem šesti kategorií - „mental health“, „záznamy ze streamů“ „TRY ON hauly“, „HeroHero exklusive“, „NSFW storytimes“ a „decordaddy sneakpeeks“. Popisek k danému účtu je následující: „early access ke všem videím, exkluzivní videa a storytimiky, záznamy z youtube streamů, giveaways whenever i feel like.....giving“.

Druhý účet na HeroHero se vztahuje k společnému podcastu [REDACTED] a Tvardek CATNIP, ten je v popisku charakterizován následovně: „Děláme vibes jako nikdo z nich, epizody každou středu ve 20:00.“ Daný účet má ke dni 30. 7. 2024 celkem 787 odběratelů, kteří daný obsah mohou konzumovat za měsíční předplatné €6.



Při analýze bylo zjištěno, že tvorba poskytovatelky není povětšinou uspořádána v katalogu a rozdělena do tematických kategorií, kromě primárního účtu poskytovatelky na HeroHero, kde jsou videa rozdělena do vícero kategorií. V rámci youtubového profilu poskytovatelky jsou videa rozdělena do pěti playlistů, ale v daných playlistech se nachází pouze 53 videí, přestože ke dni 30. 7. 2024 nahrála poskytovatelka na youtubový kanál celkem 528 videí. Daná podmínka existence katalogu pořadů je ale přesto naplněna.

Problematickým bodem může být fakt, že v rámci instagramového profilu poskytovatelky oddíl „Příspěvky“ obsahuje kromě videí taktéž statické fotografie, což by mohlo odporovat definici AVMSnV podle zákona č. 132/2010 Sb. Ovšem volba „Reels“ obsahuje pouze videa (tj. pořady ve smyslu zákona), a proto je v tomto směru zákon naplněn, protože poskytování pořadů veřejnosti musí být hlavním účelem AVMSnV, nebo hlavním účelem její oddělitelné části, což v tomto případě představuje právě možnost „Reels“.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že dané služby soutěží s televizním vysíláním a obsahují také katalog pořadů.

Redakční odpovědnost poskytovatele služby

O redakční odpovědnosti není ani na jedné z platformů přímá zmínka. Ovšem vzhledem k povaze obsahu aktivit poskytovatelky na jejích sociálních sítích se nelze domnívat, že by poskytovatelka redakční odpovědností nad analyzovaným obsahem nedisponovala.

Charakter hospodářské činnosti

Aktivita poskytovatelky na jejích profilech na platformách Youtube a Instagram mají charakter hospodářské činnosti na základě vícero zjištění. V první řadě se jedná o samotné zpeněžení

videoobsahu na platformě YouTube, finanční odměna youtuberovi je vyplácena společností Google LLC, na základě různých kritérií odvíjejících se od počtu zhlédnutí daného videa, země, ze které tvůrce pochází a dalších.

V rámci monitoringu obsahu profilů poskytovatelky na platformách Youtube⁴ a Instagram⁵ byl zaznamenán tzv. promo kód „SUGARSUGAR“ vztahující se k online kurýrní službě pro rozvoz převážně jídla z restaurací a potravin z obchodů Wolt. Pokud uvedený kód zadá uživatel při objednávce na e-shopu Wolt, získá objednávku za výhodnější cenu. V rámci instagramového profilu poskytovatelky byly také zaznamenány produkty od značky hřebenů na vlasy Tangle Teezer⁶. Ve třech krátkých sekvencích v rámci formátu story byly vyobrazeny produkty dané značky, které dle slov K [REDACTED] jí byly zaslány v rámci obchodní spolupráce. [REDACTED] v sekvencích popisovala, jaké má s těmito produkty dobré zkušenosti.

Lze také zmínit slevový kód SUGAR10, který se nachází v popisku pravděpodobně druhého instagramovém profilu poskytovatelky s názvem "Deniska420mucq". Daný kód je možné využít na e-shopu Psychoweed⁷, na kterém lze zakoupit různé modifikace kratomu a derivátů konopí. Přestože propagace těchto komodit se může jevit jako problematická, reklama na ně zatím není nijak regulovaná.



⁴ <https://www.youtube.com/watch?v=8g-9YyIMEgo> (přistoupeno 25. 7. 2024).

⁵ Zaznamenáno v rámci tzv. story (jedná se o fotografii, či krátké video, které je sledujícím uživatelům konkrétního profilu na Instagramu dostupné pouze na 24 hodin) dne 25. 7. 2024.

⁶ <https://www.mu-j-tangleteezer.cz/> (přistoupeno 25. 7. 2024).

⁷ <https://www.psychoweed.cz/> (přistoupeno 30. 7. 2024).



Lze také zmínit skutečnost, že profily uživatelky na platformě HeroHero (její vlastní i profil podcastu Catnip) jsou dostupné ke sledování pouze za úplatu, přičemž platforma HeroHero si z měsíčního předplatného strhává poplatek 10 %.

Subjekt v české jurisdikci

Poskyvatelkou služby je Denisa ██████████, vystupující na analyzovaných platformách pod přezdívkou Sugar Denny. Ta analyzovanou činnost poskytuje prostřednictvím živnosti (založena dne 29. 8. 2019) – IČ: 084 62 275, ██████████⁸ Poskyvatelka tak sídlí v České republice (je v České republice usazena), a proto spadá do české jurisdikce.

Údaje z veřejné části živnostenského rejstříku

Platnost k 12.07.2024 08:03:30

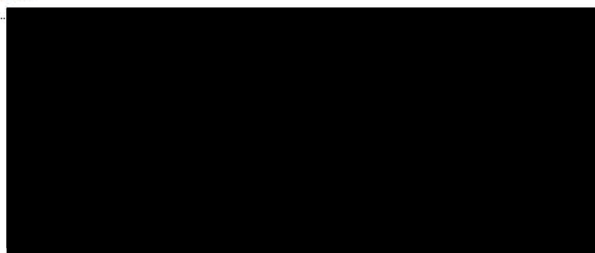
Jméno a příjmení:

Datum narození:

Občanství:

Adresa sídla:

Identifikační číslo osoby:



Hlavní účel služby, určení služby široké veřejnosti

⁸ <https://www.rzp.cz/verejne-udaje/cs/udaje/vyber-subjektu;nazev=DENISA%20KOU%C5%98%C3%8DLKOV%C3%81;roleSubjektu=P/subjekt;ssarzp=Af3c4863161c9606e7fdb52fa669c2320aef868be35670dc0d27dc54ce76ae89318b4;historie=true> (přistoupeno 29. 7. 2024).

Na základě monitoringu služby lze konstatovat, že zveřejňovaná videa poskytovatelky mají účel uživatele bavit a informovat. Není pochyb o tom, že její tvorba je určena široké veřejnosti, i když je logické, že svým zaměřením osloví spíše jen specifické cílové skupiny, zejména mladé uživatele.

Na základě zjištěných skutečností lze konstatovat, že analyzované služby poskytovatelky Denisy [REDAKCE] naplňují definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb.

Denisa [REDAKCE] dosud není evidována jako poskyvatelka AVMSnV. ONS navrhuje vyzvat poskytovatelku k podání vysvětlení, proč dosud Radě neoznámila poskytování AVMSnV.

Návrhy usnesení

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služeb poskytovatelky Denisy [REDAKCE] (vystupující pod přezdívkou Sugar Denny) zveřejňovaných na sociálních sítích a na službách platforem pro sdílení videonahrávek, na základě nabídky služeb ve dnech 15. - 30. 7. 2024.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služeb Denisu [REDAKCE]

[REDAKCE] podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje v rámci svých profilů na sociálních sítích a službách platforem pro sdílení videonahrávek (YouTube, Instagram, HeroHero). Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Zpracoval: [REDAKCE] 30. 7. 2024
(Monitoring proběhl ve dnech 15. - 30. 7. 2024).

**Spisová značka: RRTV/2024/952/fej
27**

Jednoznačný autor: 1162800

zpracoval: [REDACTED]

Zasedání Rady: 14 / poř.č.:

Dne: 24.09.2024

Věc:

Jiří Král/screening/analýza potenciální služby AVMSnV

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 25.09.2024

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatele Jiřího Krále zveřejňované na platformě Instagram, na základě nabídky služby ve dnech 4. - 9. 2024.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele služby Jiřího Krále, [REDACTED], o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámil poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Usnesení rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatele Jiřího Krále zveřejňované na platformě Instagram, na základě nabídky služby ve dnech 4. - 9. 2024.

13-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele služby Jiřího Krále, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámil poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

13-0-0

Přílohy:

Lustrum:

§{LUSTRUM}

Analýza potenciálního poskytovatele AVMSnV – Jiří Král (jirkakral)

Screening zaznamenal aktivity Jiřího Krále (Jirka Král) na platformě Instagram <https://www.instagram.com/jirkakral/>. Na základě tohoto zjištění byl zmonitorován profil potenciálního poskytovatele z hlediska definičních znaků AVMSnV dle zákona č. 132/2010 Sb.

Jiří Král je bývalý český youtuber a účastník reality show Farma (2012), odvysílané na programu NOVA. Ve sledovanosti českých youtuberů se dostal na špici a stal se z něj významný influencer.¹ Rozjel spolupráci s různými firmami, jejichž značku či výrobky na platformě propagoval (influencer marketing). Svoji youtubovou kariéru zakončil v únoru 2018 (začal v roce 2014) odvysíláním dokumentu s názvem „Byl jsem youtuber“.² V současné době působí v marketingové agentuře Social Park, kterou založil. Ta pomáhá značkám budovat sociální sítě a propojovat je s influencery. Tvoří jim online kampaně, video obsah a pomáhá s budováním značky.³ Někdejší tvůrce videí (zejména o hrách) na nejznámější platformě (YouTube), kde počet jeho odběratelů dosáhl hranice 1 000 000, však nadále zůstává aktivní na sociální síti Instagram.⁴

Definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání

Dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 132/2010 Sb. se audiovizuální mediální službou na vyžádání rozumí služba informační společnosti, za kterou nese redakční odpovědnost poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání a jejímž hlavním účelem nebo hlavním účelem její oddělitelné části je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání, a která umožňuje sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání. Dle ustanovení § 2 odst. 2 písm. a) téhož zákona se za AVMSnV nepovažuje služba, která nemá povahu činnosti především hospodářské nebo která nesoutěží s televizním vysíláním. Podle § 3 odst. 1 téhož zákona se zákon č. 132/2010 Sb. vztahuje na poskytovatele AVMSnV, který je usazen v České republice (podle odst. 2), nebo na kterého se vztahuje odst. 3 zákona č. 132/2010 Sb.

Z uvedeného zákonného vymezení vyplývá pět parametrů, jejichž splnění je nutné pro naplnění definičních znaků AVMSnV:

- 1) Soutěž s televizním vysíláním
- 2) Katalog pořadů
- 3) Redakční odpovědnost poskytovatele služby
- 4) Povaha hospodářské činnosti

¹ <https://www.lcgnewmedia.cz/top30-nejvlivnejsich-influenceru-v-cr/>

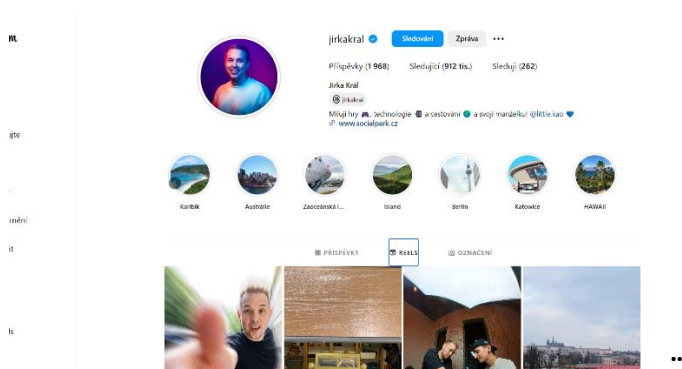
² https://www.antiyoutuber.cz/clanky/teri-blitzen-kovy-makyna016-jirka-kral-gabca-heclova.A220914_145236_antiyout-clanky_havr

³ <https://socialpark.cz/#o-nas>

⁴ https://www.idnes.cz/zpravy/revue/spolecnost/youtuber-jirka-kral-konec-nataceni-vidео-internet.A180903_084921_lidicky_zar

5) Subjekt v české jurisdikci

Charakter služby (soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů)



Informace o tomhle účtu



<https://www.instagram.com/jirkakral/>

Účet poskytovatele byl na platformě Instagram – sociální síť založené na vizuálním obsahu – vytvořen v květnu 2011. Poskytovatel v rámci své služby publikuje vlog⁵, v němž uživatelům zprostředkovává zkušenosti a zážitky ze svého života. Sdílí s nimi poznatky z cest, různé rodinné okamžiky, inspiruje svými názory a ovlivňuje jejich nákupní rozhodnutí. Ke dni 6. 9. 2024 má poskytovatel 912 tisíc sledujících a celkem 1968 příspěvků. V rámci popisu profilu je uveden odkaz na web www.socialpark.cz⁶, tj. na marketingovou agenturu, v níž poskytovatel působí. Samotný obsah je kategorizován do tří oddílů:

Příspěvky – v kategorii se zobrazovala jak videa, tak fotografie.

Reels – obsah tvoří krátká videa.

Označení – obsah tvoří fotografie a videa vytvořená jinými uživateli Instagramu, na kterých je daný poskytovatel označen.

⁵ videoblog

⁶ Prezentací web marketingové agentury

Speciální kategorii představuje Stories Highlights. Jsou to sbírky příběhů, tj. alba příběhů, které si uživatel vybere. Jedná se o tematické celky, které tvoří jak videa, tak fotografie.

Seznam vytvořených tematických celků: Alza, Havaj, Karibik, Austrálie, Zaoceánská loď, Island, Berlín...

Na základě monitoringu služby lze konstatovat, že zveřejňovaná videa poskytovatele mají účel uživatele bavit a informovat. Příspěvky jsou určeny široké veřejnosti, svým zaměřením však osloví spíše mladé uživatele. Při analýze bylo zjištěno, že tvorba poskytovatele není povětšinou uspořádána v katalogu pořadů. Problematickým bodem může být fakt, že v rámci instagramového profilu poskytovatele jsou oddíly, které kromě videí obsahuje taktéž fotografie, což by mohlo odporovat definici AVMSnV podle zákona č. 132/2010 Sb. Ovšem volba „Reels“ obsahuje pouze videa (tj. pořady ve smyslu zákona), a proto je v tomto směru zákon naplněn, protože poskytování pořadů veřejnosti musí být hlavním účelem AVMSnV, nebo hlavním účelem její oddělitelné části, což v tomto případě představuje právě možnost „Reels“.

Redakční odpovědnost poskytovatele služby

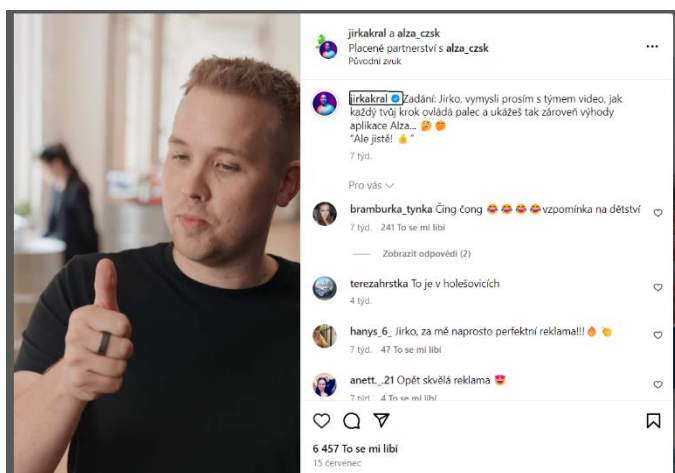
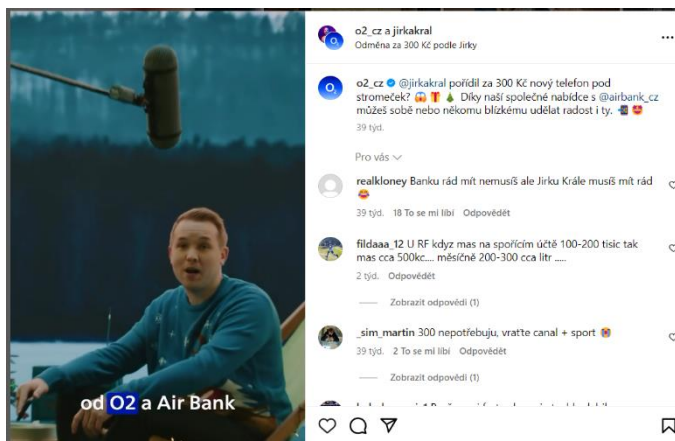
O redakční odpovědnosti není na platformě Instagram přímá zmínka. Ovšem vzhledem k povaze obsahu aktivit poskytovatele se nelze domnívat, že by poskytovatel nebyl nositelem redakční odpovědnosti.

Charakter hospodářské činnosti

S influencerstvím se pojí byznys. Aktivita influencera spočívá mimo jiné v propagaci služeb a produktů firem, s nimiž navázal spolupráci. Jedná se o tzv. influencer marketing. Značky spolupracují s tvůrci obsahu, aby využili jejich fanouškovskou základnu. Screening zaznamenal řadu fotografií a krátkých videí, jejichž obsahem byla propagace značky Alza a O2. U příspěvků, které se vztahují k produktům Alza, je explicitně uvedeno, že se jedná o „Placené partnerství s alza_czsk“.⁷ U videa, které propaguje odměnu 300 Kč díky Air Bank – O2⁸, resp. propaguje službu O2, se obdobná informace nezobrazuje. Aktivita poskytovatele v rámci jeho Instagramového profilu tedy jednoznačně vykazuje znaky hospodářské činnosti.

⁷ Aplikace Alza – příspěvek byl zveřejněn 15. 7. 2024.

⁸ Zveřejněno 6. 12. 2023



Subjekt v české jurisdikci

Poskytovatelem služby je Jiří Král. Ten analyzovanou činnost patrně poskytuje prostřednictvím živnosti [REDACTED]. Jako méně pravděpodobná možnost se jeví agentura Social Park¹⁰, která zveřejňuje svůj audiovizuální obsah na platformách pod názvem Social Park a která spadá pod společnost Blue Milk¹¹, IČ: 048 08 711, sídlem U studánky 449/5, PSČ 170 00, Praha 7 – Holešovice (viz Alza)¹². Poskytovatel tak sídlí v České republice (je v České republice usazen), a proto spadá do české jurisdikce.

⁹<https://www.rzp.cz/verejne-udaje/cs/udaje/vyber-osoby;roleSubjektu=P;jmeno=ji%C5%99%C3%AD;prijmeni=kr%C3%A1l;datumNarozeni=1990-01-05/osoba;oid=A61ca208950ca405dc03cc859e439ff2e66b6d5eaad6e45c3751248a6bd7416c418ee;platne=true/su bjekt;ssarzp=A4ffe8917335a46e35519e0d4cad1f097234faa036013130d8285c7fd1a93442818ee;historie=true>

¹⁰ <https://www.mediar.cz/jirka-kral-a-jeho-bratr-petr-rozjizdeji-agenturu-social-park/> - založena v roce 2019

¹¹ <https://cc.cz/byvaly-youtuber-jirka-kral-spousti-se-svym-bratrem-vlastni-marketingovou-agenturu/>

¹²<https://mam.cz/novinky/kreativita-a-kampane/kampane/2022-09/alza-ma-dosud-nejveti-kampan-s-influencery/>

se na žádost pohlíží, jako by nebyla podána. V případě úplnosti žádosti zapíše Rada poskytovatele do seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání do 30 dnů ode dne doručení oznámení a současně zašle osobě, která oznámení učinila, potvrzení o provedení tohoto zápisu.

Jiří Král dosud není evidován jako poskytovatel AVMSnV. ONS navrhuje vyzvat poskytovatele k podání vysvětlení, proč dosud Radě neoznámil poskytování služby v rámci platformy Instagram.

Návrhy usnesení

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatele Jiřího Krále zveřejňované na platformě Instagram, na základě nabídky služby ve dnech 4. – 9. 9. 2024.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele služby Jiřího Krále, [REDAKCE] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámil poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

(Monitoring proběhl ve dnech 4. – 9. 9. 2024.)

Zpracovala dne 9. 9. 2024 [REDAKCE]

**Spisová značka: RRTV/2024/1034/ale
30**

Jednoznačný identifikátor: 1163887

zpracoval: [REDACTED]

Zasedání Rady: 16 / poř.č.:

Dne: 05.11.2024

Věc:

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání – Michaela Maurerová/Žádost o podání vysvětlení

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 06.11.2024

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Michaely Maurerové zveřejňované na platformě Instagram a dále s monitoringem jejich facebookových stránek, na základě nabídky služby ve dnech 17.10.-21. 10. 2024.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služby Michaelu Maurerovou, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Usnesení rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Michaely Maurerové zveřejňované na platformě Instagram a dále s monitoringem jejich facebookových stránek, na základě nabídky služby ve dnech 17.10.-21. 10. 2024.

13-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služby Michaelu Maurerovou, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

13-0-0

Přílohy:

Lustrum:

§{LUSTRUM}

Věc: Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání /Michaela Maurerová/Žádost o podání vysvětlení

(Sp. zn. RRTV/2024/1034/ale)

Na základě interního zjištění byla zmonitorována aktivita potenciální poskytovatelky audiovizuální mediální služby na vyžádání vystupující pod názvem michaelamaurerova (vlastním jménem Michaela Maurerová), působící na Instagramu - <https://www.instagram.com/michaelamaurerova/?hl=cs>.

Facebook

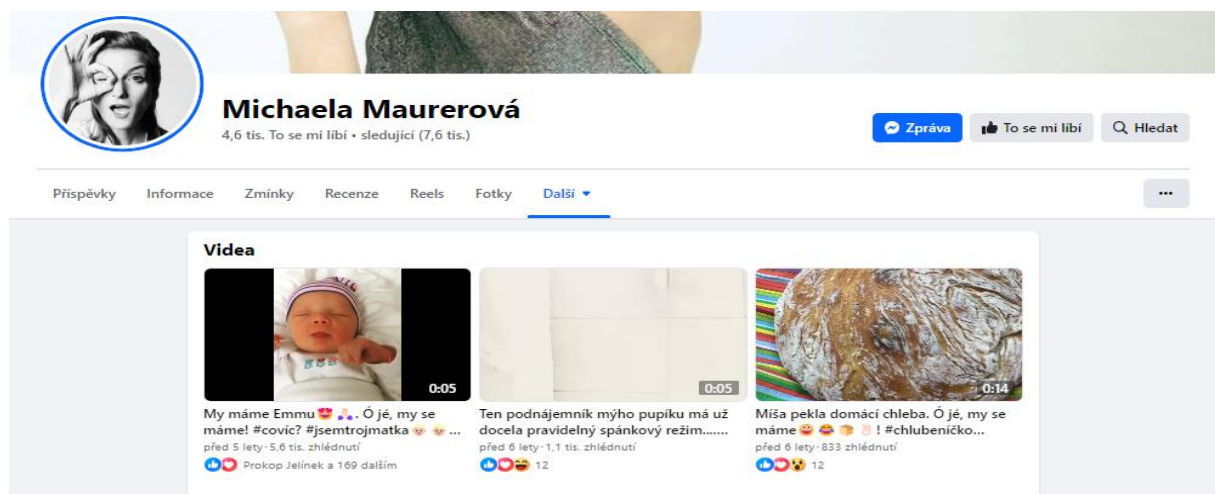
Stejně tak bylo zjištěno, že poskytovatelka působí na sociálním médiu Facebook, kde je uvedeno, že její profil sleduje 7600 uživatelů.

Facebookový profil je oficiální stránkou Michaely Maurerové. Jakožto úvodní informace je o poskytovatelce uvedeno: filmová a televizní herečka, moderátorka, jogámatka a příležitostná švadlena. Lze se s určitostí domnívat, že příspěvky na svůj FB profil vkládá sama poskytovatelka a a nese tak redakční odpovědnost za uvedený obsah.

Ihned v úvodních informacích můžeme nalézt odkaz na instagramový účet, jenž je předmětem analýzy tohoto předkládaného materiálu. Facebookové příspěvky poskytovatelky paní Maurerové korespondují s příspěvky, které jsou umístěny na jejím instagramovém účtu, respektive jedná se mimo jiné i o totožné příspěvky obsahující video (Reels), jenž je možné shlédnout i na daném Instagramu. Počet Reels je ke dni 21.10.2024 20 a k tomu jsou zde umístěna i 3 videa. Totožný obsah je i z důvodu skutečnosti, že Facebook a Instagram spadají do skupiny Meta, respektive pod společnost Meta Platforms, Inc., která umožňuje uživatelům propojit dané účty zmíněných sociálních medií.


V případě facebookového profilu paní Maurerové nemůže být řeč o soutěži s televizním vysíláním, jelikož počet videí a Reels je oproti jejímu instagramovému účtu značně nízký, přičemž tato videa nejsou uspořádány do katalogu pořadů.

Počet Reels není sice v rámci facebookového profilu poskytovatelky nijak závratný, avšak počet sledujících a propagační komerční videa značek Emco, Klorane a Lidl (které umístila poskytovatelka i na svém instagramovém účtu) jsou potvrzením toho, že se v tomto případě jedná o influencera.



The screenshot shows the Facebook profile of Michaela Maurerová. The profile picture is a circular image of her. Below the name, it says "4,6 tis. To se mi líbí • sledující (7,6 tis.)". There are buttons for "Zpráva", "To se mi líbí", and "Hledat". Below the navigation bar, there are three video posts:

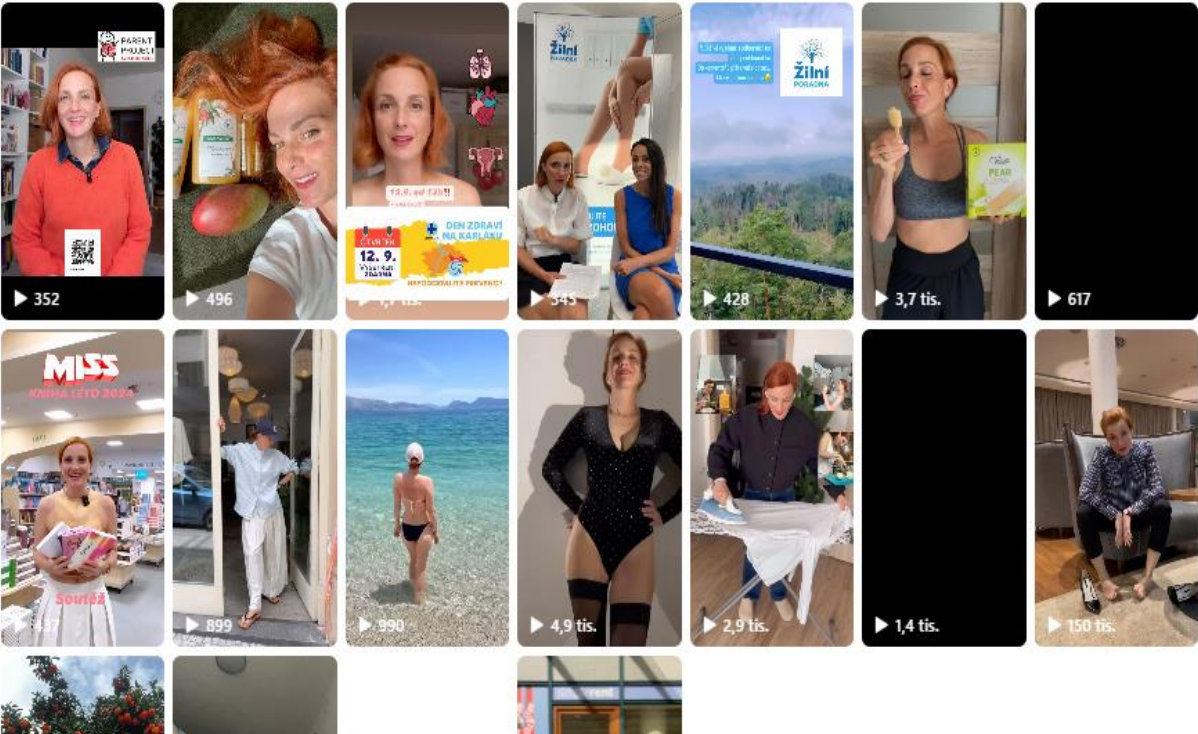
- Video 1:** A baby in a white outfit. Caption: "My máme Emmu 🥰🥰. Ó já, my se máme! #covic? #jsemtrojmatka 🥰🥰 ... před 5 lety • 5,6 tis. zhlédnutí". Interactions: 169 likes, 1 comment.
- Video 2:** A close-up of a baby's belly. Caption: "Ten podnájemník mého pupíku má už docela pravidelný spánkový režim..... před 6 lety • 1,1 tis. zhlédnutí". Interactions: 12 likes, 1 comment.
- Video 3:** A close-up of bread. Caption: "Míša pekla domácí chleba. Ó já, my se máme 🥰🥰🥰! #chlubeničko... před 6 lety • 833 zhlédnutí". Interactions: 12 likes, 1 comment.

 **Michaela Maurerová**
4,6 tis. To se mi líbí • sledující (7,6 tis.)

Zpráva To se mi líbí Hledat

Příspěvky Informace Zminky Recenze **Reels** Fotky Další

Reels
Reels Michaely Maurerové



352 496 12. 9. DEN ZDRAVÍ NA KARIÁSKU 543 428 3,7 tis. 617

MISS KAMALETO 2024 899 990 4,9 tis. 2,9 tis. 1,4 tis. 150 tis.

Instagram

Kanál obsahuje řadu fotografií a krátkých videí zaměřených na propagaci výrobků, u některých je označení „Placené partnerství“, avšak většina je neoznačena.

Instagram

- Domů
- Hledat
- Objevujte
- Reels
- Zprávy
- Upozornění
- Vytvořit
- Profil
- Threads
- Víc



michaelamaurerova

Sledování

Zpráva

+&

...

Příspěvky (1 026)

Sledující (80,5 tis.)

Sleduji (1 335)

Michaela Maurerová

Veřejně známá osobnost
milující máma a partnerka (❤️👩🏻👨🏻👩🏻👨🏻👩🏻👨🏻)
a taky herečka a moderátorka (🎤🎬)
TA, co se o spoustu věcí snaží, ale NE všechny jí vycházejí👩🏻👨🏻

Sleduje to konto_bariery

PRÍSPĚVKY

REELS

OZNAČENÍ



ONS podrobilo zmíněnou službu rámcovému monitoringu ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb. Cílem bylo zjistit, zda dané služby naplňují ustanovení zákona č. 132/2010 Sb., a splňují tak definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, resp. následující definiční znaky:

- 1) Charakter služby (soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů)
- 2) Redakční odpovědnost poskytovatele služby
- 3) Charakter hospodářské činnosti
- 4) Subjekt v české jurisdikci
- 5) Hlavní účel služby, určení služby široké veřejnosti

Znaky AVMSnV

1. Soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů

Obsah služby je v základním náhledu tříděný pouze podle data vložení příspěvku, ale hned pod základními informacemi lze vybrat příspěvky v textové podobě nebo příspěvky obsahující video (Reels). Poskytovatelka v rámci platformy Instagram má ke dni 21.10.2024 8900 sledujících a 1107 příspěvků.

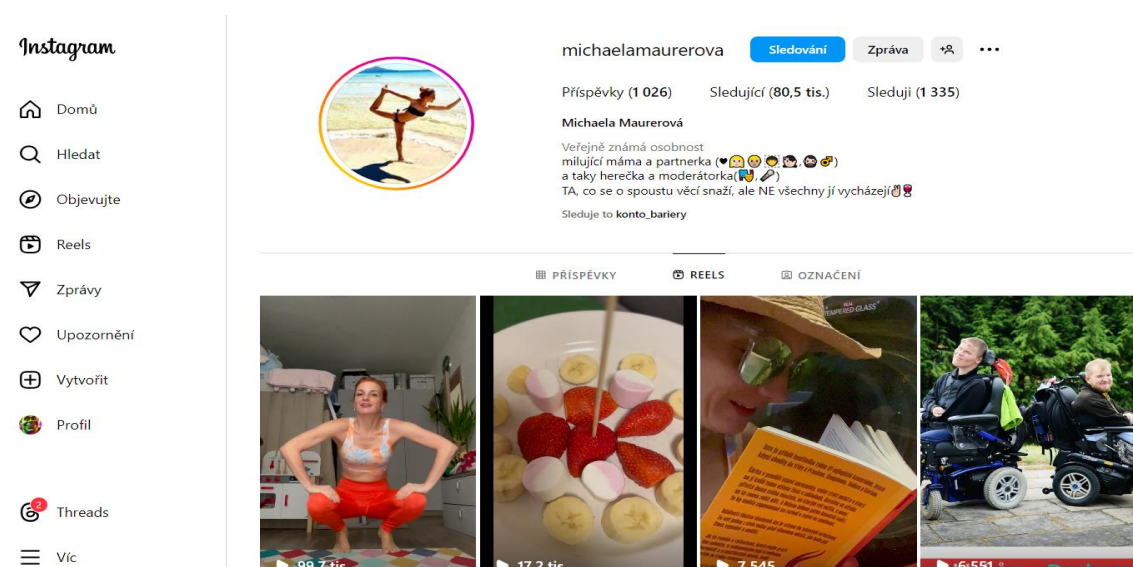
Reels jsou v rámci poskytovatelky instagramového profilu dominantní, přičemž značná část videí se vztahuje k propagaci produktů/značek, s nimiž poskytovatelka spolupracuje. (Klorane, Lidl, Emco). Videá pojednávají jak o propagaci produktů, tak se vztahují i k výjevům z osobního a pracovního života poskytovatelky. Poskytovatelka tak sdílí se sledujícími poznatky z cest, různé rodinné okamžiky, inspirované ostatní sledující svými názory a ovlivňuje jejich nákupní rozhodnutí.

Při analýze bylo zjištěno, že tvorba poskytovatelky není povětšinou uspořádána v katalogu pořadů. Problematickým bodem může být fakt, že v rámci instagramového profilu poskytovatele jsou oddíly, které kromě videí obsahuje taktéž fotografie, což by mohlo odporovat definici AVMSnV podle zákona č. 132/2010 Sb. Volba „Reels“ ovšem obsahuje pouze videa (tj. pořady ve smyslu zákona), a proto je v tomto zákonná definice naplněna, jelikož poskytování pořadů veřejnosti musí být hlavním účelem AVMSnV, nebo hlavním účelem její oddělitelné části, což v tomto případě představuje právě možnost „Reels“.

Společným znakem, případně podobou s televizním vysíláním, je směřování audiovizuálního mediálního obsahu k široké veřejnosti a s tím spojený možný dopad, který zavdává důvodnost regulace obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Soutěž s televizním vysíláním je třeba vymezit jako poskytování audiovizuálních mediálních obsahů, které nastolují konkurenční prostředí s televizním vysíláním. S ohledem na počet sledujících, počet příspěvků a dosah instagramového profilu poskytovatelky, lze v daném případě hovořit o soutěži s televizním vysíláním.

Lze konstatovat, že daná služba soutěží s televizním vysíláním a obsahuje také katalog pořadů.



2. Redakční odpovědnost

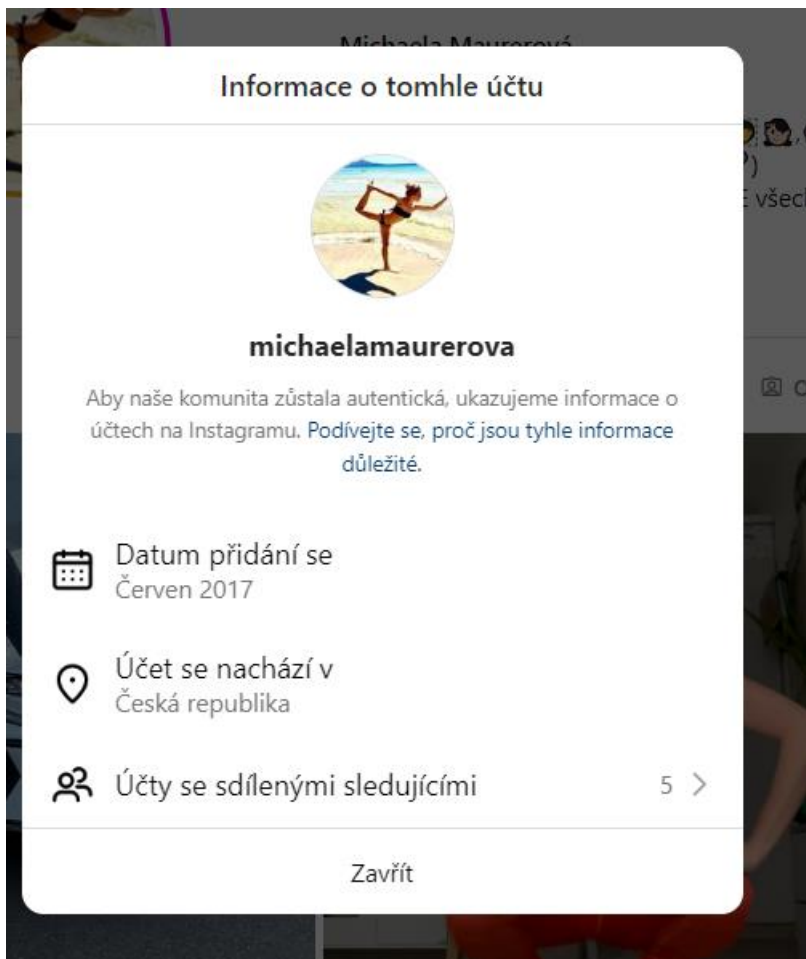
Subjekt vkládá vlastní videa. O redakční odpovědnosti není v rámci sociální sítě Instagramu přímá zmínka. Vzhledem k povaze obsahu aktivit poskytovatelky na jejích sociálních sítích se lze domnívat, že poskytovatelka redakční odpovědností nad analyzovaným obsahem disponuje.

Aktivita poskytovatelky na jejím profilu na Instagramu má charakter hospodářské činnosti.

4. Jurisdikce

Poskytovatelem služby je Michaela Maurerová, [REDACTED]

[REDACTED]. Jedná se subjekt spadající do české jurisdikce.



Michaela Maurerová

Fyzická osoba

Sídlo: [REDACTED]

Role s [REDACTED]

IČO: 2 [REDACTED]

[Údaje bez historie](#) | [Údaje s historií](#) | [Veřejný rejstřík](#) 

5. Hlavní účel služby, určení služby široké veřejnosti

Na základě monitoringu služby lze konstatovat, že zveřejňovaná videa poskytovatelky mají účel uživatele bavit a informovat. Její tvorba je určena široké veřejnosti.

Na základě zjištěných skutečností lze konstatovat, že analyzovaná služba poskytovatelky Michaely Maurerové naplňuje definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb.

Michaela Maurerová dosud není evidována jako poskytovatelka AVMSnV. ONS navrhuje vyzvat poskytovatelku k podání vysvětlení, proč dosud Radě neoznámila poskytování AVMSnV.

Závěr:

Jelikož služba, která se týká instagramového profilu paní Michaely Maurerové vykazuje znaky AVMSnV, ONS v tuto chvíli navrhuje, aby se Rada seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Michaely Maurerové a analýzou obsahu jejího facebookového profilu a zároveň, aby Rada tuto poskytovatelku požádala o podání vysvětlení týkající se neoznámení poskytování služby. Navrhovaná usnesení jsou uvedena níže.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Michaely Maurerové zveřejňované na platformě Instagram a dále s monitoringem jejích facebookových stránek, na základě nabídky služby ve dnech 17.10. – 21. 10. 2024.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služby Michaelu Maurerovou, [REDAKCE] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Zpracovala [REDAKCE]

**Spisová značka: RRTV/2024/1037/vez
31**

Jednoznačný identifikátor: 1163871

zpracoval: [REDACTED]

Zasedání Rady: 16 / poř.č.:

Dne: 05.11.2024

Věc:

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání - Natálie Myslivcová

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 06.11.2024

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatele Natálie Myslivcové, dostupné na <https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>, na základě nabídky služby ve dnech 7. - 23. 10. 2024.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele služby Natálii Mikulenkou Myslivcovou, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram (<https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>). Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Usnesení rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatele Natálie Myslivcové, dostupné na <https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>, na základě nabídky služby ve dnech 7. - 23. 10. 2024.

13-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele služby Natálii Mikulenkou Myslivcovou, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram (<https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>). Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

13-0-0

Přílohy:

Lustrum:

#{LUSTRUM}

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání Natálie Myslivcová

Na základě interního zjištění byla monitorována aktivita potenciální poskytovatelky audiovizuální mediální služby na vyžádání Natálie Myslivcové, která působí jakožto influencerka na platformě Instagram – <https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>. Myslivcová disponuje i Facebookovým účtem, ten je ale neveřejný.

Cílem této analýzy je zjistit, zda daný instagramový účet naplňuje ustanovení zákona č. 132/2010 Sb., a splňuje tak definici audiovizuální mediální služby na vyžádání.

Dle ustanovení § 2 odst. 1 písm. a) zákona č. 132/2010 Sb. se audiovizuální mediální službou na vyžádání rozumí služba informační společnosti, za kterou nese redakční odpovědnost poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání a jejímž hlavním účelem nebo hlavním účelem její oddělitelné části je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání, a která umožňuje sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání. Dle ustanovení § 2 odst. 2 písm. a) téhož zákona se za AVMSnV nepovažuje služba, která nemá povahu činnosti především hospodářské nebo která nesoutěží s televizním vysíláním. Podle § 3 odst. 1 téhož zákona se zákon č. 132/2010 Sb. vztahuje na poskytovatele AVMSnV, který je usazen v České republice (podle odst. 2), nebo na kterého se vztahuje odst. 3 zákona č. 132/2010 Sb.

Z uvedeného zákonného vymezení vyplývají parametry, jejichž splnění je nutné pro naplnění definičních znaků AVMSnV, tedy:

- 1) Soutěž s televizním vysíláním
- 2) Katalog pořadů
- 3) Redakční odpovědnost poskytovatele služby
- 4) Povaha hospodářské činnosti
- 5) Subjekt v české jurisdikci
- 6) Hlavní účel služby, zacílení obsahu služby na široké publikum

Instagramový účet Natálie Myslivcové jsme tedy posoudili optikou těchto měřítek a zjistili následující.


Soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů


Účet Natálie Myslivcové byl na platformě Instagram vytvořen v prosinci 2012. Ke dni 7. října 2024 se jednalo o soukromý účet, tzn. jeho sledování bylo podmíněno odesláním žádosti o sledování Myslivcové, která ji musela schválit. K tomuto dni měl účet 156 tisíc sledujících. Kontrola účtu z 22. října 2024 ukázala, že účet byl změněn na veřejný, tedy dostupný pro kohokoli i bez nutnosti zaslání žádosti o sledování. K 22. říjnu 2024 měl účet 155 tisíc sledujících. Dle počtu sledujících uživatelů lze

dosah Myslivcové označit za masový a v daném ohledu má potenciál konkurovat televiznímu vysílání, resp. s ním soutěžit.


Obrázek 1: Instagramový účet Natálie Myslivcové_základní informace.


Informace o tomhle účtu





nataliemyslivcova 

Aby naše komunita zůstala autentická, ukazujeme informace o účtech na Instagramu. [Podívejte se, proč jsou tyto informace důležité.](#)

 **Datum přidání se**
Prosinec 2012

 **Účet se nachází v**
Česká republika

 **Účty se sdílenými sledujícími** 1 >

 **Ověřeno**
Srpen 2023

Profily může ověřovat společnost Meta na základě jejich aktivity v produktech společnosti Meta a poskytnutých dokumentů. U daných profilů se objeví štítek ověření.

Některé ověřené profily vlastní známé osobnosti, značky nebo subjekty, jiné patří předplatitelům Meta Verified. [Další informace](#)










Příspěvky Myslivcové na Instagramu jsou standardně děleny do tří oddílů (nástěnek):

1) **Příspěvky**, jedná se o základní formát na Instagramu. Je zde zachycen veškerý zveřejněný obsah Myslivcové ve formátu statických fotografií i krátkých videí, která jsou propsána i do oddílu *Reels*.

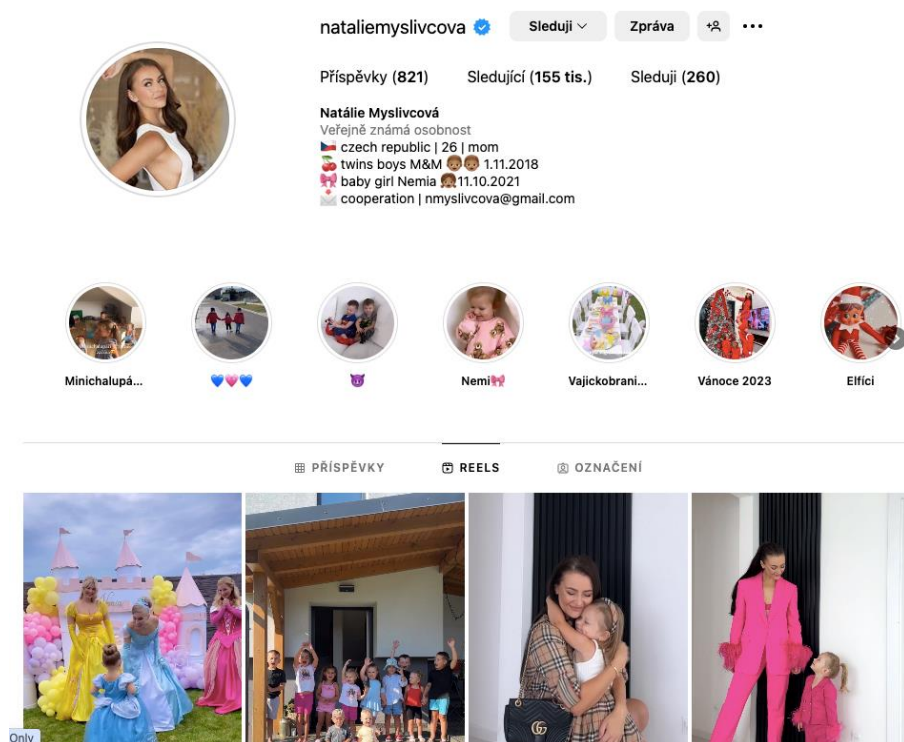
2) **Reels**, je relativně novým formátem Instagramu, zavedeným v roce 2020. Cílem *Reels* je konkurovat aplikacím jako TikTok. *Reels* umožňuje vytvářet a sdílet krátká videa o maximální délce 90 sekund. Uživatelům nabízí různé nástroje jako je možnost přidávat hudbu, efekty či rychlé střihy. V oddílu *Reels* jsou tedy dostupná pouze krátká videa.

3) **Označení**, jedná se o obsah, který byl vytvořen jinými uživateli Instagramu, Natálie Myslivcová je zde tzv. označena – vyskytuje se na daných fotografiích/videích jiných uživatelů.

Doplňme, že Instagram nabízí ještě i možnost publikování tzv. **Stories**, jedná se o dočasné příspěvky, které zůstávají součástí profilu pouze po dobu 24 hodin.

Vybrané fotografie či videa jsou také kategorizovány do tematických celků jako např. „Minichalupáři“, „Vánoce 2023“, „Elfíci“, „Ráno s elfíkama“, „  “, „Neminka“, „Easter“, „Family trip “, „Vánoce 2022“, „Beauty drink “, „   “, „M&M“, „Otázky“ a další.

Obrázek 2: Instagramový účet Natálie Myslivcové_katalogizace obsahu.

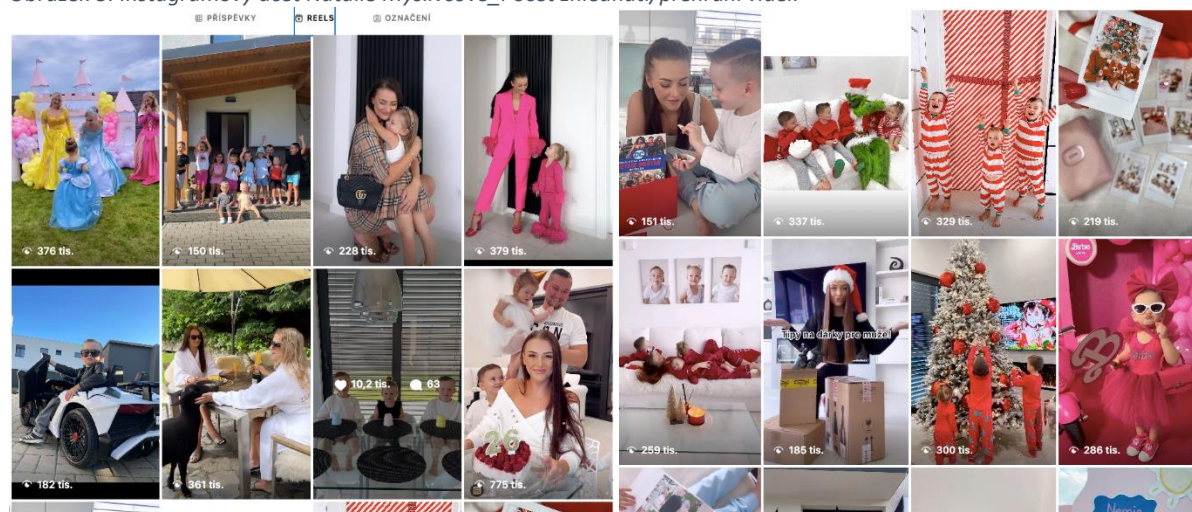


Z pohledu zákona č. 132/2010 Sb. se jeví relevantní pouze videa uspořádaná v kategorii „Reels“, jelikož poskytování pořadů veřejnosti musí být hlavním účelem AVMSnV, nebo hlavním účelem její oddělitelné části, což v tomto případě představuje jediné možnost „Reels“, ne zveřejňované fotografie.

Profil Natálie Myslivcové obsahuje ke dni 22. října 2024 celkem 78 krátkých videí umístěných v kategorii Reels. V tomto roce zveřejnila Myslivcová celkem 10 videí. Za posledních 12 měsíců, od 22. října 2023 do 22. října 2024, pak 19 videí.

Obrázek č. 3 ukazuje počet zhlédnutí/přehrání videí publikovaných v posledním roce.

Obrázek 3: Instagramový účet Natálie Myslivcové_Počet zhlédnutí/přehrání videí.



Názornější přehled publikovaných videí zachycuje tabulka 1. Zde vidíme nejen počty zhlédnutí /přehrání jednotlivých videí, ale i jejich popis, případně, zda a jakým způsobem sloužily k propagaci určitých produktů.

Tabulka 1: Popis videí publikovaných za posledních 12 měsíců.

datum nahrání videa	počet zhlédnutí videa ke dni 23. 10. 2024	popis videa a komerční obsah
12. října 2024	376 000	Na videu je zachycena oslava narozenin dcery Myslivcové. Video není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“. V popisku videa je ale poděkování a odkazy na tyto služby: Makáček (@makacek), Baby oslavy (@baby.oslavy) a Balonkový sen (@balonkovsen).
1. října 2024	150 000	Video z dovolené s dětmi. Video není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“. Ve videu je označeno místo dovolené Family House Bukovec.
23. srpna 2024	228 000	Ve videu se Myslivcová objímá se svou malou dcerou. Obě jsou sladěné do stejného oblečení. Výrazným prvkem videa je kabelka značky Guess, kterou má Myslivcová přes rameno. Je možné, že i jejich oblečení je této značky. Video ale není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“. Značka Guess není žádným jiným způsobem označena.
18. srpna 2024	379 000	Na videu je Myslivcová se svou malou dcerou s popisem „Když si porodíš nejlepší kámošku“. Jedná se o sestříhané video tak, že ve chvíli, kdy si matka s dcerou plácnou rukou, změní se jejich oblečení. Obě dvě jsou přitom vždy sladěné do stejných barev/značky. V popisu videa je otázka pro sledující: „Které outfitky se vám nejvíc líbí?“ Video není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“.
28. července 2024	182 000	Ve videu je syn Myslivcové jedoucí v dětském elektrickém autě. Popis videa: „Hra na policajta a zloděje nabrala úplně jiné obrátky...@ministerstvohracek) V popisu videa je tedy označena konkrétní firma Ministerstvo hraček. Video ale není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“.
20. června 2024	361 000	Na videu snídá Myslivcová se svou sestrou Dominikou na terase s popisem „Tady jsou i rána kouzelné. @zrub_karin bylo nám u vás krásně, moc jsme si to užili.“ Video ale není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“.
13. května 2024	448 000	Video s popisem: „Test sourozenců. U Markuska jsem věděla, že by se rozdělil hned, u Neminky zase, že by to snědla sama a u Matiaska jsem váhala, ale prošel kluk šikovný“. Video zachycuje tři děti Myslivcové sedící u stolu, na kterém má každý z nich položený před sebou kelímek dnem vzhůru. Poté, co všichni tři odklopí kelímek, zjistí, že jen jeden z nich

		měl pod ním schované tři bonbóny. Chlapeček se nakonec rozhodne se sourozenci rozdělit.
9. března 2024	775 000	Video zachycující Myslivcovou u narozeninového dortu, v kterém je zapíchnuto nejprve číslo 16, po sfouknutí svíček se změní na číslo 26 a za Myslivcovou se objeví její manžel a tři děti. K videu je uveden krátký popis „Splnilo se“. Video není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“.
26. února 2024	151 000	Video označeno jako „placené partnerství“. Na videu je Myslivcová a její dvě děti, kteří rozbálí krabici, ve které jsou produkty společnosti Kinder. K videu je dodán popisek: „Malí milovníci superhrdinů pozor! Je tady nová limitovaná edice Kinder Joy, která je plná postaviček a dalších doplňků ze světa DC komiksů. Něco pro moje kluky. Uvnitř najdete i QR kód, kde v bezplatné aplikaci Applaydu & Friends můžete postavičkám vdechnout život a se svým superhrdinou či padouchem si tak mohou vaše děti společně užít spoustu další zábavy. @kinderczsk #MilujuKinder #KinderJoy #Spoluprace #DCComics #FunkoPOP“
4. ledna 2024	337 000	Rodinné video, kdy o Vánocích přijde navštívit děti Myslivcové Grinch. K videu je zveřejněn popisek „Neutekly ty Vánoce nějak rychle? Ani jsem se nestačila vzpamatovat z tolika návštěv, jídla a všeho, až jsem zapoměla na tohle video, které už mám tak 3 týdny uložené v konceptech. Nějak na to nebyl čas no, tak si to tady dám aspoň teď. Navštívil nás Grinch #grinch“
24. prosince 2023	329 000	Rodinné video zachycující všechny tři děti Myslivcové u vánočního stromku. Popisek videa: „A je to tady. #christmas2023“
14. prosince 2023	219 000	Video, na kterém Myslivcová propaguje tiskárnu fotek Instax s popisem „@isetos_cz mi pro vás dali slevu 20 % na vše od instax! Kód Natalie20 a když si do 18. 12. objednáte, garantují dodání do Vánoc, tak co, kdo by si přál takovou tiskárnu nebo foťáček? #spolupráce“
6. prosince 2023	259 000	Video, na kterém je zachycena Myslivcová se svými třemi dětmi na pohovce v obývacím pokoji. Nad pohovkou visí na stěně foto obrazy daných dětí. Jedná se o spolupráci s Fotoobrazy z plátna. Popis videa: „#HomeSweetHome bez @fotoobrazy_z_plátna by to prostě nebylo ono. A pro vás mám poslední slevu v tomto roce NATALIE 15. Platí do 8. 12. tak nezapomeňte využít, protože co je víc, než dárek ze srdce? #spolupráce“
28. listopadu 2023	185 000	Video, na kterém Myslivcová prezentuje hned několik produktů. Na videu je s ní zachycen i její manžel. Produkty jsou prezentovány jako tipy na dárky pro muže. Vtip videa má spočívat i v tom, že užitek z daných dáreků má i žena. Popis videa: „Tipy na dárky pro muže! 1. Každého autíčkáře určitě potěší autokosmetika v TOP kvalitě od @vlesku 2. pro milovníky dobré kávy mám slevu 15 % na krásný porcelán“

		<p>@bileblaho při zadání kódu NATALIE 3. Super víno za příznivé ceny @vino_od_bodlaku sleva 15 % kód NATALIE #spoluprace“</p> <p>Video je označeno nejen hashtagem #spoluprace, ale i jako „placené partnerství“.</p>
26. listopadu 2023	300 000	<p>Video zachycující Myslivcovou s rodinou, manželem a dětmi, u zdobení vánočního stromu.</p> <p>Popis videa: „Naše rodina prostě miluje Vánoce. Určitě jste si toho nemohli nevšimnout. A protože si je chceme užít co nejdéle, tak zdobíme stromeček ještě, než k nám dorazí elfíci, takže už koncem listopadu. Letos jsem se rozhodla pořídit nový ze @svetstromku.cz a řeknu vám... nejkrásnější strom, co jsem kdy viděla! Vybrala jsem smrk královský 270 cm s led světýlky, takže nemusím půl dne rozmotávat. Totálně jsem se do něj zamilovala. Co na něj říkáte?“</p> <p>V Reelsu je označen e-shop svetstromku.cz. Označení hashtagem spolupráce, či placeným partnerstvím chybí.</p>
19. listopadu 2023	286 000	<p>Na videu je dcera Myslivcové v neidentifikovaném „Barbie koutku“, oblečená do „Barbie“ oblečení. V popisu videa je pouze „Hi Barbie“.</p> <p>Video není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“.</p>
14. listopadu 2023	187 000	<p>Na videu je Myslivcová u počítače, na kterém upravuje fotku, či vyrábí fotoalbum na empikfoto.cz. Poté se přesune za svými syny a prohlíží si společně album. Video je doprovázeno nejen popiskem, ale i komentářem Myslivcové: „Osobní dárečky jsou to nejlepší, co můžeš vůbec někomu darovat, a proto mám pro vás tip. Na empikfoto si totiž můžeš jednoduše vytvořit svou vlastní fotoknihu, nebo hrnečky se svojí fotkou, kalendáře atp. Tak nezapomeňte využít moji slevičku, kterou vám dávám do popisku videa a my už se jdeme s klukama společně kouknout na fotky z naší svatbičky. Tak pá.“</p> <p>V popisu videa stojí: „Osobní dárečky ze srdce jsou ty nejkrásnější, proto nezapomeň využít obří slevu, která platí do 30. 11. a udělej blízkým pod stromečkem radost s @empikfotocz NATALIEFOTO45 – sleva 45 % na fotky 10x15 nad 100 ks NATALIEFOTO55 – sleva 55 % na všechny kalendáře a fotoknihy“</p> <p>Video je označeno popisem „placené partnerství“.</p>
29. října 2023	441 000	<p>Ve videu je Myslivcová se svou rodinou. Všichni jsou oblečeni do kostýmů Addamsovy rodiny.</p> <p>K videu je popis „#addamsfamily Halloween 2023 začíná“</p> <p>V Reelu je označena služba/e-shop party-prodej.cz, video ale není označeno jako „spolupráce“, ani jako „placené partnerství“.</p>

25. října 2023	233 000	<p>Ve videu je Myslivcová se svými dvěma syny. Děti dostanou od Myslivcové Kinder vajíčka, následně je rozbalují a hrají si s nimi.</p> <p>Video je propagací produktů Kinder. Je označeno hashtagem #Spoluprace.</p> <p>Popis videa: „Nová kolekce zvířátek Natoons v Kinder Surprise! @kinderczsk Děti se můžou těšit na celkem 16 zvířecích postaviček z různých koutů světa a samozřejmě na lahodnou čokoládu, na kterou se těší hlavně maminka. #mňam #MilujuKinder. U figurek a čokoládky to však nekončí. Každé zvířátko můžete nechat ožít v bezplatné aplikaci na Appplaydu, která je určená nejen pro děti od 4 do 9 let, ale i pro celou rodinu. Děti se v aplikaci dozví vše potřebné o jejich zvířátku – např. v jakém prostředí žije, co jí nebo jaký zvuk vydává. #KinderSurprise #Natoons #Appplaydu #Spoluprace“</p>
----------------	---------	---

Videa tedy nejčastěji zachycují Myslivcovou a její tři malé děti v nejrůznějších životních situacích. Lze předpokládat, že cílovou skupinou budou zejména ženy mladého a středního věku, či maminky s malými dětmi. Mezi sledujícími jsme zaznamenali ovšem i muže. Videa jsou produkována se zřetelným prvkem zábavy, a to často i ta s komerčním přesahem. Obsah a forma videí má potenciál oslovovat i konzumenty mladší 18 let. Přihlédneme-li k obsahu videí i k počtu sledujících uživatelů, lze konstatovat, že instagramový účet (služba) Natálie Myslivcové má potenciál soutěžit s televizním vysíláním.

Redakční odpovědnost poskytovatele služby

Monitoring neodhalil žádné skutečnosti, které by zpochybňovaly redakční odpovědnost Myslivcové za zveřejňovaný obsah.

Povaha hospodářské činnosti

Myslivcová se na Instagramu prezentuje jako veřejně známá osobnost. V popisu účtu je uvedena její e-mailová adresa jakožto kontakt pro firmy, pokud mají zájem navázat s ní spoluprací.

Jak jsme ukázali v popisu jednotlivých videí (tabulka 1), její aktivita na Instagramu mimo jiné spočívá i v propagaci služeb a produktů firem, se kterými spoluprací již navázala. Jedná se o tzv. influencer marketing, tedy typ marketingu, který využívá k propagaci značky vlivné osoby, influencersy, aby využil jejich rozsáhlou fanouškovskou síť, jež má navíc k dané osobnosti důvěru.

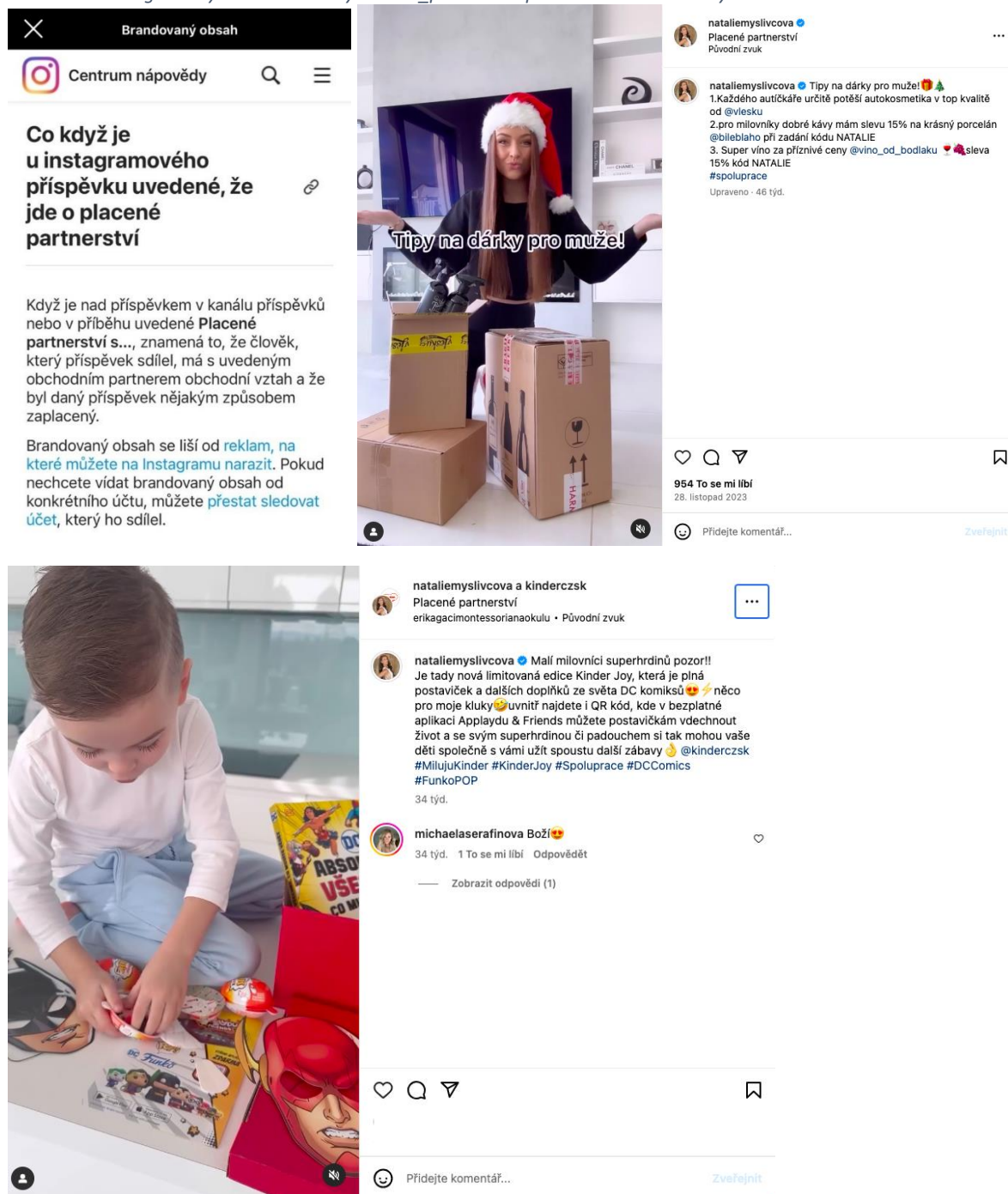
V posledních 12 měsících bylo jakožto „spolupráce“ či „placené partnerství“ označeno 6 z celkem 19 videí, tj. 32 % (v tabulce 1 jsou vyznačena tato videa žlutě).

Monitoring dále zaznamenal řadu videí, která rovněž mj. prezentovala určité produkty či firmy, označení „placeného partnerství“, či „spolupráce“ v nich ale z nějakého důvodu chybělo. Z obsahu těchto videí tedy není zřejmé, zda se v daných případech také jednalo o placené partnerství, či nějakou jinou formu spolupráce, např. barterovou spoluprací. Pokud bude Natálie Myslivcová zapsána do

evidence poskytovatelů AVMSnV, doporučujeme se danou věcí zabývat a požádat Myslivcovou o vysvětlení charakteru těchto videí.

V tuto chvíli je podstatné, že můžeme konstatovat, že aktivita Myslivcové na daném instagramovém profilu jednoznačně vykazuje znaky hospodářské činnosti.

Obrázek 4: Instagramový účet Natálie Myslivcové_povaha hospodářské činnosti služby.



Subjekt v české jurisdikci

Dle *Živnostenského rejstříku*¹ poskytuje Natálie Myslivcová, celým jménem Natálie Mikulénka Myslivcová, službu patrně prostřednictvím živnosti [REDAKOVANÉ]

[REDAKOVANÉ] Natálie Mikulénka Myslivcová jakožto poskytovatel sídlí v České republice, je v České republice usazen, a proto spadá do české jurisdikce.

Obrázek 5: Instagramový účet Natálie Myslivcové_Údaje z Živnostenského rejstříku.

Jméno a příjmení:	Natálie Mikulénka Myslivcová
Datum narození:	09.03.1998
Občanství:	Česká republika
Adresa sídla:	Klostermannova 772/22, 709 00, Ostrava - Mariánské Hory
Identifikační číslo osoby:	08018596

Živnostenské oprávnění č.1

Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obory činnosti:	Velkoobchod a maloobchod Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení Fotografické služby
Druh živnosti:	Ohlašovací volná
Vznik oprávnění:	25.03.2019
Doba platnosti oprávnění:	na dobu neurčitou

Hlavní účel služby, určení služby široké veřejnosti

Jak již bylo řečeno výše, lze konstatovat, že účelem příspěvků, resp. zveřejňovaných videí je informovat a bavit širokou veřejnost. Námětem videí je každodenní život Myslivcové, především pak její tři malé děti zachycené v nejrůznějších situacích. Videá obsahují zřetelný prvek zábavy, a to často i ta s komerčním přesahem. Lze předpokládat, že cílovou skupinou budou zejména ženy mladého a středního věku. Mezi sledujícími jsou ovšem i muži. Obsah a forma videí má rozhodně potenciál oslovovat i konzumenty mladší 18 let.

ZÁVĚR

Na základě zjištěných skutečností lze konstatovat, že analyzovaná služba poskytovatelky Natálie Myslivcové má potenciál naplňovat definiční znaky AVMSnV ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb.

Dle § 5 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb. je poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání povinen doručit Radě do 30 dnů ode dne vzniku živnostenského oprávnění písemné oznámení, které musí obsahovat údaje dle písmen a) – f) stejného odstavce. V případě neúplnosti údajů, vyzve Rada poskytovatele, aby do 30 dnů žádost doplnil, v opačném případě se na žádost pohlíží, jako by nebyla podána. V případě úplnosti žádosti zapíše Rada poskytovatele do seznamu poskytovatelů

¹ <https://www.rzp.cz/verejne-udaje/cs/udaje/vyber-subjektu;nazev=myslivcov%C3%A1;roleSubjektu=P/subjekt;ssarzp=A85d1bb3a4abfbaa4d14a9c739e327575ef6e61df7a2c4b3df180f30223bc3dbf190c>.

audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání do 30 dnů ode dne doručení oznámení a současně zašle osobě, která oznámení učinila, potvrzení o provedení tohoto zápisu.

Natálie Mikulenkova Myslivcová není evidována jako poskytovatel AVMSnV. Z toho důvodu navrhuje ONS požádat ji o vysvětlení, z jakého důvodu dosud neoznámila Radě poskytování služby v rámci platformy Instagram.

Návrhy usnesení

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatele Natálie Myslivcové, dostupné na <https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>, na základě nabídky služby ve dnech 7. - 23. 10. 2024.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatele služby Natálii Mikulenkova Myslivcovou, [REDAKCE] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje na platformě Instagram (<https://www.instagram.com/nataliemyslivcova/>). Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

**Spisová značka: RRTV/2024/1022/hli
29**

Jednoznačný identifikátor: 1163673

zpracoval: [REDACTED]

Zasedání Rady: 16 / poř.č.:

Dne: 05.11.2024

Věc:

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání - Patricie Pagáčová

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 06.11.2024

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Mgr. Patricie Pagáčové zveřejňované na platformě Instagram, na základě nabídky služby ve dnech 17. - 18. září 2024.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služby Mgr. Patricii Pagáčovou, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje v rámci svého profilu umístěného na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

Usnesení rady:

1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Mgr. Patricie Pagáčové zveřejňované na platformě Instagram, na základě nabídky služby ve dnech 17. - 18. září 2024.

13-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služby Mgr. Patricii Pagáčovou, [REDACTED] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje v rámci svého profilu umístěného na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

13-0-0

Přílohy:

Lustrum:

§{LUSTRUM}

Analýza potenciálního poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání

Patricie Pagáčová

Na základě interního zjištění byla monitorována aktivita potenciální poskytovatelky audiovizuální mediální služby na vyžádání Patricie Pagáčové¹, která působí na těchto platformách:

- **Instagram** - <https://www.instagram.com/patricie.pagacova/>
- **Facebook** - <https://www.facebook.com/patriciepagacova/>

Dle § 5 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb. je poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání povinen doručit Radě do 30 dnů ode dne vzniku živnostenského oprávnění písemné oznámení, které musí obsahovat údaje dle písmen a) – f) stejného odstavce. V případě neúplnosti údajů, vyzve Rada poskytovatele, aby do 30 dnů žádost doplnil, v opačném případě se na žádost pohlíží, jako by nebyla podána. V případě úplnosti žádosti zapíše Rada poskytovatele do seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání do 30 dnů ode dne doručení oznámení a současně zašle osobě, která oznámení učinila, potvrzení o provedení tohoto zápisu.

ONS podrobilo zmíněné služby rámcovému monitoringu ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb. Cílem bylo zjistit, zda dané služby naplňují ustanovení zákona č. 132/2010 Sb., a splňují tak definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, resp. následující definiční znaky:

1. **Charakter služby (soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů)**
2. **Redakční odpovědnost poskytovatele služby**
3. **Charakter hospodářské činnosti**
4. **Subjekt v české jurisdikci**
5. **Hlavní účel služby, určení služby široké veřejnosti**

Charakter služby (soutěž s televizním vysíláním a katalog pořadů)

Poskyvatelka služby vystupující pod vlastním jménem Patricie Pagáčová (neužívá pseudonym) je aktivní na platformách Instagram a Facebook. Její tvorba se zaměřuje především na fotografie a krátká videa zaměřená na různé situace z osobního i pracovního života. Na platformě Instagram se však objevuje i propagace nejrůznějších služeb / výrobků. U některých videí je umístěno označení „placené partnerství“.

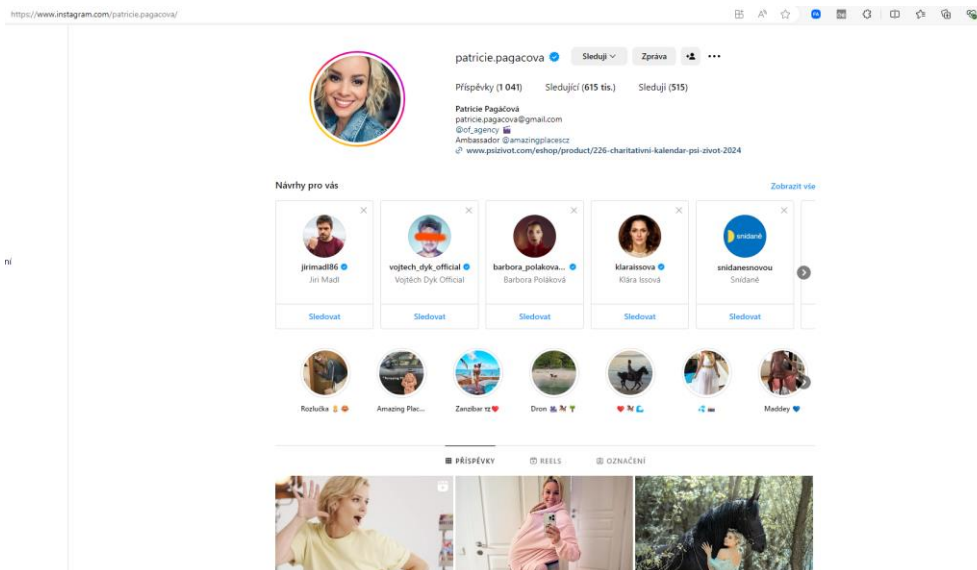
Na platformě Instagram byla uživatelka registrována v září 2016. Ke dni 17. září 2024 má poskyvatelka na platformě Instagram 1 041 příspěvků a 615 948 sledujících. V hlavičce profilu je umístěna e-mailová adresa patricie.pagacova@gmail.com a odkaz na účet společnosti OF AGENCY s.r.o.² Dále je uvedeno, že poskyvatelka je ambasadorkou [@amazingplacescz](https://www.instagram.com/amazingplacescz/?hl=cs)³. Součástí základních informací je rovněž odkaz na web [psizivot.cz](https://www.psizivot.com)⁴.

¹ Patricie Pagáčová (dříve Solaříková) je veřejně známou osobností, herečkou, moderátorkou a influencerkou.

² https://www.instagram.com/of_agency/?hl=cs


³ <https://www.instagram.com/amazingplacescz/?hl=cs>

⁴ <https://www.psizivot.com/eshop/product/226-charitativni-kalendar-psi-zivot-2024>



Níže se nachází samotný obsah, který je kategorizován do tří oddílů - „Příspěvky“ (jedná se o kategorii, ve které se zobrazují jak fotografie, tak videa), „Reels“ (krátká videa s formátem na výšku, uzpůsobená primárně ke sledování na mobilních telefonech; v době monitoringu bylo v této sekci celkem 38 videí) a „Označení“ (jedná se o fotografie a videa vytvořená jinými uživateli Instagramu, na kterých je daný poskytovatel/uživatel, v tomto případě Patricie Pagáčová, označen). Při analýze bylo zjištěno, že tvorba poskytovatelky na platformě Instagram je rozdělena v základním náhledu do kategorií: „Volvo 🇨🇪💛💙“, „Amazing Places 💙“, „Rozlučka 🐱😂“, „Zanzibar 🇹🇿❤️“, „Dron 📷🐘🌴“, „❤️🐘🌍“, „🦋📷“, „Maddey 💙“, „SlowMo 😊“.

Informace o tomhle účtu



patricie.pagacova ✓

Aby naše komunita zůstala autentická, ukazujeme informace o účtech na Instagramu. Podívejte se, proč jsou tyto informace důležité.

- 📅 Datum přidání se
Září 2016
- 📍 Účet se nachází v
Česká republika
- 👤 Dřívější uživatelská jména 1 >
- 👥 Účty se sdílenými sledujícími 1 >
- 🛡️ Ověřeno
Listopad 2018

Profily může ověřovat společnost Meta na základě jejich aktivity v produktech společnosti Meta a poskytnutých dokumentů. U daných profilů se objeví štítek ověření.

Některé ověřené profily vlastní známé osobnosti, značky nebo subjekty, jiné patří předplatitelům Meta Verified. [Další informace](#)

Přidejte se do pořadníku Meta Verified

Zavřít

Problematickým bodem může být fakt, že v rámci instagramového profilu poskytovatelky oddíl „Příspěvky“ obsahuje kromě videí taktéž statické fotografie, což by mohlo odporovat definici AVMSnV podle zákona č. 132/2010 Sb. Ovšem volba „Reels“ obsahuje výlučně videa (tj. pořady ve smyslu zákona), a proto je v tomto směru zákon naplněn, protože poskytování pořadů veřejnosti musí být hlavním účelem AVMSnV, nebo hlavním účelem její oddělitelné části, což v tomto případě představuje právě možnost „Reels“. V rámci členění pod odkazy „PŘÍSPĚVKY“, „REELS“ a „OZNAČENÍ“ jsou jednotlivé příspěvky řazeny podle data vložení.

Na základě výše uvedeného lze konstatovat, že daná služba soutěží s televizním vysíláním a obsahuje také katalog pořadů.

Oficiální profil Patricie Pagáčové na platformě Facebook zahrnuje především fotografie z osobního i profesního života. Součástí sekce „Reels“ je pak jediné video, sekce „Videa“ pak obsahuje 26 videí (jedná se především o nejrůznější sekvence ze zákulisí, rozhovory apod.). V době monitoringu nebyl v rámci účtu zaznamenán komerční obsah, resp. audiovizuální sekvence, ze kterých by byla patrná propagace či označení „placené partnerství / spolupráce“ apod. Zachycena byla například videa týkající se charitativního projektu Psí život atp.



facebook

Patricie Pagáčová
216 886 sledujících

Úvodní informace
Oficiální fanclubová stránka herečky Patricie Pagáčové

Stejná - Umělec
Patricie.pagacova@gmail.com

Patricie Pagáčová
Video • 216 886 sledujících

Bylo mi velkým potěšením, stát se součástí projektu na pomoc záchraně našim a nemocným koťátkům. Z fotografií vzniká kalendář, který si již brzy budete moci zakoupit a přispět tak. Děkujeme moc a zvláště za podporu. Jsem z Dětřovic, takže děkujeme za všechny příspěvky. Mělo, které jsou opravdu idem pro každou kočičku a díky jejich světu lepšími místy. Pokud máte nějaké nápady nebo fotografie a autority Photography - Jana Reclatova díky jani za svou práci.

Přihlaste se nebo se zaregistrujte na Facebook a spojte se s přáteli, rodinou nebo lidmi, které znáte.

Přihlásit se Vytvořit nový účet

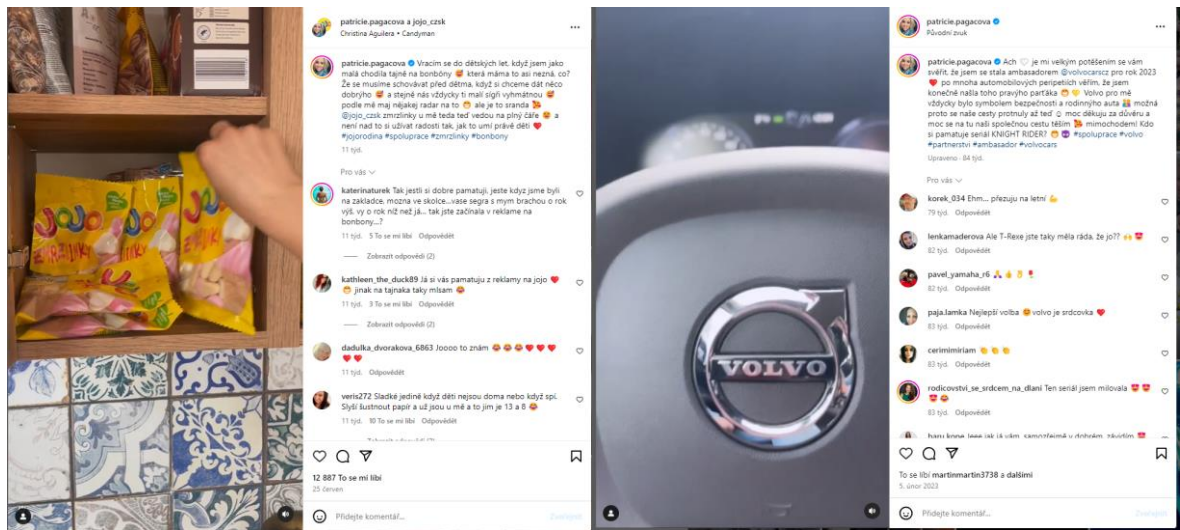
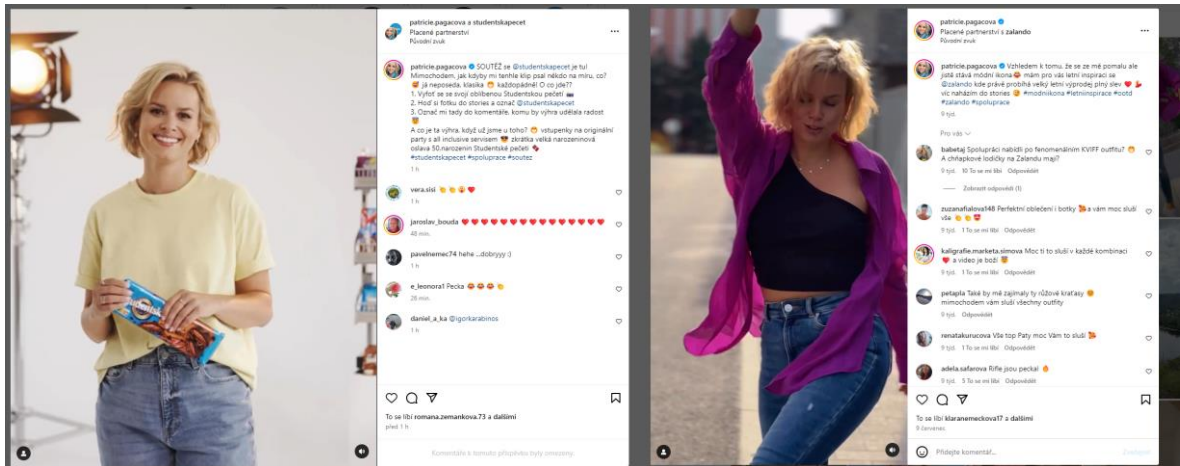
V případě účtu s názvem Patricie Pagáčová (ke dni 18. září 2024 - 216 886 sledujících) umístěného na platformě Facebook konstatujeme, že byl z hlediska kompetencí Rady shledán pouze nerelevantní obsah. V době monitoringu nebylo na této platformě zjištěno naplnění znaků AVMSnV.

Redakční odpovědnost poskytovatele služby

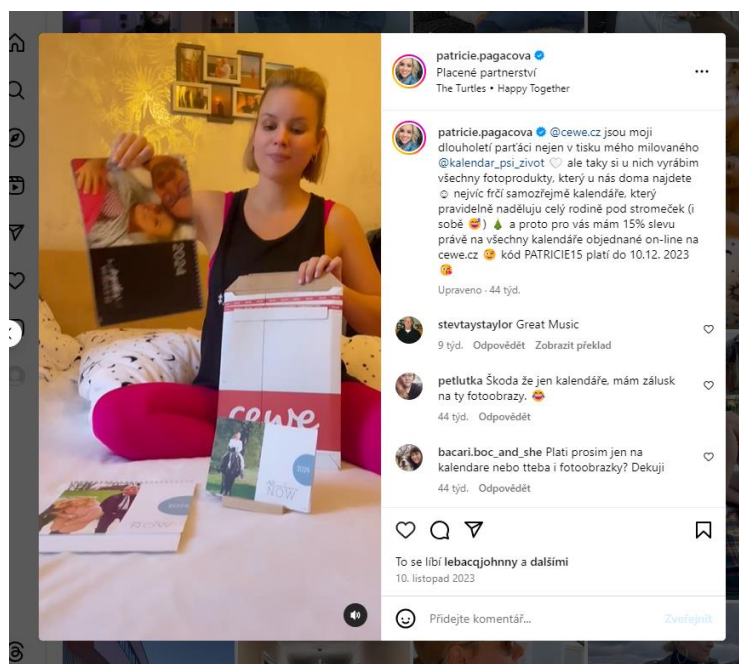
O redakční odpovědnosti není na platformě Instagram explicitní zmínka. Ovšem vzhledem k povaze obsahu aktivit poskytovatelky na této platformě se nelze domnívat, že by poskytovatelka redakční odpovědností nad analyzovaným obsahem nedisponovala.

Charakter hospodářské činnosti

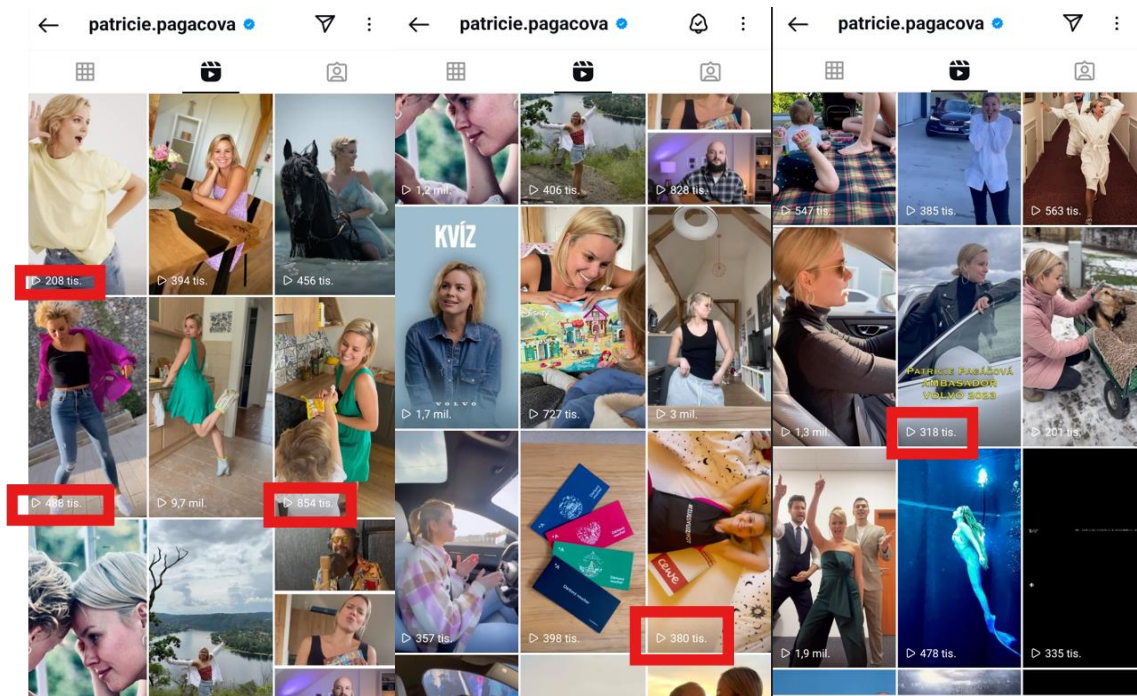
Aktivita poskytovatelky na jejím profilu na platformě Instagram má charakter hospodářské činnosti. V rámci videí byl zjištěn větší počet příspěvků s označením „(placené) partnerství“ či „spolupráce“. Pro účely této analýzy byly namátkou vybrány audiovizuální sekvence s motivy Studentská pečeť, Zalando, JOJO či Volvo.



V rámci monitoringu obsahu profilu poskytovatelky na platformě Instagram byl rovněž zaznamenán tzv. promo kód „PATRICIE15“ vztahující se k akci společnosti CEWE, která se zabývá tiskem fotografií v různých formátech a podobách. Zmíněná 15% sleva platila v předvánočním období roku 2023 na všechny kalendáře objednané on-line a cewe.cz.



U pěti předmětných videí / reels byl dále zjišťován počet zhlédnutí / přehrání. Monitoringem ze dne 2. a 7. října 2024 bylo zjištěno následující:⁵



Subjekt v české jurisdikci

Poskytovatelkou služby je Mgr. Patricie Pagáčová. Ta analyzovanou činnost poskytuje s nejvyšší pravděpodobností prostřednictvím živnosti (založena dne 05. června 2017) – IČ: [REDAKCE] Poskytovatelka tak sídlí v České republice (je v České republice usazena), a proto spadá do české jurisdikce.

⁵ jedná se o dostupné informace o počtu zhlédnutí jednotlivých videí. Počty zjištěny v aplikaci Instagram prostřednictvím mobilního telefonu.

⁶ zdroj: <https://www.rzp.cz/verejne-udaje/cs/udaje/vyber-subjektu;ico=06164471;roleSubjektu=P/subjekt;ssarzp=Acdc45febeb87310e44b8a65727dc31fd0a83ef15eaaf2c7276ca4e44c229262c18f7> (ke dni 17. září 2024)

Údaje z veřejné části živnostenského rejstříku

Platnost k 17.09.2024 11:54:31

Jméno a příjmení:	Mgr. Patricie Pagáčová
Datum narození:	19.12.1988
Občanství:	Česká republika
Adresa sídla:	Mošnova 1816/21, 150 00, Praha 5 - Smíchov
Identifikační číslo osoby:	06164471
Živnostenské oprávnění č.1	
Předmět podnikání:	Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona
Obory činnosti:	Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí
Druh živnosti:	Ohlašovací volná
Vznik oprávnění:	05.06.2017
Doba platnosti oprávnění:	na dobu neurčitou
Úřad příslušný podle §71 odst.2 živnostenského zákona:	Úřad městské části Praha 5

Podnikatelský subjekt

Jak je patrné z výše uvedeného přehledu, poskytovatelka Mgr. Patricie Pagáčová disponuje živnostenským oprávněním, přičemž jedním z předmětů podnikání je mimo jiné i reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení (volná ohlašovací živnost). Dle NAŘÍZENÍ VLÁDY č. 278/2008 Sb. ze dne 23. července 2008 o obsahových náplních jednotlivých živností je obsahovou náplní oboru činnosti **Reklamní činnost, marketing, mediální zastoupení**: "Zpracování a výroba návrhů reklamy, šíření reklamy různými způsoby, zejména umístěním na venkovních reklamních poutačích, šířením sdělovacími prostředky, Internetem, distribuce nebo dodávka reklamních materiálů a vzorků, obstarávání míst pro inzerci a reklamu a podobně. Průzkum trhu za účelem zjištění možnosti odbytu, vhodnosti a běžnosti výrobků a nákupních zvyklostí zákazníků za účelem podpory prodeje a vývoje nových výrobků a průzkumu veřejného mínění (kolektivních názorů veřejnosti o politických, ekonomických a sociálních otázkách) a jejich statistické vyhodnocení. Mediální zastoupení. Obsahem činnosti není tisk reklamních materiálů."⁷

Hlavní účel služby, určení služby široké veřejnosti

Na základě monitoringu služby lze konstatovat, že zveřejňovaná videa poskytovatelky mají účel uživatele bavit a informovat. Není pochyb o tom, že její tvorba je určena široké veřejnosti. Vzhledem k tomu, že je Patricie Pagáčová známou osobností, která se pravidelně objevuje v nejrůznějších seriálech a pořadech na televizních obrazovkách, lze předpokládat, že svým zaměřením může oslovit značnou část veřejnosti, logicky tedy i konzumenty obsahu mladších 18 let.

Na základě zjištěných skutečností lze konstatovat, že analyzovaná služba poskytovatelky Patricie Pagáčové na platformě Instagram naplňuje definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání ve smyslu zákona č. 132/2010 Sb.

Mgr. Patricie Pagáčová dosud není evidována jako poskytovatelka AVMSnV. ONS navrhuje vyzvat poskytovatelku k podání vysvětlení, proč dosud Radě neoznámila poskytování AVMSnV.

⁷ zdroj: https://www.mpo.gov.cz/assets/cz/podnikani/zivnostenske-podnikani/pravni-predpisy/2019/7/NV_278_08_o_obsah_naplних_143_19_k_1_7_2019_WEB.pdf

Návrhy usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s monitoringem služby poskytovatelky Mgr. Patricie Pagáčové zveřejňované na platformě Instagram, na základě nabídky služby ve dnech 17. - 18. září 2024.

a

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své působnosti dané ustanovením § 4 odst. 1 zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání a o změně dalších zákonů (dále jen zákon č. 132/2010 Sb.), v platném znění, a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá poskytovatelku služby Mgr. Patricii Pagáčovou, [redacted] o podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě doposud neoznámila poskytování audiovizuální mediální služby na vyžádání, kterou poskytuje v rámci svého profilu umístěného na platformě Instagram. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení výzvy.

*Zpracovala: [redacted] dne 23. září 2024
(monitoring probíhal ve dnech 17. září – 18. září 2024; 2. a 7. října 2024)*

**Spisová značka: RRTV/2024/986/kar
19**

Jednoznačný identifikátor: 1163840

zpracoval: 

Zasedání Rady: 16 / poř.č.:

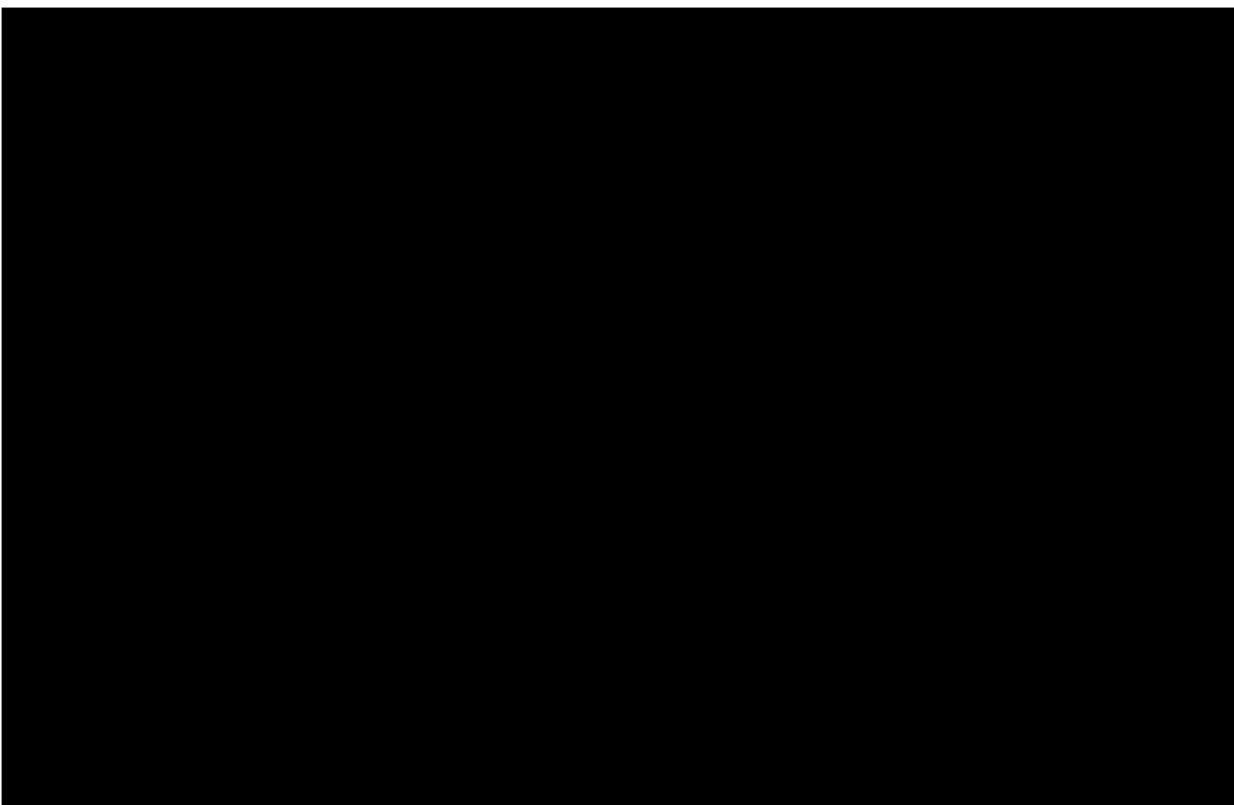
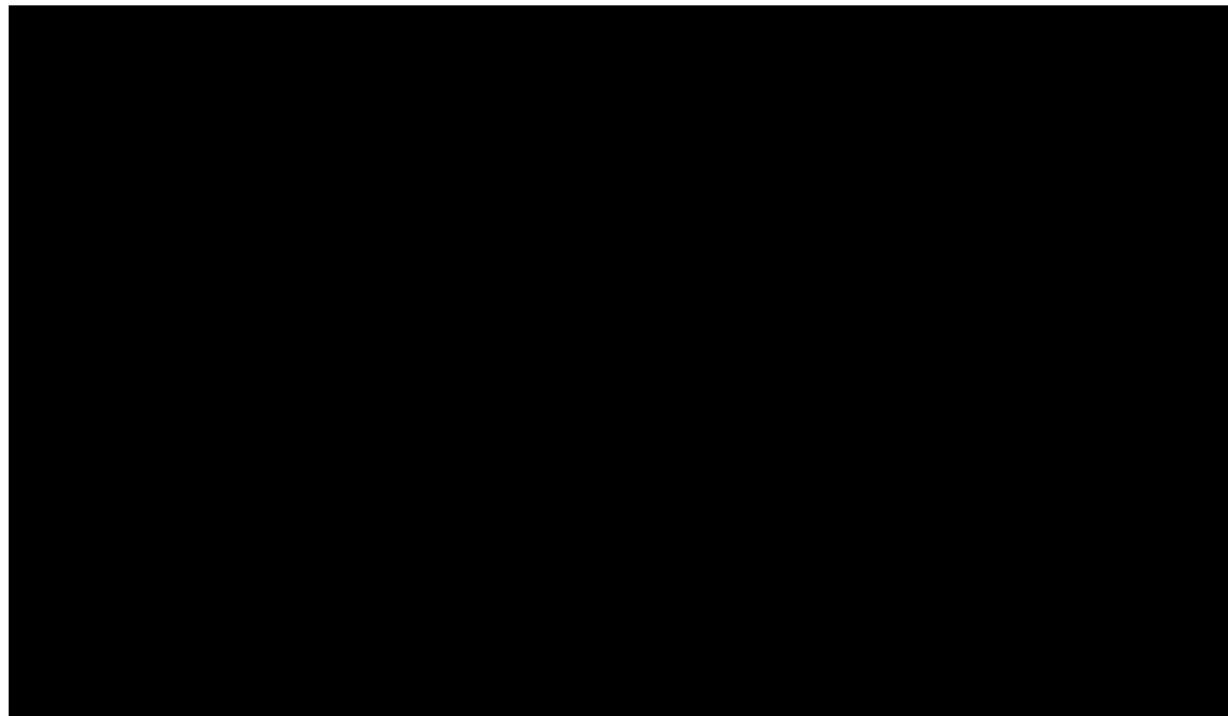
Dne: 05.11.2024

Věc:

Souhrn podání AO 16/2024 (16 podání)

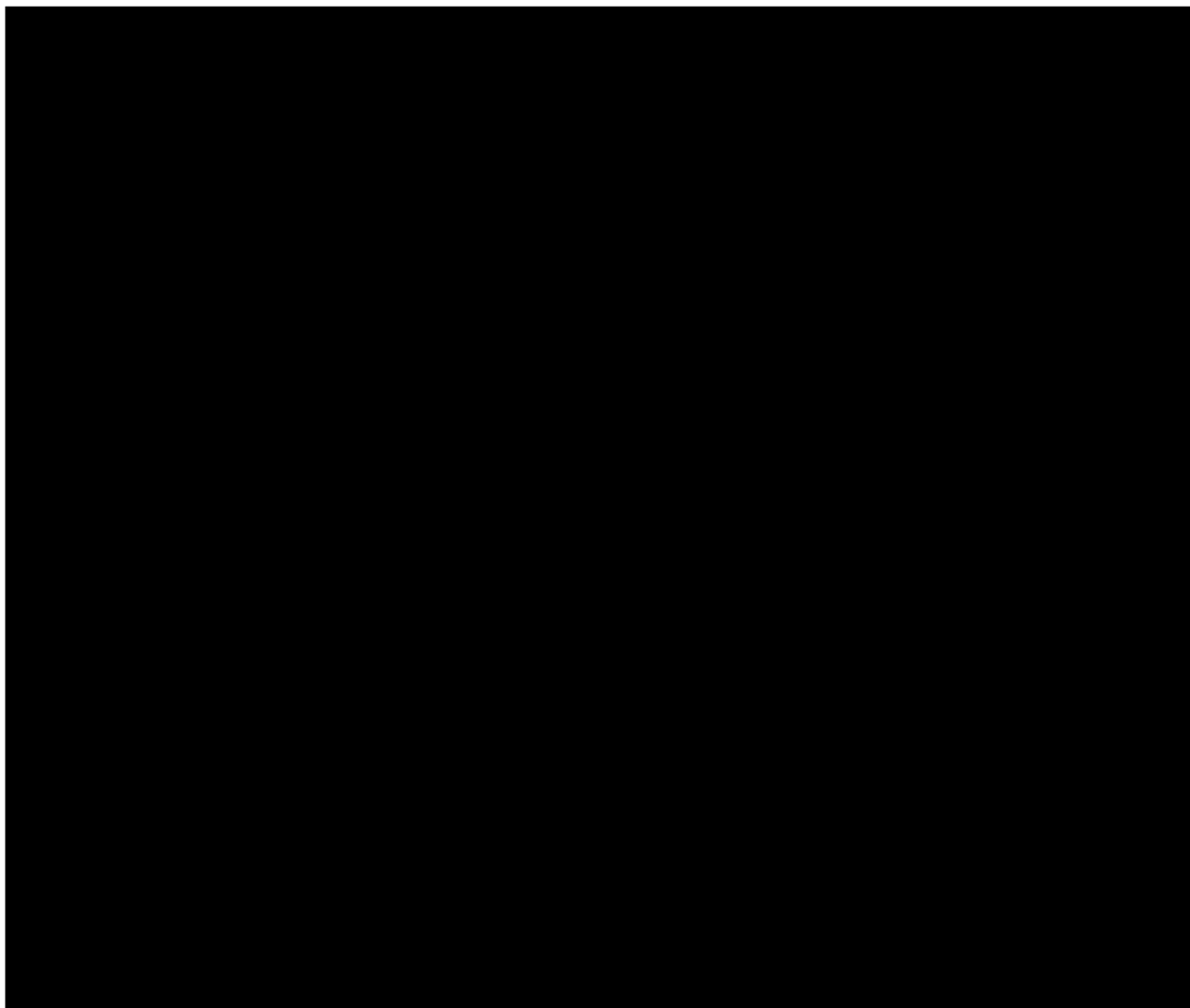
Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 06.11.2024

Návrhy na usnesení Rady:



1. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s následujícími podáními k obsahu televizních programů a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání doručenými od 4. 10. 2024 do 24. 10. 2024 (celkem 16 podání): AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film Mania, Az ifjú fáraó / 6. 9. 2024 od 9:38 hodin; Barrandov Televizní Studio a.s. / BARRANDOV KRIMI - Odvolací soud, 12. 10. 2024 od 20:08 hodin, označování PP; Propagace produktů Super Patch na platformách Facebook a TikTok; META PLATFORMS LIMITED / Instagram - České bizáry, reklama Mostbet; TV Nova s.r.o. / Nova - Hells Kitchen Česko, 2. 10. 2024 od 20:20 hodin, vulgarismy; Česká televize / ČT 1 - Události, reportáž Slovenská prokuratura vyšetřuje reportérku, 9. 10. 2024 od 19:00 hodin; Česká televize / ČT 1 - Události, reportáž o hurikánu na Floridě, 13. 10. 2024 od 19:00 hodin; TV Nova s.r.o. / Nova - reklama Pražská energetika, a.s., 6. 10. 2024 od 23:49 hodin, údajná klamavá reklama; Reklama na Alza.cz; TV Nova s.r.o. / Nova sport 3 - fotbalová LM, 18. 9. 2024 od 18:00 hodin - přerušování živého přenosu reklamami; O2 TV s.r.o. / O2 Sport - Chance liga: SK Slavia Praha - AC Sparta Praha, 6. 10. 2024 od 18:30 hodin, údajné tendenční vysílání; Discovery Communications Benelux B.V. / Max - přítomnost reklam; Reklama na Home Credit; FTV Prima, spol. s r.o. / Prima love - reklamy mezi 10:00 a 12:00 hod.; Seznam Zprávy, a.s. / Seznam Zprávy - Černé na bílém. Archivy vypovídají o Babišově spolupráci s StB jasně, 22. 10. 2024 od 11:15 hod.; Reklama Molicare - Facebook.

13-0-0





a

8. Rada postupuje podání č. j. RRTV/11839/2024-vra Českému telekomunikačnímu úřadu k posouzení z hlediska kompetencí daných Nařízením 2022/2065, o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES.

13-0-0

a

9. Rada žádá Ministerstvo financí o sdělení, zda se v případě služby MOSTBET, dostupné na internetové adrese mostbet-gmcs.com, jedná o hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry, ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, resp. zda jsou v současné době podnikány kroky k zařazení uvedené internetové stránky na Seznam nepovolených internetových her.

13-0-0

nebo

10. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 4 a § 5 zákona č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek (dále jen zákon č. 242/2022 Sb.), rozhodla v souladu s ustanovením § 76 odst. 1 písm. a) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, v platném znění, ve věci možného přestupku spáchaného v souvislosti s obsahem uživatelského účtu České bizáry v rámci platformy Instagram, že věc odkládá.

0-0-0



nebo

4) META PLATFORMS LIMITED / Instagram – České bizáry, reklama Mostbet;

Rada obdržela podnět od zaměstnance Ministerstva financí (č. j. RRTV/11839/2024-vra) na zahájení řízení o přestupku v souvislosti s reklamou na hazardní hry Mostbet zveřejněné v rámci platformy Instagram. Stěžovatel se domnívá, že se neznámý pachatel, vystupující pod profilem „České bizáry“, pravděpodobně dopouští přestupku podle § 8 odst. 1 písm. l nebo § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy tím, že na svůj profil na platformě Instagram vkládá odkaz a grafiku nelegálního provozovatele kurzové sázky Mostbet, který není držitelem základního povolení Ministerstva financí podle zákona o hazardních hrách. Odkaz je umístěn v záhlaví profilu a logo provozovatele hazardní hry spolu s výzvou ke kliknutí na tento odkaz pak v jednotlivých příspěvcích na tomto profilu.

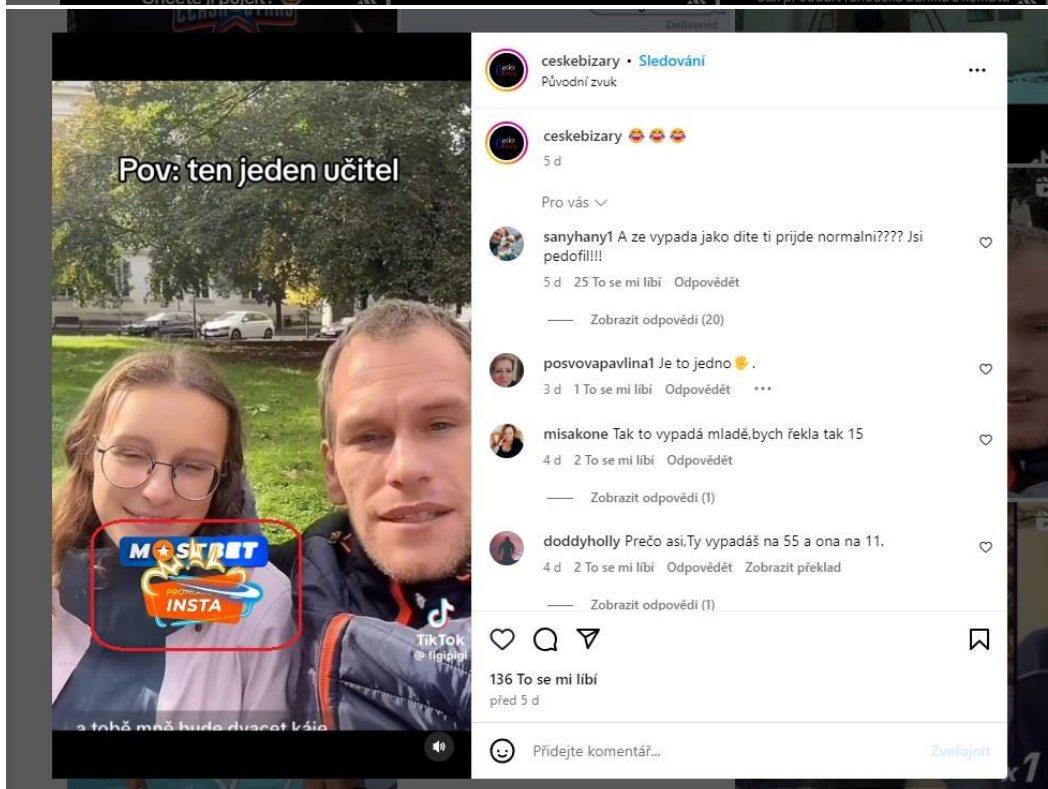
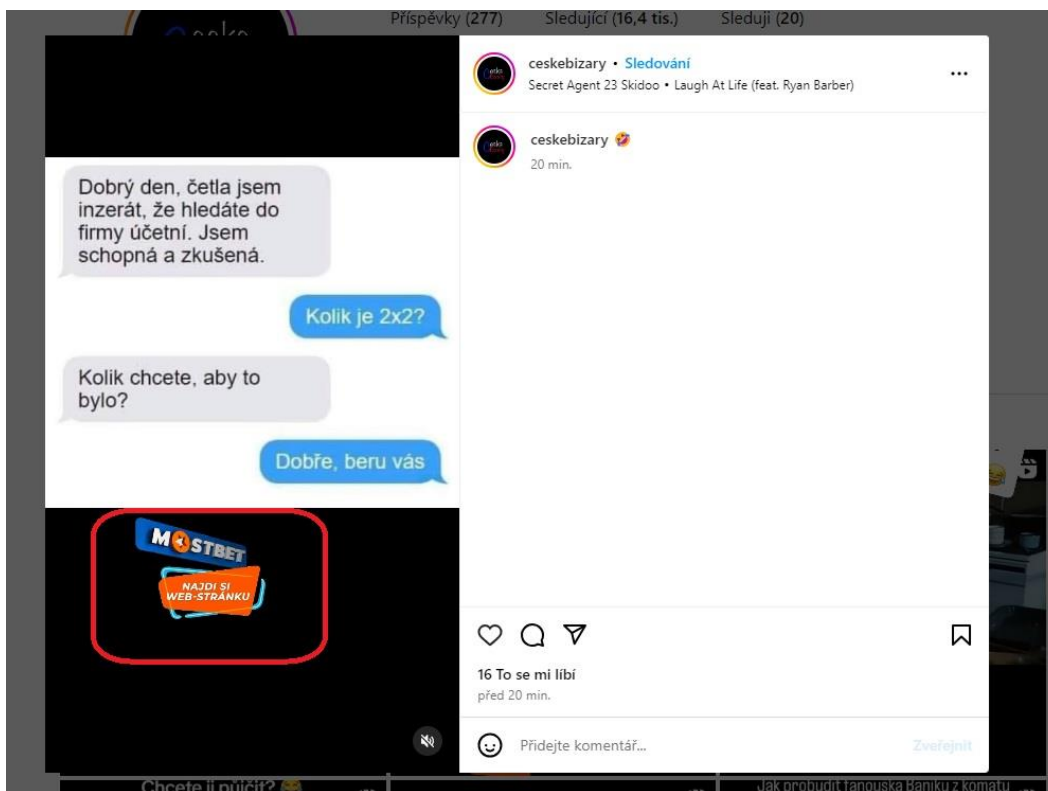
Vyjádření AO

Stížnost se týká uživatelského profilu s názvem „České bizary“, resp. „České bizarycz“ (ceskebizary)⁹, provozováno v rámci sdílené platformy Instagram. Uživatel jako součást informací na svém profilu zveřejňuje odkaz na internetové stránky portálu s kurzovními sázkami MOSTBET (mostbet-gmcz.com), a to bez jakéhokoli vysvětlujícího komentáře či spojitosti s tématem svého profilu.

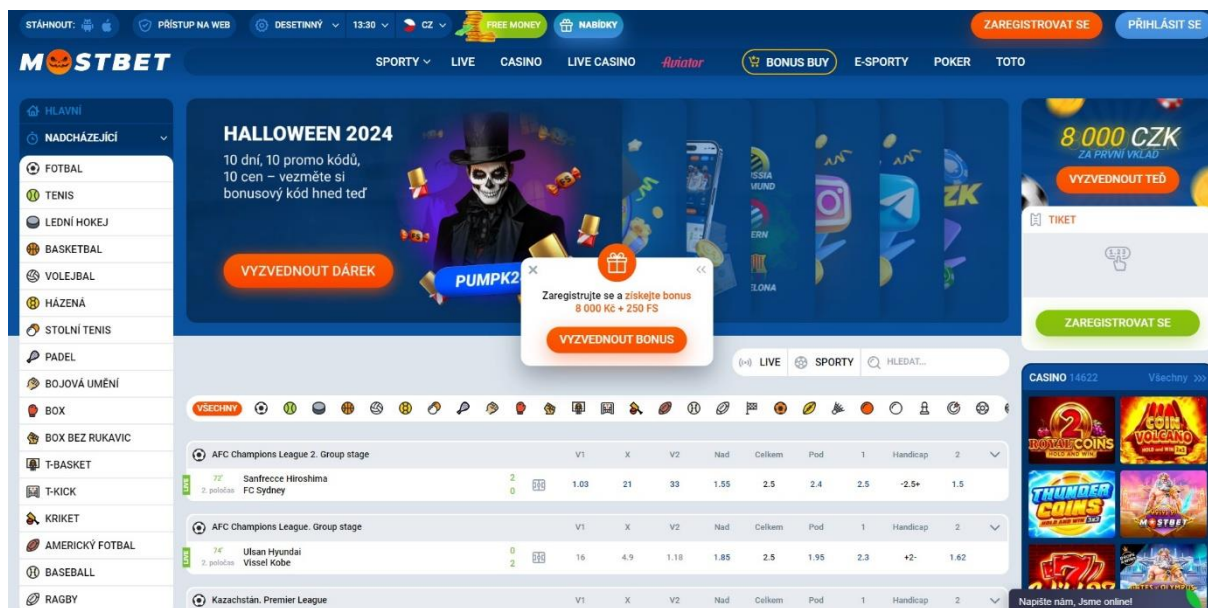


Uživatel, který má v současné době 16,4 tisíc sledujících, na svém profilu zveřejňuje krátká videa a fotografie. Nejedná se o autorskou tvorbu, ale o materiál sesbíraný v prostředí internetu, který uživatel pokládá za zábavný, resp. „bizarní“, a doplňuje ho o krátké popisky a komentáře. Do příspěvků publikovaných v posledních několika týdnech jsou vloženy reklamní bannery propagující službu MOSTBET, a to včetně možnosti využití promo kódu. Reklamní bannery s obsahem příspěvků nijak tematicky nesouvisejí.

⁹ <https://www.instagram.com/ceskebizary/>



Služba MOSTBET, nacházející se na internetových stránkách mostbet-gmcz.com, představuje portál nabízející různé hazardní hry jako kursové sázky na sportovní utkání a internetové hry v podobě kasina, kasina live, pokeru apod.



Služba dostupná na internetové stránce <https://mostbet-gmcz.com/> nefiguruje na aktuálním Seznamu legálních provozovatelů hazardních her¹⁰ ani na Seznamu nepovolených internetových her¹¹, které vydává Ministerstvo financí na základě zákona č. 186/2016 Sb., o hazardních hrách. Nicméně, na seznamu nepovolených (blokových) internetových her se nachází řada domén s obdobnými názvy, např. mostbet-cz.com. Propagace služby MOSTBET tak může být v rozporu s ustanovením § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, které zakazuje reklamu na hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry.

Na internetových stránkách služby MOSTBET není uveden oficiální název společnosti, která hazardní hry provozuje, její sídlo, IČ, ani další identifikační údaje. V českém obchodním rejstříku se žádná společnost s názvem „Mostbet“ nenachází. Dle mezinárodní databáze domén je doména mostbet-gmcz.com registrována společností Whois Privacy Corp., sídlem Ocean Centre, Montagu Foreshore, East Bay Street, Nassau, New Providence (Bahamské ostrovy).¹²

Služba Instagram, na jejíž stránkách stěžovatel potenciálně problematická obchodní sdělení zaznamenal, je platformou sloužící primárně ke sdílení fotografií a videonahrávek. Dle evropské databáze audiovizuálních služeb Mavise je služba Instagram vedena jako služba platformy pro sdílení videonahrávek (video sharing platform), která je poskytována společností META PLATFORMS LIMITED, sídlem Merrion Road, Dublin 4, Ireland. Služba v rámci zemí Evropské unie spadá do irské jurisdikce (IE – Coimisiún na Meán).¹³ Službu Instagram lze z hlediska jejího obsahu (povahy) považovat za služby platformy pro sdílení videonahrávek, nejedná se však o služby platformy ve smyslu působnosti zákona č. 242/2022 Sb. Poskytovatel služby není Radou veden na Seznamu poskytovatelů služby platformy pro sdílení

¹⁰ [Seznam legálních provozovatelů hazardních her dle ZHH – platný ke dni 1.10.2024 | Ministerstvo financí ČR](#)

¹¹ <https://www.mfcr.cz/cs/kontrola-a-regulace/hazardni-hry/blokace-nepovolenych-internetovych-her/verejna-cast-seznamu-nepovolenych-internetovych-he/zverejnovane-udaje-ze-seznamu-nepovolenych-interne-57217>

¹² <https://who.is/whois/mostbet-gmcz.com>

¹³ https://mavise.obs.coe.int/q/ondemand/advanced-search?service_type=4&service_name=Instagram

ochránit jejich uživatele (spotřebitele).¹⁶ Dohledem nad naplňováním DSA měly jednotlivé členské státy do 17. února 2024 pověřit národní digitální koordinátory. V České republice tato úloha připadla Českému telekomunikačnímu úřadu (ČTÚ).¹⁷

S ohledem na uvedené navrhuje postoupit podání Českému telekomunikačnímu úřadu, aby věc posoudil z hlediska kompetencí daných Nařízením o digitálních službách. Dále doporučujeme obrátit se na Ministerstvo financí se žádostí o sdělení, zda se v případě služby MOSTBET, dostupné na internetové stránce mostbet-gmcz.com, jedná o hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry, resp. zda jsou v současné době podnikány kroky k zařazení uvedené internetové stránky na Seznam nepovolených internetových her.

Návrhy usnesení:

Rada postupuje podání č. j. RRTV/11839/2024-vra Českému telekomunikačnímu úřadu k posouzení z hlediska kompetencí daných Nařízením 2022/2065, o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES.

a

Rada žádá Ministerstvo financí o sdělení, zda se v případě služby MOSTBET, dostupné na internetové adrese mostbet-gmcz.com, jedná o hazardní hru provozovanou bez základního povolení podle zákona upravujícího hazardní hry, ve smyslu ustanovení § 2 odst. 1 písm. f) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, resp. zda jsou v současné době podnikány kroky k zařazení uvedené internetové stránky na Seznam nepovolených internetových her.

nebo

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 4 a § 5 zákona č. 242/2022 Sb., o službách platforem pro sdílení videonahrávek (dále jen zákon č. 242/2022 Sb.), rozhodla v souladu s ustanovením § 76 odst. 1 písm. a) zákona č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, v platném znění, ve věci možného přestupku spáchaného v souvislosti s obsahem uživatelského účtu České bizáry v rámci platformy Instagram, že věc odkládá.

¹⁶ [Nařízení EU o digitálních službách \(europa.eu\)](#)

¹⁷ [Na digitální ekonomiku dohlédne Český telekomunikační úřad | MPO](#)

4

o.j. RTTV/11839/2024-VR2

Burešová Lenka

Od: [REDACTED]
Odesláno: pondělí 21. října 2024 13:24
Komu: podatelna@rrtv.gov.cz
Předmět: Podezření na spáchání přestupku podle zákona o regulaci reklamy
Přílohy: IMG_6675.jpg; IMG_6676.jpg; IMG_6673.jpg

Dobrý den,

zasílám podnět na zahájení řízení o přestupku. Neznámý pachatel se pravděpodobně dopouští přestupku podle § 8 odst. 1 písm. l) nebo § 8a odst. 1 písm. o) zákona o regulaci reklamy tím, že na svůj profil na síti Instagram s cca 16 tis. sledujícími vkládá odkaz a grafiku nelegálního provozovatele kursově sázky Mostbet, který není držitelem základního povolení Ministerstva financí podle zákona o hazardních hrách. Odkaz je umístěn v záhlaví profilu a logo provozovatele hazardní hry spolu s výzvou na kliknutí na tento odkaz pak v jednotlivých příspěvcích na tomto profilu.

Profil pachatele na síti Instagram: <https://www.instagram.com/ceskebizary?igsh=MTI4NnAwYXNzGhzZw==>
Snímky obrazovky z tohoto profilu spolu s nelegální reklamou přikládám v příloze.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání je k projednání tohoto přestupku příslušná podle § 8b ve spojení s § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy. V souladu s § 42 správního řádu žádám, abych byl informován, jak bylo s mým podnětem naloženo.

S pozdravem

[REDACTED]
oddělení Obecná daňová legislativa | General Tax Legislation Unit
MINISTERSTVO FINANCÍ | MINISTRY OF FINANCE
Letenská 15, 118 10 Praha | Prague – Czech Republic



Ministerstvo financí
Česke republiky

Tato e-mailová zpráva má pouze informativní charakter a vychází z podkladů, které byly odesílateli předány nebo zaslány v minulosti. Obsah této e-mailové zprávy, resp. jakékoliv případné právní jednání vyplývající z této e-mailové zprávy, se nepovažuje za návrh na uzavření smlouvy ve smyslu ustanovení § 1731 zákona č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku, v platném znění (dále jen „občanský zákoník“) nebo akceptaci návrhu na uzavření smlouvy ve smyslu § 1740 občanského zákoníku, popř. potvrzení uzavření smluvního vztahu, není-li odesílatelem uvedeno výslovně jinak. Předmětná e-mailová korespondence slouží výhradně k podpoře výkonu agendy Ministerstva financí. V uvedené souvislosti může tato e-mailová zpráva obsahovat údaje, které jsou dotčeny Nařízením Evropského Parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016, o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Tato e-mailová zpráva je určena pouze pro osobní a důvěrné užití určenými adresáty, tedy osobou (osobami), které (kterým) je obsahově určena. Nejste-li osobou, které je tato zpráva určena, upozorňujeme Vás, že jakékoliv šíření či kopírování této e-mailové zprávy, či informace z ní, je zakázáno. Jestliže tuto e-mailovou zprávu obdržíte nedopatřením, prosíme, oznamte tuto skutečnost odesílateli a odstraňte zprávu samotnou i všechny její přílohy ze svého systému.