

**Spisová značka: RRTV/2022/642/onz
23**

Jednoznačný identifikátor: 1135021

zpracoval: XXXXXXXXXX

Zasedání Rady: 10 / poř.č.:

Dne: 28.06.2022

Věc:

Analýza kontinuálního úseku vysílání programu ABC TV, 28.-30. 3. 2022, 12.00-22.00 hod, ABC TV broadcasting s.r.o.

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 29.06.2022

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada se seznámila s analýzou kontinuálních úseků vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o. ze dnů 28. až 30. 3. 2022, vždy od 12:00 do 22:00 hod.

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“) žádá provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o., IČ: 08073228, sídlem: Bělehradská 858/23, Praha 2, PSČ 120 00, o podání vysvětlení, jakým způsobem naplňuje ustanovení § 32 odst. 7 písm. a), b) a c) zákona č. 231/2001 Sb., ukládající provozovatelům povinnost poskytnout divákům programu ABC TV snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům o provozovateli televizního vysílání, dále k údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s provozovatelem televizního vysílání, a k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dnů ode dne doručení této výzvy.

a

3. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá zadavatele obchodního sdělení, společnost LUXUSSTORE logistika s.r.o., IČ: 08062757, sídlem: Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 198 00, o podání vysvětlení související s teleshoppingem Luxusstore odvysílaným 29. 3. 2022 v 17:40 hodin na programu ABC TV, s jakým výrobkem jaké značky srovnávala moderátorka fialový náramek s korálky za 299 Kč např. v časech 18:13:23, 18:53:15 a 19:35:50 hodin. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Usnesení rady:

1. Rada se seznámila s analýzou kontinuálních úseků vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o. ze dnů 28. až 30. 3. 2022, vždy od 12:00 do 22:00 hod.

11-0-0

a

2. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“) žádá provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o., IČ: 08073228, sídlem: Bělehradská 858/23, Praha 2, PSČ 120 00, o podání vysvětlení, jakým způsobem naplňuje ustanovení § 32 odst. 7 písm. a), b) a c) zákona č. 231/2001 Sb., ukládající provozovatelům povinnost poskytnout divákům programu ABC TV snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům o provozovateli televizního vysílání, dále k údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s provozovatelem televizního vysílání, a k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dnů ode dne doručení této výzvy.

11-0-0

a

3. Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá zadavatele obchodního sdělení, společnost LUXUSSTORE logistika s.r.o., IČ: 08062757, sídlem: Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 198 00, o podání vysvětlení související s teleshoppingem Luxusstore odvysílaným 29. 3. 2022 v 17:40 hodin na programu ABC TV, s jakým výrobkem jaké značky srovnávala moderátorka fialový náramek s korálky za 299 Kč např. v časech 18:13:23, 18:53:15 a 19:35:50 hodin. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

11-0-0

Přílohy:

1. kontinuál ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,12.00-22.00 hod.ts.html
2. kontinuál ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,12.00-22.00 hod.ts.html
3. kontinuál_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_30._3._2022,12.00-22.00_hod.ts.html
4. 1. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,12.00 hod.ts.html
5. 2. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,17.40 hod.ts.html
6. 3. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,12.00 hod.ts.html
7. 4. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,17.40 hod.ts.html
8. 5. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 30. 3. 2022,12.00 hod.ts.html
9. 6._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_30._3._2022,17.40_hod.ts.html
10. 7._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.15_hod.ts.html
11. 8._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.27_hod.ts.html
12. 9._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.41_hod.ts.html
13. 10._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.49_hod.ts.html
14. 11._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.03_hod.ts.html
15. 12._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.13_hod.ts.html
16. 13._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.25_hod.ts.html

17. 14. _Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.39_hod.ts.html
18. 15. _Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.46_hod.ts.html
19. 16. _Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.55_hod.ts.html
20. 17. _Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,17.08_hod.ts.html
21. 18. _Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,17.27_hod.ts.html
22. 19. _Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_29._3._2022,15.58_hod.ts.html

Lustrum:

**ANALÝZA KONTINUÁLNÍHO ÚSEKU VYSÍLÁNÍ
TELESHOPPINGOVÉHO PROGRAMU ABC TV**

V OBDOBÍ OD 28. 3. DO 30. 3. 2022

OBSAH

1. ÚVOD	3
2. ANALYTICKÁ ČÁST	4
2.1. Přehled monitorovaných úseků vysílání.....	4
2.2. Analýza z hlediska licenčních podmínek.....	6
2.3. Analýza z hlediska zákonných ustanovení.....	7
2.3.1. Obchodní podmínky Luxusstore	9
2.3.2. Popis teleshoppingových bloků Luxusstore.....	10
2.4. Shrnutí	30
3. ZÁVĚR.....	31

1. ÚVOD

Jednou z priorit, kterou si Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) vytyčila pro rok 2022, je monitoring televizních programů, jež jsou licencovány jako výhradně teleshoppingové a reklamní. Hlavním motivem ke zpracování monitoringu je zvýšená ochrana spotřebitele, kterou Rada jakožto dozorový orgán považuje za jeden ze svých stěžejních úkolů.

Předmětem monitoringu je kontinuální vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o. ve dnech 28., 29. a 30. března 2022 v čase od 12:00 do 22:00 hodin. Cílem analýzy je odpovědět na otázku, zda je program vysílán v souladu se zákonem a licenčními podmínkami. Kromě plnění povinností plynoucích ze zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, bude analýza zaměřena zejména na dodržování zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, resp. vybraná ustanovení zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

2. ANALYTICKÁ ČÁST

V analytické části práce budou nejprve popsány základní parametry monitorovaného materiálu. Poté se zaměříme na analýzu v souvislosti s licenčními podmínkami a analýzu z hlediska zákonných ustanovení, jejichž dodržování Rada dozoruje. Záznamy byly pořízeny z interních zdrojů Rady (systém TERAMOS).

2.1. Přehled monitorovaných úseků vysílání

Monitoring je zaměřen na kontinuální úseky vysílání ABC TV ve dnech 28. až 30. března 2022 od 12:00 do 22:00 hodin. Na obrazovkách se v daných dnech objevovaly výlučně teleshoppingové bloky *Luxusstore*, které byly vysílány živě i ze záznamu. Níže následuje podrobný přehled monitorovaných úseků vysílání.

Tabulka č. 1: Obsah záznamu ze dne 28. 3. 2022, 12:00-22:00 hod

čas*	část vysílání	doplňující informace
0:00:00	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (živě - šperky, kosmetika, potřeby do domácnosti)
3:15:08	předěl	ABC
3:15:12	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - respirátory)
3:27:34	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - nůž)
3:41:00	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - příbor)
3:49:21	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - prsteny)
4:03:15	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - teploměr)
4:13:21	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - prsten)
4:25:10	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - řetízek)
4:39:33	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - loupač na česnek)
4:46:45	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - kabelka)
4:55:43	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - čepice)
5:08:07	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - doplněk stravy)
5:27:11	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - přívěsek)
5:38:55	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - náhrdelník)
5:40:09	předěl	ABC
5:40:13	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (živě - šperky, kosmetika, potřeby do domácnosti)
8:00:09	předěl	ABC
8:00:13	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - respirátory)
8:12:35	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - nůž)
8:26:01	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - příbor)
8:34:22	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - prsteny)
8:48:16	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - teploměr)
8:58:22	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - prsten)
9:10:11	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - řetízek)
9:24:34	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - loupač na česnek)
9:31:46	<i>Luxusstore</i>	teleshopping (záznam - kabelka)

9:40:44	Luxusstore	teleshopping (záznam - čepice)
9:53:08	Luxusstore	teleshopping (záznam - doplněk stravy)
10:00:02	konec záz.	

* čas od začátku celodenního záznamu ve formátu hh:mm:ss

Tabulka č. 2: Obsah záznamu ze dne 29. 3. 2022, 12:00-22:00 hod

čas	část vysílání	doplňující informace
0:00:00	Luxusstore	teleshopping (živě - šperky, potřeby do domácnosti)
3:15:08	předěl	ABC
3:15:12	Luxusstore	teleshopping (záznam - čepice)
3:27:53	Luxusstore	teleshopping (záznam - doplněk stravy)
3:46:57	Luxusstore	teleshopping (záznam - přívěsek)
3:58:41	Luxusstore	teleshopping (záznam - náhrdelník)
4:08:33	Luxusstore	teleshopping (záznam - respirátory)
4:20:45	Luxusstore	teleshopping (záznam - nůž)
4:34:11	Luxusstore	teleshopping (záznam - příbor)
4:42:32	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsteny)
4:56:26	Luxusstore	teleshopping (záznam - teploměr)
5:06:32	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsten)
5:18:21	Luxusstore	teleshopping (záznam - řetízek)
5:32:44	Luxusstore	teleshopping (záznam - loupač na česnek)
5:39:56	Luxusstore	teleshopping (záznam - kabelka)
5:40:09	předěl	ABC
5:40:13	Luxusstore	teleshopping (živě - šperky, kosmetika, potřeby do domácnosti)
8:00:09	předěl	ABC
8:00:13	Luxusstore	teleshopping (záznam - čepice)
8:12:54	Luxusstore	teleshopping (záznam - doplněk stravy)
8:31:58	Luxusstore	teleshopping (záznam - přívěsek)
8:43:42	Luxusstore	teleshopping (záznam - náhrdelník)
8:53:34	Luxusstore	teleshopping (záznam - respirátory)
9:05:46	Luxusstore	teleshopping (záznam - nůž)
9:19:12	Luxusstore	teleshopping (záznam - příbor)
9:27:33	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsteny)
9:41:27	Luxusstore	teleshopping (záznam - teploměr)
9:51:33	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsten)
10:00:02	konec záz.	

Tabulka č. 3: Obsah záznamu ze dne 30. 3. 2022, 12:00-22:00 hod

čas	část vysílání	doplňující informace
0:00:00	Luxusstore	teleshopping (živě - šperky, potřeby do domácnosti, kosmetika, dekorace)
3:15:08	předěl	ABC
3:15:12	Luxusstore	teleshopping (záznam - teploměr)

3:25:31	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsten)
3:37:20	Luxusstore	teleshopping (záznam - řetízek)
3:51:43	Luxusstore	teleshopping (záznam - loupač na česnek)
3:58:55	Luxusstore	teleshopping (záznam - kabelka)
4:07:53	Luxusstore	teleshopping (záznam - čepice)
4:20:17	Luxusstore	teleshopping (záznam - doplněk stravy)
4:39:21	Luxusstore	teleshopping (záznam - přívěsek)
4:51:05	Luxusstore	teleshopping (záznam - náhrdelník)
5:00:57	Luxusstore	teleshopping (záznam - respirátory)
5:13:09	Luxusstore	teleshopping (záznam - nůž)
5:26:35	Luxusstore	teleshopping (záznam - příbor)
5:34:56	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsteny)
5:40:09	předěl	ABC
5:40:13	Luxusstore	teleshopping (živě - šperky, kosmetika, potřeby do domácnosti)
8:00:09	předěl	ABC
8:00:13	Luxusstore	teleshopping (záznam - teploměr)
8:10:32	Luxusstore	teleshopping (záznam - prsten)
8:22:21	Luxusstore	teleshopping (záznam - řetízek)
8:36:44	Luxusstore	teleshopping (záznam - loupač na česnek)
8:43:56	Luxusstore	teleshopping (záznam - kabelka)
8:52:54	Luxusstore	teleshopping (záznam - čepice)
9:05:18	Luxusstore	teleshopping (záznam - doplněk stravy)
9:24:22	Luxusstore	teleshopping (záznam - přívěsek)
9:36:06	Luxusstore	teleshopping (záznam - náhrdelník)
9:45:58	Luxusstore	teleshopping (záznam - respirátory)
9:58:10	Luxusstore	teleshopping (záznam - nůž)
10:00:02	konec zázn.	

2.2. Analýza z hlediska licenčních podmínek

Provozovatel ABC TV broadcasting s.r.o. vysílá program prostřednictvím vysílačů na základě licence ze dne 4. 6. 2019, udělené na dobu 12 let od právní moci rozhodnutí naše č. j. RRTV/7130/2019-zem, sp. zn. 2019/370/zem.

Dle základní programové specifikace a dalších údajů v licenci je ABC TV teleshoppingový program, vysílaný v češtině 24 hodin denně na území České republiky. Další programové podmínky uvádějí: „Program ABC TV je teleshoppingová televize. Její program bude sestavován z teleshoppingových pořadů a reklam. Pořady budou mít variabilní délku podle aktuálních potřeb diváků i vysílatele.“

Programové schéma má být tvořeno ze dvou struktur, které lze libovolně kombinovat:

1. struktura: teleshoppingový blok a teleshoppingový blok
2. struktura: reklamní blok a teleshoppingový blok

Programové schéma nepředpokládá převzetí programu od jiného provozovatele vysílání. Služby přímo související s programem nejsou poskytovány.

Analyzovaný úsek ze dnů 28. až 30. 3. 2022 obsahoval kromě několika předělů s textem ABC pouze teleshoppingové bloky *Luxusstore*. Schéma tedy odpovídalo první z výše uvedených struktur, které avizoval provozovatel. Vzhledem k poměrně vágním údajům v licenci lze konstatovat, že vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o. bylo sestaveno v souladu se základní programovou specifikací a dalšími licenčními podmínkami.

2.3. Analýza z hlediska zákonných ustanovení

V následujícím textu bude program ABC TV podroben analýze z hlediska dodržování zákonů č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy.

Dle § 32 odst. 7 zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel televizního vysílání povinen umožnit divákům snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům o provozovateli, jimiž jsou název nebo jméno a identifikační číslo, bylo-li přiděleno, adresa sídla v případě právnické osoby nebo bydliště v případě fyzické osoby, dále k údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s provozovatelem televizního vysílání, zejména k poštovní adrese pro doručování, telefonnímu číslu, popřípadě k adrese pro doručování elektronické pošty, a k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada.

OATV tyto údaje hledalo primárně online a v samotném televizním vysílání. Požadované informace však nenalezlo. Program ABC TV není spojen s žádnou webovou stránkou, kde by měli diváci možnost získat kontakt na provozovatele či informaci o Radě jakožto dozorovém orgánu. K dispozici je pouze stránka <https://www.luxusstore.cz/>, která sdílí název i nabídku s teleshoppingy *Luxusstore*, jež jsou hlavní náplní vysílání monitorovaného programu. V tamních obchodních podmínkách a kontaktech však nefiguruje provozovatel ABC TV broadcasting s.r.o., nýbrž společnost LUXUSSTORE logistika s.r.o., zabývající se „prodejem zboží prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.luxusstore.cz“.¹ **Vzhledem k tomu, že se nepodařilo dohledat, jakým způsobem provozovatel naplňuje povinnost plynoucí z § 32 odst. 7 zákona č. 231/2001 Sb., navrhuje Radě požádat jej o podání vysvětlení a poté případně přistoupit k upozornění na porušení zákona.**

Dle § 32 odst. 1 písm. n) zákona č. 231/2001 Sb. je provozovatel vysílání povinen uvádět označení televizního programu (logo) v televizním vysílání, s výjimkou vysílání reklamy a teleshoppingu.

Toto označení bylo v analyzovaných záznamech přítomno v levém horním rohu obrazovky, a to nepřetržitě po celou dobu sledovaného úseku včetně doby, kdy byly vysílány teleshoppingové bloky. Program byl také pravidelně identifikován předělů s logem ABC TV, které se objevovaly před a po ukončení živých přenosů *Luxusstore*.

¹ Viz https://www.luxusstore.cz/Obchodni-podminky-a3_0.htm.



Předěly signalizující reklamu či teleshopping, které nařizuje § 49 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb. z důvodu rozpoznatelnosti obchodních sdělení, ve vysílání zcela absentovaly. Tato skutečnost ovšem v daném případě nepředstavuje problém. Obchodní sdělení jsou hlavní a jedinou náplní programu, divák je tedy nemůže zaměnit za jiný obsah.

Co se týče zásad objektivit a vyváženosti, které jsou zakotveny v § 31 odst. 2 a 3 zákona č. 231/2001 Sb., konstatujeme, že monitorované úseky vysílání programu ABC TV neobsahovaly žádné zpravodajské a politicko-publicistické pořady, u nichž je provozovatel povinen tyto zásady dodržovat. V programu nebyla jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, popřípadě jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti.

Doplňme, že ve sledovaných úsecích nebyly zaznamenány žádné pasáže, které by měly potenciál ohrozit mravní, psychický nebo fyzický vývoj dětí a mladistvých podle § 32 odst. 1 písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.

Vzhledem k tomu, že předmětem monitoringu je výhradně teleshoppingový program, je nezbytné jeho obsah podrobit také analýze z hlediska zákona o regulaci reklamy. Dle § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb. se zakazuje reklama, která je nekalou obchodní praktikou podle zvláštního právního předpisu, tj. podle ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele:

„Nekalou obchodní praktikou se rozumí zejména klamavé konání podle § 5 nebo klamavé opomenutí podle § 5a a agresivní obchodní praktika podle § 5b. Obchodní praktiky, které se považují za nekalé za všech okolností, jsou uvedeny v příloze č. 1 a 2 tohoto zákona.“

Podrobná analýza, která následuje, bude zaměřena na zvýšenou ochranu spotřebitele, konkrétně uvádění nepravdivých informací v teleshoppingových blocích, svobodu volby spotřebitele či přisuzování léčebných vlastností nabízeným produktům. Detailněji budou popsány obchodní podmínky *Luxusstore* i obsah jednotlivých vydání.

2.3.1. Obchodní podmínky Luxusstore

Luxusstore je teleshoppingový blok založený na nabídce šperků a doplňkového zboží. Teleshoppingem provázely moderátorky, jež ve vysílání prezentovaly převážně bižuterii, která byla divákům nabízena v omezeném počtu kusů za výprodejové ceny v řádu několika set korun. Součástí analyzovaných vydání byly slevové akce spojené s doprodejem skladových zásob, nebo naopak zaváděcí ceny nových produktů. Kromě bižuterie měli diváci možnost zakoupit i drahé kovy (zlato a stříbro), potřeby a dekorace do domácnosti, kosmetiku, respirátory či doplněk stravy. Ve vysílání se objevovaly živé přenosy i pravidelně se opakující teleshoppingy ze záznamu. Délka *Luxusstore* se v analyzovaných záznamech pohybovala od několika minut po téměř čtyři hodiny².

Charakter teleshoppingu a uvádění živých přenosů přiblížila např. moderátorka vydání *Luxusstore*, v němž byl divákům nabízen pozlacený náhrdelník s barevnými krystaly: „*Náš pořad je Luxusstore a jsme tady pro vás každý den. Čím se zabýváme? Krásné šperky pro vás vybíráme. Stříbro, zlato, bižuterie, ušlechtilá ocel a doplňkový prodej. To u nás naleznete. A to kdy? Každý den, od pondělí do neděle. Startujeme brzy ráno od sedmé hodiny, pak máme další živé vysílání v jedenáct hodin, nebo, pokud to nestíháte, tak v podvečer jsme tady každý den, a to v 17:40 až do osmi hodin, anebo pak ty, co chodí pozdě v noci spát, tak v jedenáct hodin, tedy ve 23:00, také živé vysílání!*“ (viz 4:07:11 hod od začátku celodenního záznamu z 29. 3. 2022). V praxi tento rozvrh znamenal, že živé přenosy byly bez výjimky uváděny ve stejnou dobu, což mělo za následek přerušení právě vysílaných repríz.

V průběhu vysílání předmětných vydání *Luxusstore* bylo po celou dobu na obrazovce přítomno telefonní číslo 226 200 330 s nápisy „VOLEJTE NYNÍ“ a „CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF“, v levé části obrazovky kód výrobku, jeho popis, běžná cena a cena po slevě, text „poštovné 139,- Kč“ a počet dostupných kusů, který se v průběhu nabídky postupně snižoval. Přítomny byly rovněž reklamní pobídky „MIMOŘÁDNÁ AKCE“, „ZAVÁDĚCÍ CENA!“ apod., případně další texty spojené s konkrétními nabídkami. Živé přenosy byly označeny nápisem v pravém horním rohu.

Co se týče ceny a dodání zboží, moderátorky ve studiu často opakovaly, že zákazníci platí pouze jedno poštovné za celý nákup o více kusech. Výjimku tvoří zlaté šperky, které zadavatel posílá zvlášť, a to pouze na území České republiky. Ostatní zboží lze doručit i obyvatelům Slovenska, pro které platí stejné telefonní číslo i další podmínky. Zákazníci mají zboží očekávat v řádu několika pracovních dnů (protagonistky často zmiňovaly dva až tři pracovní dny), přičemž platba probíhá na dobírku.

Informace v televizním vysílání neodkazovaly na žádnou webovou stránku či jinou platformu, kde by se blíže hovořilo o obchodních podmínkách teleshoppingové služby. OATV na internetu našlo pouze výše zmíněnou stránku <https://www.luxusstore.cz/>, která slouží jako e-shop nabízející bižuterii, doplňky do bytu a obecně stejné zboží, které je k dispozici v rámci zkoumaného obchodního sdělení. Oficiálním provozovatelem webu je společnost LUXUSSTORE logistika s.r.o., tedy nikoliv ABC TV broadcasting s.r.o., stránky obsahují totožné produkty i telefonní číslo 226 200 330.³ V sekci Obchodní podmínky, která je datována 1. 11. 2019, je však uvedeno, že podmínky platí „pro prodej zboží

² Živé přenosy poledních teleshoppingů začínaly dle informací ve vysílání již v 11 hodin. Analyzované záznamy obsahují tři hodiny a patnáct minut těchto bloků. Jejich první hodina byla vysílána před začátkem zkoumaných úseků, není tedy součástí kontinuální analýzy. Podvečerní živé teleshoppingy disponovaly stopáží dvě hodiny a dvacet minut.

³ Dle obsáhlé analýzy teleshoppingových bloků, kterou OATV vypracovalo v roce 2019, web <https://www.luxusstore.cz/> v minulosti provozovala společnost ABC TV broadcasting s.r.o.

prostřednictvím on-line obchodu umístěného na internetové adrese www.luxusstore.cz“, a že „informace o nákladech spojených s balením a dodáním zboží uvedené ve webovém rozhraní obchodu platí pouze v případech, kdy je zboží doručováno v rámci území České republiky“. Kvůli zjevnému nesouladu mezi oběma typy obchodní nabídky konstatujeme, že na teleshoppingové bloky *Luxusstore* nelze aplikovat podmínky stejnojmenného e-shopu. Lze však předpokládat, že zadavatelem předmětných obchodních sdělení je společnost LUXUSSTORE logistika s.r.o., kterou Rada jako zadavatele oslovovala již v minulosti.

2.3.2. Popis teleshoppingových bloků *Luxusstore*

Záznam č. 1 - *Luxusstore* - nabídka šperků, kosmetiky a potřeb do domácnosti (živě)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 12:00 hodin

Přímý přenos teleshoppingového bloku *Luxusstore* pokrýval první tři a čtvrt hodiny záznamu ze dne 28. 3. 2022. Dle informací ve vysílání však začal již v 11:00 hodin dopoledne. Jeho celková délka tedy činila o hodinu více. Teleshopping byl koncipován jako nabídka šperků a kosmetiky, okrajově rovněž potřeb do domácnosti a respirátorů.

ABC UR514
NADČASOVÉ VISACÍ
NÁUŠNICE
ANTICKÉHO
DESIGNU ZDOBENÉ
ORNAMENTY

Běžná cena Kč:
916
Právě nyní Kč:
229
+Poštovné 139,-Kč
Množství
15

LUXUSSTORE

ŽIVĚ

DG172, SPRCHOVÝ GEL S VŮNÍ ORCHIDEJÍ - 45 Kč

VOLEJTE NYNÍ 226 200 330
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF

Moderátorka ve studiu používala klasické reklamní strategie. Vychvalovala nabízené produkty, upozorňovala na jejich klesající množství a nízké ceny. Tyto postupy byly očividné zejména u zlatých šperků, které představovaly tzv. promo nabídku. V čase 0:33:25 hod od začátku záznamu moderátorka v souvislosti se zlatým řetízkem uvedla: „*Dámy a pánové, cena tohoto šperku, v té padesátce, je částkou, která je 23870 korun. No a samozřejmě gramáž je 10,85 gramů přesně, takže máte možnost opravdu velmi dobře investovat. Gram zlata je tady výhodnější, než bývá tady obvyklé. Tady v podstatě*

skoro jako by cestujeme v čase... (...), protože cena zlata stoupla a samozřejmě se to projevilo i na ceně za zlato v podobě čtrnáctikarátového zlata, ano, takže tady máte možnost v podstatě cestovat v čase a cestovat přibližně tak několik týdnů nazpátek, kdy ta cena zlata byla ještě za nižší částku.“ Údajně velmi nízkou cenu šperku vysvětlila moderátorka tak, že její sami stihli nakoupit výhodně ještě ve staré objednávce. Žena taktéž naznačovala, že Luxusstore poskytuje zboží levněji než konkurence. Neuvedla však žádné konkrétní produkty či obchody, s nimiž lze prezentovanou nabídku srovnávat. Doplňme, že diváci měli k dispozici všechny potřebné údaje o ryzosti zlatých šperků, jejich gramáži i velikosti. „Samozřejmě, že tohleto zlato je prověřené puncovním úřadem. My úzce spolupracujeme s puncovním úřadem, dokonce jsme si tady půjčili tuhleto lištu s těmi puncy,“ objasnila mj. moderátorka s tím, že nabízí šperk se čtrnáctikarátovým puncem (0:48:20 hod od začátku záznamu).



Kromě zlata mohli diváci zakoupit i bižuterii za částky v řádu stokorun. V takovém případě hlavní protagonistka mluvila o výrobcích „v barvě zlata“, případně „v designu zlata“. Upozorňovala na to, že šperky vypadají „jako zlaté“, nicméně z drahého kovu ve skutečnosti vyrobeny nejsou.

V souvislosti s nabízenými minerály moderátorka hovořila o jejich energii. Např. při prezentaci náramku z labradoritu v 11. minutě uvedla: „Je to krásný kámen, který může podpořit vaši cílevědomost. Labradorit je specialista na takové citové blokády, ale také působí pozitivně na vaši odvahu a sebedůvěru. Podporuje kreativitu a samozřejmě musím říci, že třeba může nalézt nové cesty, které si určíte v tom životě. A mělo by se vám dařit.“ Toto a jemu podobná tvrzení byla vyhodnocena jako bezproblémová z hlediska zákona. Proklamace léčivých účinků nebyly zaznamenány.

Monitoring teleshoppingového bloku neodhalil porušení zákona.

Záznam č. 2 - Luxusstore - nabídka šperků, kosmetiky a potřeb do domácnosti (živě)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 17:40 hodin

Živé vysílání teleshoppingu *Luxusstore* se na obrazovkách objevilo v 17:40 hodin dne 28. března 2022. Disponovalo délkou dvou hodin a dvaceti minut. Moderátorka přenosu divákům nabízela šperky, kosmetiku a potřeby do domácnosti.



Tzv. promo nabídku v teleshoppingu opět představovaly zlaté šperky (řetízek a náramek ve vzoru figaro). Propagovány ovšem nebyly velikosti, které byly již v poledním vysílání označeny za zcela vyprodané. Moderátorka opětovně nabízela i jiné produkty, např. bižuterii, sprchový gel či potřeby do domácnosti. Tento postup se může jevit problematickým, jelikož protagonistka předcházejícího živého vysílání prezentovala určité množství dostupných kusů, a vytvářela tím dojem jakési dočasnosti a jedinečnosti nabídky, přestože se produkty o pár hodin později v *Luxusstore* objevily znovu. OATV však nezaznamenalo, že by moderátorka u tohoto zboží explicitně prohlašovala, že již nikdy nebude k dispozici. Zadavatel mohl produkty znovu naskladnit, případně jejich nabídku cíleně rozdělit do několika teleshoppingových bloků.

Stejně jako pozlacené šperky byly i napodobeniny minerálů jasně označeny. Moderátorka hovořila o „barvě určitého minerálu“, případně jeho designu, nikoliv o minerálu samotném (např. v 87. minutě záznamu diváci mohli zakoupit náramky „v designu malachitu a onyxu“).

Potenciálně sporný moment nastal v úvodu dotyčného vydání, kdy žena ve studiu mluvila o energii, kterou údajně disponuje náramek z červeného achátu: „*Je to tedy přírodní minerál, který by měl pomáhat samozřejmě člověku najít tu správnou energii k tomu, abysme překonali nějaké své negativní pocity, pocity hořkosti, měl by tedy posilovat lásku a dobrou náladu, měl by být také užitečný při citových zklamáních, a říká se o něm, že tedy odstraňuje vnitřní napětí a dokonce i deprese. No, kdo ví, tak můžete vyzkoušet. Takovéto pravěké a dávné už samozřejmě pověry se vážou k tomuto úžasnému*

kamenu, který samozřejmě nejenom že má energii a sílu, ale je zároveň velmi krásný.“ (0:02:19 hod od začátku záznamu).

ABC NJ746
ŠIROKÝ KAMENNÝ
NÁRAMEK Z
TROMLOVANÉHO
ČERVENÉHO
ACHÁTU

Běžná cena Kč:
996
Právě nyní Kč:
249

+Poštovné 139,-Kč

Množství
15

PRÁVĚ TEĎ DORAZILA NOVÁ KOLEKCE !!!

VOLEJTE NYNÍ **226 200 330**
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF

LUXUSSTORE

ŽIVĚ

Analýza byla soustředěna na to, zda lze slova o účincích, kterými údajně kámen disponuje, vnímat jako porušení zákona o regulaci reklamy. Nepravdivým tvrzením týkajícím se léčivých účinků šperku může dojít k nekalé, resp. klamavé obchodní praktice, tedy k porušení ustanovení § 2 odst. 1 písm. b) zákona č. 40/1995 Sb., respektive ustanovení § 4 odst. 3 zákona č. 634/1992 Sb. Diváci trpící psychickými problémy mohou v podobných případech podcenit rizika s nimi spojená a spolehnout se na sílu kamenu, který dle moderátorky mj. „odstraňuje deprese“. Současně by mohli zanedbat péči o své zdraví a nevěnovat dostatečnou pozornost potenciálním symptomům, čímž by v konečném důsledku mohlo být ohroženo zdraví spotřebitelů. V této souvislosti byla analýza soustředěna rovněž na možné porušení § 48 odst. 1 písm. b) zákona č. 231/2001 Sb., které říká, že provozovatelé nesmějí zařazovat do vysílání „obchodní sdělení, která podporují chování ohrožující zdraví nebo bezpečnost nebo chování, které hrubě ohrožuje ochranu životního prostředí“. V daném případě by se jednalo o chování ohrožující zdraví.

Vedle problematických aspektů tvrzení, které byly popsány výše, je však třeba uvážit i další skutečnosti. Uvedené vyjádření o účincích červeného achátu bylo ojedinělé. Jiným šperkům moderátorka analyzovaného vydání léčivé vlastnosti nepřisuzovala. V souvislosti s energií kamene rovněž podotkla, že se to o něm jen „říká“, a své tvrzení zlehčila slovy, že jde pouze o pověry.

Domníváme, se, že k upozornění na porušení zákona v tomto případě neexistují dostatečné důvody. Stejně tak nelze na podobně formulovaných větách postavit případné řízení o přestupku. Věc zde proto zmiňujeme pouze pro obeznámení.

Záznam č. 3 - Luxusstore - nabídka šperků a potřeb do domácnosti (živě)

Odvysíláno: 29. 3. 2022, 12:00 hodin

Živé vysílání bylo na obrazovky uvedeno již v 11 hodin dopoledne, nicméně parametry analyzovaného materiálu umožnily monitorovat pouze část obchodního sdělení mezi 12:00 a 15:15 hod. Obsahem teleshoppingového bloku byla nabídka šperků a potřeb do domácnosti. Kromě klasické prezentace bylo zboží propagováno i formou injektáže v pravé části obrazovky.



Moderátorka dotyčného teleshoppingu zevrubně hovořila o charakteru i dostupnosti zboží. Ve svém projevu používala velké množství superlativ a budila dojem, že je o produkty nadprůměrný zájem. Na několika místech vysvětlila, že počet kusů na skladě a jejich cena nejsou jisté, diváci by tedy měli jednat rychle. „Nemáme každou novinku, každý šperk, který tady dostaneme, nemáme ve stejném počtu kusů na skladě. Od některých kusů máme limitovanější počty, od některých vícero, takže jako pozor na to. Nikdy nevíte, který zrovinka je ten limitovaný s malým počtem kusů na skladě. Takže radši tam zavolejte co nejdříve,“ uvedla například v čase 0:07:30 hod od začátku záznamu. Ve vysílání byla taktéž na několika místech použita časomíra, která odpočítávala poslední minuty do konce konkrétních nabídek. Přestože tyto postupy vytvářely na diváky určitý nátlak spojený s nedostatkem času k rozhodování, dle OATV nelze s jistotou hovořit o agresivních praktikách.



Hlavním produktem v nabídce (označeným jako „top nabídka týdne“) byly zlaté šperky, které mohli diváci vidět už v předešlých vydáních *Luxusstore*. Stejně tak se ve vysílání objevila i bižuterie a další zboží z minulých epizod. OATV si však není vědomo toho, že by se nabízelo zboží, o němž bylo explicitně řečeno, že již nikdy k dispozici nebude. Mírně problematickým se jeví fakt, že dotyčné vydání obsahovalo několik prezentací toho samého produktu (např. prsten s bílými a zelenými krystaly), přičemž poprvé nabídka skončila s minimálním množstvím dostupných kusů a za pár hodin pokračovala s opětovně navýšeným počtem. Vzhledem k neurčitosti, s jakou moderátorka o množství a ceně výrobků hovořila, však nelze říci, že diváci obdrželi klamavé informace. V žádném momentě nebylo řečeno, že je nabídka šperků konečná a v předmětném vydání nebude obnovena i pro diváky, kteří se k obrazovkám dostali později.

Monitoring neodhalil skutečnosti, které by nás vedly k důvodnému podezření na porušení zákona.

Záznam č. 4 - Luxusstore - nabídka šperků, kosmetiky a potřeb do domácnosti (živě)

Odvysíláno: 29. 3. 2022, 17:40 hodin

Teleshoppingový blok *Luxusstore* byl vysílán živě dne 29. 3. 2022 v 17:40 hod. Hlavní protagonistka ve studiu nabízela šperky, potřeby do domácnosti, kosmetické přípravky a okrajově též respirátory, které byly prezentovány v rámci informační lišty v dolní části obrazovky.



První část bloku byla věnována prezentaci nové kolekce bižuterních šperků, např. přívěsku s řetízkem, pozlaceného náhrdelníku ve stylu mandaly či hladkého náramku. Moderátorka vzbuzovala dojem, že se jednalo o úspěšné novinky, kterých na skladě zůstalo posledních pár kusů. „*No a tady a teď poslední kusy z nové kolekce. Proto příliš dlouho nečekejte, ale kontaktujte naše operátory. Teď ještě vám můžu nabídnout, za chvíli se může všechno změnit,*“ uvedla moderátorka v čase 0:28:32 hod od začátku záznamu. Některé z produktů (např. hladký náramek) byly inzerovány i další den, ty jejichž nabídku protagonistka označila explicitně jako „derniéru“, na obrazovce monitorovány nebyly. Domníváme se, že uvedené postupy lze akceptovat. Moderátorka přeháněla a vzbuzovala nejistotu a očekávání, nicméně diváky vyloženě neklamala. Dokázat porušení zákona by v tomto případě bylo velmi komplikované, ne-li vyloučené.

Na obrazovce se objevily i šperky a doplňkové zboží z minulých vydání teleshoppingu *Luxusstore*. Počet kusů klesal nejen v závislosti na dostupnosti jednotlivých produktů, ale i jejich velikostí. Z toho důvodu není možné bezpochyby určit, zda zadavatel pravdivě a seriózně informoval o zbývajícím množství zboží a jeho nabídce v budoucnu. Toto ilustrují slova moderátorky v čase 0:39:14 hod od začátku záznamu, která se týkala prstenu s designem „stromu života“: „*Jenom počítejte, že opravdu tam není vždycky stejný počet kusů, u každé té velikosti máme jiný počet, takže se může stát, že tedy pokud budete příliš dlouho váhat, že vám ta velikost, kterou potřebujete, může zmizet.*“

Po půl hodině teleshoppingového bloku přišla na řadu prezentace bižuterního šperku, který byl popsán jako „rhodiovaný náramek s mnoha neobyčejnými korálky s fialovým odstínem“. Na obrazovce se objevila běžná cena 1196 Kč a postupně i aktuální cena 299 Kč. Moderátorka ve vysílání ukázala detaily náramku, jeho korálky a zapínání. Po krátké odmlce, kdy se v pozadí ozývaly nezřetelné pokyny neznámé ženy (zřejmě produkční) ohledně prezentace výrobku, moderátorka uvedla: „*Tady máte velmi krásný kousek, jak jsem říkala, nádherný náramek. Určitě znáte, že vlastně, nebudu jmenovat přímo tedy značku vlastně těchto náramků, ale já si myslím, že opravdu spousta z vás asi víte, o čem mluvím, a když byste zašli do obchůdku, tak ty ceny se tam šplhají vlastně jenom takhle za ten samostatný náramek, tak tam je vlastně částka 1500 korun bez těch korálků. Jo, dobře, je teda stříbrný,*

ale tady máte zase náramek, který je rhodiovaný, což vlastně to znamená, když tady máte vrstvu toho rhodia, ten náramek vám nezčerná, právě ochraňuje vlastně proti tomu zčernání, a navíc vlastně je hypoalergenní. Jo, takže tady máte super cenu a kdybyste kupovali přímo vlastně v prodejně, tak byste dali vlastně přes tisíc korun jenom za ten náramek bez těch korálků. Pak víte, že samozřejmě doplňujete ty korálky, a ono potom to vychází vlastně na několik tisíc korun. My jsme vlastně našli za podobný počet kusů, vlastně kde tady máte navlečené ty korálky, tak třináct tisíc byste dali. Třináct tisíc. Takže tady máte vlastně krásnou možnost si pořídit rhodiovaný náramek, vlastně kvalitní za opravdu velice příznivou částku 299 korun. Takže šetří vaši peněženku. A vy tady máte... třináct opravdu krásných korálků, máte tady ta andělská křídla, a tady samozřejmě můžete tedy ušetřit.“ (0:33:12 hod od začátku záznamu). O pár minut později moderátorka informaci zopakovala: „No a kdybyste zašli do obchůdku, což určitě znáte vlastně takovéto obdobné náramky, tak jenom za ten samotný náramek opakují, že byste dali přes tisíc korun, a kdybyste k tomu měli ten stejný počet korálků, tak samozřejmě tam byste dali i třináct tisíc korun.“



V rámci následné prezentace jiných šperků se protagonistka k fialovému náramku ještě několikrát vrátila. V čase 1:13:05 hod od začátku záznamu uvedla: „Určitě znáte tyto náramky, když vlastně takto chodíte po těch obchůdkách, tak víte, že vlastně tyto náramky kdybyste kupovali v obchodě, tak samotný jenom tento náramek by vás vyšel přes tisíc korun. Tady u nás máte rhodiovaný, včetně vlastně těch krásných korálků, doplňků, které tady máte, tak ten náramek tady máte za fantastickou cenu. To můžete zkombinovat, protože vy byste samozřejmě dali přes třináct tisíc korun za stejný počet korálků tady na tom náramku.“ V čase 1:55:34 hod zopakovala: „Cena za náramek je 299 korun, ano, slyšíte dobře. Takže vy kdybyste zašli samozřejmě do obchůdku, protože určitě tento náramek už jste možná někde viděli, tak kdybyste ho kupovali samozřejmě ve značkové prodejně, tak tam byste dali i včetně těch korálků, tak byste za to dali třináct čtrnáct tisíc korun. Tady ale máte rhodiovaný náramek za super cenu včetně těch korálků 299 korun.“

Jak vyplývá z výše popsaných scén, moderátorka uvedený produkt srovnávala s jiným náramkem blíže nspecifikované značky, který je na rozdíl od toho v *Luxusstore* vyroben ze stříbra. Hovořila o tom, že samotný náramek by v nejmenované prodejně stál přes tisíc korun, se všemi korálky dokonce třináct tisíc korun. Přestože neuvedla konkrétní značku, z náznaků o její popularitě, sortimentu a cenách bylo patrné, že má pravděpodobně na mysli náramky Pandora. V takovém případě je ovšem nezbytné upozornit na fakt, že náramky Pandora jsou vyráběny z drahých kovů, což moderátorka uvedla pouze jednou, když řekla: „*Jo, dobře, je teda stříbrný.*“ Všechny další zmínky o několikanásobně vyšších cenách výrobku v jisté prodejně budily dojem, že se jedná o obdobné zboží, které mohou diváci v teleshoppingu *Luxusstore* zakoupit mnohem levněji než u konkurence.

Připomeňme, že srovnávací reklama je přípustná za podmínek stanovených zákonem o regulaci reklamy a občanským zákoníkem (viz § 2 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb.). Dle § 2980 občanského zákoníku srovnávací reklama „*přímo nebo nepřímo označuje jiného soutěžitele nebo jeho zboží či službu*“, přičemž odstavec c) říká, že srovnávací reklama je přípustná, srovnává-li objektivně jednu nebo více podstatných, důležitých, ověřitelných a příznačných vlastností zboží nebo služeb včetně ceny. Je otázka, nakolik lze výše popsané srovnávání považovat za objektivní vzhledem k výrazně odlišným vlastnostem produktů.

Navrhujeme zadavatele obchodního sdělení požádat o podání vysvětlení, s jakým výrobkem jaké značky nabízený fialový náramek s korálky srovnával. Následně může Rada vyhodnotit, zda byl tento teleshopping odvysílán v souladu se zásadami objektivity a dalšími parametry, které jsou s povolenou srovnávací reklamou spojeny.

Záznam č. 5 - Luxusstore - nabídka šperků, kosmetiky, dekorací a potřeb do domácnosti (živě)

Odvysíláno: 30. 3. 2022, 12:00 hodin

Předmětné vydání teleshoppingu *Luxusstore* bylo do vysílání programu ABC TV zařazeno mezi 11:00 a 15:15 hod, přičemž OATV analyzovalo část obchodního sdělení odvysílanou po 12. hodině. Obsahem teleshoppingu byl prodej šperků, kosmetiky, dekorací a potřeb do domácnosti v živém vysílání. Na přímý přenos upozorňoval text v pravém horním rohu obrazovky.

ABC **DG215** ŽIVĚ

ATRAKTIVNÍ
DÁRKOVÁ TŘÍ
DÍLNÁ SADA
PEČUJÍCÍCH
PRODUKTŮ ELINA
MED

Běžná cena Kč:
358

Právě nyní Kč:
179

+Poštovné 139,-Kč

Množství
1

DG179, PRACÍ GEL-79Kč/DG194, AVIVÁŽ-99Kč

VOLEJTE NYNÍ **226 200 330**
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF

LUXUSSTORE

Moderátorka ve studiu prezentovala bižuterii i šperky z drahých kovů. Mnohé z výrobků, které se ve vysílání objevily, byly součástí již dříve analyzovaných teleshoppingových bloků. Některé byly zaznamenány poprvé. „Vše, co tady vidíte, jsou, přátelé, novinky. Ony tady nebudou stále, to znamená, že tyto kousky třeba vidíte dnes, ale třeba už tady příště zase být nemusí nebo mohou být v úplně jiné cenové relaci,“ uvedla moderátorka prezentující novinky v čase 0:30:09 hod od začátku záznamu. Z poskytnutých informací bylo patrné, že množství ani cena produktů nejsou do budoucna zaručeny, diváci by tedy měli využít šanci, dokud ji mají. Promo nabídka byla věnována masážnímu válečku s růženínem ve slevě za 339 Kč.

ABC **DJ140** ŽIVĚ

MASÁŽNÍ VÁLEČEK
NA OBLIČEJ S
RŮŽENÍNEM - FACE
ROLLER (2X
NÁSTAVEC)

Běžná cena Kč:
678

Právě nyní Kč:
339

+Poštovné 139,-Kč

Množství
15

DJ135: AA BATERIE (TUŽKOVÉ) 4KS = 49 Kč

VOLEJTE NYNÍ **226 200 330**
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF

LUXUSSTORE

Ve vysílání byly dostatečně popsány obchodní podmínky a způsob doručování zboží. Hlavní protagonistka mj. sdělila, že zlaté šperky zákazníci obdrží do čtyř pracovních dnů. Dvojnásobnou lhůtu oproti ostatnímu zboží vysvětlila nutností pojištění. Diváci byli dále seznámeni s možností vrácení zboží: „*Samozřejmě přátelé, co se týče našich kousků, ať už zlatých, či bižuterních, pokud se stane, že zjistíte, že to nesplnilo vaše očekávání, nám se to teda nestává, ale je možnost to do 14 dnů vrátit. Takže to je taková pro vás jistota, ale jak říkám, u nás se to ale nestává.*“ (2:54:55 hod od začátku záznamu).

Analýzou nebyly zjištěny skutečnosti, které by nás vedly k podezření na porušení zákona.

Záznam č. 6 - Luxusstore - nabídka šperků, kosmetiky a potřeb do domácnosti (živě)

Odvysíláno: 30. 3. 2022, 17:40 hodin

Obsahem živého přenosu teleshoppingu *Luxusstore*, který byl do vysílání programu ABC TV zařazen 30. 3. 2022 v podvečerních hodinách, byla nabídka šperků, kosmetiky a potřeb do domácnosti. Na obrazovce se objevilo zboží, které diváci znali už z předešlých vydání *Luxusstore*, hlavní pozornost se však upírala k nové kolekci šperků.

Kromě klasické nabídky byly produkty prezentovány formou injezáže v pravé části obrazovky. Mj. se jednalo o oreganový olej v kapslích za 199 Kč, který byl podrobněji představen v samostatných reprízách teleshoppingového bloku *Luxusstore*⁴.



Doplňme, že moderátorka teleshoppingu budila dojem nedostupnosti zboží a často prohlašovala, že je o ně velký zájem. Kromě vychvalování produktů a použití časomíry žena diváky motivovala slovy o jedinečnosti šperků. To bylo zřetelné zejména u nabídky náramku se symbolem „nazar“ a náramku s lávovými kameny, ametystem a tygřím okem. O obou se vyjádřila v tom smyslu, že „tu ještě nic

⁴ Tomuto teleshoppingovému bloku bude věnována samostatná podkapitola předkládaného materiálu.

takového nebylo“ (např. v čase 0:46:18 hod od začátku záznamu uvedla: „*Krásný je ten náramek, skutečně velice krásný, ještě nikdy jsme tady takovýto typ oka nazar neměli, takže v tomto ohledu je to velice, velice jedinečné.*“). Analýza přitom potvrdila, že ty samé produkty byly prezentovány i v rámci předešlých monitorovaných vydání. Za daných okolností však nelze s jistotou určit, jak byla moderátorčina slova míněná. Na jednu stranu mohla hovořit o konkrétním šperku, a tím uvést nepravdu, jelikož náramek již v nabídce figuroval. Na druhou stranu mohla mluvit o typu šperku, který určitým způsobem využil symbol „nazar“ a nepodobá se žádnému z produktů, jež mohli diváci *Luxusstore* nakoupit v minulosti. V takovém případě nelze její slova rozporovat. Podobná prohlášení považujeme za problematická, nicméně neuchopitelná z hlediska platné legislativy. Domníváme se, že porušení zákona by nebylo možné prokázat. Nenavrhujeme žádné právní kroky.



Záznam č. 7 - Luxusstore - nabídka respirátorů (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 15:15 a 20:00 hodin; 29. 3. 2022, 16:08 a 20:53 hodin; 30. 3. 2022, 17:00 a 21:45 hodin

Předmětem nabídky daného vydání *Luxusstore* byly respirátory FFP2, deset kusů za akční cenu 89 Kč, dále respirátor FFP3 po 25 Kč a pouzdro na ústenky. Moderátorka na diváky v době pandemie apelovala, že je třeba „*na sebe pořád dávat pozor*“. Ve vysílání se však nevyskytla žádná zdravotnická tvrzení či klamavé praktiky. Na obrazovce absentoval nápis „ŽIVĚ“, naopak byla přítomna tabulka informující o časech živých přenosů *Luxusstore*, z níž plynulo, že aktuálně uváděný teleshopping mezi takové přenosy nepatří. Stejně jako v případě ostatních repríz se domníváme, že diváci byli dostatečně zpraveni o charakteru teleshoppingu, resp. nebyla jim podsouvána nepravdivá informace o živém vysílání. Monitoring neodhalil porušení zákona.



Záznam č. 8 - Luxusstore - nabídka kuchyňského nože (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 15:27 a 20:12 hodin; 29. 3. 2022, 16:20 a 21:05 hodin; 30. 3. 2022, 17:13 a 21:58 hodin

Hlavní protagonistka ve zhruba třináctiminutovém záznamu nabízela kuchyňský nůž z damažkové oceli a dřeva Pakka za 699 Kč. Nabídka byla označována jako časově omezená, nápis na obrazovce hovořil o výprodeji. Součástí vysílání byla i desetiminutová časomíra, která avizovala blížící se konec nabídky. Divákům byly vysvětleny všechny potřebné informace včetně způsobu objednání či doručení zboží. „Zboží objednáte, dopředu nic neplatíte, nikam se registrovat nemusíte. Takže zavoláte do call centra našim operátorům, tam jim akorát řeknete, o co máte zájem,“ uvedla např. moderátorka v čase 0:10:42 hod od začátku záznamu. Nebyly vyzorovány skutečnosti, které by implikovaly porušení zákona.



Záznam č. 9 - Luxusstore - nabídka příboru (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 15:41 a 20:26 hodin; 29. 3. 2022, 16:34 a 21:19 hodin; 30. 3. 2022, 17:26 hodin

Obsahem cca osmiminutového teleshoppingu byla nabídka čtyřiadvacetidílné sady příboru z nerezové oceli za akční cenu 749 Kč. Dle informací na obrazovce se zjevně jednalo o reprízu některého z předvánočních vydání *Luxusstore*. V pravém horním rohu obrazovky figuroval nápis „PŘIPRAVTE SE NA... VÁNOCE“, doplněný o kresbu zabaleného dárku. Vánoční motivy byly součástí i dolní informační lišty. Moderátorka navíc v průběhu vydání uvedla, že se jedná o skvělý tip na dárek, například „pod stromeček“. Máme za to, že popsané prvky spolu s oznámením moderátorky, týkajícím se časového zařazení živých přenosů *Luxusstore*, diváky dostatečně utvrdily v tom, že aktuálně sledují reprízu. Záznam hodnotíme jako bezproblémový z hlediska zákona.



Záznam č. 10 - Luxusstore - nabídka prstenů (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 15:49 a 20:34 hodin; 29. 3. 2022, 16:42 a 21:27 hodin; 30. 3. 2022, 17:34 hodin

Moderátorka divákům nabízela masivní prsteny s kamenem s nastavitelnou velikostí za 189 Kč. Na výběr bylo z ametystu, tygřího oka, modrého a černého achátu, růženínu, červeného turmalínu a obsidiánu. V průběhu téměř čtrnáctiminutového záznamu se diváci dozvěděli, jaké jsou objednávkové kódy k jednotlivým variantám, nebo to, že prsteny jsou z bižuterního kovu, v „designu stříbra“. Absentující nápis „ŽIVĚ“, vánoční motivy na obrazovce a bližší informace o uvádění živých přenosů spolehlivě implikovaly vysílání reprízy. I v tomto případě konstatujeme, že monitoring neodhalil porušení zákona.

ABC PS446
MASIVNÍ PRSTEN S
TYGRÍM OKEM
(NASTAVITELNÁ
VELIKOST)

Běžná cena Kč:
956
Právě nyní Kč:
189
+Poštovné 139,-Kč

Množství
10

PŘEHLÍDKA MASIVNÍCH PRSTENŮ S MINERÁLY

VOLEJTE NYNÍ
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF **226 200 330**

ZAVÁDĚCÍ
CENA!

Záznam č. 11 - Luxusstore - nabídka teploměru (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 16:03 a 20:48 hodin; 29. 3. 2022, 16:56 a 21:41 hodin; 30. 3. 2022, 15:15 a 20:00 hodin

Cca deset minut dlouhý teleshopping byl soustředěn na prezentaci bezkontaktního teploměru. Moderátorka ve studiu názorně ukazovala, jak přístroj funguje a k čemu jej lze použít. Na kameru demonstrovala měření teploty vlastního těla i jiných povrchů. V analyzovaném obchodním sdělení nebyly nalezeny žádné problematické momenty.

ABC AJ410
BEZKONTAKTNÍ
DIGITÁLNÍ
INFRAČERVENÝ
TEPLOMĚR

Běžná cena Kč:
1199
Právě nyní Kč:
399
+Poštovné 139,-Kč

Množství
8

VYSÍLÁME KAŽDÝ DEN: 07:00, 11:00, 17:40, 23:00

VOLEJTE NYNÍ
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF **226 200 330**

MIMORÁDNÁ
AKCE

Doplňme, že Rada se teleshoppingem *Luxusstore*, v němž byl nabízen totožný teploměr, zabývala již loni v rámci souhrnu podání na svém 12. zasedání. Na základě stížnosti a následného analytického vyhodnocení požádala zadavatele o podání vysvětlení v souvislosti s nepravdivým tvrzením, že cena 399 Kč je „nejnižší v ČR“. Zadavatel věc vysvětlil a tehdejší sdělení z obrazovky stáhl (viz sp. zn. RRTV/2021/571/loj). Současná verze teleshoppingu proklamaci nejnižší ceny neobsahuje.

Záznam č. 12 - Luxusstore - nabídka prstenu (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 16:13 a 20:58 hodin; 29. 3. 2022, 17:06 a 21:51 hodin; 30. 3. 2022, 15:25 a 20:10 hodin

Cca 12 minut dlouhý záznam obsahoval nabídku stříbrného prstenu s achátem v různých velikostech. Diváci jej měli k dispozici za cenu 699 Kč. V levé části obrazovky byly k nahlédnutí údaje o ryzosti stříbra a českém původu výrobku. Stejně jako v ostatních předtočených záznamech v rohu chyběl nápis „ŽIVĚ“ a moderátorka informovala o časech přímých přenosů. Rovněž na několika místech zopakovala, že „aktuální skladové zásoby vám řeknou naši telefonisté“. Monitoring nevedl k žádným zjištěním, která by poukazovala na porušení zákona.

ABC
LP193_55
Ryzost: 925/1000
ČESKÁ KVALITA
LUXUSNÍ STŘÍBRNÝ PRSTEN S ACHÁTEM (AG925/1000)
Báží cena Kč: 2796
Právě nyní Kč: 699
+Poštovné 139,-Kč
Množství 14
NOVINKA!
NABÍDKA STŘÍBRNÉHO PRSTENE S ACHÁTEM
VOLEJTE NYNÍ 226 200 330
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF
LUXUSSTORE

Záznam č. 13 - Luxusstore - nabídka řetízku (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 16:25 a 21:10 hodin; 29. 3. 2022, 17:18 hodin; 30. 3. 2022, 15:37 a 20:22 hodin

Moderátorka v předmětném vydání *Luxusstore* prezentovala stříbrný řetízek po slevě za 720 Kč. Na obrazovce nechyběly údaje o ryzosti kovu a českém původu. Krátce po začátku teleshoppingu se ve vysílání objevila dvanáctiminutová časomíra, která oznamovala přibližující se konec nabídky. Z dostupných informací a slov moderátorky bylo patrné, že sdělení není uváděno v přímém přenosu. Na ten protagonistka mj. zvala, když v závěru teleshoppingu uvedla, že věří, „že se uvidíme třeba v živém vysílání“. Monitoring neodhalil porušení zákona.

ABC
LH220_50
STŘÍBRNÝ ŘETÍZEK
(AG925/1000) VZORU
FIGARO KÁVOVÉ
ZRNO (50CM)

Běžná cena Kč:
1950
Právě nyní Kč:
720

+Poštovné 139,-Kč

Množství
2

00:50

VYSÍLÁME KAŽDÝ DEN: 07:00, 11:00, 17:40, 23:00

VOLEJTE NYNÍ
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF **226 200 330**

AKCE DNE
Ryzost: 925/1000
ČESKÁ KVALITA

Záznam č. 14 - Luxusstore - nabídka loupače na česnek (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 16:39 a 21:24 hodin; 29. 3. 2022, 17:32 hodin; 30. 3. 2022, 15:51 a 20:36 hodin

Produktem, který byl propagován v dotčeném vydání teleshoppingu, byl silikonový loupač na česnek za 49 Kč (původní cena činila dvojnásobek). Kromě nápisu „VÍCE OBJEDNÁVEK, JEDNO POŠTOVNÉ“ se na obrazovce objevila i pětiminutová časomíra odkazující na ukončení obchodního sdělení a videozáběry ilustrující manipulaci s kuchyňským náčiním. Monitoring neodhalil skutečnosti vedoucí k podezření na porušení zákona.

ABC
DK196
SILIKONOVÝ
LOUPAČ NA
ČESNEK (MIX
BAREV)

Běžná cena Kč:
98
Právě nyní Kč:
49

+Poštovné 139,-Kč

Množství
9

02:51

NĚCO PRO MILOVNÍKY ČESNEKU! SUPER POMOCNÍK!

VOLEJTE NYNÍ
CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF **226 200 330**

VÍCE OBJEDNÁVEK
JEDNO POŠTOVNÉ

Záznam č. 15 - Luxusstore - nabídka kabelky (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 16:46 a 21:31 hodin; 29. 3. 2022, 17:39 hodin; 30. 3. 2022, 15:58 a 20:43 hodin

Hlavní protagonistka v devítiminutovém záznamu divákům nabízela „akci dne“ – červenou kabelku se zlatou ozdobou, jejíž cena v průběhu vysílání klesla na 469 Kč. Kromě detailního popisu kabelky sdělení obsahovalo rovněž informaci o tom, kdy diváci na programu ABC TV zastihnou *Luxusstore* v přímém přenosu, a jaký typ zboží mohou ve vysílání očekávat. Lze konstatovat, že potenciální zákazníci měli všechny potřebné informace. Klamavé praktiky nebyly zaznamenány.

The image is a screenshot from a television shopping program. It features a woman with long dark hair, wearing a black top, holding a large red handbag with a gold-colored zipper pull. The background is a plain, light-colored studio setting. On the left side, there is a graphic overlay with the following text: 'ABC TJ120 ČERVENÁ KABELKA NA ZIP SE ZLATOU OZDOBOU'. Below this, it shows the 'Běžná cena Kč: 1876' and the 'Právě nyní Kč: 469' in a yellow box. Further down, it says '+Poštovné 139,-Kč' and 'Množství 20'. At the bottom left, the 'LUXUSSTORE' logo is visible. On the right side, there is a gold-colored badge that says 'AKCE DNE'. At the bottom of the screen, there is a large black banner with white text: 'VYSÍLÁME KAŽDÝ DEN: 07:00, 11:00, 17:40, 23:00', 'VOLEJTE NYNÍ', 'CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF', and the phone number '226 200 330' in large white digits.

Záznam č. 16 - Luxusstore - nabídka čepice (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 16:55 a 21:40 hodin; 29. 3. 2022, 15:15 a 20:00 hodin; 30. 3. 2022, 16:07 a 20:52 hodin

Předmětem 12 minut dlouhého teleshoppingu byla čepice s nabíjecí čelní baterkou. Několik barevných variant mohli diváci zakoupit za 239 Kč. Text a motivy vánočních stromků na obrazovce dávaly tušit, že nabídka byla opět předvánoční. Nejednalo se tedy o živý přenos, nýbrž o reprízu. Produkty byly detailně předvedeny včetně ukázky funkčnosti svítidel a jejich nabíjení. Z hlediska platné legislativy hodnotíme analyzovaný záznam jako bezproblémový.



Záznam č. 17 - Luxusstore - nabídka doplňku stravy (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 17:08 a 21:53 hodin; 29. 3. 2022, 15:27 a 20:12 hodin; 30. 3. 2022, 16:20 a 21:05 hodin

Moderátorka předtočeného teleshoppingového bloku *Luxusstore*, jenž disponoval délkou necelých dvaceti minut, divákům nabízela oreganový olej ve formě kapslí za cenu 199 Kč. Soudě dle vánočního vizuálu se obchodní sdělení v době monitoringu na obrazovce objevovalo již několik měsíců.



Moderátorka často odkazovala na přírodní charakter a český původ produktu. Oreganový olej označovala za zdroj přírodní síly, „prověřený staršími generacemi“. Tato tvrzení však nevybočovala z

řady běžných reklamních strategií, které jsou s prezentací nejrůznějších potravinových doplňků spojeny.

Dle § 5d odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb. musí reklama na doplněk stravy obsahovat zřetelný text „doplněk stravy“. V psané formě byl tento text přítomen pouze ve formě popisku na balení produktu. Přestože je písmo na hraně čitelnosti, v kombinaci s explicitním pojmenováním doplňku moderátorkou (např. v časech 0:01:17 či 0:02:29 hod od začátku záznamu) považujeme způsob označení za dostatečný. Diváci obdrželi jasnou informaci o charakteru výrobku. Porušení zákona nebylo prokázáno.

Záznam č. 18 - Luxusstore - nabídka přívěsku (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 17:27 hodin; 29. 3. 2022, 15:46 a 20:31 hodin; 30. 3. 2022, 16:39 a 21:24 hodin

Vydání teleshoppingu bylo soustředěno na prodej pozlaceného stříbrného přívěsku se safírem ve tvaru vážky. Z původních téměř čtyř tisíc korun zadavatel produkt zlevnil na 859 Kč. Divákům byly k dispozici údaje o ryzosti šperku, který byl spojován s „garancí české kvality“. Vzhledem k absenci nápisu „ŽIVĚ“ a informaci o přímých přenosech, kterou poskytla moderátorka, bylo očividné, že se jednalo o reprízu pořadu. Analýza nevedla ke zjištěním poukazujícím na porušení zákona.

The image is a screenshot of a teleshopping advertisement. It features a close-up of a hand holding a gold-plated silver pendant with a blue sapphire. The pendant is a butterfly or wing-like shape. To the left of the hand is a price tag with the following text: 'ABC LV256', 'STŘÍBRNÝ PŘÍVĚSEK AG925/1000 POZLACENÝ 14K ZLATEM SE SAFÍREM 0,75CT (VÁŽKA)', 'Bázná cena Kč: 3648', 'Právě nyní Kč: 859', '+Poštovné 139,-Kč', and 'Množství 11'. To the right of the hand is a badge that says 'GARANCE ČESKÉ KVALITY'. At the bottom of the ad, there is a large call to action: 'POZLACENÝ PŘÍVĚSEK SE SAFÍREM - POUZE 859Kč', 'VOLEJTE NYNÍ 226 200 330', and 'CENA VOLÁNÍ = BĚŽNÝ TARIF'. The 'LUXUSSTORE' logo is visible in the bottom left corner.

Záznam č. 19 - Luxusstore - nabídka náhrdelníku (repríza)

Odvysíláno: 28. 3. 2022, 17:38 hodin; 29. 3. 2022, 15:58 a 20:43 hodin; 30. 3. 2022, 16:51 a 21:36 hodin

Dalším pozlaceným stříbrným šperkem, který nabízela moderátorka teleshoppingu *Luxusstore*, byl náhrdelník s barevnými krystaly za konečnou cenu 579 Kč. V desetiminutovém příspěvku protagonistka uvedla stěžejní informace týkající se ryzosti a původu šperku (zadavatel opět lákal na „garanci české kvality“), způsobu doručení v ČR i na Slovensku či frekvence vysílání živých přenosů. Z hlediska zákona lze monitorovaný záznam označit za bezproblémový.



2.4. Shrnutí

Analyzované úseky obsahovaly výlučně teleshoppingové bloky *Luxusstore*, které se vzájemně lišily délkou i charakterem nabídky. Monitorováno bylo celkem šest živých přenosů teleshoppingu a třináct repríz, jež byly opakovaně vysílány mezi živými přenosy.

Reprízy měly stejný vizuál jako živé vysílání. Kromě dalších prvků na obrazovce nechyběla ani informace o klesajícím počtu dostupných kusů, což lze považovat za matoucí vzhledem k tomu, že předtočený záznam nemůže reflektovat zájem volajících diváků. Moderátorky nicméně explicitně neuváděly, že dané množství odráží aktuální poptávku. Číslo v reprízách fungovalo spíše jako upozornění na blížící se konec obchodního sdělení. Na obrazovce absentoval nápis „ŽIVĚ“, ve vysílání se naopak objevily údaje o časovém uvedení živých přenosů. Z dostupných informací mohl průměrný divák pochopit, že sleduje pouhý záznam.

Co se týče vlastností nabízeného zboží, obecně lze říci, že diváci byli řádně informováni o materiálu i dalších parametrech. Šperky z drahých kovů a bižuterie nebyly zaměňovány. Moderátorky často používaly slovní spojení „v barvě zlata“ či v „designu zlata“, rovněž informovaly o případných napodobeninách minerálů. Je však otázkou, zda nabízené šperky skutečně obsahovaly avizované drahé kovy a přírodní minerály. Případné podněty spotřebitelů bychom v budoucnu museli vyhodnotit v souvislosti se stížnostmi na zboží zakoupené v konkrétních teleshoppingových blocích. Pouze na základě analyzovaných záznamů pravost výrobků a adekvátnost jejich prezentace posoudit nelze.

V teleshoppingových blocích byl nalezen problematický moment týkající se srovnávací reklamy. V této souvislosti doporučujeme požádat zadavatele o podání vysvětlení. Stejný postup navrhuje i u provozovatele v případě nevyjasněného plnění povinností plynoucích z § 32 odst. 7 zákona č. 231/2001 Sb.

3. ZÁVĚR

Předmětem monitoringu byly kontinuální toky vysílání programu ABC TV ve dnech 28. až 30. března 2022 v časovém úseku 12:00 až 22:00 hodin. Obsah záznamů tvořily výlučně teleshoppingové bloky *Luxusstore*, v nichž moderátorky divákům nabízely šperky, kosmetiku, potřeby do domácnosti, dekorace a jiné doplňkové zboží.

Cílem analýzy bylo odpovědět na otázku, zda je program vysílán v souladu s licenčními podmínkami a legislativou, resp. se zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy, a vybranými ustanoveními zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele. Hlavním motivem ke zpracování monitoringu byla zvýšená ochrana spotřebitele, kterou Rada jakožto dozorový orgán považuje za jeden ze svých stěžejních úkolů.

Analýza prokázala, že program ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o. byl vysílán v souladu se základní programovou specifikací a dalšími licenčními podmínkami. Ve vysílání byl ovšem nalezen problematický moment v souvislosti s dodržováním zákonných ustanovení o srovnávací reklamě. Rovněž není jasné, jakým způsobem provozovatel naplňuje povinnost umožnit divákům snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům, plynoucí z § 32 odst. 7 zákona č. 231/2001 Sb.

Níže jsou navržena odpovídající usnesení.

Zpracovala [REDAKCE] 13. 6. 2022

Návrh usnesení:

Rada se seznámila s analýzou kontinuálních úseků vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o. ze dnů 28. až 30. 3. 2022, vždy od 12:00 do 22:00 hod.

a

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) v rámci své kompetence dané § 5 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen „zákon č. 231/2001 Sb.“) a v souladu s ustanovením § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, (dále jen „zákon č. 500/2004 Sb.“) žádá provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o., IČ: 08073228, sídlem: Bělehradská 858/23, Praha 2, PSČ 120 00, o podání vysvětlení, jakým způsobem naplňuje ustanovení § 32 odst. 7 písm. a), b) a c) zákona č. 231/2001 Sb., ukládající provozovatelům povinnost poskytnout divákům programu ABC TV snadný, přímý a trvalý přístup k základním údajům o provozovateli televizního vysílání, dále k údajům, které umožňují rychlé, přímé a účinné navázání kontaktu s provozovatelem televizního vysílání, a k informaci o tom, že orgánem dohledu nad provozováním televizního vysílání je Rada. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dnů ode dne doručení této výzvy.

a

Návrh usnesení:

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) jako orgán dozoru pro oblast regulace reklamy dle § 7 písm. a) zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.), a na základě § 137 odst. 1 zákona č. 500/2004 Sb., správní řád, žádá zadavatele obchodního sdělení, společnost LUXUSSTORE logistika s.r.o., IČ: 08062757, sídlem: Podlíšovská 1284, Praha 9, PSČ 198 00, o podání vysvětlení související s teleshoppingem Luxusstore odvysílaným 29. 3. 2022 v 17:40 hodin na programu ABC TV, s jakým výrobkem jaké značky srovnávala moderátorka fialový náramek s korálky za 299 Kč např. v časech 18:13:23, 18:53:15 a 19:35:50 hodin. Rada stanovuje lhůtu k podání vysvětlení 30 dní ode dne doručení této výzvy.

Příloha dokumentu

Název přílohy: kontinuál ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,12.00-22.00 hod.ts

Velikost přílohy: 8 915,91 MB

Umístění přílohy: [https://spisovka.rrtv.cz/files/482484-RRTV/kontinuál ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,12.00-22.00 hod.ts](https://spisovka.rrtv.cz/files/482484-RRTV/kontinuál%20ABC%20TV,%20ABC%20TV%20broadcasting%20s.r.o.,%2028.%203.%202022,12.00-22.00%20hod.ts)

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: kontinuál ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,12.00-22.00 hod.ts

Velikost přílohy: 9 064,04 MB

Umístění přílohy: [https://spisovka.rrtv.cz/files/482487-RRTV/kontinuál ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,12.00-22.00 hod.ts](https://spisovka.rrtv.cz/files/482487-RRTV/kontinuál%20ABC%20TV,%20ABC%20TV%20broadcasting%20s.r.o.,%2029.%203.%202022,12.00-22.00%20hod.ts)

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: kontinuál_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_30._3._2022,12.00-22.00_hod.ts

Velikost přílohy: 9 165,86 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482491-RRTV/kontinuál_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_30._3._2022,12.00-22.00_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 1. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,12.00 hod.ts

Velikost přílohy: 2 975,27 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/482513-RRTV/1. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,12.00 hod.ts>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 2. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,17.40 hod.ts

Velikost přílohy: 2 292,54 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/482516-RRTV/2. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 28. 3. 2022,17.40 hod.ts>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 3. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,12.00 hod.ts

Velikost přílohy: 3 222,70 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/482517-RRTV/3. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,12.00 hod.ts>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 4. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,17.40 hod.ts

Velikost přílohy: 2 258,75 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/482518-RRTV/4. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 29. 3. 2022,17.40 hod.ts>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 5. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 30. 3. 2022,12.00 hod.ts

Velikost přílohy: 3 206,06 MB

Umístění přílohy: <https://spisovka.rrtv.cz/files/482519-RRTV/5. Luxusstore, ABC TV, ABC TV broadcasting s.r.o., 30. 3. 2022,12.00 hod.ts>

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 6._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_30._3._2022,17.40_hod.ts

Velikost přílohy: 2 248,29 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482520-RRTV/6._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_30._3._2022,17.40_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 7._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.15_hod.ts

Velikost přílohy: 144,20 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482521-RRTV/7._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.15_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 8._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.27_hod.ts

Velikost přílohy: 188,64 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482522-RRTV/8._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.27_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 9_Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.41_hod.ts

Velikost přílohy: 104,35 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482523-RRTV/9_Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.41_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 10._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.49_hod.ts

Velikost přílohy: 184,10 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482524-RRTV/10._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,15.49_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 11._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.03_hod.ts

Velikost přílohy: 139,73 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482525-RRTV/11._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.03_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 12._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.13_hod.ts

Velikost přílohy: 136,09 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482526-RRTV/12._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.13_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 13._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.25_hod.ts

Velikost přílohy: 208,67 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482527-RRTV/13._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.25_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 14._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.39_hod.ts

Velikost přílohy: 109,26 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482528-RRTV/14._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.39_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 15._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.46_hod.ts

Velikost přílohy: 107,93 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482529-RRTV/15._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.46_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 16._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.55_hod.ts

Velikost přílohy: 183,12 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482530-RRTV/16._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,16.55_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 17._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,17.08_hod.ts

Velikost přílohy: 253,90 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482531-RRTV/17._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,17.08_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 18._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,17.27_hod.ts

Velikost přílohy: 161,10 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482532-RRTV/18._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_28._3._2022,17.27_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)

Příloha dokumentu

Název přílohy: 19._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_29._3._2022,15.58_hod.ts

Velikost přílohy: 143,39 MB

Umístění přílohy: https://spisovka.rrtv.cz/files/482533-RRTV/19._Luxusstore,_ABC_TV,_ABC_TV_broadcasting_s.r.o.,_29._3._2022,15.58_hod.ts

[Stáhnout přílohu](#)