



Jedn. identifikátor 507979-RRTV

Naše č. j. RRTV/13003/2022-
beh

Sp. zn. RRTV/2022/738/beh

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 2. listopadu 2022, Praha



Odpověď na žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.



Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) zřízená zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění, jakožto povinný subjekt podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon č. 106/1999 Sb.), obdržela dne 27. října 2022 Vaši žádost o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb., a to ve věci Oznámení o zahájení řízení o přestupku č. j. RRTV/11292/2022-beh, sp. zn. RRTV/2022/738/beh ze dne 13. září 2022, kterým Rada zahájila řízení o přestupku se zadavatelem teleshoppingu, společností LUXUSSTORE logistika s.r.o., IČ: 08062757, sídlem: Podlišovská 1284, Praha 9, PSČ 198 00, pro možné porušení ustanovení § 2 odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., kterého se mohl dopustit zadáním reklamy, respektive teleshoppingu Luxusstore odvysílaném dne 29. března 2022 od 17:40 hodin na programu ABC TV. Konkrétně žádáte o informaci, jakým způsobem analytik Rady zjistil, že moderátorka srovnává fialový náramek s korálky právě s náramky zcela jednoznačně identifikovatelné značky Pandora, respektive žádáte o upřesnění, na základě jakých skutečností došel analytik RRTV k tomuto závěru.

Dovolte mi prosím Vám sdělit následující:

Jakým způsobem došel analytik k danému závěru, je podrobně popsáno na stranách 16 – 18 analýzy kontinuálních úseků vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o., ze dnů 28. až 30 března 2022 vždy od 12:00 do 22:00 hodin, kterou Rada projednala na svém 10. zasedání konaném dne 28. června 2022 a která Vám byla zaslána na základě Vaší žádosti o poskytnutí informace ze dne 12. října 2022. Podkladem k výše uvedené analýze byl audiovizuální záznam kontinuálních úseků vysílání programu ABC TV provozovatele ABC TV broadcasting s.r.o., ze dnů 28. až 30 března 2022 vždy od 12:00 do 22:00 hodin. S ohledem na odbornost Rady v oblasti televizního vysílání, na jejíž činnosti se podílejí kvalifikovaní zaměstnanci Úřadu Rady, vzdělaní v oboru médií, byla předmětná část vysílání vyhodnocena metodami mediální analýzy za využití teoreticko-vědních východisek mediálních studií a marketingové komunikace, s využitím dosavadních zkušeností z předchozí správní praxe, rovněž tak jako se znalostí aktuální judikatury v této oblasti.

Analytik vycházel z pohledu tzv. průměrného spotřebitele, tak jak jej definuje aktuální judikatura, kdy podobnost náramku nabízeného v teleshoppingu s náramky značky Pandora je tak markantní, že každému průměrnému spotřebiteli musí být zřejmé, že se jedná právě o tuto značku.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno