

Spisová značka: 2016/393/HLI/Růz
Jednoznačný identifikátor: 1040045

Zasedání Rady 10 / poř.č.: 63
Dne: 05.06.2018

zpracoval: Hadaš Jiří

Věc:

HbbTV - Hybridní televize - sdělení MPO

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady: 06.06.2018

Návrhy na usnesení Rady:

1. Rada se seznámila se stanoviskem Ministerstva průmyslu a obchodu ve věci platformy HbbTV.

Pracovní poznámky:

Přílohy:

1. 19530_odpověď OŽ RRTV VO.pdf

Lustrum:

V souladu s rozbohem platformy HbbTV a Analýzou této služby v rámci nabídky tuzemských provozovatelů vyvstalo několik problematických okruhů, které je nutno zohlednit z hlediska správní praxe Rady, případně nastolit diskuzi s relevantními subjekty, tak aby bylo zamezeno možné absenci regulace a tím nepředvídatelného vývoje v oblasti vysílání.

V této souvislosti rozhodla Rada oslovit Ministerstvo kultury ČR a seznámit ho s absencí legislativního rámce v oblasti HbbTV. Vyjádření Ministerstva kultury bylo Radě předloženo v rámci 4. zasedání (blíže příloha tohoto materiálu), přičemž jeden ze závěrů Ministerstva byl návrh kooperace s gestorem – Ministerstvem průmyslu a obchodu.

Rada tedy požádala Ministerstvo průmyslu a obchodu (MPO) o stanovisko ve věci.

MPO sdělilo Radě toto:

Vážený pane předsedo, dne 17. dubna 2018 odbor živností MPO obdržel prostřednictvím odboru elektronických komunikací Váš dopis ze dne 1. 3. 2018, ve kterém informujete, že RRTV v rámci své dozorové činnosti podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, provádí monitoring a kontrolu jak televizního vysílání, tak audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Zároveň v rámci tohoto monitoringu sleduje i technologický vývoj, který doprovází oblast televizního vysílání. Uvádíte, že jednou z technologických služeb v rámci vysílání, která zaznamenává v současné době značný vývoj, je Hybrid Broadcast Broadband Television (dále jen HbbTV), která je často zařazována mezi novou skupinu technologických služeb obecně nazývaných jako telemedia, což je zastřešující pojem pro služby související s distribucí prostřednictvím internetu, tedy například i audiovizuální mediální služby na vyžádání. Jak sdělujete, v současné době se reviduje Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách a výsledkem by měla být nová podoba regulace těchto služeb. Dále sdělujete, že hlavním obsahem HbbTV jsou obchodní sdělení a zdůrazňujete, že z pohledu regulace obsahu vysílání se nejedná jen o ochranu před možnými nekalými praktikami vyplývajících z obsahu obchodních sdělení a že společným znakem pro tyto služby je absence povinnosti vlastnit licenci nebo mít registraci. Uvádíte, že HbbTV není bez absolutní regulace, existují pro ni obecná pravidla. Podle Vašeho názoru nelze jednoznačně určit, jak ochránit spotřebitele před možnou klamavou reklamou, či jinými formami závadných obchodních sdělení, neboť podle § 7 zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy dohlíží na regulaci reklamy velký počet orgánů dozoru a platforma HbbTV není, podle vašeho názoru, regulovatelná podle stávajících právních předpisů v oblasti vysílání. Vzhledem k existenci platformy HbbTV považujete za zásadní, aby se MPO začalo zabývat problematikou ochrany spotřebitele ve vztahu k regulaci reklamy.

K Vašemu výše uvedenému dopisu sdělujeme následující: Podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání se službou přímo související s programem rozumí služba spočívající v šíření textových, obrazových a zvukových informací, které jednotlivě nebo v souhrnu vytvářejí obsah související s programem, jenž je určen k příjmu veřejností spolu s tímto programem; službou přímo související s programem se rozumí rovněž vytváření a poskytování souboru datových údajů pro obsah elektronického

programového průvodce a služba rozšiřující možnosti využití programu ve vztahu ke koncovému zařízení.

Platforma HbbTV přímo souvisí s televizním programem (zahrnuje nejen obchodní sdělení, ale i zpravodajské nebo sportovní vysílání), a - jak sami uvádíte v zaslaném materiálu - propojuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem. Zastáváme proto názor, že se jedná o službu, která by sama o sobě neexistovala bez televizního vysílání, jedná se o specifický typ služby svázaný s televizním vysíláním. Za současné právní úpravy se tak podle našeho názoru jedná o doprovodnou službu podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání. S ohledem na shora uvedené máme za to, že dozor nad reklamou šířenou prostřednictvím HbbTV spadá do působnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání podle § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy. Pokud by Ministerstvo kultury jako gestor legislativy v oblasti vysílání dospělo k závěru, že opora pro toto stanovisko ve stávající legislativě není, doporučujeme mediální zákon upřesnit tak, aby definice televizního vysílání zahrnovala i HbbTV, resp. tyto služby do zákona zařadit tak, aby reklama šířená prostřednictvím této platformy spadala do dozorové pravomoci RRTV.

Závěr:

MPO má za to, že HbbTV přímo souvisí s televizním programem (zahrnuje nejen obchodní sdělení, ale i zpravodajské nebo sportovní vysílání) a propojuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem. Zastává proto názor, že se jedná o službu, která by sama o sobě neexistovala bez televizního vysílání, přičemž HbbTV spadá do působnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání podle § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy.

MPO doporučujeme mediální zákon upřesnit tak, aby definice televizního vysílání zahrnovala i HbbTV, resp. tyto služby do zákona zařadit tak, aby reklama šířená prostřednictvím této platformy spadala do dozorové pravomoci RRTV.

ONS na podzim roku 2018 opětovně předloží analyticko - právní materiál, který shrne všechny dosavadní poznatky a současně praxi v oblasti HbbTV vysílání.

Rada se seznámila se stanoviskem Ministerstva průmyslu a obchodu ve věci platformy HbbTV.



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání
k rukám Bc. Ivana Krejčího
předsedy Rady
Škrátova 44/6
120 00 Praha 2

Váš dopis značky RRTV/7607/2018
Ze dne 1. 3. 2018
Naše značka MPO 19530/2018
PID MIPOX02B22L2
Vyřizuje/linka JUDr. Srbová/2880
Kontaktní e-mail srbovai@mpo.cz
V Praze dne 25. 4. 2018

Věc: Technologická platforma Hybrid Broadcast Broadband Television

Vážený pane předsedo,

dne 17. dubna 2018 odbor živností MPO obdržel prostřednictvím odboru elektronických komunikací Váš dopis ze dne 1. 3. 2018, ve kterém informujete, že RRTV v rámci své dozorové činnosti podle zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a zákona č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, provádí monitoring a kontrolu jak televizního vysílání, tak audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Zároveň v rámci tohoto monitoringu sleduje i technologický vývoj, který doprovází oblast televizního vysílání.

Uvádíte, že jednou z technologických služeb v rámci vysílání, která zaznamenává v současné době značný vývoj, je Hybrid Broadcast Broadband Television (dále jen HbbTV), která je často zařazována mezi novou skupinu technologických služeb obecně nazývaných jako telemedia, což je zastřešující pojem pro služby související s distribucí prostřednictvím internetu, tedy například i audiovizuální mediální služby na vyžádání. Jak sdělujete, v současné době se reviduje Směrnice Evropského parlamentu a Rady č. 2010/13/EU o audiovizuálních mediálních službách a výsledkem by měla být nová podoba regulace těchto služeb.

Dále sdělujete, že hlavním obsahem HbbTV jsou obchodní sdělení a zdůrazňujete, že z pohledu regulace obsahu vysílání se nejedná jen o ochranu před možnými nekalými praktikami vyplývajícími z obsahu obchodních sdělení a že společným znakem pro tyto služby je absence povinnosti vlastnit licenci nebo mít registraci. Uvádíte, že HbbTV není bez absolutní regulace, existují pro ni obecná pravidla.

Podle Vašeho názoru nelze jednoznačně určit, jak ochránit spotřebitele před možnou klamavou reklamou, či jinými formami závadných obchodních sdělení, neboť podle § 7 zákona č. 40/1995 Sb. o regulaci reklamy

dohlíží na regulaci reklamy velký počet orgánů dozoru a platforma HbbTV není, podle vašeho názoru, regulovatelná podle stávajících právních předpisů v oblasti vysílání. Vzhledem k existenci platformy HbbTV považujete za zásadní, aby se MPO začalo zabývat problematikou ochrany spotřebitele ve vztahu k regulaci reklamy.

K Vašemu výše uvedenému dopisu sdělujeme následující:

Podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání se službou přímo související s programem rozumí služba spočívající v šíření textových, obrazových a zvukových informací, které jednotlivě nebo v souhrnu vytvářejí obsah související s programem, jenž je určen k příjmu veřejností spolu s tímto programem; službou přímo související s programem se rozumí rovněž vytváření a poskytování souboru datových údajů pro obsah elektronického programového průvodce a služba rozšiřující možnosti využití programu ve vztahu ke koncovému zařízení.

Platforma HbbTV přímo souvisí s televizním programem (zahrnuje nejen obchodní sdělení, ale i zpravodajské nebo sportovní vysílání), a - jak sami uvádíte v zaslaném materiálu - propojuje televizní vysílání s širokopásmovým internetem. Zastáváme proto názor, že se jedná o službu, která by sama o sobě neexistovala bez televizního vysílání, jedná se o specifický typ služby svázaný s televizním vysíláním. Za současné právní úpravy se tak podle našeho názoru jedná o doprovodnou službu podle § 2 odst. 1 písm. o) zákona č. 231/2001 Sb. o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

S ohledem na shora uvedené máme za to, že dozor nad reklamou šířenou prostřednictvím HbbTV spadá do působnosti Rady pro rozhlasové a televizní vysílání podle § 7 písm. a) zákona o regulaci reklamy. Pokud by Ministerstvo kultury jako gestor legislativy v oblasti vysílání dospělo k závěru, že opora pro toto stanovisko ve stávající legislativě není, doporučujeme mediální zákon upřesnit tak, aby definice televizního vysílání zahrnovala i HbbTV, resp. tyto služby do zákona zařadit tak, aby reklama šířená prostřednictvím této platformy spadala do dozorové pravomoci RRTV.

S pozdravem

Ing. Milada Hrabánková
ředitelka odboru živností

elektronicky podepsáno