

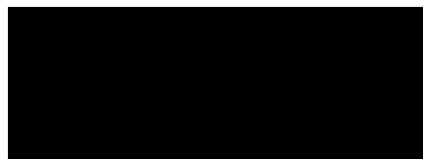
Jedn. identifikátor 740320-RRTV

Naše č. j. RRTV/12297/2025-beh

Sp. zn. RRTV/2025/975/beh

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 27. listopadu 2025, Praha

**Odpověď na žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím**

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) zřízená zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění, jakožto povinný subjekt podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon č. 106/1999 Sb.), obdržela dne 18. listopadu 2025 Vaši žádost o poskytnutí informací na základě zákona č. 106/1999 Sb. Žádáte konkrétně o zodpovězení následujících otázek:

- „1) Jakých pochybení se nejčastěji dopouštějí subjekty v oblasti reklamy nebo teleshoppingu, pokud jde o zdravotní nebo léčebná tvrzení?
2) Provedla RRTV v posledních 5 letech (2019–2024) nápravná nebo sankční opatření v souvislosti s porušením pravidel zdravotnické reklamy?
3) Zabývala se RRTV případy reklamy týkajícími se pandemie COVID-19 a pokud ano, vedly tyto případy k pokutě nebo podnětu jinému orgánu?“*

K Vaší první otázce mi dovoluji uvést, že nejčastější pochybení v souvislosti s léčebnými, respektive zdravotními tvrzeními v reklamě či teleshoppingu se týkají porušení ustanovení § 5d odst. 1 zákona č. 40/1995 Sb., dle kterého v reklamě na potraviny mohou být uvedena výživová nebo zdravotní tvrzení za podmínek přímo použitelného předpisu Evropské unie, jímž je Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1924/2006, a dále také porušení ustanovení § 5d odst. 2 zákona č. 40/1995 Sb., respektive čl. 7 odst. 3 a 4 písm. a) Nařízení EP a Rady (EU) č. 1169/2011,

kterým se stanoví, že informace o potravině nesmějí připisovat jakékoli potravině vlastnosti umožňující zabránit určité lidské nemoci, zmírnit ji nebo ji vyléčit, ani na tyto vlastnosti odkazovat, včetně související reklamy.

Co se týče sankčních kroků Rady v souvislosti s porušením pravidel „zdravotnické reklamy“, Rada v období od roku 2019 do roku 2024 uložila 10 pokut a 4 napomenutí. Plné texty rozhodnutí jsou zveřejněny na internetových stránkách Rady, na něž Vás tímto odkazuji <https://rrtv.gov.cz/cz/static/prehledy/rozhodnuti-o-vine.htm>.

A konečně k Vašemu třetímu dotazu, který se týká reklamy v souvislosti s pandemií covid-19, uvádím, že Rada se na základě diváckých stížností zabývala kampaní s názvem „Udělejme tečku za koronavirem“, zadanou do vysílání Ministerstvem zdravotnictví, kdy předmětné spoty měly přesvědčit občany, aby podstoupili očkování proti onemocnění covid-19. Rada dospěla k závěru, že sdělení nenaplnuje definiční znaky reklamy ve smyslu § 1 odst. 2 zákona o regulaci reklamy, neboť se nejedná o komerční prezentaci podporující podnikatelskou činnost, ale spíše o osvětovou kampaň ve veřejném zájmu. Rada vzala v potaz, že smyslem takovéto osvětové kampaně je rozšiřování názorů a informací za účelem vyvolání anebo zesílení určitých postojů veřejnosti. Spoty vždy obsahovaly odkaz na webové stránky, na nichž diváci mohli najít všechny podstatné informace s očkováním související. Rada proto dospěla k závěru, že dané spoty nejsou v rozporu se zákonem, a divácké podněty tedy odložila.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno