



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: + 420 274 813 830 / e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz / ID DS: zfjadja
rrtv.gov.cz

Jedn. identifikátor 579027-RRTV

Naše č. j. RRTV/10848/2023-

beh

Sp. zn. RRTV/2023/895/beh

Vyřizuje: Analytický odbor

Datum, místo 14. září 2023, Praha

Odpověď na žádost o poskytnutí informace dle zákona č. 106/1999 Sb.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen Rada) zřízená zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění, jakožto povinný subjekt podle ustanovení § 2 odst. 1 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím (dále jen zákon č. 106/1999 Sb.), obdržela dne 12. září 2023 Vaši žádost o poskytnutí informací týkajících se „neetických reklam na úvěrové produkty“. Konkrétně žádáte Radu o informaci „o reklamách vysílaných v TV či rozhlasu, které se týkají úvěrových produktů (z bankovního i nebankovního sektoru) a které RRTV zkoumala popř. je uznala jako nevyhovující“.

Dovolte mi prosím Vás informovat, že pravomoc Rady pro rozhlasové a televizní vysílání v oblasti obchodních sdělení (tzn. včetně reklam) je dána jednak zákonem č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, a rovněž zákonem č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen zákon č. 40/1995 Sb.). Ani jeden z jmenovaných právních předpisů nezná pojem „neetická reklama“. Nejblíže tomuto pojmu se zdá být reklama v rozporu s dobrými mravy dle ustanovení § 2 odst. 3 zákona č. 40/1995 Sb., které říká, že *reklama nesmí být v rozporu s dobrými mravy, zejména nesmí obsahovat jakoukoliv diskriminaci z důvodů rasy, pohlaví nebo národnosti nebo napadat náboženské nebo národnostní cítění, ohrožovat obecně nepřijatelným způsobem mravnost, snižovat lidskou důstojnost, obsahovat prvky pornografie, násilí nebo prvky využívající motivu strachu. Reklama nesmí napadat politické přesvědčení.*

Rada pravidelně monitoruje vysílání obchodních sdělení, a to jednak na základě vlastní úřední činnosti, kdy je mimo jiné vypracovávána analýza obchodních sdělení za každý kalendářní měsíc, a současně na základě jednotlivých diváckých podnětů. Radě není známo, že by kdy v minulosti vyhodnotila reklamu na úvěrový produkt, která by byla v rozporu s dobrými mravy. Zde je však velmi podstatné zmínit, že značnou část pravomocí týkajících se reklam na úvěrové produkty zákon svěřuje České národní bance; konkrétně zákon č. 257/2016 Sb., o spotřebitelském úvěru (dále jen zákon o spotřebitelském úvěru). Ten ve svém ustanovení § 91 zakotvuje povinnosti týkající se informací uváděných v reklamě na spotřebitelský úvěr,

příčemž dle ustanovení § 153 ten, kdo je oprávněn poskytovat nebo zprostředkovávat spotřebitelský úvěr, se dopustí přestupku tím, že nezajistí, aby jeho reklama obsahovala údaje podle § 91.

Pakliže tedy Rada v rámci monitoringu obchodních sdělení objeví reklamu, která by mohla být v rozporu se zákonem o spotřebitelském úvěru, postupuje věc k posouzení České národní bance, neboť ta má pravomoc rozhodovat o přestupcích dle tohoto zákona.

S pozdravem

Ing. arch. Václav Menci
předseda Rady
pro rozhlasové a televizní vysílání
elektronicky podepsáno