

**Zasedání Rady 19 / poř.č.: 41**

**Dne: 21. - 22. října 2014**

**Identifikátor: 1039(2014)**

zpracoval: KOZÁK Petr

**Věc:**

Zpráva ze služební cesty - Transparentnost vlastnických vztahů v médiích - Brusel 3.10.2014

**Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady:**

**Návrh na usnesení Rady:**

Rada se seznámila se zprávou ze semináře pořádaného Evropskou komisí k problematice transparentnosti vlastnických vztahů v médiích - "Exchange of Best Practices on Transparency of Media Ownership", konaného dne 3. října 2014 v Bruselu

**Usnesení Rady:**

Rada se seznámila se zprávou ze semináře pořádaného Evropskou komisí k problematice transparentnosti vlastnických vztahů v médiích - "Exchange of Best Practices on Transparency of Media Ownership", konaného dne 3. října 2014 v Bruselu

11-0-0

**Přílohy:**

Dokument (text materiálu, 14.10.2014, ); Dokument (ostatní, 14.10.2014, Program);  
Dokument (ostatní, 14.10.2014, Pozvánka EK);

**Lustrum:**

## **Seminář Evropské Komise k transparentnosti vlastnických vztahů v médiích – Exchange of Best Practises on Transparency of Media Ownership**

Účastníci: Mgr. František Čunderlík, Mgr. Petr Kozák

---

Dne 3. října 2014 se v sídle Evropské komise (EK) konal seminář k problematice transparentnosti vlastnických vztahů v médiích.

### **Základní témata:**

Základní body semináře tvořili ukázky různé praxe v některých státech, konkrétně Rakouska, Chorvatska a Finska, následované high-level debatou ohledně celoevropského pohledu na přístup k problematice transparentnosti vlastnických vztahů.

### **Zápis ze semináře:**

#### **Úvodní slovo – Robert Madelin – DG CONNECT**

Média se v současné době mění velmi rychle. Technologie a výzvy přináší současně také hrozby otevřené společnosti.

#### **Případová studie – Rakousko**

##### **M. Kogler (Departement for media law)**

- V hledáčku je zejména oblast inzerce, reklama v médiích – neboť kdo v médiích inzeruje, má na ně bezprostřední vliv.
- V Rakousku existuje zákon o transparentnosti – Media Transparency Act. Ten upravuje zejména, jak mohou veřejné instituce inzerovat v médiích. Média musí každých čtvrt roku podávat komplexní zprávu, které peníze jdou z veřejných institucí.
- Je třeba vědět, kdo je koncový vlastník média, resp. mediální společnosti, a to přímo i nepřímo, a v každém vlastnickém stupni až do konce vlastnické struktury. Je to otázka nezávislosti médií.
- V Rakousku byla i idea nezávislého regulátora pro oblast transparentnosti; nakonec zůstalo u povinnosti dotčených subjektů zveřejňovat všechny požadované informace, a to pod hrozbou administrativních sankcí.

##### **J. Barth (Freedom of Information Forum)**

- Jsou velké nedostatky v oblasti „right to know“, Rakousko je tedy stále pozadu v tom, že veřejnost nemá ty podstatné informace. Občané mají právo vědět, kdo za tím stojí – nestačí často znát jen koncové vlastníka, ale vědět skutečně, kdo vykonává vliv, a to třeba i z veřejných institucí.

##### **J. Trappel (Institut for Communication Studies, University of Salzburg)**

- Transparentnost vlastnických vztahů není cíl sám o sobě. Co od toho očekáváme? Co očekáváme od médií? Mají být hlasem lidí a plnit zároveň úlohu „hlídacích psů“. Musí být tedy nezávislá a musí mít zdroje. Z pohled nezávislosti nám transparentnost pomáhá říct, kdo rozhoduje.

- Důležitá je také nezávislost v oblasti inzerce – odkud jdou zdroje? Jdou třeba z veřejných institucí? Pak mohou být média závislá na veřejných institucích. To je problém. Takže sice je tu zákon, ale o tomhle problému mlčí obě strany- jak média, tak veřejné instituce.
- Rakouský mediální trh je jeden z nejméně transparentních; neví se, kolik vlastně peněz jde odkud, nejsou žádná „hard data“.
- Rakousko dává 10 milionů EUR na podporu tisku, ale fakticky stát utratí 200 mil. EUR za inzerci v médiích. A soukromé společnosti prostě odmítají svá ekonomická data poskytovat.
- Co může stimulovat mediální průmysl, aby ta potřebná data zveřejňoval? A neměla by to být především vláda, kdo by měl zveřejňovat, kolik peněz ze kterých veřejných institucí (ministerstev atp.) šlo na inzerci v médiích, na kampaně, informace atp. atp...?

## **Případová studie – Chorvatsko**

### **R. Picard (Institute for the Study of Journalism, Oxford)**

- Je nutno zdůraznit, že transparentnost není v Evropě nikterak harmonizována. Bylo předtím řečeno, že není dostatek informací – ono je spousta informací, ale nejsou snadno dostupné a ještě nesnadněji jsou rozklíčovatelné pro běžné občany členských států.

### **D. Hajduk (Croatian Agency for Eletronic Media)**

- Podle chorvatského mediálního zákona mají provozovatelé a poskytovatele povinnost hlásit vlastnické změny; ale je to vždy jen následně jednou za určité období. Tyto pak zveřejňuje regulátor ve svých výročních zprávách, které předkládá parlamentu.

### **D. Glavaš (Media Expert)**

- Potřebujeme vědět hlavně a především, jak už zaznělo, kdo za tím stojí. Není v zásadě problém, že je něco na objednávku, pokud vím na čí objednávku! Takže je důležité nejen to, kdo vlastní média, ale také kdo objednává, kdo zadává, kdo inzeruje!

### **N. Sebek (Regional Cooperation Council)**

- V Chorvatsku mají všichni povinnost informovat regulátora o vlastnických změnách, ale nemusí to být předem, a není vlastně ani postih, pokud to není oznámeno ihned bezprostředně, chybí sankce...

## **Případová studie – Finsko**

### **K. Simeonoff (Evropská Komise, DG MARKT)**

- Finsko nemá žádný speciální mediální zákon!
- Informace o vlastnících jsou většinou u všech společnostech snadno zjistitelné – např. dole na webových stránkách uvádí jak vlastníky, tak další služby, které poskytují či vlastní – to vše vychází z obecné, kvalitní korporátní legislativy upravující všechny obchodní společnosti obecně.
- Není tedy speciální mediální legislativa, jen obecné předpisy pro podnikání v elektronických komunikacích.
- Licencující autoritou je v současné době vláda. Jedním z hlavních kritérií je pak právě transparentnost vlastnických vztahů.
- Je zde tedy vyspělé právo korporací, které umožňuje každému získat informace o vlastnících podílů ve společnostech. Všechny společnosti musí mít list vlastníků/akcionářů ve svém sídle permanentně přístupný. Mimo to existuje také centrální elektronický registr vlastníků.

### **R. Uimonen (Council fo Mass Media in Finland, předseda)**

- Finská legislativa, Ústava i tiskový zákon, jsou velmi liberální a stojí na svobodě vyjadřování.

- Není třeba speciální mediální legislativy. Vlastnické záležitosti řeší obecně pro všechny korporace Securities Markets Act a Limited Liabilities Companies Act – tedy v zásadě korporátní legislativa.

### **High Level Debate – širší politický panel**

#### **M. Maduro (Portugalský ministr, člen High Level Group on Media Freedom and Pluralism)**

- Mění se tradiční business modely – překlopení tradičních modelů dodávání obsahu z tradičních médií na internet. Mění se s tím i role médií, resp. role novinářů.
- Transparentnost je v zásadě kompromis a přístup pouze cestou regulace může být nebezpečný
- Samotná transparentnost vlastnictví nestačí, je třeba také transparentnost vlivu a transparentnost finančních toků.
- Důležitá je také otázka veřejného financování.

#### **H. Derbishire (Info Access)**

- Hlavní otázka je, zda běžná veřejnost může zjistit, kdo skutečně ovlivňuje to konkrétní medium. Ve většině zemí je to velmi těžké.
- Existuje doporučení – zcela a do konce struktury znát vlastníky, kteří mají více než 5% podíl (hlasovacích práv). To by mělo být reportováno mediálnímu regulátorovi.
- A je velmi důležité, aby byly známy finanční zdroje všech médií.

#### **Ch. van Thillo ( De Persgroup, CEO, a EU media Futures Forum)**

- Žijeme ve společnosti, kde je tisíce možností získat informace, a ty přicházejí z celého světa. Není to už jen o našich evropských společnostech, je to o všech, které sem dodávají obsah a informace.
- Už není možné vytvářet pravidla pouze pro evropské společnosti, protože je to kontraproduktivní – oslabuje to jejich postavení oproti americkým a dalším.
- 99% informací a jejich dohledávání mají v současnosti k dispozici dvě společnosti (google a facebook), které virtuálně fungují v podstatě jako státy.



**EUROPEAN COMMISSION**

Communications Networks, Content and Technology Directorate-General

Media and Data

**Converging Media and Content**

Brussels, 12 August 2014

CONNECT/G.1/GB/EM/bkj

Mr Petr Kozak

RRTV

**INVITATION TO A SEMINAR  
"EXCHANGE OF BEST PRACTICES ON TRANSPARENCY OF MEDIA OWNERSHIP"**

Dear Mr Kozak,

I am pleased to confirm your invitation to the seminar "EXCHANGE OF BEST PRACTICES ON TRANSPARENCY OF MEDIA OWNERSHIP", which will take place on

**Friday, 3 October 2014, from 8:30 until 17:00**

at the

**Conference Centre Albert Borschette - Room O D,**

**rue Froissart 36, 1040 Brussels**

You will be requested to show a print-out of this document together with your passport or national ID card at the entrance of the building.

Given the security measures of the Commission's building, we advise you to arrive half an hour before the start of the conference. Please note that the meeting will be web streamed.

For any further questions, please contact: [CNECT-TRANSPARENCY-WS@ec.europa.eu](mailto:CNECT-TRANSPARENCY-WS@ec.europa.eu).

We look forward to welcoming you.

(e-signed)

Lorena BOIX ALONSO

Head of Unit



## EUROPEAN COMMISSION

Directorate-General for Communications Networks, Content and Technology

Media and Data  
Converging Media and Content

### EXCHANGE OF BEST PRACTICES ON TRANSPARENCY OF MEDIA OWNERSHIP

**#EUMT14**

*3 October 2014, Room AB-0D, Albert Borschette Congress Center  
rue Froissart, 36 - 1040 Brussels*

#### AGENDA

- 08:00 – 09:15 Registration and coffee
- 09:15 – 09:45 Welcoming speech by Robert Madelin, Director-General, DG CNECT, European Commission
- Case studies
- 09:45 – 10:45 Austria
- Moderator: Susanne Nikoltchev, Executive Director, European Audiovisual Observatory
  - Dr. Michael R. Kogler, Deputy Director, Department for media law and coordination information society, Constitutional Service, Federal Chancellery of Austria
  - Josef Barth, Founder, The Freedom of Information Forum
  - Josef Trappel, Professor for media policy and media economics & Head of the Institute for Communication Studies, University of Salzburg
- 10:45 – 11:15 Coffee break (poster session)
- 11:15 – 12:15 Croatia
- Moderator: Prof. Robert Picard, Director of Research, Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford
  - Damir Hajduk, Deputy Chairman, Croatian Agency for Electronic Media
  - Nenad Sebek, Spokesperson, Regional Cooperation Council
  - Davor Glavaš, Journalist and media expert

12:15 – 13:15	<p>Finland</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderator: Lorena Boix Alonso, Head of Unit, Converging Media and Content, DG CNECT, European Commission</li> <li>• Sini Wirén, Ministerial Adviser, Communications Market, Finnish Ministry of Transport and Communications</li> <li>• Risto Uimonen, Chairman, Council for Mass Media in Finland</li> <li>• Kallina Simeonoff, Policy Officer - Company Law and Corporate Governance Desk Officer, DG MARKT, European Commission</li> <li>• Jarno Hartikainen, EU Correspondent, Finnish business media outlet Kauppalehti</li> </ul>
13:15 – 14:45	Lunch break
14:45 – 15:00	Report/summary on morning panels, Prof. Tim Suter (Rapporteur), Managing Director, Perspective Associates
15:00 – 16:30	<p>High level debate – Transparency of media ownership, media freedom and pluralism</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Moderator: Dr Damian Tambini, Senior Lecturer, Programme Director: MSc Media &amp; Communications (Governance), LSE</li> <li>• Minister Miguel Maduro, Portuguese Minister in the Cabinet of Prime Minister and for Regional Development, Member of the High Level Group on Media Freedom and Pluralism</li> <li>• Christian van Thillo, CEO, De Persgroep &amp; Chairman of the EU Media Futures Forum</li> <li>• Helen Darbishire, Vice President and Executive Director, Info Access</li> </ul>
16:30	Video Message by Commission Vice President, Neelie Kroes
16:30 – 17:00	Speech by Constantijn Van Oranje-Nassau, Head of Cabinet of Vice President Kroes