

Zasedání Rady 11 / poř.č.: 56

Dne: 27. - 28. května 2014

Identifikátor: 0511(2014)

zpracoval: Burešová Lenka

Věc:

Souhrnná zpráva o hlasitosti reklamy

Termín pro (vypravení) rozhodnutí Rady:

Návrh na usnesení Rady:

Rada se seznámila se Souhrnnou zprávou o naplňování zákonných povinností plynoucích z ustanovení § 49 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. (hlasitost obchodních sdělení).

Usnesení Rady:

Rada se seznámila se Souhrnnou zprávou o naplňování zákonných povinností plynoucích z ustanovení § 49 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. (hlasitost obchodních sdělení).

10-0-0

Přílohy:

Dokument (text materiálu, 14.5.2014, TEXT);

Lustrum:

TEXT

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen „Rada“) se již téměř rok zabývá kontrolou naplňování nové zákonné povinnosti omezující hlasitost zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání, plynoucí z ustanovení § 49 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., o vysílání.

Je tedy na místě situaci zhodnotit. Rada bude následně informovat volební výbor Poslanecké sněmovny PČR.

Zákon č. 231/2001 Sb., o vysílání

§ 49

Povinnosti při zařazování reklam, teleshoppingu a označení sponzora do vysílání

(3) Provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou, kterou podle ustanovení § 5 písm. y) vydá Rada. Takový způsob vysílání se použije i při vysílání zvukových nebo zvukově-obrazových prostředků oddělujících reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání podle odstavce 1 písm. a).

•

Dne 1. června 2013 nabyla účinnosti zákonná úprava omezující hlasitost zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání. Nová regulace přinesla na jedné straně novou povinnost provozovatelům televizního vysílání, a současně také novou povinnost pro Radu kontrolovat plnění této povinnosti.

Prováděcí vyhláška, která konkrétní limity stanoví, je určitou technickou normou svého druhu a její text není bohužel příliš čtivý, a to v nemenší míře platí i pro technické dokumenty EBU a ITU, na které se vyhláška odvolává.

Podle vyhlášky č. 122/2013 Sb. je hladina hlasitosti televizní reklamy, teleshoppingu a označení sponzora normována na cílovou hladinu –23,0 LUFS (LUFS – jednotka hlasitosti vztážená k celému rozsahu hlasitosti v signálu, který odpovídá rozmezí –70 až 0 LUFS), s maximální odchylkou +/- 1,0 LU (LU – jednotka hlasitosti zvukové složky televizního signálu odpovídající 1 dB) a maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora je –1 dBTP (dB skutečné špičky). Hodnota –70 LUFS ve vysílaném signálu odpovídá tichu a hodnota 0 LUFS odpovídá zvuku o maximální hlasitosti.

Vyhláška 122/2013 ze dne 14. května 2013

§ 2

Některé charakteristiky zvukové složky reklamy, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání

(1) Provozovatel televizního vysílání zajistí, aby zvuková složka jím vysílaných reklam, teleshoppingu a označení sponzora vyhovovala požadavkům Doporučení Evropské vysílací unie EBU-R 128 „Normalizace hlasitosti a maximální povolená úroveň zvukových signálů“, Ženeva, srpen 2011 a požadavkům Technického dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3343 „Praktické pokyny pro výrobu a implementaci podle EBU R 128“, Verze 1.1, Ženeva, říjen 2011.

(2) Pro účely splnění povinnosti podle odstavce 1 provozovatel televizního vysílání zejména zajistí, že

a) hladina hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora je normována na cílovou hladinu – 23,0 LUFS, s maximální odchylkou +/- 1,0 LU a b) maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora je –1 dBTP (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie ITU-R BS.1770-2 „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3341 „Měření hlasitosti: měření v „režimu EBU“ na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s EBU-R 128“, Ženeva, srpen 2011.

Tento způsob regulace byl v době přijetí v podstatě jedinou schůdnou cestou, kterou bylo respektování doporučení Mezinárodní vysílací unie EBU a Mezinárodní telekomunikační unie ITU. Jejich doporučení jsou výsledkem dosažitelného konsensu po složitých jednáních všech zainteresovaných stran.

Ve hře bylo ovšem několik variant, jak regulaci provádět, zejména varianta jednotné hlasitosti celého vysílání, což Rada považovala za optimální. Tuto variantu se však bohužel prosadit nepodařilo.

Televizní diváci se nicméně dočkali alespoň touto formou vyslyšení svého letitého volání po střídmější hlasitosti obchodních sdělení.

Z analytických materiálů, které má Rada k dispozici, ovšem vyplynulo, že **divácká veřejnost zpravidla nesprávně interpretuje ustanovení zákona**, kterým byla stanovena omezující hlasitost obchodních sdělení. Diváci ve svých podáních vycházejí z předpokladu, že veškeré televizní vysílání by od 1. června 2013 mělo mít stejnou úroveň hlasitosti. Právě tato varianta však přijata nebyla. **Zákon pamatuje pouze na hlasitost reklamy a dalších obchodních sdělení.** Prakticky jde ale jen o platnost stejných pravidel také pro bezprostředně sousedící předěly.

Při monitoringu hlasitosti bloků reklam vložených do přerušení pořadů, na kterou si stěžovali diváci, byl zkušebně prováděn také monitoring hlasitosti minutových úseků pořadu před přerušením a po přerušení pořadu.

Výsledkem legislativního procesu se nakonec stalo vyjádření limitu hlasitosti obchodních sdělení pevně daným údajem se stanovenou tolerancí. Prováděcí vyhláška, která konkrétní limity stanoví, je tak určitou technickou normou svého druhu, stejně jako technické dokumenty EBU a ITU, na které se vyhláška odvolává

Podle zmíněné zákonné novely je provozovatel televizního vysílání nyní povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou, kterou vydá Rada. Stejná regulace se vztahuje také na vysílání zvukových nebo zvukově-obrazových prostředků oddělujících reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání.

V důsledku tak v některých případech může přetrvávat pocit diváka, že reklama je ve vysílání příliš hlasitá, a to zejména tehdy, kdy je reklama vložena do pořadu, který je vysílán tišeji.

Pokud tedy diváci očekávají například to, že hlasitost televizní reklamy nesmí od 1. června 2013 přesahovat hlasitost okolního programu, nemá to žádnou oporu v platné regulaci, protože ta nevyjadřuje vztah mezi hlasitostí obchodních sdělení a programového okolí.

V praxi proto může nastat situace, že např. při zařazení reklamního bloku do přerušení hlučného pořadu se reklama může jevit jako relativně tichá, a naopak při zařazení do přerušení tichého pořadu jako relativně hlučná.

Provozovatelé vysílání tak mají možnost vypíchnout hlasitost reklam tím, že okolní pořady cíleně vysílají potichu (na což může divák reagovat zvýšením hlasitosti na svém přijímači, a pak se dočkat i hlasitější reklamy), **nebo že si vyberou pro zařazení reklamního přerušení relativně tiché místo v pořadu s podobným efektem.**

Pokud by byly pořady vysílány mnohem tišeji než vkládaná reklama, mohlo by to problematizovat účinnost platné regulace.

Dalším nedostatkem současné právní úpravy je skutečnost, že Rada musí paradoxně vydávat provozovatelům upozornění i za reklamu tišší, než jsou okolní pořady, v případech, že se tato „nevejde“ do přesně stanoveného rozmezí stanoveného vyhláškou, protože ani taková reklama není v souladu se stávající regulací.

VÝSLEDKY DOSAVADNÍHO MONITORINGU

Monitoring dodržování nových pravidel pro hlasitost zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání od 1. června 2013 zahrnoval obě typické složky monitoringu, tedy jak **monitoring reagující na konkrétní stížnosti**, tak **systematický monitoring vybraných vzorků vysílání**.

Pokud jde o pravidelný monitoring hlasitosti obchodních sdělení ve vysílání provozovatelů, vzhledem k nemožnosti (technické i fyzické) nepřetržitého měření všech provozovatelů a jejich programů najednou, byl monitoring rozdělen do fází, kdy je vybrán jednotlivý provozovatel, datum a časové rozmezí k měření.

Nejlépe vyhovují k tomuto účelu víkendové dny a období prime-time, kde se předpokládá největší sledovanost a tedy nejpravděpodobněji případné porušení vyhlášky.

K měření hladiny hlasitosti obchodních sdělení využívá Rada program DVBControl, který je jednou z aplikací s implementovaným měřením podle doporučení EBU R128.¹

Všechny aplikace, které mají implementováno měření podle tohoto doporučení, garantují pro měření stejný výsledek. Verze tohoto programu, kterou Rada využívá, je schopna sledovat hladinu hlasitosti obchodních sdělení až u 25 televizních programů.

Celkem bylo dosud provedeno 60 kontrol různých provozovatelů, přičemž bylo vydáno 30 upozornění na porušení zákona, v jednom případě bylo zahájeno správních řízení.

K úplně první kontrole v rámci systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení bylo vybráno vysílání programů České televize dne 7. června 2013 v úseku 19:00–23:00 hodin. Měření bylo provedeno celkem u 29 případů samostatných označení sponzora, reklam nebo jejich ucelených bloků. Jednalo se o měření u 8 případů bloků obchodních sdělení nebo samostatných obchodních sdělení na programu ČT1, u 8 případů na programu ČT2 a u 13 případů na programu ČT sport, u ČT24 nebylo v dané časové rozmezí vysíláno žádné obchodní sdělení.

Pouze ve třech případech z celkem 29 měřených úseků byl dodržen parametr stanovený v § 2 odst. 2 písm. a) vyhlášky č. 122/2013 Sb. – hladina hlasitosti nejvýše na hodnotě –23 LUFS s tolerancí +/-1 LU.

V 26 případech (v 7 případech na ČT1, v 7 případech na ČT2 a ve 12 na ČT sport), nebyl tento parametr dodržen. Rada proto rozhodla upozornit Českou televizi na porušení § 49 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb.

Na základě diváckých stížností byli kontrolováni zejména celoplošní provozovatelé, a to opakovaně, neboť na ně diváci opakovaně upozorňovali. Tyto stížnosti byly zpracovány v tzv. souhrnu podání, což je materiál, který je Radě předkládán vždy na každém zasedání a obsahuje divácké stížnosti, které Rada obdržela před zasedáním.

Jednalo se o tři provozovatele:

- CET 21 spol. s r.o. (program NOVA)
- FTV Prima, spol. s r.o. (programy Prima family/Prima, Prima COOL a Prima Love)
- Barrandov Televizní Studio a.s. (program Televize Barrandov)

V ojedinělém případě pak byl na základě divácké stížnosti monitorován program Minimax provozovatele Chello Central Europe s.r.o.

¹ Více na internetových stránkách Mezinárodní vysílací unie pod odkazem:

<http://tech.ebu.ch/Jahia/site/tech/cache/offonce/loudness/loudness-faq-general>.

Pravidelnému monitoringu (tedy nikoli na základě diváckých stížností) byli opakovaně podrobeni tito provozovatelé (jedná se většinou o provozovatele, kteří mají v nabídce více programů):

- Česká televize (programy ČT1, ČT2 a ČT sport)
- CET 21 spol. s r.o. (programy NOVA, Nova Cinema, fanda, Smíchov a Telka)
- FTV Prima, spol. s r.o. (programy Prima family, Prima COOL, Prima Love a Prima ZOOM)
- Stanice O, a.s. (program Óčko)
- TV CZ s.r.o. (program ACTIVE TV)

Provozovatelé, kteří byli v rámci tohoto monitoringu kontrolováni jednou:

- Stanice O, a.s. (program Óčko)
- InzertMax s.r.o. (program Inzert TV)
- ŠLÁGR TV, spol. s r.o. (program ŠLÁGR TV)
- MF TV s.r.o. (program Metropol TV)
- TP Pohoda s.r.o. (program POHODA - RELAX)
- Hudební televize, s.r.o. (program Retro Music Television)
- Digital Broadcasting s.r.o. (program Rebel)
- Regionální televize CZ s.r.o. (program regionalnitemelive.cz)
- Bydžov s.r.o. (program V1)
- Studio R e V i s.r.o. (program RTM)
- POLAR televize Ostrava, s.r.o. (program POLAR)

Monitoring hlasitosti byl dále v několika případech proveden i v rámci kontinuálního monitoringu, který se týkal zhodnocení dodržování zákona o vysílání obecně:

- CET 21 spol. s r.o. (program fanda)
- Stanice O, a.s. (program Óčko Expres)
- SPORT 5 a.s. (program SPORT 5)
- Fajn Rock Media, s.r.o. (program FAJNROCK TV)
- Československá filmová společnost, s.r.o. (program HOROR FILM)

Lze konstatovat, že nedodržení vyhlášky bylo (alespoň v některých případech monitoringu) sledováno u všech kontrolovaných provozovatelů.

Dále uvádíme příklad, jak může vypadat materiál zabývající se měřením hlasitosti. Zde se jedná o pasáž z tzv. Souhrnu podání, který obsahuje divácké stížnosti (jedná se o materiál 0797(2013), který byl radou projednán na 19. zasedání Rady dne 15. října 2013):

Stěžovatel upozorňoval na **přílišnou hlasitost reklam oproti filmu Pod Jezevčí skálou, který byl vysílán dne 6. 10. 2013 na programu NOVA provozovatele vysílání CET 21 spol. s r.o.**

Záznam filmu Pod Jezevčí skálou vysílaného na programu NOVA byl podroben monitoringu, v němž byla měřena hlasitost všech reklamních bloků. Pro srovnání je uvedena i hlasitost úseků vysílaných minutu před a po vysílání reklamního bloku.

Reklamní blok	18:19:51–18:24:48	integrováná hlasitost -26.1 LUFS (3.1 LU), max. špičková úroveň: -9.1 dBTP
Minuta pořadu před blokem reklam	18:18:47–18:19:47	integrováná hlasitost -26.0 LUFS (3.0 LU), max. špičková úroveň: -9.3 dBTP
Minuta pořadu po bloku reklam	18:26:39– 18:27:39	integrováná hlasitost -33.2 LUFS (10.2 LU), max. špičková úroveň: -14.9 dBTP
Reklamní blok	18:54:30–18:59:36	integrováná hlasitost -26.0 LUFS (3.0 LU), max. špičková úroveň: -9.6 dBTP
Minuta pořadu před blokem reklam	18:53:25–18:54:25	integrováná hlasitost -27.0 LUFS (4.0 LU), max. špičková úroveň: -12.2 dBTP
Minuta pořadu po bloku reklam	19:01:19–19:02:19	integrováná hlasitost -25.4 LUFS (2.4 LU), max. špičková úroveň: -14.0 dBTP

Červeně označené hodnoty zaznamenávají hlasitost, která není v mezích stanovených vyhláškou č. 122/2013 Sb.

Měřením všech reklamních bloků v úseku od 17.57 do 19.25 dne 6. 10. 2013 vysílání programu NOVA bylo zjištěno, že provozovatel odvysílal bloky reklam, jejichž hladina hlasitosti byla v úseku 18:19:51–18:24:48 na úrovni –26.1 LUFS, v úseku 18:54:30–18:59:36 na úrovni –26.0 LUFS. Hlasitost uvedených reklamních bloků tak byla pod povolenou hranicí –23 LUFS včetně tolerance +/-1 LU.

Provozovatel byl již upozorněn na porušení této povinnosti. Vzhledem k tomu, že hlasitost reklamních bloků však byla nižší, než stanovuje vyhláška, Rada nezhájila správní řízení, ale opětovně upozornila provozovatele na porušení zákona.

Povolená hlasitost i s tolerancí se pohybuje v rozmezí od –24 do –22 LUFS. Pokud je výsledek měření –21 LUFS, jedná se již o přílišnou hlasitost (–25 LUFS naopak znamená, že je úsek tišší, než vyžaduje vyhláška).

V uvedeném případě hlasitost odvysílané reklamy neodpovídala vyhlášce, ale nikoliv proto, že by byla příliš hlasitá. Jedná se o již zmiňovaný případ, kdy je reklama vysílána *tišší*, než stanovuje vyhláška.

Zde však ale měření dále prokázalo, že pořad, do něhož byl blok vložen, byl vysílán ještě tišeji než samotný blok. Ve výsledku se tedy divákovi reklama nutně jevila jako hlasitá – pořad měl minutu před reklamním blokem naměřenou hodnotu –26.0 LUFS, reklamní blok pak hodnotu –26.1 LUFS, zatímco po odvysílání reklamního bloku došlo k propadu na –33.2 LUFS. Pořad byl tedy tišší.

•

Následující příklad se týká situace, kdy byly reklamní bloky odvysílány v souladu s vyhláškou, ovšem okolní pořady byly vysílány tišeji.

Stěžovatelé poukazují na přílišnou hlasitost reklam oproti pořadu Perry Mason, který byl vysílán dne 22. září 2013 od 15.10 hodin na program Televize Barrandov provozovatele vysílání Barrandov Televizní Studio a.s.

Záznam filmu Perry Mason vysílaného na program Televizi Barrandov byl podroben monitoringu, v němž byla měřena hlasitost všech reklamních bloků. Pro srovnání je uvedena i hlasitost úseků vysílaných minutu před a po vysílání reklamního bloku, přestože vyhláška se právě k poměru hlasitosti mezi blokem obchodních sdělení a okolními pořady nevztahuje. Lze zde však doložit, že právě kvůli tomu, že hlasitost okolních pořadů je výrazně nižší než hlasitost reklamních spotů, jeví se divákovi reklama jako příliš hlučná.

Reklamní blok	15:42:53–15:48:55	integrovaná hlasitost -23.1 LUFS (0.1 LU), max. špičková úroveň: -10.2 dBTP
Minuta pořadu před blokem reklam	15:41:45–15:42:45	integrovaná hlasitost -32.3 LUFS (9.3 LU), max. špičková úroveň: -16.0 dBTP
Minuta pořadu po bloku reklam	15:50:07–15:51:07	integrovaná hlasitost -34.5 LUFS (11.5 LU), max. špičková úroveň: -15.6 dBTP
Reklamní blok	16:14:36–16:20:39	integrovaná hlasitost -22.9 LUFS (-0.1 LU), max. špičková úroveň: -10.2 dBTP
Minuta pořadu před blokem reklam	16:13:31–16:14:31	integrovaná hlasitost -32.8 LUFS (9.8 LU), max. špičková úroveň: -13.8 dBTP
Minuta pořadu po bloku reklam	16:22:08–16:23:08	integrovaná hlasitost -33.1 LUFS (10.1 LU), max. špičková úroveň: -12.5 dBTP
Reklamní blok	16:40:23–16:46:16	integrovaná hlasitost -23.0 LUFS (0.0 LU), max. špičková úroveň: -9.9 dBTP
Minuta pořadu před blokem reklam	16:39:18–16:40:18	integrovaná hlasitost -30.3 LUFS (7.3 LU), max. špičková úroveň: -13.9 dBTP

Minuta pořadu po bloku reklam	16:47:41–16:48:41	integrovaná hlasitost -32.5 LUFS (9.5 LU), max. špičková úroveň: -14.5 dBTP
Reklamní blok	17:04:15–17:10:08	integrovaná hlasitost -23.0 LUFS (0.0 LU), max. špičková úroveň: -10.1 dBTP
Minuta pořadu před blokem reklam	17:03:10–17:04:10	integrovaná hlasitost -30.2 LUFS (7.2 LU), max. špičková úroveň: -13.0 dBTP
Minuta pořadu po bloku reklam	17:11:15–17:12:15	integrovaná hlasitost -33.5 LUFS (10.5 LU), max. špičková úroveň: -15.6 dBTP

Červeně označené hodnoty zaznamenávají hlasitost, která není v mezích stanovených vyhláškou č. 122/2013 Sb. V případě tohoto monitorovaného úseku jsou to pouze části okolních pořadů, na něž se vyhláška nevztahuje. Jak je z tabulky patrné, hlasitost okolních pořadů je výrazně nižší, proto se hlasitost obchodních sdělení jeví divákovi jako příliš vysoká.

•

Jiný příklad z relativně nedávnější doby ukazuje případ, kdy byly všechny kontrolované reklamní bloky vysílány příliš hlasitě.

K měření byl v rámci systematického monitoringu hlasitosti obchodních sdělení vybrán program **Retro Music Television**, jehož provozovatelem je **Hudební televize, s.r.o.**, a to ze soboty 11. ledna 2014 v časovém rozmezí 19:00–22:00 hodin.

Výpis výsledků měření:

1_RetroMT.mpg: integrovaná hlasitost -18.6 LUFS (-4.4 LU), max. špičková úroveň: -7.1 dBTP
2_RetroMT.mpg: integrovaná hlasitost -18.8 LUFS (-4.2 LU), max. špičková úroveň: -6.9 dBTP
3_RetroMT.mpg: integrovaná hlasitost -18.9 LUFS (-4.1 LU), max. špičková úroveň: -7.1 dBTP
4_RetroMT.mpg: integrovaná hlasitost -18.4 LUFS (-4.6 LU), max. špičková úroveň: -6.8 dBTP
5_RetroMT.mpg: integrovaná hlasitost -18.5 LUFS (-4.5 LU), max. špičková úroveň: -6.7 dBTP
6_RetroMT.mpg: integrovaná hlasitost -18.8 LUFS (-4.2 LU), max. špičková úroveň: -6.9 dBTP

Z výsledků měření vyplývá, že **ani v jednom případě nebyla zvuková hladina obchodních sdělení normována na úrovni -23,0 LUFS, s maximální odchylkou +/- 1,0 LU**, jak ukládá zákonný předpis doplněný vyhláškou o technické specifikaci hladiny hlasitosti těchto záznamů na speciálním přístroji. Nebyl tak dodržen stanovený parametr – všech šest bloků obchodních sdělení (viz tabulka výše) bylo odvysíláno v rozporu s vyhláškou, a došlo tak k porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb. **Reklamní bloky byly příliš hlasité.**

•

Provozovatelé, u nichž bylo dosud zjištěno pochybení, byli upozorňováni na porušení zákona. Tento postup je v případě prvního porušení příslušného zákonného ustanovení standardní a vychází ze znění zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání.

Teprve při opakovaném porušení může Rada uložit pokutu. Lze také předpokládat, že provozovatelé takové rozhodnutí Rady napadnou žalobou a ve věci bude ve finále rozhodovat soud. Celý proces se tak jistě může z pohledu diváka jevit poněkud zdlouhavý, nicméně jiný z hlediska kompetence Rady není možný.

Nutno ovšem zdůraznit, že provozovatelé doposud většinou projevovali velkou snahu o dodržení vyhlášky a maximální vstřícnost, v případě zjištěných pochybení pak snahu o nápravu.

Například provozovatel vysílání MF TV s.r.o. (program Metropol TV) reagoval na upozornění omluvou za vzniklé nesrovnalosti a vysvětlením, že sponzorský vzkaz, kterého se upozornění týkalo, byl

zpracován externím dodavatelem a došlo k nesprávné normalizaci. Provozovatel dále uvedl, že externího dodavatele již upozornil na nutnost dodržovat výstupní hlasitost a že upravil nastavení kompresoru tak, aby udržel výstupní hlasitost na stanovené hladině i v případě nesprávně zpracovaných pořadů a obchodních sdělení.

Provozovatel Barrandov Televizní Studio a.s. se zase na Radu obrátil s žádostí o pomoc při realizaci zajištění správné hladiny hlasitosti obchodních sdělení. Provozovatel Radu požádal o technické konzultace související s měřením hladiny hlasitosti obchodních sdělení, případně provedení zkušebního měření. (Rada provozovateli doporučila obstarat si jednu z aplikací, které mají implementováno měření podle doporučení EBU R128, nejlépe program DVBCControl, který využívá i Rada – v takovém případě by již nemělo docházet k rozdílům mezi měřeními, které si pro své účely provádí on sám, a měřeními, které následně provádí Rada.)

Obecně lze uvést, že v možnostech Rady je následující způsob pomoci v dané oblasti. V okamžiku, kdy bude mít provozovatel vyřešenu otázku technického vybavení nezbytného pro plnění povinnosti vyplývající z ustanovení § 49 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., může Radu informovat, že je již připraven vysílat v souladu s předmětným ustanovením a jeho prováděcí vyhláškou a že takto dle svého názoru vysílá. V takovém případě provede Rada svá měření, o jejichž výsledcích bude provozovatele informovat a případně mu poradí, kde ještě dochází k problémům a jak jim případně předejít, aniž by toto dělala formou upozornění na porušení zákona, či dokonce zahájení správního řízení. (Takto bylo také odpovězeno provozovateli Barrandov Televizní Studio a.s.)

Pro opakované porušení vyhlášky bylo zatím zahájeno správní řízení pouze s jedním provozovatelem, konkrétně s provozovatelem TV CZ s.r.o.

Obecně také platí, že zatím byl zaznamenán pouze jediný problém s dodržováním druhého regulovaného parametru (podle § 2 odst. 2 písm. b) vyhlášky č. 122/2013 Sb.), neboli s maximální povolenou skutečnou špičkovou hladinou hlasitosti obchodních sdělení na úrovni -1 dBTP (dB skutečné špičky). Jednalo se o program RTM, jehož provozovatelem je Studio R e V i s.r.o.

•

ZÁVĚR

Jako největší slabina stávající právní úpravy se jeví skutečnost, že provozovatelé vysílání mají možnost vypíchnout hlasitost reklam tím, že okolní pořady cíleně vysílají potichu (na což může divák reagovat zvýšením hlasitosti na svém přijímači, a pak se dočkat i hlasitější reklamy), nebo že si vyberou pro zařazení reklamního přerušení relativně tiché místo v pořadu s podobným efektem.

Cílem vyhlášky přitom je, aby diváci nebyli znepokojováni příliš hlasitou reklamou. Pokud by byly pořady vysílány mnohem tišeji než vkládaná reklama, mohlo by to problematizovat účinnost platné regulace.

Dalším nedostatkem současné právní úpravy je skutečnost, že Rada musí paradoxně vydávat provozovatelům upozornění i za reklamu tišší, než jsou okolní pořady, v případech, že se tato „nevejde“ do přesně stanoveného rozmezí stanoveného vyhláškou, protože ani taková reklama není v souladu se stávající regulací.

Příloha obsahuje přehled dosud provedeného monitoringu.

Zpracovala: Lenka Burešová, 20. května 2014

PŘÍLOHA

spis. zn.	typ materiálu	rok	zasedání	provozovatel vysílání	program	kontrolovaný úsek – konkrétní pořad nebo vybraný časový úsek	výsledek
0498(2013)	souhrn podání	2013	12	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	8. 6. 2013 od 20.15 hodin	nic
0512(2013)	souhrn	2013	13	Barrandov Televizní Studio a.s.	Televize Barrandov	17. června 2013 od 21:45 hodin	upozornění
0512(2013)	souhrn	2013	13	Barrandov Televizní Studio a.s.	Televize Barrandov	19. června 2013 od 11:10 hodin	upozornění
0512(2013)	souhrn	2013	13	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	15. června 2013 od 20:20 hodin	nic
0512(2013)	souhrn	2013	13	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	15. června 2013 od 14:15 hodin	nic
0512(2013)	souhrn	2013	13	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	23. června 2013 od 13:10 hodin	nic
0577(2013)	souhrn	2013	14	Chello Central Europe s.r.o.	Minimax	od 14.55 do 17.10 dne 10. 7. 2013 a od 16.00 do 18.30 dne 11. 7. 2013	upozornění
0577(2013)	souhrn	2013	14	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	2. 7. 2013 od 15.41.23 do 15.45.42 hodin	nic
0577(2013)	souhrn	2013	14	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	29. 6. 2013 od 20.15 hodin	nic
0577(2013)	souhrn	2013	14	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	3. 7. 2013 od 21.39.35 do 22.17.08 hodin	nic
0577(2013)	souhrn	2013	14	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima Love	6. 7. 2013 od 20.15	nic
0645(2013)	souhrn	2013	15	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	26. 7. 2013 od 9:35 hodin	nic
0645(2013)	souhrn	2013	15	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	25. 7. 2013 v 10:35 hodin	nic
0727(2013)	souhrn	2013	17	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	31. 8. 2013 od 20:15 hodin	nic
0727(2013)	souhrn	2013	17	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima COOL	1. 9. 2013 od 11:05 hodin	nic
0727(2013)	souhrn	2013	17	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima Love	18.8.2013, 20:15 hodin	nic
0727(2013)	souhrn	2013	17	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	10.8.2013, 9:45 hodin	nic
0727(2013)	souhrn	2013	17	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima COOL	13. 4.8.2013, 20:00 hodin	nic
0727(2013)	souhrn	2013	17	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	17.8.2013 od 20:20 hodin	nic
0797(2013)	souhrn	2013	19	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	6. 10. 2013 od 17.55	upozornění

spis. zn.	typ materiálu	rok	zasedání	provozovatel vysílání	program	kontrolovaný úsek – konkrétní pořad nebo vybraný časový úsek	výsledek
0797(2013)	souhrn	2013	19	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	5. 10. 2013 od 12.10	upozornění
0797(2013)	souhrn	2013	19	Barrandov Televizní Studio a.s.	Televize Barrandov	22. 9. 2013 od 15.10 hodin	nic
0797(2013)	souhrn	2013	19	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima COOL	6. 10. 2013 od 20.00 hodin	nic
0797(2013)	souhrn	2013	19	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	5. 10. 2013 na programu od 21.10 hodin	nic
0095(2014)	souhrn	2014	4	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima COOL	3. února 2014 kolem 00:55 hodin	nic
0230(2014)	souhrn	2014	6	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	1. 3.2014, 20:46 hodin	nic
0230(2014)	souhrn	2014	6	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	13. 2.2014, 21:47 hodin	nic
0280(2014)	souhrn	2014	7	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima	11. března 2014 od 9:55 hodin	upozornění
0300(2014)	souhrn	2014	8	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima	4. 4. 2014 v 9.50 hodin	nic
0374(2014)	souhrn	2014	9	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima	15. dubna 2014 od 20:15 hodin	nic
0558(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	13	Česká televize	ČT1	7. června 2013 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0558(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	13	Česká televize	ČT2	7. června 2013 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0558(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	13	Česká televize	ČT sport	7. června 2013 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0609(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	14	CET 21 spol. s r.o.	NOVA	23. června 2013, 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0609(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	14	CET 21 spol. s r.o.	Nova Cinema	23. června 2013, 19:00 - 23:00 hodin	nic

spis. zn.	typ materiálu	rok	zasedání	provozovatel vysílání	program	kontrolovaný úsek – konkrétní pořad nebo vybraný časový úsek	výsledek
0609(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	14	CET 21 spol. s r.o.	fanda	23. června 2013, 19:00 - 23:00 hodin	nic
0609(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	14	CET 21 spol. s r.o.	Smíchov	29. června 2013, 19:00 - 23:00	upozornění
0609(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	14	CET 21 spol. s r.o.	Telka	29. června 2013, 19:00 - 23:00	nic
0652(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	15	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima family	13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0652(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	15	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima COOL	13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0652(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	15	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima Love	13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin	upozornění
0652(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	15	FTV Prima, spol. s r.o.	Prima ZOOM	13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin	nic
0747(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	17	InzertMax s.r.o.	Inzert TV	31. srpna 2013 20:00 - 21:00 hodin	upozornění

spis. zn.	typ materiálu	rok	zasedání	provozovatel vysílání	program	kontrolovaný úsek – konkrétní pořad nebo vybraný časový úsek	výsledek
0747(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	17	ŠLÁGR TV, spol. s r.o.	ŠLÁGR TV	31. srpna 2013 20:00 - 21:00 hodin	upozornění
0747(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	17	TV CZ s.r.o.	ACTIVE TV	31. srpna 2013 15:00 - 16:00 hodin	upozornění
0872(2013)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2013	20	Stanice O, a.s.	Óčko	5. října 2013 19:00 - 22:00 hodin	upozornění
0028(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	2	MF TV s.r.o.	Metropol TV	14. prosince 2013, 20:00 - 23:00 hodin	upozornění
0028(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	2	TP Pohoda s.r.o.	POHODA - RELAX	14. prosince 2013, 20:00 - 23:00 hodin	upozornění
0102(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	4	Hudební televize, s.r.o.	Retro Music Television	11. ledna 2014, 19:00 - 22:00 hodin	upozornění
0102(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	4	Digital Broadcasting s.r.o.	Rebel	11. ledna 2014, 19:00 - 22:00 hodin	upozornění
0206(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	6	Regionální televize CZ s.r.o.	regionalnitemelive.cz	15. února 2014, 19:00 - 22:00 hodin	upozornění

spis. zn.	typ materiálu	rok	zasedání	provozovatel vysílání	program	kontrolovaný úsek – konkrétní pořad nebo vybraný časový úsek	výsledek
0206(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	6	Bydžov s.r.o.	V1	15. února 2014, 19:00 - 22:00 hodin	upozornění
0318(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	8	Studio R e V i s.r.o.	RTM	22. března 2014, 19:00 - 22:00 hodin	upozornění
0318(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	8	POLAR televize Ostrava, s.r.o.	POLAR	22. března 2014, 19:00 - 22:00 hodin	upozornění
0448(2014)	Monitoring hlasitosti obchodních sdělení	2014	10	TV CZ s.r.o.	ACTIVE TV	31. března 2014, 07:00 – 08:00 hodin	zahájení SŘ
0873(2013)	Analýza kontinuálního záznamu	2013	20	Stanice O, a.s.	Óčko Expres	13. října 2013 12.00 – 24.00 hodin	upozornění
0892(2013)	Analýza kontinuálního záznamu	2013	21	SPORT 5 a.s.	SPORT 5	27. října 2013 12.00 – 24.00 hodin	upozornění
0156(2014)	Analýza kontinuálního záznamu	2014	5	CET 21 spol. s r.o.	fanda	9. února 2014, teleshopping 15:21:30-15:26:40 a blok reklam 15:45:20-15:47:04	nic
0248(2014)	Analýza kontinuálního záznamu	2014	7	Fajn Rock Media, s.r.o.	FAJNROCK TV	5. března 2014, 12.00–22.03 hodin	upozornění
0310(2014)	Analýza kontinuálního záznamu	2014	8	Československá filmová společnost, s.r.o.	HOROR FILM	5. 3. 2014, 0:01:02 – 0:01:32 hodin	upozornění