



RADA
PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétkova 44/6, 120 00 Praha 2

Tel.: +420 274 813 830 / Fax: +420 274 810 885

www.rrtv.cz



Sp. zn./Ident.: 0652(2013)

Č.j.: DRD/2014/2014

Poskytnutí informace v souladu se žádostí podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím

Vážení,

Radě byla dne 27. května 2014 pod č.j. 4402/2014 doručena vaše reakce na upozornění na porušení zákona č.j. DRD/3869/2013, jejíž součástí byla žádost o poskytnutí informace, respektive o poskytnutí shromážděných podkladů, na které dané upozornění odkazuje.

K tomuto vám sdělujeme, že shromážděnými podklady, na jejichž základě přijala Rada usnesení o upozornění na porušení zákona, byly naměřené hodnoty hlasitosti předmětných obchodních sdělení (s nimiž se Rada seznámila ve formě analýzy, kterou v souladu se zákonnou úpravou zpracoval Úřad Rady).

Předmětná analýza tvoří přílohu této odpovědi, přičemž k ní pro úplnost přikládáme i tabulku s přehledem obchodních sdělení, kterých se ve vztahu k danému upozornění na porušení zákona tato analýza týkala.

Pokud jde o vaši nejistotu o způsobu a technických prostředcích a metodikách Rady, za jejichž užití dochází k měření výsledných hodnot hlasitosti obchodních sdělení v rámci regulace prováděné Radou, připojujeme pro úplnost přehled parametrů měření hlasitosti v podobě PDF souboru.

Zároveň vás pro úplnost informujeme, že se Rada vaší reakcí na dané upozornění bude zabývat na jednom z nejbližších zasedání tohoto kolegiálního orgánu a že vám následně poskytne informace o výsledcích tohoto.

S pozdravem

V Praze dne: 2.6.2014

Ivan Krejčí

předseda Rady

pro rozhlasové a televizní vysílání

Přílohy: Dokument (přehled, 4.6.2014, Parametry měření hlasitosti obchodních sdělení RRTV), Dokument (přehled, 4.6.2014, Přehled obchodních sdělení_Prima family dne 13.7.2013 od 19:00 do 23:00 hodin), Dokument (text materiálu, 4.6.2014, Systematický monitoring hlasitosti obchodních sdělení_FTV Prima, spol. s r.o. dne 13. července 2013 od 19:00 do 23:00 hodin.)

Digitally signed by Bc. Ivan Krejčí
Date: 2014.06.05 21:25:08 +02:00
Reason: Podpis dokumentu
Location: Praha

Systematický monitoring hlasitosti obchodních sdělení

Od 1. června 2013 nabyla účinnosti novela zákona č. 231/2001 Sb., o vysílání, spolu s prováděcí vyhláškou, která umožňuje Radě monitorovat úroveň hlasitosti reklamy, označení sponzora a teleshoppingu, a shledá-li Rada pochybení provozovatele, zahájí s ním správní řízení; pokud se v jeho rámci pochybení prokáže, uloží finanční sankci.

§ 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb.

Provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou, kterou podle ustanovení § 5 písm. y) vydá Rada. Takový způsob vysílání se použije i při vysílání zvukových nebo zvukově-obrazových prostředků oddělujících reklamu a teleshopping od ostatních částí vysílání podle odstavce 1 písm. a).

Vyhláška 122/2013 ze dne 14. května 2013

§ 2

Některé charakteristiky zvukové složky reklamy, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání

(1) Provozovatel televizního vysílání zajistí, aby zvuková složka jím vysílaných reklam, teleshoppingu a označení sponzora vyhovovala požadavkům Doporučení Evropské vysílací unie EBU-R 128 „Normalizace hlasitosti a maximální povolená úroveň zvukových signálů“, Ženeva, srpen 2011 a požadavkům Technického dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3343 „Praktické pokyny pro výrobu a implementaci podle EBU R 128“, Verze 1.1, Ženeva, říjen 2011.

(2) Pro účely splnění povinnosti podle odstavce 1 provozovatel televizního vysílání zejména zajistí, že

a) hladina hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora je normována na cílovou hladinu $-23,0$ LUFS, s maximální odchylkou $\pm 1,0$ LU a

b) maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora je -1 dBTP (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie ITU-R BS.1770-2 „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3341 „Měření hlasitosti: měření v „režimu EBU“ na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s EBU-R 128“, Ženeva, srpen 2011.

Novelizovaný zákon provozovateli ukládá povinnost dodržovat úroveň hlasitosti zvukové složky obchodních sdělení v televizním vysílání. Zákon však nereguluje hlasitost obchodních sdělení ve vztahu k okolnímu pořadu. Je proto možné, že reklamní spoty jsou vysílány v hlasitosti v souladu se zákonem, oproti tomu ale hlasitost pořadu, do kterého je reklama vložena, může být výrazně nižší. Reklamní spoty jsou pak zřetelně hlasitější než televizní pořad.

Rada od 1. června 2013 začala provádět pravidelný monitoring hlasitosti obchodních sdělení ve vysílání provozovatelů. Vzhledem k nemožnosti (technické i fyzické) nepřetržitého měření všech provozovatelů a jejich programů najednou, byl monitoring rozdělen do fází, kdy je vybrán jednotlivý provozovatel, datum a časové rozmezí k měření, nejlépe vyhovující k tomuto účelu víkendové dny a období prime time, kde se předpokládá největší sledovanost a tedy nejpravděpodobněji případné porušení vyhlášky.

K druhé fázi měření byl vybrán provozovatel společnost FTV Prima, spol. s r.o., tedy 4 televizní programy: Prima family, Prima COOL, Prima love, Prima ZOOM a to 13. července 2013 od 19:00 – 23:00 hodin.

1) Měření na programu Prima family

Dne 13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin bylo na programu Prima family vysíláno 16 bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení:

	Prima family 13. července 2013	od	název záznamu
1)	blok reklam	od 19:23:30 hodin	1_Prima.mpeg
2)	blok reklam	od 19:38:33 hodin	2_Prima.mpeg
3)	blok reklam	od 19:51:48 hodin	3_Prima.mpeg
4)	označení sponzora FÉNIX	od 19:55:02 hodin	4_Prima.mpeg
5)	blok reklam	od 20:11:37 hodin	5_Prima.mpeg
6)	blok reklam	od 20:44:33 hodin	6_Prima.mpeg
7)	označení sponzora Vodafone	od 21:15:22 hodin	7_Prima.mpeg
8)	blok reklam	od 21:15:38 hodin	8_Prima.mpeg
9)	označení sponzora Vodafone	od 21:44:01 hodin	9_Prima.mpeg
10)	blok reklam	od 21:44:17 hodin	10_Prima.mpeg
11)	blok reklam	od 22:13:53 hodin	11_Prima.mpeg
12)	označení sponzora RELAX	od 22:20:00 hodin	12_Prima.mpeg
13)	označení sponzora RELAX	od 22:42:33 hodin	13_Prima.mpeg
14)	označení sponzora Vodafone	od 22:42:46 hodin	14_prima.mpeg
15)	blok reklam	od 22:43:01 hodin	15_Prima.mpeg
16)	označení sponzora RELAX	od 22:51:07 hodin	16_prima.mpeg

Záznamy těchto samotných obchodních sdělení nebo celých bloků byly vystřiženy a uloženy ve formátu mpeg. Následně byla měřena hladina hlasitosti těchto záznamů na speciálním přístroji. Čísla přiřazená obchodním sdělením/blokům dle pořadí vysílání odpovídají číslům jednotlivých vystřiženým záznamům, u nichž byla hladina hlasitosti měřena.

Výpis výsledků měření:

01_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -11.1 dBTP
02_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.7 LUFS (0.7 LU), max. špičková úroveň: -10.4 dBTP
03_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -11.5 dBTP
04_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -25.1 LUFS (2.1 LU), max. špičková úroveň: -10.1 dBTP
05_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.4 LUFS (0.4 LU), max. špičková úroveň: -6.9 dBTP
06_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.7 LUFS (0.7 LU), max. špičková úroveň: -8.4 dBTP
07_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.3 LUFS (0.3 LU), max. špičková úroveň: -15.3 dBTP
08_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -5.0 dBTP
09_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.4 LUFS (0.4 LU), max. špičková úroveň: -15.2 dBTP
10_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -7.0 dBTP
11_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -7.2 dBTP
12_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -24.2 LUFS (1.2 LU), max. špičková úroveň: -11.4 dBTP
13_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -24.3 LUFS (1.3 LU), max. špičková úroveň: -11.6 dBTP
14_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.3 LUFS (0.3 LU), max. špičková úroveň: -15.4 dBTP
15_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.7 LUFS (0.7 LU), max. špičková úroveň: -8.5 dBTP
16_Prima.mpeg“: integrovaná hlasitost -24.3 LUFS (1.3 LU), max. špičková úroveň: -12.3 dBTP

Z výpisu měření hlasitosti na programu Prima family dne 13. července 2013 v rozmezí od 19:00 – 23:00 hodin vyplývá, že ve 13 případech (z 16) tedy většinou byl dodržen zákonný předpis doplněný vyhláškou o technické specifikaci hladiny vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora – byla dodržena stanovená hodnota hladiny hlasitosti. **Ve třech ostatních případech nebyla zvuková hladina normována na úrovni -23,0 LUFS, s maximální odchylkou +/- 1,0 LU**, jak je patrné z výpisu. Nebyl tak dodržen parametr stanovený vyhláškou – osm odvysílání obchodních sdělení, viz tabulka výše, bylo v rozporu s vyhláškou a došlo tak k porušení zákonného předpisu a to § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb.

AO navrhuje vydat provozovateli FTV Prima, spol. s r.o. upozornění na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí být v souladu s technickou specifikací danou vyhláškou č. 122/2013 Sb., **podle jejíhož § 2 odst. 2 písm. a) hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí odpovídat normované úrovni -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU**, neboť provozovatel dne 13. července 2013 na programu Prima family v časovém rozmezí od 19:00 hodin do 23:00 hodin odvysílal označení sponzora FÉNIX zařazené do vysílání od 19:55:02 hodin o hladině hlasitosti -25.1 LUFS označení sponzora RELAX od 22:20:00 hodin o hladině hlasitosti -24.2 LUFS, označení sponzora RELAX od 22:42:33 hodin o hladině hlasitosti -24.3 LUFS, označení sponzora RELAX od 22:51:07 hodin o hladině hlasitosti -24.3 LUFS – **tedy 4 označení sponzora, jejichž hladiny hlasitosti nebyly normovány na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.**

2) Měření na programu Prima COOL

Dne 13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin bylo na programu Prima COOL vysíláno 9 bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení:

	Prima COOL 13. července 2013	od	název záznamu
1)	blok reklam	od 19:02:24 hodin	1_PC.mpeg
2)	blok reklam	od 19:31:54 hodin	2_PC.mpeg
3)	blok reklam	od 20:01:04 hodin	3_PC.mpeg
4)	blok reklam	od 20:28:41 hodin	4_PC.mpeg
5)	blok reklam	od 21:01:49 hodin	5_PC.mpeg
6)	označení sponzora Tiger	od 21:31:34 hodin	6_PC.mpeg
7)	blok reklam	od 21:31:50 hodin	7_PC.mpeg
8)	blok reklam	od 22:02:18 hodin	8_PC.mpeg
9)	blok reklam	od 22:28:13 hodin	9_PC.mpeg

Záznamy těchto samotných obchodních sdělení nebo celých bloků byly vystřiženy a uloženy ve formátu mpeg. Následně byla měřena hladina hlasitosti těchto záznamů na speciálním přístroji. Čísla přiřazená obchodním sdělením/blokům dle pořadí vysílání odpovídají číslům jednotlivých vystřiženým záznamům, u nichž byla hladina hlasitosti měřena.

Výpis výsledků měření:

1_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -8.2 dBTP
2_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.7 LUFS (0.7 LU), max. špičková úroveň: -8.3 dBTP
3_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -9.6 dBTP
4_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -8.6 dBTP
5_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -8.4 dBTP
6_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -24.1 LUFS (1.1 LU), max. špičková úroveň: -11.2 dBTP
7_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -8.8 dBTP
8_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -4.9 dBTP
9_PC.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.4 LUFS (0.4 LU), max. špičková úroveň: -8.8 dBTP

Z výpisu měření hlasitosti na programu Prima COOL dne 13. července 2013 v rozmezí od 19:00 – 23:00 hodin vyplývá, že v 8 případech z 9, tedy ve většině, byl dodržen zákonný předpis doplněný vyhláškou o technické specifikaci hladiny vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora – byla dodržena stanovená hodnota hladiny hlasitosti. Pouze v jednom případě **nebyla zvuková hladina normována na úrovni -23,0 LUFS, s maximální odchylkou +/- 1,0 LU**, jak je patrné z výpisu. Nebyl tak dodržen parametr stanovený vyhláškou – osm odvysílání obchodních sdělení, viz tabulka výše, bylo v rozporu s vyhláškou a došlo tak k porušení zákonného předpisu a to § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb.

AO navrhuje vydat provozovateli FTV Prima, spol. s r.o. upozornění na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí být v souladu s technickou specifikací danou vyhláškou č. 122/2013 Sb., **podle jejíhož § 2 odst. 2 písm. a) hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí odpovídat normované úrovni -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU**, neboť provozovatel dne 13. července 2013 na programu Prima COOL v časovém rozmezí od 19:00 hodin do 23:00 hodin odvysílal označení

sponzora Tiger zařazené do vysílání od 21:31:34 hodin o hladině hlasitosti -24.1 LUFS, **jehož hladina hlasitosti tak nebyla normována na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +-1 LU. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.**

3) Měření na programu Prima love

Dne 13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin bylo na programu Prima love vysíláno 9 bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení:

	Prima love 13. července 2013	od	název záznamu
1)	blok reklam	od 19:21:30 hodin	1_Pl.mpeg
2)	označení sponzora Kristián	od 19:48:39 hodin	2_Pl.mpeg
3)	blok reklam	od 19:50:24 hodin	3_Pl.mpeg
4)	blok reklam	od 20:18:44 hodin	4_Pl.mpeg
5)	blok reklam	od 20:44:42 hodin	5_Pl.mpeg
6)	blok reklam	od 21:19:28 hodin	6_Pl.mpeg
7)	blok reklam	od 21:47:44 hodin	7_Pl.mpeg
8)	blok reklam	od 22:21:04 hodin	8_Pl.mpeg
9)	blok reklam	od 22:53:05 hodin	9_Pl.mpeg

Záznamy těchto samotných obchodních sdělení nebo celých bloků byly vystřiženy a uloženy ve formátu mpeg. Následně byla měřena hladina hlasitosti těchto záznamů na speciálním přístroji. Čísla přiřazená obchodním sdělením/blokům dle pořadí vysílání odpovídají číslům jednotlivých vystřiženým záznamům, u nichž byla hladina hlasitosti měřena.

Výpis výsledků měření:

1_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -11.3 dBTP
2_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -24.2 LUFS (1.2 LU), max. špičková úroveň: -10.2 dBTP
3_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -8.9 dBTP
4_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -8.4 dBTP
5_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -9.3 dBTP
6_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.8 LUFS (0.8 LU), max. špičková úroveň: -9.2 dBTP
7_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -8.7 dBTP
8_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -8.5 dBTP
9_Pl.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -7.9 dBTP

Z výpisu měření hlasitosti na programu Prima love dne 13. července 2013 v rozmezí od 19:00 – 23:00 hodin vyplývá, že v 8 případech z 9, tedy ve většině, byl dodržen zákonný předpis doplněný vyhláškou o technické specifikaci hladiny vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora – byla dodržena stanovená hodnota hladiny hlasitosti. Pouze v jednom případě **nebyla zvuková hladina normována na úrovni -23,0 LUFS, s maximální odchylkou +/- 1,0 LU**, jak je patrné z výpisu. Nebyl tak dodržen parametr stanovený vyhláškou – osm odvysílání obchodních sdělení, viz tabulka výše, bylo v rozporu s vyhláškou a došlo tak k porušení zákonného předpisu a to § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb.

AO navrhuje vydat provozovateli FTV Prima, spol. s r.o. upozornění na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí být v souladu s technickou specifikací danou vyhláškou č. 122/2013 Sb., **podle jejíhož § 2 odst. 2 písm. a) hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí odpovídat normované úrovni -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU, neboť provozovatel dne 13. července 2013 na programu Prima love v časovém rozmezí od 19:00 hodin do 23:00 hodin označení sponzora Kristián zařazené do vysílání od 19:48:39 hodin o hladině hlasitosti -24.2 LUFS, jehož hladina hlasitosti tak nebyla normována na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +1 LU. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.**

4) Měření na programu Prima ZOOM

Dne 13. července 2013 mezi 19:00 - 23:00 hodin bylo na programu Prima ZOOM vysíláno 8 bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení:

	Prima ZOOM 13. července 2013	od	název záznamu
1)	blok reklam	od 19:10:24 hodin	1_PZ.mpeg
2)	blok reklam	od 19:33:23 hodin	2_PZ.mpeg
3)	blok reklam	od 20:01:32 hodin	3_PZ.mpeg
4)	blok reklam	od 20:31:19 hodin	4_PZ.mpeg
5)	blok reklam	od 21:02:03 hodin	5_PZ.mpeg
6)	blok reklam	od 21:29:18 hodin	6_PZ.mpeg
7)	blok reklam	od 22:00:51 hodin	7_PZ.mpeg
8)	blok reklam	od 22:28:28 hodin	8_PZ.mpeg

Záznamy těchto samotných obchodních sdělení nebo celých bloků byly vystřiženy a uloženy ve formátu mpeg. Následně byla měřena hladina hlasitosti těchto záznamů na speciálním přístroji. Čísla přiřazená obchodním sdělením/blokům dle pořadí vysílání odpovídají číslům jednotlivých vystřiženým záznamům, u nichž byla hladina hlasitosti měřena.

Výpis výsledků měření:

1_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -8.9 dBTP
2_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -8.8 dBTP
3_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.6 LUFS (0.6 LU), max. špičková úroveň: -9.1 dBTP
4_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.7 LUFS (0.7 LU), max. špičková úroveň: -8.5 dBTP
5_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.4 LUFS (0.4 LU), max. špičková úroveň: -9.7 dBTP
6_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -9.7 dBTP
7_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -8.2 dBTP
8_PZ.mpeg“: integrovaná hlasitost -23.5 LUFS (0.5 LU), max. špičková úroveň: -9.8 dBTP

Z výpisu měření hlasitosti na programu Prima ZOOM dne 13. července 2013 v časovém rozmezí od 19:00 – 23:00 vyplývá, že **ve všech 8 případech** měření hlasitosti vysílání obchodních sdělení na programu Prima ZOOM dne 13. července 2013 v časovém rozmezí 19:00-23:00 hodin **byl dodržena zákonný předpis** doplněný vyhláškou o technické specifikaci hladiny vysílání reklamy, teleshoppingu

a označení sponzora, neboť **byla dodržena stanovená hodnota hladiny hlasitosti**, tedy ve všech 8 měřených případech byla **zvuková hladina normována na úrovni -23,0 LUFS, s maximální odchylkou +/- 1,0 LU.**

Závěr

Měření hlasitosti na programech provozovatele FTV Prima, spol. s r.o. dne 13. července 2013 bylo provedeno celkem u 42 případů – samostatných označení sponzora, reklam nebo jejich ucelených bloků. Jednalo se o měření hlasitosti u 16 případů bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení na programu Prima family, u 9 případů bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení na programu Prima COOL u 9 případů bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení na programu Prima love a u 8 případů bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních sdělení na programu Prima ZOOM

Ve 36 případech ze 42 měřených situací byl **dodržen parametr stanovený vyhláškou** – integrovaná hladina hlasitosti na hodnotě **-23 LUFS s tolerancí +1 LU a to v 12 případech na programu Prima family, v 8 případech na programu Prima COOL, v 8 případech na programu Prima love a ve všech případech na programu Prima ZOOM. V 6 případech** (v 4 případech na prima family, v 1 na Prima COOL a v 1 na Prima love) nebyla úroveň hlasitosti při vysílání bloků obchodních sdělení/samostatných obchodních, reklamy normována na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +1 LU, čímž **byla porušena vyhláška 122/2013, respektive § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb. AO navrhuje vydat provozovateli FTV Prima, spol. s r.o. tři upozornění na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb.** a to za každý program, na němž došlo k porušení zvláště následovně:

1) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele televizního vysílání společnost FTV Prima, spol. s r.o., IČ 48115908, se sídlem Na žertvách 132/24, Praha 8, PSČ 180 00, na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí být v souladu s technickou specifikací danou vyhláškou č. 122/2013 Sb., podle jejíhož § 2 odst. 2 písm. a) hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí odpovídat normované úrovni -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU, neboť provozovatel dne 13. července 2013 na programu **Prima family v časovém rozmezí od 19:00 hodin do 23:00 hodin odvysílal** označení sponzora FÉNIX zařazené do vysílání od 19:55:02 hodin o hladině hlasitosti -25.1 LUFS označení sponzora RELAX od 22:20:00 hodin o hladině hlasitosti -24.2 LUFS , označení sponzora RELAX od 22:42:33 hodin o hladině hlasitosti -24.3 LUFS, označení sponzora RELAX od 22:51:07 hodin o hladině hlasitosti -24.3 LUFS – **tedy 4 označení sponzora, jejichž hladiny hlasitosti nebyly normovány na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +1 LU. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.**

2) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o

provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele televizního vysílání společnost FTV Prima, spol. s r.o., IČ 48115908, se sídlem Na žertvách 132/24, Praha 8, PSČ 180 00, na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí být v souladu s technickou specifikací danou vyhláškou č. 122/2013 Sb., podle jejíhož § 2 odst. 2 písm. a) hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí odpovídat normované úrovni -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU, neboť provozovatel dne 13. července 2013 na programu **Prima COOL v časovém rozmezí od 19:00 hodin do 23:00 hodin odvysílal označení sponzora Tiger** zařazené do vysílání od 21:31:34 hodin o hladině hlasitosti -24.1 LUFS, **jehož hladina hlasitosti nebyla normována na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +1 LU. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.**

3) Rada pro rozhlasové a televizní vysílání (dále jen "Rada") coby ústřední správní úřad v rámci své kompetence dané ustanovením § 5 písm. a) a f) a § 59 odst. 1 - 3 zákona č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, v platném znění (dále jen zákon č. 231/2001 Sb.), upozorňuje provozovatele televizního vysílání společnost FTV Prima, spol. s r.o., IČ 48115908, se sídlem Na žertvách 132/24, Praha 8, PSČ 180 00, na porušení § 49 odst. 3) zákona č. 231/2001 Sb., podle něhož hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí být v souladu s technickou specifikací danou vyhláškou č. 122/2013 Sb., podle jejíhož § 2 odst. 2 písm. a) hladina hlasitosti vysílání reklamy, teleshoppingu a označení sponzora musí odpovídat normované úrovni -23 LUFS s tolerancí +/-1 LU, neboť provozovatel dne 13. července 2013 na programu **Prima love v časovém rozmezí od 19:00 hodin do 23:00 hodin** označení sponzora **Kristián** zařazené do vysílání od 19:48:39 hodin o hladině hlasitosti -24.2 LUFS, **jehož hladina hlasitosti nebyla normována na hodnotu -23 LUFS s tolerancí +1 LU. Rada stanovuje lhůtu k nápravě 7 dní ode dne doručení tohoto upozornění.**

č.	Prima family 13. července 2013	Stopáž	od	název záznamu	měření hlasitosti	
					integrovaná hlasitost	max. špičková úroveň
1)	blok reklam	175	od 19:23:30 hodin	1_Prima .mpeg	-23.5 LUFS	-11.1 dBTP
	Tesco GlaxoSmithKline Century 21 Schwarzkopf Algida Lidl Česká republika Garnier Hera	20 30 10 30 15 30 20 20				
2)	blok reklam	350	od 19:38:33 hodin	2_Prima .mpeg	-23.7 LUFS	-10.4 dBTP
	Silan Tesco PEPSI Sheba Syoss SAŽKA WC NET Alza.cz Rexona MAGNESIA BAUMAX Garnier JACOBS Unicef	20 20 30 30 30 10 10 10 30 30 20 30 20 60				
3)	blok reklam	180	od 19:51:48 hodin	3_Prima .mpeg	-23.6 LUFS	-11.5 dBTP
	Müller Renault SAŽKA Oral-B Tesco Domestos Chevrolet Lidl Česká republika	20 30 10 30 20 20 20 30				
4)	označení spozora FENIX	10	od 19:55:02 hodin	4_Prima .mpeg	-25.1 LUFS	-10.1 dBTP
5)	blok reklam	355	od 20:11:37 hodin	5_Prima .mpeg	-23.4 LUFS	-6.9 dBTP
	granini Guttalax Chilly Orbit Dove Domestos PEPSI RIO mare Lidl Česká republika PANCREOLAN XXXLutz Persil Coca-Cola Urinal Hyundai Bohemia Proenzi Coca-Cola	20 25 10 20 25 20 30 10 30 20 20 30 20 20 10 10 20 15				
6)	blok reklam	350	od 20:44:33 hodin	6_Prima .mpeg	-23.7 LUFS	-8.4 dBTP
	Mixa Staropramen Whiskas Persil Kubik Manner WC NET Bohemia Staropramen Nivea Air bank Tesco Kofola Garnier	30 30 30 30 15 15 10 10 30 20 30 20 60 20				
7)	označení sponzora Vodafone	5	od 21:15:22 hodin	7_Prima .mpeg	-23.3 LUFS	-15.3 dBTP
8)	blok reklam	360	od 21:15:38 hodin	8_Prima .mpeg	-23.6 LUFS	-5.0 dBTP
	Müller METAXA Happy foto elmex	20 10 10 25				

	Bohemia	10				
	albert	10				
	Chilly	10				
	Fanta	10				
	Happy foto	5				
	Alza.cz	10				
	Hyundai	20				
	Century 21	10				
	Lidl Česká republika	30				
	Mléa	20				
	Parodontax	30				
	Home Credit	10				
	Syoss	30				
	Cinemark	20				
	STOCK	30				
	Odoš	20				
	Chevrolet	20				
9)	označení sponzora Vodafone	5	od 21:44:01 hodin	9_Prima .mpeg	-23.4 LUFS	-15.2 dBTP
10)	blok reklam	345	od 21:44:17 hodin	10_Prima .mpeg	-23.6 LUFS	-7.0 dBTP
	Rex	25				
	Opel	30				
	TESCO mobile	30				
	Skittles	20				
	Imodium	20				
	Colgate	20				
	Renault	30				
	Semtex	30				
	Vodafone	30				
	Air bank	30				
	Dove	25				
	Hyundai	10				
	Panadol	30				
	BOŽKOV	15				
11)	blok reklam	350	od 22:13:53 hodin	11_Prima .mpeg	-23.5 LUFS	-7.2 dBTP
	Semtex	30				
	Pur	25				
	Manner	15				
	Vodafone	30				
	Colgate	20				
	Air bank	30				
	Canesten	25				
	Coca-Cola	20				
	WC NET	10				
	RIO mare	10				
	Home Credit	30				
	Dove	25				
	Müller	20				
	Coca-Cola	15				
	albert	10				
	BOŽKOV	15				
	Home Credit	10				
	Century 21	10				
12)	označení sponzora RELAX	10	od 22:20:00 hodin	12_Prima .mpeg	-24.2 LUFS	-11.4 dBTP
13)	označení sponzora RELAX	10	od 22:42:33 hodin	13_Prima .mpeg	-24.3 LUFS	-11.6 dBTP
14)	označení sponzora Vodafone	5	od 22:42:46 hodin	14_Prima .mpeg	-23.3 LUFS	-15.4 dBTP
15)	blok reklam	350	od 22:43:01 hodin	15_Prima .mpeg	-23.7 LUFS	-8.5 dBTP
	Staropramen	30				
	Rexona	30				
	Skittles	20				
	BAUMAX	20				
	Vodafone	10				
	Syoss	20				
	Schweppes	30				
	Domestos	20				
	Proenzi	20				
	XXXLutz	20				
	Mléa	20				
	Rex	25				
	METAXA	10				
	elmex	25				
	GlaxoSmithKline	30				
	Chevrolet	20				
16)	označení sponzora RELAX	10	od 22:51:07 hodin	16_Prima .mpeg	-24.3 LUFS	-12.3 dBTP

Měření hlasitosti reklamy, teleshoppingu a označení sponzora

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

- Zákonná úprava: [vyhláška č. 122/2013 Sb.](#), o některých charakteristikách zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání a o způsobu měření hlasitosti zvukové složky reklam, teleshoppingu a označení sponzora v televizním vysílání, účinnost od 1. června 2013
- Technické dokumenty: podle § 2 odst. 3 výše uvedené vyhlášky: [EBU-R128 CZ](#), [ITU-R-BS 1770-2 \(2011-03\) CZ](#), [EBU-R tech-doc-3341 CZ](#), [EBU-R tech-doc-3342 CZ](#), [EBU-R tech-doc-3343 CZ](#)
- Vstupní signál: **terestrický příjem DVB-T**, ve výchozím režimu region Praha+střední Čechy (případně jiný region v rámci České republiky)
- Použitý software: DVBAalyzer, verze 1.1.669.0 + **modul DVBLoudness**, verze 2.12 v režimu EBU R128 (výrobce RTSS B.V., webové stránky <http://www.dvbcontrol.com>)
pro srovnání výsledků měření také další volně šiřitelné aplikace pracující v režimu EBU R128

Nastavení parametrů pro měření hlasitosti v modulu DVBLoudness (dle doporučení EBU R-128):

Loudness:	
Target Levels:	
MPEG-1/HE-AAC:	-23.0 (LUFS, default -23 LUFS)
Dolby Digital (Plus):	-31.0 (LUFS, default -31 LUFS)
Dolby-E Mode:	<input checked="" type="radio"/> Follow Program Dialnom <input type="radio"/> Fixed
Dolby-E:	-31.0 (LUFS, default follow Dialnom)
Calculation Settings:	
Safety Gate:	-70.0 (LUFS, default -70 LUFS)
Relative Gate:	-10.0 (LU, default -10 LU)
Daily Hour Gate:	2.0 (LU, default 2 LU)
Daily Calculation Hour:	3 (default 3 (03:00am))
LRA Min:	10 (%)
LRA Max:	95 (%)
Maximum True Peak Level(TPL):	-1.0 (dBTP, default -1 dBTP)

Opakování měření: ano, měření lze kdykoliv opakovat, neboť primárně probíhá na záznamu vysílání