

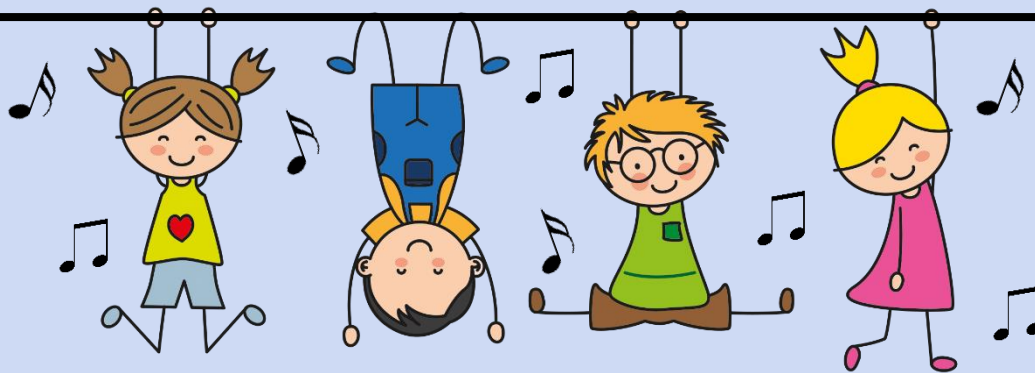


DĚTI A RÁDIO

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Únor 2018

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.



POZADÍ VÝZKUMU:

Rada pro televizní a rozhlasové vysílání by ráda zjistila, jaký mají děti a dospívající vztah k rádiu. Výzkum zpracovaný agenturou Ipsos se tak zaměřil na několik témat, která tento vztah mapují.

VYBRANÁ TÉMATA:

- Míra poslechovosti rádia dětmi
- Aktivity spojené s poslechem rádia
- Znalost dětských rádií
- Nejoblíbenější rozhlasové stanice
- Reklama ve vysílání rádií
- Způsob poslechu rádia
- Výhody a nevýhody rádia

METODIKA VÝZKUMU:

METODA SBĚRU DAT:

Online dotazování na panelu Populace.cz

VÝZKUMNÝ NÁSTROJ:

Strukturovaný dotazník o délce 10 minut

TERMÍN SBĚRU DAT:

Únor 2018

CÍLOVÉ SKUPINY A VELIKOST VZORKU:

Děti 6-10 let



n=213

Děti 11-14 let



n=207

Mladiství 15-18 let



n=200

Poznámka: Děti ve věku od 6 do 14 let vyplňovali dotazník za asistence svých rodičů (jejich profilů na online panelu).



HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ



DĚTI A RÁDIO:

Rádio poslouchá 85 % dotázaných dětí. V mladším věku (6-14 let) rádio dětem pouštějí častěji rodiče a čím jsou starší, tím častěji si ho pouštějí už samy. **Nejčastěji děti poslouchají rádio v autě** (říkají, že cesta jim pak lépe utíká) a nebo **ve svém volném čase**.

V autě jim ho pouští především rodiče. 66 % dětí a mladistvých poslouchá rádio několikrát do týdne, přičemž si ho nejčastěji pouští jednoduše proto, že tam hrají písničky, které se jim líbí.



DĚTSKÁ RÁDIA:

Z dětí, které jsou ve věku od 6 do 14 let, **zná aspoň jedno dětské rádio 1/3 z nich**, přičemž z toho alespoň **83 % z nich nějaké dětské rádio poslouchá**. Nejčastěji Český rozhlas Dvojka a Rádio Junior nebo Pigy rádio (to zvláště cílová skupina nejmladších dětí).



OBLÍBENÁ RÁDIA:

Nejoblíbenějším rádiem u dětí i mladistvých je jednoznačně **Evropa 2**. Na druhé příčce s velkým odstupem můžeme nalézt rádio Impuls a na třetí Hitrádio. Pokud se zaměříme na oblíbenost dětských rádií, tak ta i v případě nejmenších dětí v porovnání se zmíněnými stanicemi, stále velmi zaostávají. Celkově pak děti poslouchají především **klasické rádio** ve srovnání s tím internetovým.



REKLAMA:

Reklamy si obecně častěji **všímají spíše mladiství, mladší děti (6-14 let)** pak častěji **reklama baví**, kdežto **mladiství častěji rádio kvůli reklamě i vypínají**. V rámci působení reklamy na děti jsou častěji mladiství schopni říci, že na ně nepůsobí, děti (6-14 let) pak častěji nevědí.



VÝHODY A NEVÝHODY RÁDIA:

Za největší výhodu rádia děti a mladiství považují, **že hraje písničky, které se jim líbí**. Také jim přijde fajn, že **při poslechu mohou dělat i něco jiného** (neruší je například obraz). Mimoto jsou především **mladiství také schopni ocenit, že rádio přináší rychlé a aktuální informace**. Jako největší **nevýhodu** naopak spatřují **reklamy**, některým pak vadí chybějící obraz či slabý signál (šumění rádia).

SHRNUTÍ NAPŘÍČ CÍLOVÝMI SKUPINAMI



Děti 6-10 let

KDY NEJČASTĚJI POSLUCHAJÍ RÁDIO:



V autě (pouští spíše rodiče)



1/3 NEJMladších dětí se musí o puštění rádia nejprve dovolit rodičů



NEJOBLÍBENĚJŠÍ RÁDIO CELKOVĚ:

EVROPA 2

PROČ:



Protože tam hrají hezké písničky a často hraje doma.

NEJOBLÍBENĚJŠÍ
DĚTSKÉ RÁDIO:



VÝHODY RÁDIA: hezké písničky, dá se u toho dělat něco jiného

NEVÝHODY RÁDIA: reklamy, není obraz



Děti 11-14 let

KDY NEJČASTĚJI POSLUCHAJÍ RÁDIO:



Ve volném čase



ČASTĚJI POSLUCHAJÍ NA KLASICKÉM RÁDIU DOMA (ve srovnání s autem či mobilem/mp3 přehrávačem)



NEJOBLÍBENĚJŠÍ RÁDIO CELKOVĚ:

EVROPA 2

PROČ:



Protože tam hrají hezké písničky a kvůli moderátorům.



VÝHODY RÁDIA: hezké písničky, dá se u toho dělat něco jiného

NEVÝHODY RÁDIA: reklamy, není obraz



Mladiství 15-18 let

KDY NEJČASTĚJI POSLUCHAJÍ RÁDIO:



Ve volném čase



Častěji než děti i při učení



ČASTĚJI RÁDIO KVŮLI REKLAMĚ VYPÍNAJÍ



NEJOBLÍBENĚJŠÍ RÁDIO CELKOVĚ:

EVROPA 2

PROČ:



Protože tam hrají hezké a trendy písničky a kvůli moderátorům.



VÝHODY RÁDIA: hezké a moderní písničky, dá se u toho dělat něco jiného, aktuální informace



NEVÝHODY RÁDIA: reklamy, není obraz, opakování písniček



DETAILNÍ ZJIŠTĚNÍ

POSLOUCHAJÍ DĚTI RÁDIO?

R2. Posloucháš někdy rádio?



85 % ANO



15 % NE



Celkem jsme oslovili 737 dětí a mladistvých, přičemž 630 (85 %) z nich uvedlo, že rádio poslouchají, a 107 (15 %), že nikoliv, ti již v dotazníku pak nadále nepokračovali.

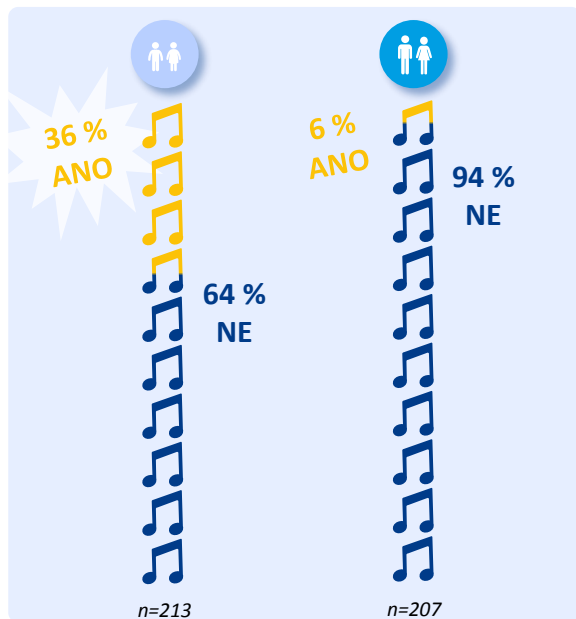
Poznámka: Celkový vzorek 630 dětí jsme následně podrobili kontrole a v případě protichůdných či jakkoliv podezřelých odpovědí jsme dané respondenty vyřadili. Výsledný vzorek, se kterým výzkum pracuje, tak je 620 dětí.

KDYŽ SI DĚTI CHTĚJÍ PUSTIT RÁDIO, TAK SE PŘEVÁŽNĚ NEMUSÍ DOVOLOVAT SVÝCH RODIČŮ. A CELKOVĚ, ČÍM STARŠÍ DĚTI JSOU, TÍM ČASTĚJI SI RÁDIO POUŠTĚJÍ SAMY.

MUSÍ SE DĚTI NEJPRVE DOVOLIT, NEŽ SI PUSTÍ RÁDIO?

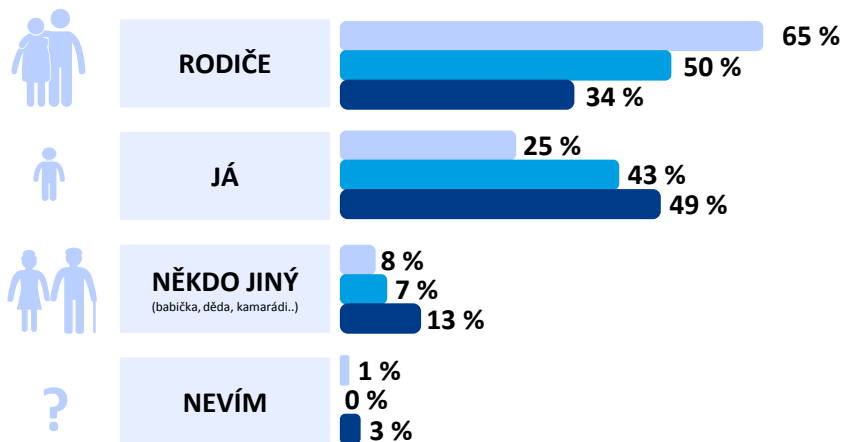
02. Když si chceš sám/a pustit rádio, musíš se nejprve dovolit rodičů?, 01. Při jaké příležitosti nejčastěji posloucháš rádio?

MUSÍ SE DĚTI NEJPRVE DOVOLIT, NEŽ SI PUSTÍ RÁDIO?



Poznámka: Mladistvých ve věku 15-18 let jsme se na tuto otázku nedotazovali.

A KDO DOMA POUŠTÍ RÁDIO ČASTĚJI?



n=213

n=207

n=200



Pokud děti říkají, že rádio u nich pouštějí častěji rodiče, musí se tyto děti také častěji dovolovat, zda rádio mohou pustit ony.

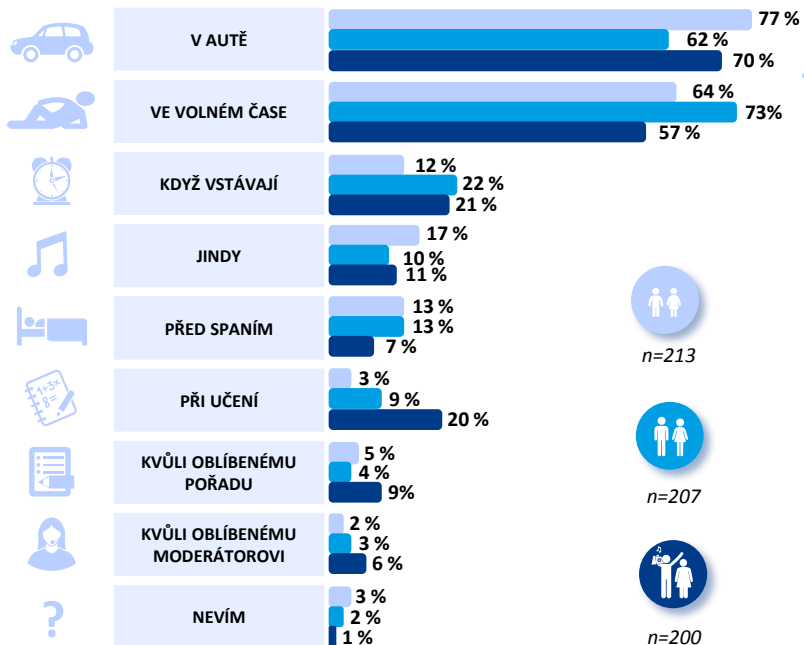
NEJČASTĚJI DĚTI POSLOUCHAJÍ RÁDIO, KDYŽ JEDOU V AUTĚ NEBO VE SVÉM VOLNÉM ČASE. A VĚTŠINOU HO POSLOUCHAJÍ NĚKOLIKRÁT DO TÝDNE.

KDY A JAK ČASTO DĚTI POSLOUCHAJÍ RÁDIO?



03. Kdy nejčastěji posloucháš rádio?, 04. Jak často posloucháš rádio?, 05. Posloucháš rádio častěji v průběhu školního týdne nebo o víkendu a prázdninách?

KDY DĚTI POSLOUCHAJÍ RÁDIO?



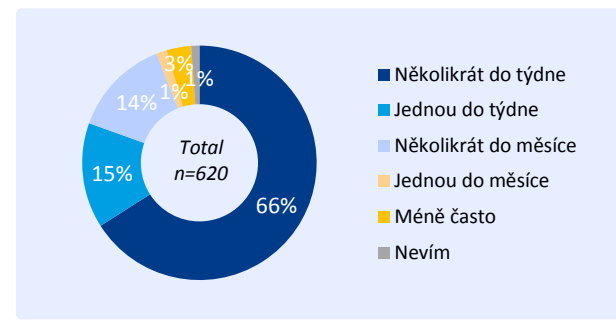
n=213

n=207

n=200

V autě děti rádio poslouchají častěji, protože ho pustili rodiče. Samy si ho naopak častěji použijí ve volném čase, při učení nebo před spaním.

JAK ČASTO HO POSLOUCHAJÍ?



A POSLOUCHAJÍ HO ČASTĚJI V PRŮBĚHU ŠKOLNÍHO TÝDNE NEBO O VOLNÝCH DNECH?

31 %
V průběhu školního týdne

35 %
O víkendu a prázdninách

33 %
Je to tak nastejno

Nevím 1 %, Výsledek za total, n=620

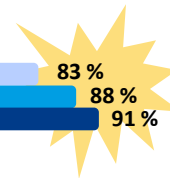
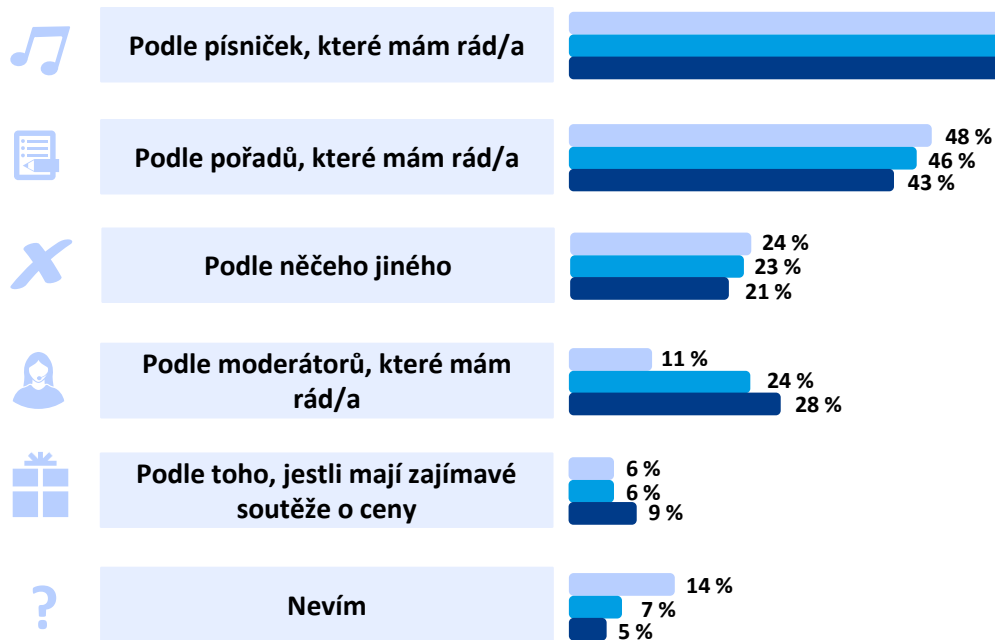


KDYŽ SI DĚTI A MLADISTVÍ MAJÍ VYBRAT, JAKÉ RÁDIO BUDOU POSLOUCHAT, TAK SE VĚTŠINA Z NICH ROZHODUJE PODLE TOHO, JESTLI RÁDIO HRAJE JEJICH OBLÍBENÉ PÍSNÍČKY.

PODLE ČEHO SI DĚTI VYBÍRAJÍ RÁDIO K POSLECHU?



06. Podle čeho si vybíráš, jaké rádio budeš poslouchat?



n=213



n=207



n=200



Děti, které rádio poslouchají častěji v průběhu školního týdne, si rádio častěji pouští kvůli moderátorům, které si chtějí poslechnout. A děti, které rádio poslouchají na svém telefonu/tabletu/mp3 přehrávači, si rádio častěji pouštějí kvůli oblíbeným pořadům.

V POROVNÁNÍ S INTERNETOVÝM RÁDIEM POSLOUCHAJÍ DĚTI A MLADIVÍ ČASTĚJI RÁDIO KLASICKÉ. NEJČASTĚJI NA PŘIJÍMAČI V AUTĚ NEBO DOMA.

JAKÝM ZPŮSOBEM DĚTI RÁDIO POSLOUCHAJÍ?

O15. Posloucháš častěji internetové rádio nebo klasické rádio?, O16. Jak nejčastěji rádio posloucháš?

n=620

POSLOUCHAJÍ DĚTI VÍCE INERNETOVÉ NEBO KLASICKÉ RÁDIO?



72 %

Klasické rádio



9 %

Internetové rádio



15 %

Obojí stejně často

Nevím 4 %, Výsledek za total, n=620

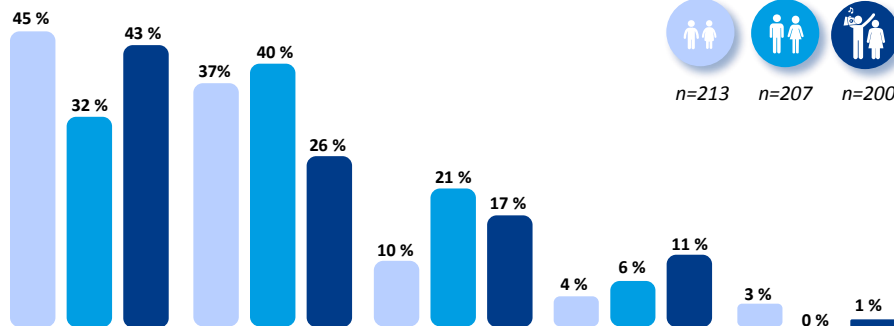


Rádio na klasickém přijímači poslouchají častěji děti ve věku 6-10 let. Internetové rádio naopak poslouchají častěji děti, které si rádio pouští samy.



Rádio na počítaři nebo mobilu/tabletu/mp3 přehrávači si děti pouštějí častěji samy. Na těchto přijímačích pak častěji poslouchají internetové rádio oproti tomu klasickému.

NA JAKÉM PŘIJÍMAČI DĚTI RÁDIO ČASTĚJI POSLOUCHAJÍ?



Na klasickém rádiu v autě



Na klasickém rádiu doma



Na mobilu, tabletu, mp3



Na počítači



Na televizi



n=213



n=207



n=200



DĚTSKÁ RÁDIA

ALESPŮŇ JEDNO DĚTSKÉ RÁDIO ZNÁ 1/3 DĚTÍ. VĚTŠINA Z NICH PAK I NĚJAKÉ DĚTSKÉ RÁDIO POSLOUCHÁ, OBVYKLE ČESKÝ ROZHLAS DVOJKA A RÁDIO JUNIOR NEBO PIGY RÁDIO.

ZNAJÍ A POSLOUCHAJÍ DĚTI DĚTSKÁ RÁDIA?



07. Existují rádia pro děti. Znáš některé z nich?, 08. A posloucháš některé z nich?

37 %
n=420

DĚTÍ ZNÁ ASPŮŇ JEDNO DĚTSKÉ RÁDIO

A **83 %** Z NICH NĚJAKÉ DĚTSKÉ RÁDIO I POSLOUCHÁ

(Pozn.: 56 % dětí uvedlo, že nezná žádné dětské rádio a 7 % dětí uvedlo, že neví)

83 %
n=156

ZNALOST RÁDÍÍ (Očištěna od odpovědí: neznám žádné dětské rádio a nevim):

37 %

34 %

34 %

25 %

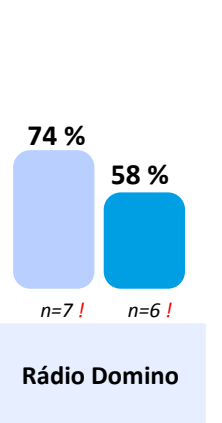
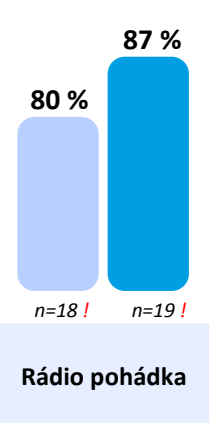
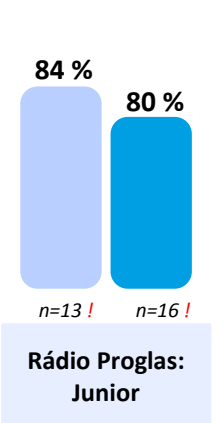
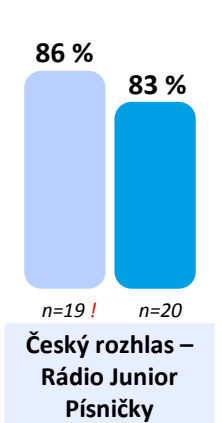
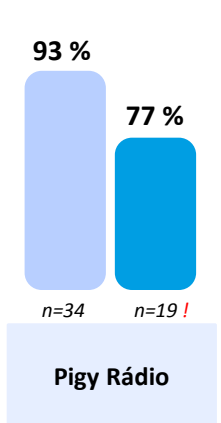
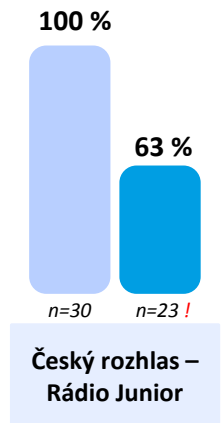
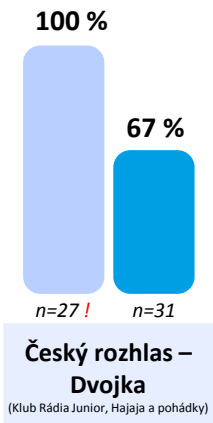
19 %

17 %

8 %

n=156

POSLECHOVOST



Poznámka: Poslechovost zobrazena v T2B sečteny hodnoty ano, poslouchám často + ano, poslouchám občas

! Malá báze



NA VYSÍLÁNÍ DĚTSKÝCH RÁDÍÍ SE DĚTEM NEJVÍCE LÍBÍ VYBRANÉ PÍSNÍČKY A POHÁDKY.

CO SE DĚTEM NA VYSÍLÁNÍ DĚTSKÝCH RÁDÍÍ LÍBÍ?



09. Co se Ti na vysílání dětských rádií líbí?

n=420



„Líbí se mi, že jsou uklidňující. Líbí se mi pohádky a vyprávění.“

„Že to není jen pro mě, ale pro mého brášku, co má 5 let.“

„Že se vždycky dozvím něco zajímavého, taky příběhy a pohádky.“

„Protože tam jsou dětské písničky a můžu si u toho zpívat.“

„Říkají tam věci, které mě zajímají. Někdy tam jsou zajímaví lidé nebo soutěže.“

„Ti, co moderují mají příjemný hlas a dobře se u toho usíná.“

„Že se zaměřují na témata, které mají rádi děti a ne dospěláci.“





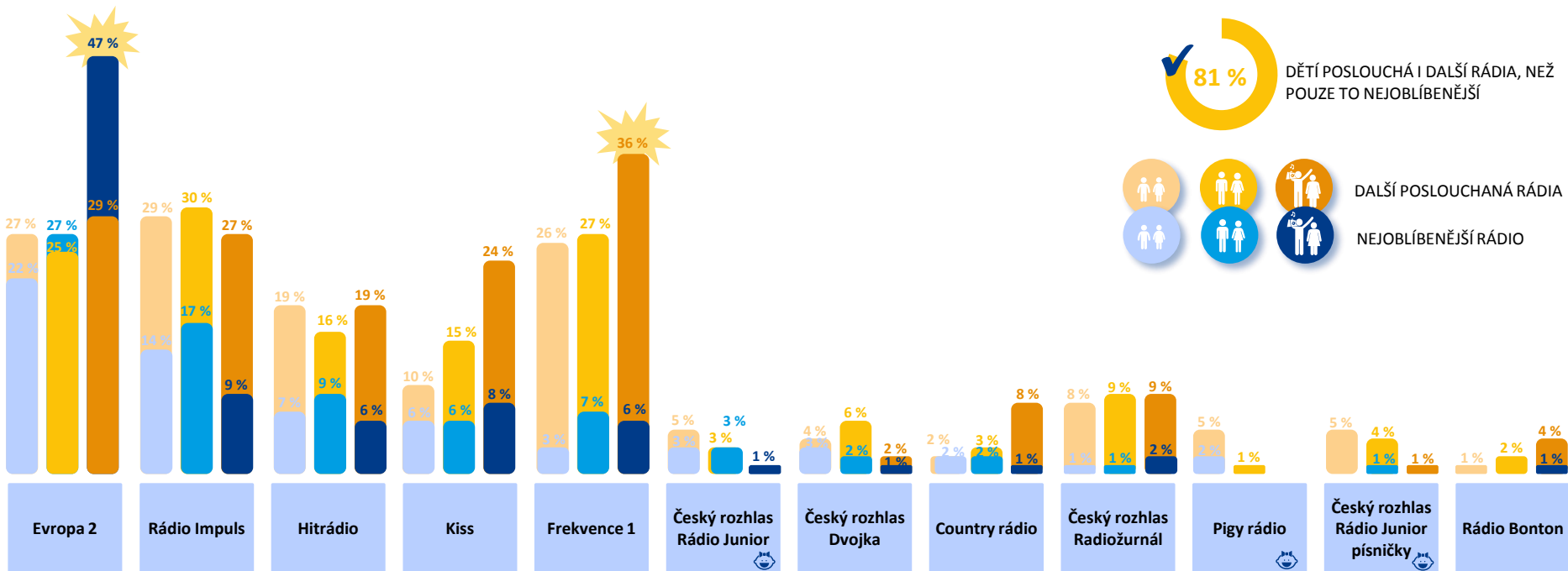
NEJOBĽÍBENĚJŠÍ RÁDIO

JAK DĚTI, TAK MLADISTVÍ MAJÍ NEJRADŠÍ RÁDIO EVROPA 2. V OBLÍBENOSTI NÁSLEDUJÍ S Odstupem RÁDIO IMPULS A HITRÁDIO. POSLUCHANÁ JSOU ALE TAKÉ RÁDIA KISS A FREKVENCE 1.

JAKÉ RÁDIO MAJÍ DĚTI NEJRADŠÍ?

O10. Jaké je Tvoje nejoblíbenější rádio?, O11. Posloucháš i jiné rádio?, O11b. Která další rádia posloucháš?

n=620



Poznámka: Ze seznamu rádií jsme zobrazily jen taková rádia, která v míře poslechovosti dalšího rádia (O11b) měla, alespoň za jednu cílovou skupinu více než 5 %.

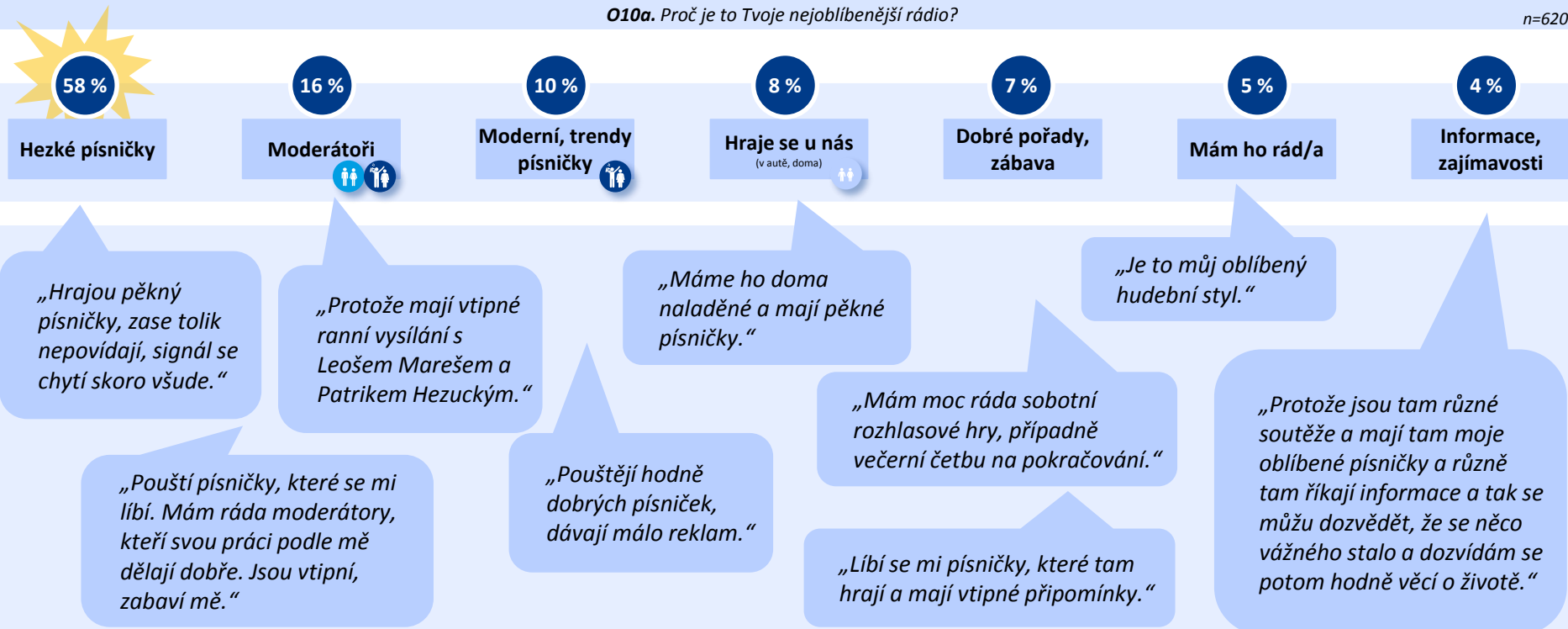
V PRVÉ ŘADĚ MAJÍ DĚTI A MLADISTVÍ SVÉ OBLÍBENÉ RÁDIO RÁDI KVŮLI PÍSNÍČKÁM, S VELKÝM Odstupem pak kvůli moderátorům.

PROČ MAJÍ DĚTI SVÉ OBLÍBENÉ RÁDIO RÁDY?



O10a. Proč je to Tvoje nejoblíbenější rádio?

n=620



Významnější pro danou cílovou skupinu.



RÁDIO A REKLAMA

VĚTŠINA DĚTÍ SI REKLAMY V RÁDIU VŠÍMÁ, ALE OBVYKLE JE NEBAVÍ. MLADISTVÍ PAK ČASTĚJI I RÁDIO KVŮLI REKLAMĚ VYPÍNAJÍ.

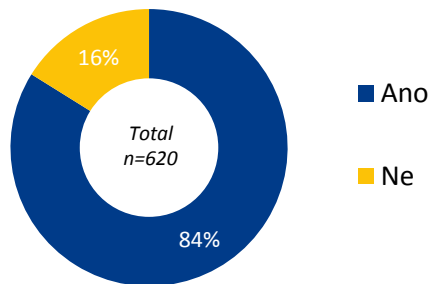
JAK NA DĚTI PŮSOBÍ REKLAMA V RÁDIU?



012. Všiml/a sis někdy ve vysílání rádia reklamy?, **013.** Baví Tě reklamy?, **014.** Slyšel/a jsi v rádiu někdy reklamu na něco, co jsi pak chtěl/a?

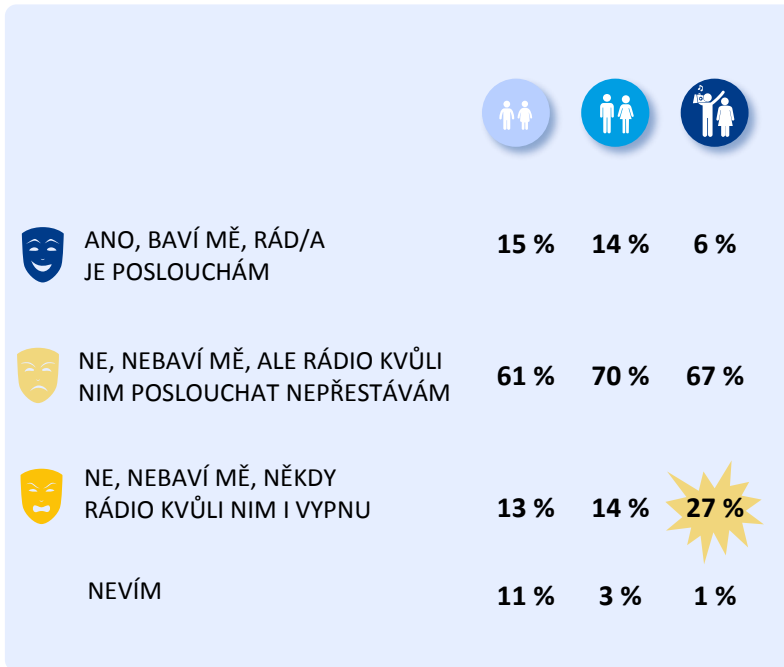
n=620

VŠÍMAJÍ SI JÍ?

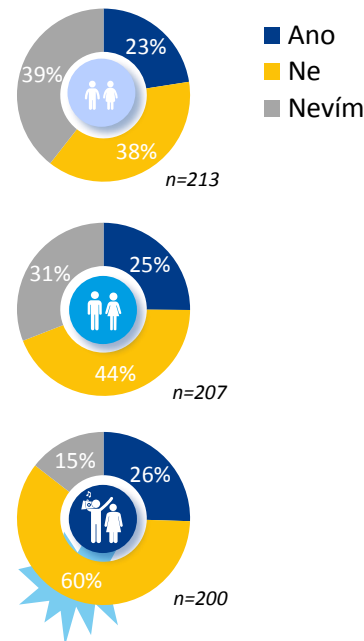


Reklamy v rádiu si častěji všimají mladiství (15-18 let) a ty děti, které rádio poslouchají několikrát do týdne.

BAVÍ JE?



CHTĚJÍ (SI) PAK DÍKY NÍ NĚCO KOUPIIT?





VÝHODY A NEVÝHODY RÁDIA

DLE DĚTÍ A MLADISTVÝCH JSOU VÝHODAMI RÁDIA PŘEDEVŠÍM HEZKÉ PÍSNÍČKY A TO, ŽE SE U TOHO DAJÍ DĚLAT I JINÉ VĚCI. JAKO NEVÝHODY NAOPAK SPATŘUJÍ REKLAMY A TO, ŽE RÁDIO NEMÁ OBRAZ.



JAKÉ JSOU DLE DĚTÍ VÝHODY A NEVÝHODY RÁDIA?

O17. Co je podle Tebe na rádiu dobré? Má nějaké výhody?, **O18.** Co naopak podle Tebe na rádiu dobré není? Má nějaké nevýhody?

n=620

Hezké písničky, písničky, co se mi líbí



Dají se u toho dělat i jiné věci



Aktuální informace



Informace, zajímavosti, zprávy



Na zkrácení dlouhé chvíle



Dá se poslouchat všude



Cesta v autě rychleji uteče



Moderní, trendy písničky



Neruší mě obraz



„Mohou rychle měnit témata.“



„Že ho můžu poslouchat, i když něco dělám a přitom mi nic neutěče jako v televizi.“

„Zlepšuje náladu, můžeme tančit, není doma takové ticho, necítím se sama.“

„Je možné při vysílání dělat ještě nějakou další věc, což například u televize není možné. Navíc je velký výběr a pořady se přes internet dají poslouchat i zpětně.“

„Rychle mi ubíhala cesta, když někam jedeme.“

„Že nemusím stahovat písničky do mobilu – můžu je poslouchat v rádiu, tím ušetřím místo.“



Reklamy



Není obraz



Signál, šumí



Písničky, co mě nebaví



Nemůžu si vybrat písničky



Zprávy, pořady



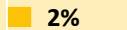
Hodně povídání/mluvení



Opakování písniček



Nemůžu ho poslouchat všude



„Nebaví mě zprávy a některé reklamy.“

„Snad jediné, nevidím klipy. Ale pokud je chci, pustím si třeba youtube a tam je vidím.“

„Jo, musím ho poslouchat podle toho, co pustí máma.“

„Některé pořady jsou nudné a většina stanic vysílá podobné věci.“

„Někdy je písnička nedokončená – skočí do ní moderátor.“

„Nemůžu přeskočit písničku, která se mi nelíbí, a nejde poslouchat všude.“

„Nemůžu přepínat písničky, musím poslouchat reklamy a různé noviny, které mě nebaví, když se mi líbí nějaká písnička, tak nemůžu zjistit, jak se jmenuje.“



NA KOHO SE MŮŽETE OBRÁTIT S DOTAZY?



Lenka Sazmová

Account Director Ipsos Public Affairs
lenka.sazmova@ipsos.com
GSM: +420 724 185 825



Kateřina Rábová

Research Executive Public Affairs
katerina.rabova@ipsos.com
GSM: +420 736 412 775



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00 Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com