



**VÝROČNÍ ZPRÁVA
RADY PRO ROZHLASOVÉ
A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ
ZA ROK 2024**

Parlament České republiky

Poslanecká sněmovna

2025

9. volební období

**ZPRÁVA O ČINNOSTI RADY PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ
VYSÍLÁNÍ O STAVU V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A
TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A V OBLASTI POSKYTOVÁNÍ
AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A
SLUŽEB PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK ZA ROK
2024**

Předkládá

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

v souladu s ustanovením § 6 odst. 1 a ve lhůtě dle § 6 odst. 2 zákona č. 231/2001 Sb.

Tuto výroční zprávu Rada pro rozhlasové a televizní vysílání schválila na svém 6. zasedání dne
8. dubna 2025 usnesením k bodu 2. programu.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání, 2025

OBSAH

STAV A TRENDY V OBLASTI REGULACE VYSÍLÁNÍ	6
A. AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK.....	9
B. INFORMACE O SITUACI V ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V PŘEVZATÉM ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK	13
PRIORITY RADY	13
ANALÝZY PŘEDVOLEBNÍCH VYSÍLÁNÍ	16
STÍŽNOSTI NA VYSÍLÁNÍ	21
OVĚŘOVÁNÍ VĚKU – DOPORUČENÍ VYDANÉ POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB.....	24
VÝSTUPY Z AKČNÍCH PLÁNŮ ZPŘÍSTUPŇOVÁNÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM A OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM V RÁMCI TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	27
VÝSTUPY Z AKČNÍCH PLÁNŮ ZPŘÍSTUPŇOVÁNÍ POŘADŮ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM A OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM V RÁMCI AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ	29
PŘÍPRAVA NA VÝKON DOZOROVÝCH ČINNOSTÍ DLE NOVÉHO ZÁKONA Č. 424/2023 SB., O POŽADAVCÍCH NA PŘÍSTUPNOST NĚKTERÝCH VÝROBKŮ A SLUŽEB	31
AKTIVITY RADY.....	34
C. INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH	36
REGULACE V MEZINÁRODNÍM KONTEXTU.....	36
INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH	37
SOUDNÍ ROZHODNUTÍ S DOPADEM NA ČINNOST RADY.....	40
GRAFICKÝ PŘEHLED SPRÁVNÍCH ČINNOSTÍ RADY	44
D. INFORMACE O VÝSLEDKÁCH KONTROL DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ STANOVENÝCH ZÁKONEM PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK STANOVENÝCH PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ A PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ	45
VÝSLEDKY KONTROLY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	48
VÝSLEDKY KONTROLY ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ.....	55

VÝSLEDKY KONTROLY OBSAHU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK	56
E. INFORMACE O UDĚLENÝCH LICENCÍCH A KRITÉRIÍCH, NA ZÁKLADĚ KTERÝCH BYLY LICENCE UDĚLENY ŽADATELŮM O LICENCI A ZAMÍTNUTY ŽÁDOSTI VŠECH OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ ŘÍZENÍ	59
ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ	60
ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ	62
ŘÍZENÍ O REGISTRACI PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ	67
F. INFORMACE O ZMĚNÁCH LICENČNÍCH PODMÍNEK PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ S LICENCÍ	68
ZMĚNY PROGRAMOVÝCH LICENČNÍCH PODMÍNEK TELEVIZNÍHO A ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ	70
G. INFORMACE O PODPOŘE EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ TVORBY, O PLNĚNÍ PODÍLU EVROPSKÉ TVORBY (§ 42) A NEZÁVISLÉ TVORBY (§ 43) A O DŮVODECH PŘÍPADNÉHO NEDOSAHOVÁNÍ STANOVENÝCH PODÍLŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, VČETNĚ INFORMACE O PODPOŘE TVORBY EVROPSKÝCH DĚL PŘI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ	74
TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ	74
AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ	100
H. INFORMACE O STAVU A ÚROVNI SAMOREGULACE V OBLASTECH ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O VÝSLEDKÁCH SPOLUPRÁCE SE SAMOREGULAČNÍMI ORGÁNY	120
SEZNAM SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ A ZMĚNY OPROTI ROKU 2023	121
KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY SAMOREGULACE A SPOLUPRÁCE S RADOU V ROCE 2024	125
I. INFORMACE O ÚROVNI MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM A O OPATŘENÍCH PŘIJÍMANÝCH NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ	127
OPATŘENÍ NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ, POSKYTOVATELŮ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ	128
ÚROVEŇ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM	134
VÝROČNÍ ZPRÁVA RADY PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ O POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM	138
AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK	139

STAV A TRENDY V OBLASTI REGULACE VYSÍLÁNÍ

V roce 2024 se v České republice uskutečnily dvoje volby. V souvislosti s jarními volbami do Evropského parlamentu, volbami do krajských zastupitelstev a třetiny Senátu PČR Rada rozhodla o zpracování monitoringu a analytického vyhodnocení pořadů s předvolební dramaturgií na všech hlavních televizních a rozhlasových programech.

V průběhu roku 2024 Rada projednala analytické výstupy vztahující se k volbám do Evropského parlamentu, analýzy vysílání před podzimními volbami budou dokončeny v roce 2025. Nejvýznamnějším závěrem Rady v souvislosti s vysíláním před volbami do Evropského parlamentu bylo konstatování, že se Česká televize dopustila porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. tím, že dne 6. června 2024 od 20:10 hodin na programech ČT1 a ČT24 odvysílala diskusní pořad Superdebata o vztahu národní a evropské politiky, který představoval předvolební speciál odvysílaný v předvečer voleb do Evropského parlamentu. Provozovatel do závěrečné debaty před volbami do Evropského parlamentu pozval předsedy politických stran a hnutí, které jsou aktuálně zastoupeny v Poslanecké sněmovně. Provozovatel mohl zvoleným kritériem výběru hostů narušit princip rovné politické soutěže tím, že zvýhodnil volební subjekt SPOLU, který v pořadu reprezentovali tři zástupci, a současně znevýhodnil volební subjekty, které nebyly do pořadu pozvány, přestože měly dle předvolebních průzkumů ve volbách do Evropského parlamentu reálnou šanci na dosažení volebního úspěchu.

Rada v roce 2024 oproti rokům předchozím projednala výrazně více analytických a právních výstupů vztahujících se k audiovizuálním mediálním službám na vyžádání a službám platform pro sdílení videonahrávek. Jedním z důvodů je rostoucí mezinárodní zájem na účinné regulaci služeb platform, které nabízejí explicitní erotický obsah. Dvě takové služby, XNXX poskytovatele NKL Associates s.r.o. a XVideos poskytovatele WebGroup Czech Republic, a.s., byly zapsány na seznam tzv. velmi velkých online platform, které dle Aktu o digitálních službách (DSA) dozoruje přímo Evropská komise. Obě tyto služby přitom jsou službami platform pro sdílení videonahrávek, které jsou usazeny v České republice, a tudíž evidovány Radou na Seznamu poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek. Na velmi velké online platformy se dle DSA vztahují přísné podmínky, jejichž účelem je ochrana uživatelů těchto služeb. V souvislosti se dvěma uvedenými službami je pochopitelně primární nastavení účinných opatření k ochraně, aby ke zveřejňovaným rizikovým obsahům služby neměly přístup nezletilé osoby.

Problematiku ověřování věku v rámci audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek si Rada pro rok 2024 zvolila rovněž jako prioritu své činnosti. Ověřování věku je jedním z hlavních nástrojů ochrany nezletilých uživatelů před rizikovými obsahy, zejména pornografickými. Rada v dané věci zpracovala studii, která zmapovala, jaké systémy a postupy ověřování věku jsou uplatňovány v jiných evropských státech, a také, jaké metody ověřování věku jsou užívány v souvislosti s poskytováním dalších typů online služeb, které jsou určeny výhradně dospělým osobám, jako například prodej alkoholických nápojů nebo tabákových produktů e-shopy. Rada se aktivně zapojila do činnosti pracovní skupiny působící v rámci ERGA, která se rovněž zabývá ověřováním věku jako jednou z klíčových záruk ochrany dětí a mladistvých v online prostoru. Téma ověřování věku a zjištění Rady byla prezentována v rámci konference Média dětem, média s dětmi, která je pravidelnou součástí Dětského filmového festivalu ve Zlíně. Lze konstatovat, že evropské orgány v tuto chvíli za stěžejní úkol v dané

oblasti považují přípravu evropské peněženky digitální identity, která bude univerzálním prostředkem pro bezpečné ukládání elektronických osobních dokladů a potažmo ověřování identity občana, včetně jeho věku. Evropská digitální peněženka by měla být optimálním nástrojem využitelným k ověřování věku i pro účely přístupu k rizikovým audiovizuálním službám.

V rámci koncepce jednotného evropského mediálního trhu byla Směrnice o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání z roku 2008 v roce 2018 novelizována a rozšířena o segment služeb platform pro sdílení videonahrávek. V České republice byla transpozice novelizované směrnice provedena přijetím zákona č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek. Od té doby se Rada začala zabývat i monitoringem a vyhodnocováním AVMSnV, které jsou poskytovány osobami, které lze označit za influencery v prostředí služeb platform pro sdílení videonahrávek. Zcela zásadní ovšem je, že tyto služby musí kumulativně splnit definiční kritéria AVMSnV, tedy hlavním účelem služby musí být poskytování pořadů široké veřejnosti, a to v okamžiku zvoleném uživatelem. Pořady řazené v katalogu pořadů musí být poskytovány za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání, musí tedy soutěžit s televizním vysíláním. Rozhodující vliv na výběr pořadů a jejich uspořádání musí mít samotný poskytovatel. Služba musí mít povahu hospodářské činnosti a poskytovatel musí být subjektem v české jurisdikci.

Protože se ukázalo, že mezi influencery v České republice je nízká informovanost o jejich zákonných povinnostech, vydala Rada formou tiskové zprávy poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání – influencerům výzvu k registraci. Stejný postup již před Radou použil rakouský a slovenský regulátor. Vydání tiskové zprávy vyvolalo značnou pozornost. Ve veřejném prostoru zaznívaly názory, že postup Rady je chybný nebo že Rada teprve nyní začala uplatňovat zákon, který je účinný už od roku 2010, nebo dokonce že Rada chce začít omezovat svobodu slova na internetu. Na vzniklou situaci reagoval Výbor pro mediální záležitosti PSP ČR uspořádáním kulatých stolů za účasti všech zainteresovaných stran, na kterých byly vysvětleny požadavky zákona, dohodnuty jeho dodatečné zjednodušující úpravy, zejména:

- zrušení evidenční povinnosti influencerů – legislativní návrh již předložil ministr kultury Poslanecké sněmovně
 - přesnější vymezení kategorií influencerů, kterých se zákon týká – zpracovává Rada na základě meziresortního srovnání ve spolupráci s dotčenými stranami
 - uplatnění principu samoregulace pro vznikající asociace influencerů – Rada již influencerům předala potřebné informace
- a návrh dodatečných úprav zákona, který bude dokončen a vydán formou podzákonného předpisu v roce 2025.

V roce 2024 pokračovala řízení o sloučení licencí k jednomu rozhlasovému programu. Tím došlo k významnému zpřehlednění a zjednodušení databáze rozhlasových programů. Na základě provozovateli podaných žádostí Rada úspěšně provedla požadované změny u velké většiny stávajících vysílaných programů (celkem došlo ke sloučení původních 75 licencí do 10 nástupnických licencí v roce 2023 a dalších 61 původních licencí do sedmi nástupnických licencí v roce 2024).

I v roce 2024 se Rada intenzivně zabývala agendou zpřístupňování audiovizuálních obsahů osobám se sluchovým postižením a osobám se zrakovým postižením. Zejména ukončovala správní kroky související s Akčními a Zaváděcími plány zpřístupňování pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením, které byly Radě předloženy v červnu roku 2023. Někteří provozovatelé televizního vysílání a poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání teprve v průběhu roku 2024 v reakci na důsledný postup Rady poskytli Akční a Zaváděcí plány dodatečně či Akční a Zaváděcí plány opravili, doplnili nebo přepracovali. Rada byla nicméně nucena v souvislosti s nedostatky v Akčních a Zaváděcích plánech v 11 případech vydat upozornění na porušení zákona a v jednom případě i zahájit řízení o přestupku.

V průběhu celého roku 2024 se Rada aktivně podílela na práci Evropské skupiny pro audiovizuální média (ERGA) a Evropské sítě audiovizuálních regulátorů (EPRA). Spolupráce v rámci ERGA pak významným způsobem souvisela s přípravou na transformaci ERGA na Evropský sbor pro mediální služby, která vyplývá z přijetí nařízení Evropského aktu o svobodě médií (EMFA). Evropský akt o svobodě médií, který bude postupně nabývat účinnosti v průběhu roku 2025 a který je v členských státech přímo použitelný, přinese do fungování médií, včetně rozhlasu a tisku, nové prvky, zejména s cílem ochrany redakční svobody, zvýšení transparentnosti vlastnictví poskytovatelů mediálních služeb, ochrany proti neoprávněnému odstraňování mediálního obsahu a ochrany před nerovnou konkurencí. Pro Radu z EMFA vyplyne řada nových povinností. Jejich přesné právní vymezení a ukotvení bude předmětem nového právního předpisu, který by měl být předložen v roce 2025.

Složení Rady v roce 2024

Rada v roce 2024 pracovala v tomto složení:

Jméno, příjmení	členství od	funkce
Mgr. Milan Bouška	25. 5. 2021	místopředseda od 20. 6. 2023
Ing. Petr Buchta	2. 7. 2023	člen
Mgr. Hana Dohnálková, dipl. um.	16. 11. 2020	členka
Ladislav Jakl	1. 4. 2019	člen
Mgr. Jiří Janeček	25. 5. 2021	člen
Mgr. Daniel Köppl	28. 7. 2021	člen
Lenka Králová	9. 6. 2021	členka
Ing. Jiří Maceška	25. 5. 2021	místopředseda od 20. 6. 2023
Ing. arch. Václav Mencl	25. 5. 2021	předseda od 20. 6. 2023
Doc. JUDr. Ing. Daniel Novák, CSc.	25. 5. 2021	místopředseda od 5. 9. 2023
Vadim Petrov	18. 3. 2019	člen
Ing. Marek Poledníček	2. 7. 2023	člen
Marta Smolíková	25. 5. 2021	členka

Ing. arch. Václav Mencl

předseda Rady pro rozhlasové a televizní vysílání

elektronicky podepsáno

A. AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEO NAHRÁVEK (§ 6 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.)

Působnost Rady, stanovená § 5 zákona č. 231/2001 Sb., se v roce 2024 vztahovala na 299 subjektů, kterým bylo uděleno celkem 532 licencí (oprávnění k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání) a 130 registrací (oprávnění k provozování převzatého vysílání). Rada podle zákona č. 132/2010 Sb. evidovala 131 služeb na vyžádání a podle zákona č. 242/2023 Sb. sedm služeb platformy pro sdílení videonahrávek. Působnost Rady se též vztahuje na dva provozovatele vysílání ze zákona.

Seznamy provozovatelů vysílání a evidovaných subjektů Rada zveřejňuje na svých webových stránkách, na adrese <https://rrtv.gov.cz>, a to včetně údajů o době platnosti licencí a programových podmínkách udělených licencí.

Typy vysílání provozovaného na základě licence a počty vydaných licencí

Rada v licenčním řízení uděluje licence, které opravňují provozovatele k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání. Na udělení licence není právní nárok, uděluje se na dobu určitou; pro televizní vysílání na dobu 12 let, pro rozhlasové vysílání na dobu 8 let.

Licence	Počet licencí celkem	Počet licencí udělených v roce 2024
rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím družic	18	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic	92	12
rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic	0	0
televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic	16	4
televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů	80	5
rozhlasového regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	136	6
rozhlasového celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	2	0
rozhlasového celoplošného digitálního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	12	0
televizního regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	31	5
televizního celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	43	11
televizního vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	102	25
CELKEM licencí	532	68

Typy vysílání provozovaného na základě registrace a počty vydaných registrací

Registrace opravňuje provozovatele k provozování převzatého vysílání v kabelovém systému, prostřednictvím družice, vysílačů nebo zvláštních přenosových systémů. Při splnění podmínek stanovených zákonem vzniká na registraci právní nárok.

Registrace	Počet registrací celkem	Počet registrací v roce 2024
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím družice	5	0
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů	94	1
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů	12	0
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	18	3
převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družice	1	0
CELKEM registrací	130	4

Audiovizuální mediální služba na vyžádání

Audiovizuální mediální službou na vyžádání se rozumí služba informační společnosti, za kterou má redakční odpovědnost poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání. Jejím hlavním cílem je poskytování pořadů veřejnosti za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání a umožnění sledování pořadů v okamžiku zvoleném uživatelem a na jeho individuální žádost na základě katalogu pořadů sestaveného poskytovatelem audiovizuální mediální služby na vyžádání.

	Počet celkem	Počet za rok 2024
počet poskytovatelů / počet služeb	77 / 131	11 / 43

Služba platformy pro sdílení videonahrávek

Službou platformy pro sdílení videonahrávek se rozumí služba informační společnosti, jejímž hlavním účelem nebo hlavním účelem její oddělitelné části anebo jejíž zásadní funkcí je poskytování pořadů nebo videonahrávek vytvořených uživateli, za které poskytovatel platformy pro sdílení videonahrávek nenese redakční odpovědnost a pouze určuje jejich uspořádání, které může být zajišťováno i automatickými prostředky nebo algoritmy, zejména prostřednictvím zobrazování, označování nebo určování pořadí, široké veřejnosti, a to za účelem informování, zábavy nebo vzdělávání prostřednictvím sítí elektronických komunikací.

	Počet celkem	Počet za rok 2024
počet poskytovatelů / počet služeb	7 / 7	1 / 1

Typy vysílání provozovaného na základě zvláštního zákona

televizní vysílání na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi
--

rozhlasové vysílání na základě zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
--

Aktuální seznamy provozovatelů vysílání, provozovatelů převzatého vysílání a poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání jsou umístěny v závěru této zprávy.

B. INFORMACE O SITUACI V ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V PŘEVZATÉM ROZHLASOVÉM A TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, V POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK

(§ 6 odst. 1, písm. b) zákona č. 231/2001 Sb.)

PRIORITY RADY

Rada se při své činnosti řídí zákonem o vysílání, zákonem o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, zákonem o reklamě, zákonem o službách platform pro sdílení videonahrávek a dalšími právními předpisy. Všem činnostem stanoveným těmito zákony se Rada věnuje bez výjimky, v jejich rámci si nicméně stanovuje priority, na něž se v daném kalendářním roce zaměří. Volba priorit zpravidla reflektuje aktuální události (například konání voleb) a společenskou poptávku (snaha o omezení negativního vlivu vysílání na děti; eliminace závislostního chování; zvyšování mediální gramotnosti apod.). K vyhodnocení plnění priorit a stanovení priorit pro další rok Rada zpravidla přistupuje na jednom ze svých posledních zasedání příslušného roku, informace o prioritách Rady je zařazována do Výroční zprávy Rady.

VYHODNOCENÍ PRIORIT RADY STANOVENÝCH PRO ROK 2024

(Priority pro rok 2024 stanovila Rada na 1. zasedání dne 16. 1. 2024 a vyhodnotila na 1. zasedání dne 21.1.2025)

1) Analýzy vysílání před volbami do Evropského parlamentu a volbami do Senátu PČR a do krajských zastupitelstev

V souvislosti s volbami do Evropského parlamentu byly Úřadem Rady zpracovány kvantitativně-kvalitativní analýzy předvolebních debat, resp. pořadů s předvolební dramaturgií, které byly zařazeny do vysílání celoplošných rozhlasových a televizních programů relevantních z hlediska voličského rozhodování (v případě televizního vysílání se jednalo o programy ČT1, ČT24, NOVA, TN Live, Prima a CNN Prima News; v případě rozhlasového vysílání o programy Českého rozhlasu, RÁDIO IMPULS a FREKVENCE 1). Nad rámec uvedených programů byla analytická pozornost zaměřena rovněž na vysílání televizního programu A11, který v předvolebním období do své programové nabídky zařazoval pořad s potenciálem ovlivnit voličské rozhodování diváků. Rada se rovněž zaměřila na vyhodnocování diváckých a posluchačských stížností, které souvisely s pořady zasahujícími do rovné politické soutěže.

Na základě několika diváckých stížností bylo v červenci 2024 zahájeno řízení o možném přestupku s Českou televizí. Toto řízení bylo ukončeno vydáním upozornění na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se provozovatel Česká televize dopustil tím, že dne 6. června 2024 od 20:10 hodin na programech ČT1 a ČT24 odvysílal diskuzní pořad Superdebata o vztahu národní a evropské politiky, který představoval předvolební speciál odvysílaný v předvečer voleb do Evropského parlamentu. Provozovatel do závěrečné debaty před volbami do Evropského parlamentu pozval předsedy politických stran a hnutí, které jsou aktuálně zastoupeny v Poslanecké sněmovně. Provozovatel mohl zvoleným kritériem výběru hostů narušit princip rovné politické soutěže tím, že zvýhodnil volební subjekt SPOLU, který v pořadu reprezentovali tři zástupci, a současně znevýhodnil volební subjekty, které nebyly do pořadu pozvány, přestože měly dle předvolebních průzkumů ve volbách do Evropského parlamentu reálnou šanci na dosažení volebního úspěchu. Provozovatel se tím

VYHODNOCENÍ PRIORIT RADY STANOVENÝCH PRO ROK 2024

(Priority pro rok 2024 stanovila Rada na 1. zasedání dne 16. 1. 2024 a vyhodnotila na 1. zasedání dne 21.1.2025)

dopustil porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivit a vyváženosti, a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, případně jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě.

V listopadu 2024 Rada projednala všechny komplexní analytické výstupy z monitoringů pořadů s předvolební dramaturgií, odvysílaných před volbami do Evropského parlamentu. Na jejich základě Rada v řadě případů rozhodla vyžádat od provozovatelů vysílání podání vysvětlení v návaznosti na odhalené skutečnosti, které svědčily o nejasnostech či potenciálních pochybeních. Po vyjádření provozovatelů bude Rada rozhodovat o dalším postupu na začátku roku 2025.

Úřad Rady v podzimních měsících roku 2024 zahájil rovněž monitoring pořadů s předvolební dramaturgií zařazovaných do rozhlasového a televizního vysílání v souvislosti s konáním voleb do krajských zastupitelstev a třetiny Senátu. Výstupy z tohoto monitoringu budou k dispozici v jarních měsících 2025.

Podrobná informace o předvolebních vysíláních je uvedena níže s názvem Analýzy předvolebních vysílání.

2) Ověřování věku v rámci audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek

V prvním pololetí roku 2024 se Rada intenzivně zabývala problematikou systémů ověřování věku uživatelů v online prostředí za účelem ochrany dětí a dospívajících. Rada projednala komplexní materiál popisující typy a mechanismy prostředků, využívaných k prověřování dosaženého věku uživatelů služeb, včetně analýzy dostupnosti a efektivity těchto prostředků.

Na základě tohoto materiálu Rada rozhodla obeslat poskytovatele služeb, jichž se potenciálně povinnost uplatňování prostředků na ověřování věku týká, výzvou, aby – řadí-li se do okruhu poskytovatelů, kteří zpřístupňují ve své službě obsah rizikový pro nezletilé osoby – posoudili, která z metod ověřování věku je pro ně vhodná, a přistoupili k jejímu uplatnění v zájmu naplňování požadavků zákona na ochranu dětí a mladistvých.

Se svými zjištěními a návrhy v oblasti ověřování věku Rada seznámila veřejnost v rámci programu konference Média dětem, média s dětmi, která se uskutečnila 5. června 2024 jako součást programu ZLÍN FILM FESTIVAL. Účastníci konference byli obeznámeni s metodami ověřování věku a rovněž se skutečností, že potřeba ověřování věku uživatelů online služeb je velmi aktuální i v souvislosti s přijatým Nařízením o digitálních službách. Proto lze očekávat, že dostupnost kvalitních a obsluhne snadných systémů ověřování věku bude přibývat. Jako univerzální a mezinárodně uplatnitelný prostředek v budoucnu jistě bude využívána evropská digitální peněženka.

VYHODNOCENÍ PRIORIT RADY STANOVENÝCH PRO ROK 2024

(Priority pro rok 2024 stanovila Rada na 1. zasedání dne 16. 1. 2024 a vyhodnotila na 1. zasedání dne 21.1.2025)

Podrobná informace o možnostech ověřování věku je uvedena níže s názvem Ověřování věku – doporučení vydané poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb.

3) Transformace a slučování licencí k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů

V průběhu roku 2024 Rada transformovala na základě podaných žádostí provozovatelů, v souladu s novelizovaným zněním zákona č. 196/2009 Sb., celkem 70 licencí k rozhlasovému vysílání šířenému prostřednictvím vysílačů. Tím došlo k transformaci dominantní většiny stávajících licencí. V následujících letech tak v této oblasti lze očekávat spíše jednotky řízení u nově udělovaných licencí.

Další změnou, kterou přinesla novela zákona č. 196/2009 Sb., je možnost sloučení licencí ke stejnému programu. V uplynulém roce došlo ke sloučení licencí ke dvěma programům, jednu žádost Rada eviduje a řízení o ní probíhá. Další řízení o sloučení licencí pak lze pravděpodobně očekávat v průběhu roku 2025, v závislosti na podání žádostí provozovatelů.

Úprava databáze oprávnění, spojená s výše uvedenými řízeními, probíhá průběžně. Finalizace změn a jejich zveřejnění bylo plánováno ke konci roku 2024. Další změny v databázi pak budou probíhat v závislosti na rozhodování o slučování licencí v následujícím období.

PRIORITA RADY PRO ROK 2025

(Prioritu pro rok 2025 stanovila Rada na svém 1. zasedání dne 21.1.2025)

Analýzy vysílání před volbami do Poslanecké sněmovny parlamentu České republiky

Na podzim 2025 se v České republice uskuteční volby do Poslanecké sněmovny Parlamentu České republiky. Monitoring předvolebního vysílání je tradičně prioritou Rady, protože vysílání významným způsobem zasahuje do volební soutěže. Rada monitoring předvolebního vysílání vždy nastavuje na základě individuálně zvolené koncepce s ohledem na typ voleb, personální a ekonomické kapacity a rovněž aktuální celospolečenské potřeby a veřejný zájem. Analytické vyhodnocení rozhlasového a televizního vysílání před parlamentními volbami se zaměří zejména na pořady s předvolební dramaturgií, které budou zařazovány do vysílání celoplošných rozhlasových a televizních programů relevantních z hlediska voličského rozhodování. Zvláštní pozornost pak bude věnována stížnostem diváků a posluchačů, kteří poukážou na případná pochybení ve vysílání v předvolebním a volebním období, a rovněž politických stran a hnutí, resp. kandidátů, pokud by se cítili být předvolebním vysíláním poškozeni či znevýhodněni.

ANALÝZY PŘEDVOLEBNÍCH VYSÍLÁNÍ

V roce 2024 se uskutečnily volby do Evropského parlamentu, zastupitelstev krajů a Senátu. Jelikož jsou volby celospolečensky významnou událostí, jejich monitoring v televizním vysílání patřil již tradičně mezi stěžejní aktivity Rady.

Evropské volby na území České republiky proběhly ve dnech 7. a 8. června 2024. Kandidovalo celkem 30 politických uskupení. Nejvíce hlasů získalo hnutí ANO 2011 (26,14 %), následovala koalice SPOLU (ODS, KDU-ČSL, TOP 09) s 22,27 %. Do europarlamentu se dostali i kandidáti koalic PŘÍSAHA a MOTORISTÉ, STAČILO!, hnutí Starostové a osobnosti pro Evropu, České pirátské strany a koalice SPD a Trikolora. Volební účast činila 36,45 %.

Kromě analýz zpracovaných v bezprostřední reakci na doručené podněty diváků a subjektů, které se cítily být vysíláním poškozeny či znevýhodněny, Rada zadala zpracování analýz předvolebních debat s kandidáty a dalších pořadů s předvolební dramaturgií, které byly zařazeny do vysílání celoplošných televizních programů relevantních z hlediska voličského rozhodování. Jednalo se o programy ČT1, ČT24, NOVA, TN Live, Prima a CNN Prima News. Analýzy zpracoval analytický odbor Úřadu Rady. Jejich cílem bylo zjistit, zda provozovatelé v předmětných pořadech naplňovali znění zákona o vysílání, zejména pak § 31 odst. 2 a 3, tedy povinnosti týkající se objektivního a vyváženého informování. K dosažení cíle byla aplikována kombinace kvantitativní a kvalitativní analýzy.

Na programu ČT24 provozovatele Česká televize byly analýze podrobeny tři Předvolební debaty s kandidáty uskupení s nejvyšším volebním potenciálem (ANO 2011, Starostové a osobnosti pro Evropu, SPOLU, Česká pirátská strana, STAČILO!, Sociální demokracie, PŘÍSAHA a MOTORISTÉ a SPD a Trikolora), rozhovory s kandidáty do Evropského parlamentu v pořadu Studio ČT24, dvě vydání analytického pořadu Předvolební Evropa, debata s kandidáty na post předsedy Evropské komise Lídři EU v celoevropské televizní debatě a předvolební speciály diskuzních pořadů Politické spektrum a Politické spektrum speciál. Na programech ČT1 a ČT24 byla dále odvysílána Superdebata o vztahu národní a evropské politiky s představiteli stran a hnutí zastoupených v Poslanecké sněmovně. Analýza zohlednila také obsah hlavní zpravodajské relace Události odvysílané první den voleb.

Většina monitorovaných pořadů nevykazovala známky porušení zásad objektivního a vyváženého informování, které by vedlo k ovlivnění principu svobodné politické soutěže před volbami do Evropského parlamentu. Analýza zpravidla zaznamenala pouze dílčí pochybení, která plynula z dramaturgické nejednotnosti dané zvoleným formátem pořadů či vyšším počtem moderátorů, kteří se na realizaci pořadů podíleli, jako tomu bylo například u rozhovorů s kandidáty na post europoslance v rámci pořadu Studio ČT24.

V případě pořadu Politické spektrum na programu ČT24 analýza odhalila určité nesrovnalosti, které se týkaly času odvysílání jednotlivých vydání, pravidel reprízování pořadu a výběru pozvaných subjektů dle abecedního pořadí. Pro jejich vyjasnění Rada požádala provozovatele o podání vysvětlení, z jakého důvodu odvysílal vydání pořadu Politické spektrum, kterého se zúčastnili zástupci do Evropského parlamentu kandidujících subjektů Hlas, KAN a Levice, dne 15. dubna 2024 od 00:10 hodin, ačkoliv premiéry ostatních vydání daného pořadu vztahující se k volbám byly vysílány v sobotním termínu od

12:32 hodin, dále proč odvysílal reprízy jen některých vydání daného pořadu souvisejícího s nadcházejícími volbami do Evropského parlamentu a z jakého důvodu v posledních dvou odvysílaných vydáních daného pořadu (18. a 25. května 2024) porušil pravidlo abecedního pořadí přítomných subjektů. Případ nebyl do konce roku 2024 uzavřen.

Z hlediska zásad objektivity a vyváženosti se problematickou jevila Superdebata o vztahu národní a evropské politiky, odvysílaná dne 6. června 2024 od 20:10 hodin. Relace byla koncipována jako diskuze o vztazích domácí a unijní politiky, do které provozovatel pozval předsedy stran a hnutí zastoupených v Poslanecké sněmovně, tedy sedm hostů reprezentujících ANO 2011, ODS, TOP 09, KDU-ČSL, Českou pirátskou stranu, STAN a SPD. Současně pořad představoval tzv. superdebatu, tedy závěrečnou debatu před volbami do Evropského parlamentu. Hlavními tématy diskuze byly Green Deal, migrační pakt a válka na Ukrajině.

Bezprostředně po odvysílání Superdebaty Rada obdržela řadu stížností, které se týkaly výběru hostů v tomto předvolebním speciálu. Stěžovatelé upozorňovali na skutečnost, že v pořadu, do něhož byli pozváni představitelé politických uskupení zastoupených v Poslanecké sněmovně, vystoupili tři hosté reprezentující volební subjekt SPOLU, zatímco ostatní kandidující subjekty měly v pořadu jediného zástupce, případně nebyly zastoupeny vůbec. Dle stěžovatelů tím mohlo v předvečer voleb do Evropského parlamentu dojít ke zvýhodnění uskupení SPOLU.

Rada se předmětným pořadem zabývala již na svém 10. zasedání, čili ještě před dokončením komplexních analýz předvolebního vysílání. Dospěla k závěru, že se provozovatel odvysíláním pořadu mohl dopustit porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání, jelikož zvoleným kritériem výběru hostů mohl narušit princip rovné politické soutěže tím, že zvýhodnil volební subjekt SPOLU, který v pořadu reprezentovali tři zástupci, a současně znevýhodnil volební subjekty, které nebyly do pořadu pozvány, přestože měly dle předvolebních průzkumů ve volbách do Evropského parlamentu reálnou šanci na dosažení volebního úspěchu. Provozovatel se tím mohl dopustit porušení povinnosti zajistit, aby ve zpravodajských a politicko-publicistických pořadech bylo dbáno zásad objektivity a vyváženosti, a zejména nebyla v celku vysílaného programu jednostranně zvýhodňována žádná politická strana nebo hnutí, případně jejich názory nebo názory jednotlivých skupin veřejnosti, a to s přihlédnutím k jejich reálnému postavení v politickém a společenském životě. Rada z uvedených důvodů s provozovatelem zahájila řízení o přestupku. Na svém 17. zasedání řízení zastavila, neboť provozovatel doposud neobdržel typově shodné upozornění na porušení zákona, a současně provozovatele upozornila na porušení ustanovení § 31 odst. 3 zákona o vysílání.

Pilířem předvolebního vysílání provozovatele TV Nova s.r.o. byly debaty na programu TN Live s názvem Naše Evropa, navazující na starší vydání stejnojmenné relace. Analyzovány byly i pořady na programu NOVA, u nichž provozovatel v období před volbami deklaroval předvolební obsah – diskuzní pořad Za pět minut dvanáct, hlavní zpravodajská relace Televizní noviny a publicistický magazín Střepiny.

Provozovatel ve vysílání poskytoval prostor politickým uskupením, jež byla z hlediska evropských voleb relevantní, tzn. obsazovala přední příčky v předvolebních průzkumech. Ve čtyřech debatách s názvem Naše Evropa, které byly explicitně označovány jako předvolební, vystupovali zástupci osmi nejsilnějších kandidujících subjektů – ANO 2011, SPOLU, Starostové a osobnosti pro Evropu, Česká pirátská strana,

SPD a Trikolora, STAČILO!, PŘÍSAHA a MOTORISTÉ a Sociální demokracie – tedy těch uskupení, která v předvolebních průzkumech získala v průměru alespoň 3 % hlasů. Monitoring pořadů neodhalil skutečnosti vedoucí k oprávněnému podezření z porušení zákona o vysílání. V pořadech byla zaznamenána pouze dílčí moderátorská pochybení, nikoliv favorizace či defavorizace jednotlivých kandidátů nebo politických subjektů. Provozovatel TV Nova s.r.o. ve sledovaných pořadech dodržoval zásady objektivního a vyváženého informování.

Co se týče programu CNN Prima News provozovatele FTV Prima, spol. s r.o., předmětem analýzy byly debaty s názvem České zájmy v Evropě, ve kterých diskutovali tehdejší europoslanci, čtyři vydání pořadu Superdebata: České zájmy v Evropě, v nichž vystupovali kandidáti do europarlamentu či předsedové politických subjektů, které měly dle aktuálních předvolebních průzkumů největší šance ve volbách uspět, pořady 360° a 360° Speciál a celodenní volební servis z Bruselu, uvedený 7. června 2024. Analýza rovněž zohlednila obsah relace Hlavní zprávy na programech Prima a CNN Prima News a dalších zpravodajských relací odvysílaných v první den voleb.

Z monitoringu vyplynulo, že provozovatel věnoval volbám do Evropského parlamentu enormní pozornost. Divákům poskytoval dlouhodobé a systematické informování o dění v Evropské unii a prostřednictvím debat přinášel názory a postoje kandidátů na různá témata. Moderátoři ke kandidátům i probíraným tématům přistupovali neutrálně a vyváženě, analýza nezaznamenala soustavnou favorizaci či defavorizaci některého z kandidátů.

Provozovatelé TV Nova s.r.o. a FTV Prima, spol. s r.o., byli Radou navíc požádáni o podání vysvětlení, zda a případně jak byly pořady s předvolební dramaturgií, zařazené do vysílání jejich programů před volbami do Evropského parlamentu, zpřístupněny osobám se sluchovým a osobám se zrakovým postižením.

Ve dnech 20. a 21. září 2024 se konaly volby do zastupitelstev krajů a třetiny Senátu Parlamentu České republiky. Druhé kolo senátních voleb se uskutečnilo 27. a 28. září 2024. Ve většině z třinácti krajů zvítězilo hnutí ANO 2011, v Jihočeském kraji se na první pozici umístila Občanská demokratická strana, v Libereckém kraji vyhrálo hnutí Starostové pro Liberecký kraj a v Jihomoravském kraji dostala nejvíce hlasů koalice SPOLU – ODS, KDU-ČSL, TOP 09. Senátní volby proběhly ve 27 senátních obvodech. Nejvíce mandátů (osm) získali uchazeči na kandidátkách hnutí ANO 2011. Do Senátu se dostalo i šest nominantů hnutí STAN a SLK, pět nominantů ODS, po dvou kandidátech KDU-ČSL a TOP 09, jeden sociální demokrat, jeden kandidát SEN 21, jeden zástupce hnutí PŘÍSAHA a jeden nezávislý kandidát.

Rovněž v případě těchto voleb platí, že jejich monitoring v televizním vysílání představoval jednu z hlavních priorit Rady v roce 2024. Vedle analýz zpracovaných v reakci na doručené podněty diváků Rada zadala zpracování komplexních analýz předvolebních debat s kandidáty a dalších pořadů s předvolební dramaturgií ve vysílání celoplošných televizních programů relevantních z hlediska voličského rozhodování. Zpracovatelem kvantitativně-kvalitativních analýz je Úřad Rady. Výsledky monitoringu budou známy v roce 2025.

Monitoring rozhlasového vysílání před volbami do Evropského parlamentu se zaměřil na relevantní obsahy programů, které vysílají na celém území ČR, tedy Českého rozhlasu, FREKVENCE 1 a RÁDIA IMPULS, z hlediska předvolební soutěže. Cílem analýzy bylo zjistit, zda v monitorovaných pořadech nedošlo k porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, resp. zda byly dodrženy zásady

objektivního a vyváženého informování a nedocházelo k favorizaci či defavorizaci některých politických uskupení či konkrétních kandidátů.

Na programech Českého rozhlasu byly v rámci vysílání analyzovány předvolební pořady Rozhovory s lídry a Superdebata lídrů. Detailní analýze nebyly podrobeny spoty kandidujících subjektů, neboť bylo shledáno, že všechny kandidující subjekty dostaly stejný prostor v rámci svých předvolebních spotů a měly rovnocennou příležitost se vyjádřit, a taktéž tzv. Eurospeciály, které se volbám do Evropského parlamentu věnovaly z hlediska konkrétních témat EU pohledem odborníků a novinářů a v nichž nevystupovali žádní zástupci politických subjektů, a nebyly tak shledány relevantní z hlediska možného porušení zákona o vysílání.

Pořad Rozhovory s lídry byl vysílán každý všední den v období od 13. května do 31. května 2024 na programu ČRo Radiožurnál, ČRo Plus a na regionálních programech ČRo. Odvysílány byly každý den dva rozhovory se dvěma lídry či kandidáty uskupení kandidujících do Evropského parlamentu. Celkem bylo odvysíláno 28 rozhovorů, dva kandidáti možnost natočit rozhovor nevyužili a ve třech případech za sebe lídři vyslali jiného zástupce. Rozhovory střídavě moderovalo pět moderátorů a moderátorek. Všechny rozhovory měly víceméně shodnou tematickou osnovu. Ve všech 28 rozhovorech zazněla na úvod otázka na tři hlavní témata předvolebního programu hostovy kandidátky. Následně se ve všech rozhovorech opakovaly určité otázky na významná témata současné politiky Evropské unie – Green Deal, možnost zrušení práva veta, Migrační pakt a dále otázka na frakce Evropského parlamentu, resp. toho, v jaké z nich by daný subjekt v případě zvolení chtěl působit. Moderátoři v rozhovorech vystupovali profesionálně, byli nestranní, pokládali věcné a relevantní otázky, vhodně reagovali na odpovědi hostů a navazovali vhodnými doplňujícími otázkami. Všem hostům byl poskytnut adekvátní prostor vyjádřit se k položeným otázkám. Analýza neprokázala favorizaci či defavorizaci určitých kandidátů či politických uskupení.

Český rozhlas v rámci předvolebního vysílání dále odvysílal Superdebatu hlavních favoritů voleb do Evropského parlamentu. Český rozhlas do diskuze pozval všechny lídry kandidátek, které podle průzkumů renomovaných agentur dosahovaly alespoň 3% podpory. Jeden z pozvaných lídrů kandidátky účast odmítl, debaty se tak zúčastnilo celkem sedm zástupců kandidujících subjektů. Superdebata byla odvysílána v pátek 7. června na programech ČRo Radiožurnál a ČRo Plus. Moderoval ji Jan Pokorný. Otázek na kandidáty v Superdebatě zaznělo celkem sedm, šest z nich položil moderátor Jan Pokorný, jednu otázku položila studentka a influencerka Rozárie Haškovcová, která k tomu byla do Superdebaty přizvána Českým rozhlasem. Hlavními diskutovanými tématy v Superdebatě byla válka a mír, migrace a ochrana životního prostředí. Do debaty byly zařazeny též vstupy tzv. specialisty a analytika Českého rozhlasu pro unijní záležitosti, který po skončení debaty na jedno ze zmiňovaných témat přinášel věcný mezisouhrn toho, jak k danému tématu fakticky přistupuje Evropská unie. Z hlediska počtu promluv kandidátů zhodnotila analýza Superdebatu jako vyváženou a zkonstatovala, že případné vychýlení počtu promluv bylo spíše marginální a odvíjelo se především od využívání nabízeného prostoru pro možnost reagovat na výroky jiných kandidátů, nikoli od způsobu vedení Superdebaty moderátorem. Analýza zkonstatovala, že Superdebata byla poměrně věcná a kultivovaná a střety, ke kterým mezi debatujícími došlo, byly shledány za běžnou výměnu názorů v debatách tohoto typu. Moderátorovo vystupování analýza zhodnotila jako profesionální, byl nestranný, pokládal věcné a relevantní otázky, případně vhodně reagoval na odpovědi debatujících a adekvátně diskuzi usměrňoval. Současně moderátor dodržoval požadavek na vyváženost tím, že všechny otázky pokládal všem kandidátům a všem dával

prostor k reakci na výroky ostatních kandidátů. Analýza neprokázala favorizaci či defavorizaci určitých kandidátů či politických uskupení.

Na základě provedené analýzy Rada konstatovala, že ve vysílání Českého rozhlasu před volbami do Evropského parlamentu nedošlo k porušení zákona.

Program FREKVENCE 1 před volbami do Evropského parlamentu v roce 2024 zařadil do vysílání jeden pořad s předvolební dramaturgií. Jednalo se o pořad Pressklub, do kterého byli na rozhovor zváni lídři kandidujících stran. Rozhovory byly vysílány každý všední den v období od 28. května do 4. června. Odvysíláno bylo celkem šest těchto rozhovorů, v moderování se střídali dva moderátoři. Tematicky se epizody mírně odlišovaly podle toho, kdo byl hostem, a podle toho, kdo rozhovor vedl. Ve všech epizodách se opakovala témata důvodů kandidatury hosta do Evropského parlamentu, migrace, potažmo Migračního paktu, a Green Dealu. Další témata byla specifická danému hostu či jeho politickému subjektu. Objevovalo se tak téma příslušnosti kandidujících subjektů k jednotlivým frakcím Evropského parlamentu, téma odvedené dosavadní práce kandidujících politiků či jejich kolegů v Evropském parlamentu, téma pomoci Ukrajině v rusko-ukrajinském konfliktu, téma názorových poměrů uvnitř kandidujících koalic nebo téma možnosti přijetí eura Českou republikou. Vystupování moderátorů ve všech analyzovaných epizodách bylo analýzou zhodnoceno jako profesionální a nestranné. Otázky pokládali jasně a věcně, v případě potřeby následně na odpovědi hostů reagovali vhodnými doplňujícími otázkami. Moderátoři se v některých případech věnovali i kontroverznějším tématům, která s hosty souvisela, a vyjádření hostů případně konfrontovali odlišnými informacemi nebo s nimi polemizovali. Analýza shledala, že i v těchto případech bylo jejich vystupování profesionální a slušné. Analýza shledala též, že všem hostům byl poskytnut adekvátní prostor vyjádřit se k položeným otázkám a tématům. Analýza neprokázala favorizaci či defavorizaci určitých kandidátů či politických uskupení. Pokud jde o obecnou strukturu hostů, tedy zástupců subjektů kandidujících ve volbách do Evropského parlamentu 2024, analýza shledala, že v pořadu vystoupili zástupci šesti ze sedmi politických subjektů, kterým předvolební průzkumy předpovídaly úspěch. Aby mohlo být posouzeno, zda se mohlo jednat o nevyváženost pořadu, požádala Rada provozovatele programu FREKVENCE 1 o podání vysvětlení, podle jakého klíče byli kandidáti ve volbách do Evropského parlamentu 2024 do pořadu Pressklub v předvolebním období zváni. Na základě podaného vysvětlení bude Rada dále ve věci rozhodovat v roce 2025.

Program RÁDIO IMPULS zařadil do předvolebního vysílání před volbami do Evropského parlamentu v roce 2024 jeden pořad s předvolební dramaturgií, a to pořad „Impulsy Honzy Benešovského“. V jeho rámci bylo odvysíláno celkem 9 rozhovorů se stávajícími europoslanci, kteří obhajovali mandát, nebo předními kandidáty a kandidátkami ve volbách do Evropského parlamentu. Některá témata se napříč rozhovory opakovala (postoj ke Green Dealu, k Migračnímu paktu a k migraci obecně, válka na Ukrajině, možnost vystoupení z EU), některá témata byla specifická danému hostu či jeho politickému subjektu.

Analýza zhodnotila moderátorovo vystupování ve všech rozhovorech jako profesionální a nestranné. Otázky pokládal jasně a věcně a reagoval na odpovědi vhodnými doplňujícími otázkami. Moderátor se nebál dotýkat i kontroverznějších či ožehavějších témat. Vyjádření hostů v případě potřeby také konfrontoval odlišnými informacemi, než které prezentovali, nebo v případě, že hosté odbíhali od tématu, je přerušil a položil konkrétnější otázku. I v těchto případech bylo jeho vystupování profesionální

a slušné. Analýza shledala, že všem hostům byl poskytnut adekvátní prostor vyjádřit se k položeným otázkám a nastoleným tématům. Zároveň analýza neshledala, že by v rozhovorech docházelo k favorizaci či defavorizaci kandidátů. Pokud jde o obecnou strukturu hostů, kteří zastupovali subjekty kandidující ve volbách do Evropského parlamentu 2024, v pořadu vystoupili zástupci všech sedmi politických subjektů, kterým tehdejší předvolební průzkumy předpovídaly úspěch, přičemž v případě jednoho politického subjektu v pořadu vystoupili dva představitelé a dále v pořadu vystoupil představitel subjektu, kterému úspěch ve volbách předpovídán průzkumy nebyl. Aby mohlo být posouzeno, zda se mohlo jednat o nevyváženost pořadu, rozhodla Rada požádat provozovatele programu RÁDIO IMPULS o podání vysvětlení, podle jakého klíče byli kandidáti ve volbách do Evropského parlamentu 2024 do speciálu předvolebních rozhovorů zváni. Na základě podaného vysvětlení bude Rada dále ve věci rozhodovat v roce 2025.

STÍŽNOSTI NA VYSÍLÁNÍ

Rada v roce 2024 obdržela od divácké a posluchačské veřejnosti 843 podání, přičemž 86 mělo charakter dotazu a 757 bylo stížností. Značný podíl stížností tvořily – tak jako v předchozích letech – stížnosti, které se zcela vymykaly pravomoci Rady, jako například stížnosti na placení koncesionářských poplatků, skladbu programů či dramaturgii.

Pokud jde o stížnosti, které se v posledních letech opakují, stále platí, že pokud jde o vztah k Radě, mají diváci mnohdy nereálná očekávání. Rada opakovaně vysvětluje, že není a nemůže být orgánem, který by předem schvaloval podobu vysílání. Takové počínání by bylo cenzurou, která je nepřijatelná.

Rada také nevykonává dohled nad provozovateli vysílání nad rámec povinností, jež jí stanovuje zákon o vysílání. Provozovatel má právo vysílat programy svobodně a nezávisle. Do jejich obsahu lze zasahovat pouze na základě zákona a v jeho mezích. Řadě stížností Rada předchází tím, že na svých webových stránkách v sekci „Otázky a odpovědi“ poskytuje vysvětlení v souvislosti s tématy, jež bývají častým předmětem nespokojenosti diváků a posluchačů.

Stížnosti na televizní vysílání

Není nijak výjimečné, že se větší množství stížností týká jednoho konkrétního pořadu či akcentovaného tématu. V roce 2024 se tak stalo zejména v případě voleb do Evropského parlamentu, přičemž stížnosti se týkaly primárně předvolebních debat. Výstupům monitoringu předvolebního vysílání se věnuje text s názvem Analýzy předvolebního vysílání.

Jako již tradičně jedním z dominujících okruhů diváckých stížností byla podání poukazující na pořady obsahující vulgarismy a nadávky. Je zřejmé, že na vulgarismy ve vysílání jsou diváci značně citliví. Vysoký počet stížností upozorňoval také na chybějící logo programu nebo nedostatečné označování pořadů s umístěním produktem symbolem PP.

Na subjektivním základu byly postaveny stížnosti na přílišnou hlasitost reklamy ve vysílání. Divácká veřejnost zpravidla nesprávně interpretuje ustanovení zákona, kterým byla stanovena omezení hlasitosti obchodních sdělení. Diváci ve svých podáních vycházejí z předpokladu, že veškeré televizní vysílání by

mělo mít stejnou úroveň hlasitosti. To však zákon neukládá. Zákon pamatuje pouze na hlasitost reklamy a dalších obchodních sdělení. Je třeba konstatovat, že ani jediná stížnost diváka na hlasitou reklamu nevedla k odhalení porušení zákona. Provozovatelé jsou v tomto ohledu již značně disciplinováni.

Další významně zastoupenou skupinou stížností vztahující se k obchodním sdělením jsou podání související s obsahem reklam. Diváci často upozorňují na reklamy, které dle jejich soudu užívají klamavé nebo jiné praktiky nekalé soutěže. Mnohdy jsou ale stížnosti motivovány i tím, že divák určitou reklamu vnímá jako odpudivou, znechucující nebo urážlivou. Rada však vždy musí takové reklamy hodnotit jen prizmatem ustanovení zákona o vysílání a zákona o regulaci reklamy.

Jako každý rok, i v roce 2024 patřily ke stálým stížnostem na možnou neobjektivitu či nevyváženost konkrétního pořadu či reportáže. A často se objevovaly rovněž stížnosti na pořady, které byly domněle nevhodné pro děti, a to kvůli obsahu násilných či erotických scén. V obecné rovině lze uvést, že jak objektivitě a vyváženosti, tak ochraně nezletilých osob ve vysílání věnuje Rada dlouhodobě značnou pozornost. Zaznamenané porušení zákona o vysílání v tomto ohledu není časté, přece jen však bylo vydáno několik upozornění z důvodu možného narušení psychického, fyzického či mravního vývoje nezletilých osob. Například provozovateli ViacomCBS Networks International s. r. o. za odvysílání upoutávky na pořad Vřískot 2, která zvala diváky ke sledování daného filmu, přičemž obsahovala děsivé hororové záběry, nebo provozovateli Seznam.cz TV s. r. o. za odvysílání pořadu Případy detektiva Murdocha VII, díl 14. Rada rovněž zahájila jedno řízení o přestupku, a sice s provozovatelem Magical roof s. r. o. za odvysílání pořadu Nahota na prodej v čase od 20:20 hodin, kdy tento pořad mohl narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob, neboť obsahoval scény, které ztvárňovaly hrubé násilí, a dále erotické a sexuální scény, zahrnující explicitní sexuální chování.

Rada v roce 2024 obdržela i řadu stížností od zahraničních regulátorů, a to v souvislosti s programy, které jsou licencované v České republice, ale jejich vysílání je určeno pro jiná území v Evropské unii i mimo ni.

Několik stížností Rada obdržela od maďarského audiovizuálního regulátora Nemzeti Média-és Hírközlési Hátóság. Stížnosti tohoto regulátora upozorňovaly na odvysílání pořadů, které dle názoru maďarských odborníků měly potenciál ohrozit dětské diváky nebo nebyly označeny symbolem věkové klasifikace podle maďarských standardů. Rada v reakci na tato podání vyzývala dotčené provozovatele vysílání, aby reflektovali přísnější maďarskou právní úpravu. Celkem se tak stalo v šesti případech.

Na základě stížnosti, kterou Rada obdržela od polského regulátora Krajowa rada radiofonii i telewizji – KRRiT, si Rada vyžádala od provozovatele HBO Europe s. r. o. podání vysvětlení, jak byla zajištěna vhodná opatření v souvislosti s filmem W pivnicy (Im Keller), načež bylo zjištěno, že program je zpřístupňován na základě uzavřené smlouvy s osobou starší 18 let a zároveň tato osoba disponuje tzv. rodičovským zámekem. Provozovatel nicméně s ohledem na stížnost polského regulátora a na výklad Rady pořad zcela vyřadil ze svých programů.

Stížnosti na rozhlasové vysílání

Část posluchačských podnětů se i letos týkala oblastí, které nespádají do kompetence Rady. Jednalo se především o stížnosti týkající se dramaturgie Českého rozhlasu, ať už co se výběru hudby, skladby pořadů, volby jazyka, nebo personálního obsazení týče. Tyto stížnosti Rada postupuje Radě Českého rozhlasu a

stěžovatelům ve své odpovědi ozřejmuje rozsah svých pravomocí. Část stížností se také týkala obsahu internetových stránek Českého rozhlasu.

Relevantní podněty se nejčastěji týkaly zachování objektivity a vyváženosti vysílání, použití vulgarismů, případně možných skrytých obchodních sdělení.

Převážná část stížností na domnělou neobjektivitu nebo nevyváženost, tedy na možné porušení ustanovení § 31 odst. 2 a 3 zákona o vysílání, se týkala vysílání Českého rozhlasu, a to především publicistických pořadů. Podobně jako v loňském roce, v mnoha případech Rada konstatovala, že v případě publicistických pořadů, třebaže vysílaných provozovatelem ze zákona, šlo o předestření spektra různých názorů, a to i v souvislosti s kontroverzními tématy, jimž se provozovatel vysílání ze zákona může a má věnovat. Na základě jedné stížnosti na domnělou neobjektivitu a nevyváženost Rada rozhodla požádat Český rozhlas o vysvětlení, jak zajistil, aby v daném obsahu byly dodrženy zásady objektivit a vyváženosti. Na základě podaného rozhodnutí následně Rada rozhodla o odložení stížnosti. Obdobně Rada na začátku roku 2024 rozhodla v případě tří stížností na domnělou neobjektivitu a nevyváženost, na jejichž základě v roce 2023 požádala Český rozhlas o vysvětlení. Pokud to bylo namístě, Rada postupovala stížnosti Radě Českého rozhlasu, která má kompetence posoudit je z hlediska zákona o Českém rozhlasu a Kodexu Českého rozhlasu. Ve svých odpovědích posluchačům se Rada snažila srozumitelně osvětlit důvody, proč některý publicistický obsah neshledala z hlediska zákona problematickým, jaké je přesné znění zákona či jakými pravomocemi Rada v těchto záležitostech disponuje. Posluchače tak například informovala o tom, že není v její kompetenci posuzovat obsahy nezveřejněné ve vysílání, ale pouze na internetu.

Každoročně míří část stížností na jazykovou stránku vysílání: patří mezi ně témata vulgarismů, množství českých vs. cizojazyčných písní či rozlišování Česko vs. Čechy. V souvislosti s vulgarismy se Rada zabývala čtyřmi stížnostmi na různé programy, na jejichž základě shledala ve třech případech porušení ustanovení § 32 odst. 1 písm. j) zákona o vysílání a zaslala provozovatelům upozornění.

Rada se zabývala také stížnostmi, které upozorňovaly na možná skrytá obchodní sdělení. Na základě jedné stížnosti na možné skryté obchodní sdělení Rada rozhodla požádat provozovatele JOE Media s.r.o. o vysvětlení. Na základě podaného vysvětlení Rada shledala porušení § 49 odst. 1 písm. a) zákona o vysílání, kterého se provozovatel dopustil tím, že odvysílal propagaci společnosti OKAY s. r. o., jež nebyla zřetelně oddělená od ostatních částí vysílání, a zaslala provozovateli upozornění.

Statistika všech obdržených stížností/podnětů a dotazů

Rok	2020	2021	2022	2023	2024
stížnosti/podněty	1519	1614	1017	907	757
Dotazy	118	87	63	93	86
Celkem	1637	1701	1080	1000	843

OVĚŘOVÁNÍ VĚKU – DOPORUČENÍ VYDANÉ POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB

Rada si pro rok 2024 jako jednu ze svých priorit stanovila problematiku ověřování věku v rámci audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek. Poskytovatelé těchto služeb jsou povinni přijmout taková opatření, aby byl zamezen nezletilým osobám přístup k audiovizuálním obsahům služeb, které mohou narušit jejich fyzický, psychický nebo mravní vývoj. Takovým opatřením jsou, mimo jiné, systémy ověřování věku uživatelů služeb. Zákon výslovně neformuluje, jak konkrétně mají systémy ověřování věku fungovat. V tomto směru dává poskytovatelům služeb značnou volnost. Je však nezbytné, aby šlo o systémy, které jsou účinné a spolehlivé.

Ochrana dětí a mladistvých před možnými negativními vlivy audiovizuálních mediálních obsahů patří dlouhodobě k hlavním cílům Evropské unie jako celku i jednotlivých členských zemí. Do nedávna se tato ochrana vztahovala primárně na televizní vysílání, eventuálně přístupnost v kinech či omezení nastavená při prodeji a zápůjčce audiovizuálních nosičů (např. VHS kazet). S nástupem internetu se ale situace razantně změnila. Konzumace audiovizuálního obsahu se dominantně přelila do online prostoru, přičemž pro prvotní období byla typická mizivá ochrana dětí před nebezpečným obsahem, který se na internetu šířil. V návaznosti na to začali někteří provozovatelé vysílání vznášet požadavky na zmírnění zákonných pravidel pro ochranu dětí před ohrožením prostřednictvím vysílání s argumentací, že je směšné chránit děti před televizním vysíláním, když se dvěma kliknutími na internetu dostanou k těm nejhorším možným obsahům, včetně pornografie. Těmto snahám provozovatelů ale národní vlády ani Evropská unie vstříc nevyšla, naopak se rozhodla jít opačným směrem, tedy začít regulovat prostředí internetu, aby dětští uživatelé začali být chráněni před obsahem šířeným online.

Směrnice o audiovizuálních mediálních službách 2010/13/EU (dále jen Směrnice) byla v tomto ohledu zcela zásadním počinem, když nastavila vedle regulace televizního vysílání rovněž regulaci audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Následná novelizace Směrnice pak pod regulaci zahrнула rovněž služby platform pro sdílení videonahrávek.

Jednotlivé členské státy tyto úpravy transponovaly do národních právních norem.

V České republice se tak stalo prostřednictvím zákona o AVMSnV a zákona o platformách. Oba tyto zákony zahrnují právní ochranu nezletilých uživatelů před škodlivým obsahem.

Jednou z metod, která má být efektivním nástrojem ochrany nezletilých, je ověřování věku uživatelů služeb. Směrnice ani česká právní úprava ovšem nezakotvují, jakým konkrétním způsobem má k ověřování věku docházet.

Když byl v roce 2010 přijat zákon o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, Rada rozhodla přijmout stanovisko, které jako splnění povinnosti zamezení přístupu dětí ke škodlivému obsahu uznalo tzv. kvalifikovaný disclaimer. Kvalifikovaný disclaimer je opatření, které má zamezit, aby škodlivý obsah nekonzumovaly nezletilé osoby, ovšem ponechává rozhodnutí o návštěvě služby na jejich uživateli (koncových příjemcích). Potenciální příjemce služby si může zvolit, zda bude varování poskytovatele respektovat, či nikoli. Kvalifikovaný disclaimer tak nezletilým v přístupu ke službě zabránit nemůže,

pokud si jej oni sami neodepřou tím, že přiznají svůj věk. Podobný systém ověřování věku prostřednictvím sebedeclarace věku je dosud běžný v řadě evropských států.

Poté co vstoupil v platnost zákon č. 242/2022, o službách platform pro sdílení videonahrávek, však již bylo zřejmé, že kvalifikovaný disclaimer jako metoda ověřování věku uživatelů je nadále neudržitelný, jelikož jeho efektivita je velice nízká.

Navíc došlo v roce 2022 k přijetí evropského Nařízení o digitálních službách (DSA), jehož cílem je sjednotit unijní pravidla pro digitální služby, udržovat bezpečné online prostředí a chránit základní práva uživatelů, přičemž rovněž v jeho rámci je řešena otázka ověřování věku uživatelů.

Rada v rámci rozboru problematiky zkoumala, jaké jsou v digitálním prostředí využívány metody ověřování věku v souvislosti s různými typy produktů či služeb. Nutno zdůraznit, že pro účely zjištění věku uživatele je možné využívat i metody, jimiž se ověřuje identita konkrétní fyzické osoby. K ověřování identity osob dnes dochází zcela běžně při kontaktu s bankou, s úřady, se státními institucemi apod.

Jedním z prostředků využitelných pro ověřování věku je tak Identita občana. Identita občana slouží pro bezpečné a jednoduché přihlašování do různých portálů státní a veřejné správy. Zahrnuje různé identifikační prostředky, kterými při přihlášení osoba spolehlivě prokáže svoji totožnost. Těmito identifikačními prostředky jsou např. mobilní klíč eGovernmentu, bankovní identita či MojID.

Jako ověřovací prostředek je využívána rovněž platební karta. Tento systém však nelze považovat za optimální, jelikož zde absentuje ověření skutečného vlastníka karty, resp. chybí ověření toho, zda kartu někoho jiného nevyužívá nezletilá osoba. Navíc kreditní karty jsou vydávány i osobám mladším 18 let.

Moderní metodou ověřování věku je využití biometrické analýzy, zpravidla obličeje, otisku prstů nebo očních sítnic. Jejím cílem je buď přímo ověřit identitu osoby, nebo odhadnout věk osoby. K odhadu věku osoby touto metodou se zpravidla používá umělá inteligence, např. aplikace pro rozpoznávání obličeje (analýza rysů obličeje pomocí selfie). Umělou inteligenci využívá rovněž metoda analýzy uživatelských vzorců. Umělá inteligence v tomto případě posuzuje pravděpodobný věk uživatele na základě jeho online chování. Odhady jsou založeny na online veřejném profilu uživatele a na tom, jak interaguje s online službou – jeho zájmy, přátelé, škola atd. Tato metoda je ale zatížena vysokou chybovostí.

Věk lze ověřovat rovněž offline. K uvedenému typu ověření docházelo dříve například v případě sázkových kanceláří či jiných obdobných služeb, které požadovaly pro účel registrace potvrzení zaregistrovaných údajů na pobočce provozovatele služby.

Využít lze rovněž tzv. garantované ověřovatele. Existují specializované služby, které poskytují komplexní servis online ověření věku pro účely prodeje, respektive nákupu u osob starších 18 let. I v ČR působí společnosti, které se uvedené činnosti věnují.

V anglosaské oblasti bývá často využívána metoda ručení, která spočívá v tom, že dochází k prokázání věku prostřednictvím autorit či důvěryhodných osob – odborníků, jako jsou učitelé nebo lékaři.

Patrně nejrozšířenější forma ověřování věku ovšem dosud spočívá v uvedení data narození uživatelem, aniž by došlo k prokazování toho, že deklarovaný údaj je správný. Tento systém ověření věku je považován za nevyhovující.

Otázkou ověřování věku se intenzivně zabývá pracovní skupina, která působí v rámci ERGA, a rovněž Evropská komise. Evropská komise ve svých dílčích závěrech zdůrazňuje nezbytnost účinného ověřování věku, ale současně připomíná, že by ověřování věku nemělo být spojováno s odhalováním identity uživatele služby, protože musí být respektována ochrana soukromí.

Z jednání pracovní skupiny Komise vyplývá, že členské státy z velké většiny preferují, aby se pro potřebu ověřování věku našlo jednotné celoevropské řešení, přičemž se zpravidla míní digitální ID a osobní digitální peněženka.

Evropská peněženka digitální identity by měla představovat pro evropské občany i podniky bezpečný a snadný způsob identifikace. Aplikace Peněženka umožní bezpečně získávat, ukládat a sdílet důležité digitální dokumenty o sobě a dokumenty elektronicky podepisovat nebo pečeti, přičemž bude vždy respektováno soukromí uživatele. Jen sám občan bude rozhodovat, jaká data budou sdílena a kdo k nim bude mít přístup.

Občané budou moci prostřednictvím osobní digitální peněženky v celé EU prokázat svou totožnost, budou se přihlašovat ke službám online, sdílet digitální dokumenty nebo jen prokazovat konkrétní osobní informaci, jako je třeba věk, aniž by museli v plné míře odhalovat svou totožnost nebo jiné osobní údaje.

Rada byla nucena konstatovat, že žádná zákonná úprava, která se k audiovizuálním mediálním službám vztahuje, nedefinuje, jakým způsobem by mělo k ověřování věku uživatelů docházet, nicméně pokud tyto právní normy požadavek na ověřování věku vznášejí, pak lze dovozovat, že k takovému ověření má docházet efektivně, nikoli pouze formálně.

Rada současně dospěla k závěru, že by bylo nadbytečně omezující, pokud by chtěla přistoupit k vydání jakéhosi taxativního seznamu možných metod ověřování věku. Poskytovatelé by měli dostat možnost volby, Rada by následně pouze posuzovala, zda zvolená metoda splňuje minimální kvalitativní standardy.

Rada následně rozhodla vyzvat poskytovatele mediálních služeb, aby v případě, pokud na svých službách poskytují obsah, který by mohl narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob, jako je pornografie nebo hrubé samoučelné násilí, a pokud zvolili možnost ochrany nezletilých uživatelů před tímto obsahem formou ověřování věku, přistoupili k nastavení takového systému ověřování věku, který bude vyžadovat reálné prokázání věku uživatele a bude tak skutečnou zárukou ochrany dětských uživatelů. Poskytovatelé byli informováni, že metoda sebedeklarace, kam spadá tzv. kvalifikovaný disclaimer, již není dostatečným prostředkem ochrany nezletilých.

Tato písemná výzva byla v červnu 2024 adresována všem poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a poskytovatelům služeb platform pro sdílení videonahrávek.

VÝSTUPY Z AKČNÍCH PLÁNŮ ZPŘÍSTUPŇOVÁNÍ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM A OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM V RÁMCI TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Dne 15. září 2022 vstoupila v účinnost novela zákona o vysílání ve znění zákona č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek. Jedna z nejvýznamnějších změn, které nová právní úprava přinesla, se týká podmínek a povinností při zpřístupňování audiovizuálních mediálních obsahů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením.

Zatímco předchozí právní úprava dopadala jen na provozovatele celoplošného vysílání a stanovovala konkrétní kvantifikované povinnosti držitelů licence a provozovatele celoplošného televizního vysílání ze zákona, aktuální znění zákona se vztahuje na širší okruh provozovatelů televizního vysílání a už nadále nezakotvuje konkrétní závazek v rozsahu zpřístupnění pořadů, ale vyjadřuje záměr dosáhnout splnění požadavků na přístupnost služeb prostřednictvím postupného a plynulého procesu zpřístupňování služeb osobám se zdravotním postižením. Pro tento účel zákon zavádí Akční plány zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením na stanovená časová období, respektive Zaváděcí plány, jak jsou nazývány první Akční plány u provozovatelů jiného než celoplošného vysílání, kteří dosud žádné povinnosti v dané oblasti neměli.

Změna zákona o vysílání tedy zahájila přechodné období, kdy měli provozovatelé možnost se přizpůsobit nově nastaveným pravidlům a připravit Akční plány a Zaváděcí plány. Jelikož se jednalo o zcela novou povinnost, jejíž splnění mohlo být pro některé provozovatele nesnadné, vydala Rada na jaře roku 2023 pro provozovatele celoplošného televizního vysílání Doporučení, jak zpracovat Akční plány, a pro provozovatele neceloplošného televizního vysílání Doporučení, jak zpracovat Zaváděcí plány. Současně Rada všem povinným subjektům zaslala dopis, kde zrekapitulovala nové povinnosti a připomněla, že do 30. června 2023 očekává předložení Akčních a Zaváděcích plánů, a to na tzv. zkrácené hodnocené období od 1. července 2023 do 30. června 2025.

Následně se Rada na podzim roku 2023 seznámila s komplexním materiálem obsahujícím detailní rozbor předložených plánů a jejich posouzení z hlediska naplnění všech zákonných požadavků.

Nejprve je třeba zmínit, že někteří provozovatelé jiného než celoplošného vysílání na výzvu Rady nijak nereagovali a Zaváděcí plány v zákonné lhůtě nezaslali. Konkrétně se jednalo o 11 provozovatelů televizního vysílání. Tyto provozovatele proto Rada vyzvala dle ustanovení § 137 odst. 1 správního řádu k podání vysvětlení, z jakého důvodu Radě plány nepředložili. V jiných případech pak provozovatelé sice své Akční či Zaváděcí plány zaslali, nicméně ty vykazovaly určité nedostatky či nejasnosti. I tyto situace Rada řešila formou žádosti o podání vysvětlení.

Lze konstatovat, že větší část žádostí o vysvětlení vedla k nápravě nedostatků; 13 provozovatelů plány dodatečně zaslalo, případně doplnilo plány původní nebo uplatnilo výjimku a Rada tedy v těchto případech již nepřistupovala k žádným dalším krokům.

U některých předložených Akčních plánů však ani žádost o podání vysvětlení nevedla k uspokojivému výsledku. Nejprve lze zmínit případ České televize, neboť na Akční plány veřejnoprávního provozovatele se soustředila pozornost nejen organizací zastupujících práva osob se zrakovým a osob se sluchovým postižením (Sjednocená organizace nevidomých a slabozrakých České republiky – SONS, Asociace

organizací neslyšících, nedoslýchavých a jejich přátel – ASNEP nebo Česká unie neslyšících), ale také například zmocněnkyně vlády pro lidská práva a veřejného ochránce práv.

Česká televize v původně předloženém Akčním plánu nedeklarovala nárůst podílu zpřístupněných pořadů na programech ČT sport a ČT24 a na ostatních svých programech přijala výrazně nižší závazky ohledně zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým i osoby se zrakovým postižením, než by odpovídalo vykázanému podílu reálně zpřístupněných pořadů na těchto programech v předchozích letech, a podíl zpřístupnění pořadů počítala z počtu pořadů, nikoli celkového vysílacího času, jak vyžaduje zákon. Zmíněné nedostatky se nepodařilo odstranit prostřednictvím podaného vysvětlení, a Rada tedy rozhodla upozornit Českou televizi na porušení zákona s tím, že stanovila lhůtu k nápravě do 30. června 2024. Provozovatel následně v červnu 2024 zaslal Radě Akční plán na druhý rok zkráceného období, bohužel ani ten nebyl zpracován v souladu se zákonem. Rada proto vydala provozovateli další upozornění na porušení ustanovení § 16 odst. 7 zákona o sdílených platformách, kterého se dopustil tím, že v Akčním plánu nedeklaroval ani na jednom ze svých programů nárůst podílu zpřístupnění pořadů oproti podílu pořadů zpřístupňovaných v rozsahu podle § 32 odst. 2 zákona o vysílání ve znění účinném přede dnem nabytí účinnosti zákona o sdílených platformách. Provozovatel v předloženém Akčním plánu uvedl podíl zpřístupnění pod minimální zákonnou hranici u programu ČT2 (v případě podílu pořadů v českém znakovém jazyce), programů ČT24 i ČT sport (v případě podílu skrytých či otevřených titulků i audiopopisů pro osoby se zrakovým postižením) a rovněž programu ČT art (v případě podílu pořadů v českém znakovém jazyce). Nárůst podílu zpřístupnění pak nebyl patrný ani u programů ČT1 a ČT: D, kde se provozovatel pohyboval na samé hranici minimálního zákonného podílu zpřístupnění.

Obdobně neuspokojivé ovšem bylo vysvětlení i v případě dalších provozovatelů televizního vysílání. Provozovatel FTV Prima, spol. s r. o., v Akčním plánu pro programy Prima, Prima +1, Prima COOL, Prima love, Prima ZOOM, Prima Max, Prima KRIMI, CNN Prima News, Prima STAR a Prima SHOW, uvedl údaje týkající se závazků zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením, které nebyly zpracovány v členění podle jednotlivých běžných roků od 1. července do 30. června pro každý jednotlivý program, a u většiny programů navíc deklaroval nižší než zákonem stanovený minimální podíl zpřístupnění vysílání, ať už pro osoby se sluchovým postižením, či pro osoby se zrakovým postižením. Pro program Prima Plus pak provozovatel Zaváděcí plán nepředložil vůbec.

Provozovatel TV Nova s. r. o. se v předloženém Akčním plánu nezavázal navýšit celkový podíl pořadů zpřístupňovaných pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením pro programy Nova Cinema, Nova Action, Nova Fun, Nova Gold a Nova Lady tak, aby pro první rok hodnoceného období zpřístupnil více než 15 % pořadů pro osoby se sluchovým postižením a více než 2 % pro osoby se zrakovým postižením a aby pro druhý rok hodnoceného období opatřil skrytými titulky nebo otevřenými titulky pro osoby se sluchovým postižením minimálně 30 % vysílaných pořadů na uvedených programech. Pro programy Nova sport 1, Nova sport 2, Nova sport 3 a Nova sport 4 pak nespecifikoval konkrétní závazky zpřístupňování.

Pochybení ve zpracování Akčních, respektive Zaváděcích plánů, která se nepodařilo odstranit ani v rámci podaných vysvětlení, se vyskytla také u provozovatelů AMC Networks Central Europe s. r. o., ViacomCBS Networks International Czech s. r. o. a TV FASHION s. r. o.

Ve všech právě popsaných případech rozhodla Rada vydat upozornění na porušení zákona s lhůtou k nápravě do 30. června 2025, přičemž provozovatelé budou povinni Radě předložit nový Akční plán na období od 1. července 2025 do 30. června 2028 v souladu se zákonnými požadavky.

Specifická situace nastala v případě provozovatele S&P Broadcasting a. s., který ani přes počáteční výzvu Rady, následnou žádost o podání vysvětlení a uložené upozornění na porušení zákona nepředložil Radě Zaváděcí plán zpřístupňování televizních pořadů pro programy Mňam TV, Mňau TV a Hobby TV. Rada tedy rozhodla zahájit s provozovatelem řízení o přestupku. Až poté provozovatel Radě své Zaváděcí plány zaslal, přičemž Rada jejich zpracování shledala v souladu se zákonem. Rozhodla proto řízení o přestupku zastavit.

Za zmínku také stojí, že někteří provozovatelé v rámci svých podaných vysvětlení uplatnili výjimku z povinnosti zpřístupňování dle ustanovení § 32 odst. 4 zákona o vysílání. Ve třech případech Rada argumentaci přijala a výjimku uznala.

Lze tedy shrnout, že v souvislosti s Akčními a Zaváděcími plány provozovatelů televizního vysílání se Rada seznámila s Akčními plány 14 provozovatelů celoplošného televizního vysílání zahrnujícími 37 televizních programů, se Zaváděcími plány 39 provozovatelů jiného než celoplošného vysílání zahrnujících 157 televizních programů, odeslala celkem 24 žádostí o podání vysvětlení, vydala 12 upozornění na porušení zákona a rozhodla o zahájení jednoho řízení o přestupku.

VÝSTUPY Z AKČNÍCH PLÁNŮ ZPŘÍSTUPŇOVÁNÍ POŘADŮ PRO OSOBY SE SLUCHOVÝM POSTIŽENÍM A OSOBY SE ZRAKOVÝM POSTIŽENÍM V RÁMCI AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ

Novela zákona o sdílených platformách se v oblasti zpřístupňování dotkla nejen zákona o vysílání, ale taktéž zákona o AVMSnV a i zde přinesla novou úpravu podmínek a povinností při zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání pro osoby se sluchovým postižením a pro osoby se zrakovým postižením.

Zákon o AVMSnV nově nastavil systém, jehož cílem je dosáhnout splnění požadavků na přístupnost služeb díky postupnému a plynulému procesu trvalého zpřístupňování služeb osobám se zdravotním postižením. Tohoto cíle je dosahováno prostřednictvím Akčních plánů, které jsou poskytovatelé povinni připravovat vždy na tříletá období, vyjma prvního Akčního plánu na tzv. zkrácené období, který se vztahuje na období ode dne 1. července 2023 do dne 30. června 2025. Akčními plány se poskytovatelé zaváží, oproti bezprostředně předcházejícímu období, navýšit celkový podíl pořadů zpřístupněných pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením prostřednictvím přiměřených opatření. Přejít na plnění nově formulovaných povinností zpřístupňování vysílání pro osoby se sluchovým a pro osoby se zrakovým postižením pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb je upraven v § 6b zákona o AVMSnV.

Stejně jako v případě provozovatelů televizního vysílání zaslala Rada na jaře roku 2023 všem poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání doporučení, jak zpracovat Akční plány. Současně zveřejnila formulář, který měl za cíl jejich výstupy ujednotit.

Komplexní materiál, na jehož základě Rada posuzovala, jak se poskytovatelé s úkolem zpracovat Akční plány zpřístupňování audiovizuálních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením vypořádali, Rada projednala dne 7. listopadu 2023. Z 91 oslovených poskytovatelů u 55 poskytovatelů k navrženým Akčním plánům či uplatnění výjimky neměla Rada žádné připomínky. V celkem 36 případech pak přistoupila Rada k žádosti o podání vysvětlení, kde převážná část výzev se týkala nepředložení Akčních plánů jako takových. Osm poskytovatelů pak bylo dotázáno na potvrzení o projednání Akčních plánů s organizacemi sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením (SONS, ASNEP). Tři poskytovatelé byli vyzváni k upřesnění důvodů pro aplikaci výjimky pro zpřístupnění (Seznam.cz, a. s., SupremeXP Enterprise s. r. o., XTV s. r. o.). Jedna žádost o podání vysvětlení se týkala nejasností, které vyvstaly v souvislosti s odkazem poskytovatele na Rámcový dokument Výboru nezávislého ICT průmyslu (T-Mobile Czech Republic a. s.). Dva poskytovatelé byli obesláni s dotazem, proč neuvedli konkrétní minimální závazek zpřístupnění k jednotlivým službám na sledovaná roční období, z nichž by bylo možné dovozovat navyšování celkového podílu zpřístupněných pořadů v čase (FTV Prima, spol. s r. o., TV Nova s. r. o.). Poslední výstup souvisel s přijetím nižších závazků ohledně zpřístupnění pořadů, než by odpovídalo vykázanému podílu reálně zpřístupněných pořadů v předchozích letech (Česká televize).

V průběhu roku 2024 byly všechny případy uzavřeny. Šest poskytovatelů bylo upozorněno na porušení § 6b odst. 2 zákona o AVMSnV, přičemž se jednalo o následující pochybení: U služeb TelevizeSeznam.cz a www.tvnatura.cz (poskytovatelé Seznam.cz, a. s. a Televize Natura s. r. o.) neakceptovala Rada uplatnění výjimky a konstatovala, že Akční plán musí poskytovatelé předložit. Poskytovatel Československá filmová společnost, s. r. o., předložil Akční plán bez doložené komunikace s ASNEP a SONS a toto pochybení bylo třeba napravit. Obdobný nedostatek byl shledán i u poskytovatele KVIFF.TV a. s. Poskytovatel T-Mobile Czech Republic a. s. na výzvu Rady nikterak nereagoval, a i v tomto případě tedy Rada byla nucena uložit upozornění na porušení zákona se stanovením lhůty k nápravě. Poslední upozornění se týkalo poskytovatele FTV Prima, spol. s r. o., který ani po výzvě Rady ve svém vysvětlení neuvedl konkrétní minimální závazek zpřístupnění jednotlivých služeb na sledovaná roční období, z nichž by bylo možné dovozovat navyšování celkového podílu zpřístupněných pořadů v čase.

Ostatní dotázaní poskytovatelé ve stanovené lhůtě předložili Akční plány, které byly v souladu se zákonnými požadavky, uvedli opodstatněné důvody legitimizující uplatnění výjimky, oznámili Radě ukončení poskytování svých služeb či sdělili informace, které vedly ke kontrolnímu monitoringu nabízeného nelineárního vysílání a následnému výmazu ze Seznamu poskytovatelů AVMSnV z důvodu nenaplňování definičních znaků AVMSnV. V případě služby iVysílání, poskytované Českou televizí, Rada akceptovala podané vysvětlení a k žádným dalším krokům nepřistoupila.

Celkově se Rada zabývala povinností zpřístupnění u 126 služeb 91 poskytovatelů, ve 36 případech požádala o podání vysvětlení a v šesti případech uložila upozornění na porušení zákona.

Závěrem je třeba vzpomenout, že v roce 2025 čeká Radu kontrola plnění Akčních a Zaváděcích plánů s možností dalšího postupu, neboť do 1. září jsou provozovatelé i poskytovatelé povinni předložit Radě vyhodnocení plnění svých akčních plánů za uplynulé hodnocené období.

PŘÍPRAVA NA VÝKON DOZOROVÝCH ČINNOSTÍ DLE NOVÉHO ZÁKONA Č. 424/2023 SB., O POŽADAVCÍCH NA PŘÍSTUPNOST NĚKTERÝCH VÝROBKŮ A SLUŽEB

Dne 27. června 2019 vstoupila v platnost směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 ze dne 17. dubna 2019 o požadavcích na přístupnost u výrobků a služeb, se lhůtou pro implementaci do 28. června 2022 (dále jen „směrnice 2019/882“).

Směrnice 2019/882 má prostřednictvím harmonizace právních předpisů členských států zajistit odstranění překážek volného trhu v oblasti požadavků na přístupnost určitých výrobků a služeb. Skupinou osob, které je předmětná právní úprava především určena, jsou osoby se zdravotním postižením. Za takové osoby směrnice 2019/882 považuje osoby, které mají trvalé nebo dočasné fyzické, duševní, mentální nebo smyslové postižení. Velký význam tato směrnice však má i pro jiné osoby, než jsou osoby se zdravotním postižením, pro které bude přístupnost využitelná. Jedná se například o starší osoby, osoby, které neznají místní jazyk atd.

Transpozice směrnice 2019/882 byla v ČR završena přijetím zákona č. 424/2023 Sb., o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb. Tento zákon nabyde účinnosti dnem 28. června 2025.

Službami v působnosti uvedeného zákona jsou zejména služby elektronických komunikací, služby poskytující přístup k audiovizuálním mediálním službám, služby v oblasti dopravy, finanční služby a některé další. Výrobky v působnosti tohoto zákona jsou například čtečky elektronických knih, některé samoobslužné terminály (např. bankomaty, automaty na prodej jízdenek, platební terminály), počítače, tablety, mobilní telefony, zařízení pro přístup k audiovizuálním mediálním službám a některé další.

Za přístupnou službu nebo výrobek jsou pak považovány takové služby nebo výrobky, které může užívat co největší množství osob, bez ohledu na jejich zdravotní omezení nebo jinou překážku, která v užívání brání.

Ode dne 29. června 2025 budou mít povinnost výrobci (a následně další subjekty v dodavatelském řetězci) dodávat na trh pouze výrobky, a poskytovatelé služeb poskytovat služby, které splňují požadavky na přístupnost stanovené zákonem č. 424/2023 Sb. Zákon však vymezuje několik výjimek, kdy nebude nutné dané požadavky plnit. Tyto výjimky se budou týkat zejména mikropodniků a dále subjektů, pro které by zajištění některých požadavků na přístupnost představovalo významnou finanční zátěž.

Zákon č. 424/2023 Sb. stanovuje orgány dozoru, které budou případné porušení povinností plynoucích z tohoto zákona sankcionovat. Orgánem dozoru nad dodržováním povinností stanovených pro výrobky je Česká obchodní inspekce. Dozor nad službami je rozdělen mezi několik dozоровých orgánů.

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání je orgánem dozoru nad dodržováním povinností stanovených zákonem č. 424/2023 Sb. pro služby vymezené § 2 odst. 2 písm. b) zákona č. 424/2023 Sb., což jsou služby poskytující přístup k audiovizuálním mediálním službám.

Ustanovení § 3 odst. 1 písm. a) a b) zákona č. 424/2023 Sb. vymezují pojem audiovizuální mediální služby a služby poskytující přístup k audiovizuálním mediálním službám.

Službami poskytujícími přístup k audiovizuálním mediálním službám zákon míní služby přenášené sítěmi elektronických komunikací, které jsou používány k určení audiovizuálních mediálních služeb, k přijímání informací o nich a k jejich výběru a sledování, jakož i veškeré poskytované prvky, zejména otevřené nebo skryté titulky, audiopopis nebo tlumočení do českého znakového jazyka, které jsou výsledkem opatření k zajištění zpřístupnění těchto služeb pro osoby se zrakovým a pro osoby se sluchovým postižením podle zákona o provozování rozhlasového a televizního vysílání a zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání, včetně elektronického programového průvodce.

Rada bude dle zákona č. 424/2023 Sb. dozorovat plnění několika povinností. Předně bude sledovat a kontrolovat, zda jsou plněny požadavky na přístupnost audiovizuálních mediálních služeb.

Pro ověření toho, zda poskytovatel audiovizuální mediální služby splňuje požadavky na přístupnost, bude Rada provádět kontrolní monitoring takové služby. Na základě zjištěných skutečností Rada rozhodne o dalším postupu. Buď se pouze seznámí s informací o naplňování povinností zpřístupnění, pokud monitoring potvrdí, že poskytovatel služby zpřístupňuje službu dle požadavků zákona, event. požádá poskytovatele o vysvětlení, nebo – v případě, že shledá jednoznačné nedostatky ve zpřístupňování pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením – vyzve poskytovatele služby, aby v přiměřené lhůtě přijal opatření k uvedení služby do souladu s požadavky zákona. Pokud by poskytovatel nepřijal v přiměřené lhůtě nápravná opatření, byla by Rada oprávněna zahájit řízení o přestupku, resp. uložit sankci.

Informaci o tom, že služba nesplňuje požadavky na přístupnost, může Rada obdržet i přímo od poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb. Takové oznámení učiní poskytovatel dle § 13 odst. 2 zákona č. 424/2023 Sb. (Zjistí-li poskytovatel služby, že služba nesplňuje požadavky na přístupnost, je povinen bez zbytečného odkladu přijmout opatření k uvedení služby do souladu s těmito požadavky. Poskytovatel služby je povinen bezodkladně informovat orgán dozoru, v jehož správním obvodu službu poskytuje, o tom, že služba nesplňuje požadavky na přístupnost, o povaze a příčinách nesouladu a přijatých opatřeních k uvedení služby do souladu s požadavky na přístupnost).

V takové situaci je poskytovatel povinen nejen bezodkladně informovat Radu, ale rovněž bez zbytečného odkladu přijmout opatření k uvedení služby do souladu s požadavky zákona. Poskytovatel Radu informuje o povaze a příčinách nesouladu a o přijatých opatřeních k uvedení služby do souladu s požadavky na přístupnost.

Rada bude dále vykonávat dozor nad povinným zveřejňováním informací o plnění požadavků na přístupnost.

Pro ověření toho, zda poskytovatel audiovizuální mediální služby plní povinnost zveřejňování informací o plnění požadavků na přístupnost, bude Rada provádět kontrolu všeobecných obchodních podmínek nebo obdobných dokumentů. Na základě zjištěných skutečností Rada rozhodne o dalším postupu. Buď se pouze seznámí s informací o naplňování uvedené povinnosti, pokud kontrola potvrdí, že poskytovatel služby zveřejňuje požadované informace, event. požádá poskytovatele o vysvětlení, nebo – v případě, že shledá jednoznačné nedostatky při plnění povinností zveřejnění požadovaných informací – vyzve poskytovatele služby, aby v přiměřené lhůtě přijal nápravná opatření. Pokud poskytovatel nepřijme

v přiměřené lhůtě nápravné opatření, může Rada přistoupit k zahájení řízení o přestupku, resp. k uložení sankce.

Poskytovatelé mohou uplatňovat určité výjimky z povinnosti zpřístupnění služeb ve specifických případech. Tyto případy upravuje § 15 odst. 1 zákona č. 424/2023 Sb.:

Výrobce nebo poskytovatel služby není povinen splnit požadavky na přístupnost v rozsahu, v jakém by shoda s požadavky na přístupnost

a) vyžadovala zásadní změnu výrobku nebo služby, nebo

b) pro něj měla za následek nepřiměřenou zátěž na základě kritérií stanovených v příloze č. 4 k tomuto zákonu.

Poskytovatel služby může uplatnit takovou výjimku za předpokladu, že vypracuje posouzení prokazující, že by zajištění shody služby s požadavky na přístupnost vedlo k zásadní změně služby nebo by mělo za následek nepřiměřenou zátěž. Výjimku ale nelze uplatnit, pokud poskytovatel služby obdrží na zajištění shody s požadavky na přístupnost dotaci, dar nebo jiné obdobné plnění.

Pokud poskytovatel služby chce uplatnit výše popsanou výjimku, je jeho povinností informovat orgán dozoru, že služba nebude plnit požadavky na přístupnost.

Posouzení prokazující, že by zajištění shody služby s požadavky na přístupnost vedlo k zásadní změně služby nebo by mělo za následek nepřiměřenou zátěž, musí poskytovatel služby nechat vypracovat při každé změně služby, vždy však nejpozději do 5 let ode dne vypracování posledního posouzení. Poskytovatel služby uplatňující výjimku vypracuje nové posouzení také na výzvu Rady, pokud by měla Rada o nepřiměřené zátěži důvodnou pochybnost.

Porušení povinností souvisejících s vypracováním a archivací posouzení prokazujícího, že by zajištění shody služby s požadavky na přístupnost vedlo k zásadní změně služby nebo by mělo za následek nepřiměřenou zátěž, je důvodem pro zahájení řízení o přestupku, resp. uložení sankce.

Radě dále ze zákona č. 424/2023 Sb. plyne povinnost na svých webových stránkách zveřejňovat přehled audiovizuálních mediálních služeb, které nesplňují požadavky zákona č. 424/2023 Sb.

Jak bylo uvedeno výše, zákon č. 424/2023 Sb. nabyde účinnosti až dne 28. června 2025, Rada se ale již v průběhu roku 2024 intenzivně na své nové povinnosti připravovala. Další kroky Rada plánuje na začátek roku 2025. Zejména Rada zprovozní novou rubriku v rámci svého webu, která se bude věnovat výhradně problematice zpřístupňování audiovizuálních mediálních služeb. V této sekci webu bude následně plněna i povinnost zveřejňovat seznam služeb, které nesplňují požadavky na přístupnost. Na webu budou rovněž dostupné nové formuláře, jejichž prostřednictvím budou poskytovatelé služeb plnit svoje oznamovací povinnosti související se zpřístupňováním audiovizuálních mediálních služeb. V jarních měsících pak Rada plánuje zaslat poskytovatelům audiovizuálních mediálních služeb a samoregulátorům metodický materiál vysvětlující povinnosti plynoucí ze zákona č. 424/2023 Sb.

Po nabytí účinnosti nové právní úpravy pak Rada provede plošnou kontrolu plnění povinností ze strany poskytovatelů služeb. Tato kontrola bude z velké části termínově, organizačně a věcně propojena

s žádostí o zaslání Akčních plánů zpřístupňování pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením na období od 1. července 2025 do 30. června 2028.

AKTIVITY RADY

Konference Média dětem, média s dětmi

Rada uspořádala v úzké spolupráci se slovenskou Radou pre mediálne služby dne 5. června 2024 v Kongresovém centru ve Zlíně již osmý ročník konference Média dětem, média s dětmi, který se zaměřil na různé aspekty digitální gramotnosti a na hledání rovnováhy mezi životem v digitálním a reálném prostoru. Konference se uskutečnila jako součást odborného doprovodného programu 64. ročníku mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež Zlín Film Festival 2024. V rámci festivalu proběhl ve dnech 30. května až 5. června 2024 celý konferenční blok DĚTI BEZ HRANIC_č, jenž je určen zejména pro odbornou veřejnost z řad pedagogů, a konference Média dětem, média s dětmi byla (opět) jeho součástí.

Konferenci úvodním slovem zahájili předseda Rady Václav Menci a členka Rady pre mediálne služby, Anikó Dušíková. Program konference sestával ze dvou bloků. První blok reflektoval nabytí účinnosti Aktu o digitálních službách, zaměřil se na problematiku ověřování věku uživatelů online služeb v zájmu ochrany nezletilých a také na psychologické aspekty hraní videoher. Druhý blok konference pak představil vlastní mediální tvorbu dětí jako prostředek mediálního vzdělávání.

První blok, moderovaný členkou Rady pre mediálne služby paní Andreou Cox, byl uveden příspěvkem Vilmy Huškové z Úřadu Rady, která hovořila o ověřování věku uživatelů v online prostředí. V dalším příspěvku Viktória Norisová z Rady pre mediálne služby poskytla nový pohled na videohry v přednášce Videohry – strašák nebo užitečný nástroj. V závěrečném příspěvku prvního bloku Tomáš Ondrejka z Českého telekomunikačního úřadu (ČTÚ) uvedl přednášku Ochrana nezletilých osob v online prostoru podle nařízení DSA (nařízení o digitálních službách).

Druhý blok konference, moderovaný členem Rady Vadimem Petrovem, zahájil Marek Poledníček příspěvkem 25 let dětského zpravodajství na Dětském filmovém a televizním festivalu Oty Hofmana. Další příspěvek patřil Kristině Volné, vedoucí webu ČT:D. Ta uvedla přednášku Jak udělat z Večerníčku hru aneb veřejnoprávní obsah na webu decko.cz. Poslední přednášku konference přednesl Martin Mlčák z Televize T. G. M., která je školním projektem Gymnázia a JŠ Zlín. Jde o internetovou nekomerční školní televizi jakožto volnočasovou aktivitu žáků, absolventů i externistů z řad mládeže se zájmem o žurnalistiku.

Závěr konference patřil diskuzi k nastoleným tématům a výměně zkušeností mezi zástupci české Rady a slovenské Rady pre mediálne služby.

Záštita Rady nad Dětským filmovým a televizním festivalem Oty Hofmana v Ostrově

Stejně jako v předcházejících letech, přebrala Rada i v roce 2024 záštitu nad mediálně-výchovným seminářem v rámci Dětského televizního a filmového festivalu Oty Hofmana v Ostrově, který se uskutečnil ve dnech 22.–27. září 2024. Záštita poskytnutá Radou byla již tradičním krokem v rámci aktivit na podporu mediální gramotnosti.

Mediálně-vzdělávací seminář se tentokrát zaměřil na fenomén umělé inteligence (AI). Seminář o tom, jak AI ovlivňuje obsah, který konzumujeme a také sami vytváříme, připravil Petr Salaba, filmový režisér, producent a popularizátor vědy.

Digimedia 2024

Asociace českých reklamních agentur a marketingové komunikace uspořádala dne 13. června 2024 další ročník konference Digimedia, která je určena pro odbornou veřejnost z oblasti televizního a rozhlasového vysílání a těší se velké oblibě. Rada převzala nad konferencí záštitu stejně jako v minulých letech.

Konference se tento rok zabývala aktuálními tématy, jež byla rozdělena do tří bloků. První blok „Je financování médií veřejné služby spravedlivé?“ s podtitulem „Potřebují média veřejné služby vyšší koncesionářské poplatky? (A na co?)“ se věnoval návrhu na změnu financování České televize a Českého rozhlasu, a to například i z pohledu komerčních televizí či Evropské vysílací unie (EBU). Přínosná byla rovněž diskuze na téma, do jaké míry by měly Česká televize a Český rozhlas pronikat do jiných mediatypů, než je televizní a rozhlasové vysílání. Druhý blok s názvem „Bezplatná, nebo placená televize?“ se zabýval otázkou, jaký rozvoj čeká terestrické televizní vysílání ve vztahu k Pay TV, a třetí blok byl zaměřen na téma umělé inteligence a jejího vztahu k médiím.

C. INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH

(§ 6 odst. 1 písm. c) zákona č. 231/2001 Sb.)

Rada se v první řadě řídí právními předpisy, které mají bezprostřední vztah k oblasti rozhlasového a televizního vysílání, poskytování audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek. Těmito předpisy jsou zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání (zákon o vysílání), zákon č. 132/2010 Sb., o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání (zákon o AVMSnV), zákon č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek (zákon o sdílených platformách), a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy (zákon o regulaci reklamy).

Při své správní činnosti je Rada dále vázána zákonem č. 500/2004 Sb., správní řád, zákonem č. 250/2016 Sb., o odpovědnosti za přestupky a řízení o nich, zákonem č. 150/2002 Sb., soudní řád správní, a celou řadou dalších.

V roce 2025 vstoupí v účinnost zákon č. 424/2023 Sb., o požadavcích na přístupnost některých výrobků a služeb, který zajišťuje transpozici směrnice Evropského parlamentu a Rady (EU) 2019/882 ze dne 17. dubna 2019 o požadavcích na přístupnost u výrobků a služeb. Tento zákon svěřuje Radě působnost v oblasti požadavků na přístupnost audiovizuálních mediálních služeb. Jedná se tedy o další zákon, vedle shora zmíněných, na základě kterého bude Rada vykonávat svou dozorovou pravomoc. Bližší informace k nové působnosti Rady dle tohoto zákona jsou uvedeny v části B výroční zprávy.

Přehled všech nejdůležitějších právních předpisů, kterými se Rada řídí, je uveden a pravidelně aktualizován na internetových stránkách Rady, viz <https://rrtv.gov.cz/cz/static/cim-se-ridime/index.htm>.

REGULACE V MEZINÁRODNÍM KONTEXTU

Rada zastupuje Českou republiku ve Stálém výboru zřízeném podle čl. 20 Evropské úmluvy o přeshraniční televizi a ve Skupině evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA), zřízenou článkem 30b směrnice AVMS, jež sdružuje vedoucí nebo vysoké představitele vnitrostátních nezávislých regulačních orgánů v oblasti audiovizuálních služeb.

I v roce 2024 byla Rada aktivním členem Evropské platformy regulačních orgánů (EPRA), v současné Evropě nejvýznamnější základny pro efektivní výměnu informací z oblasti regulace elektronických médií. Stejně tak je Rada již dlouholetým členem Středoevropského fóra regulátorů (CERF) jakožto uskupení vybraných regulátorů pro audiovizuální média na základě multilaterální Dohody o spolupráci. Rada rovněž pravidelně spolupracuje s orgány Evropských společenství (jako je například Evropská audiovizuální observatoř) a s regulačními orgány členských států Evropských společenství s obdobnou věcnou působností a plní další úkoly, které pro oblast regulace vysílání, audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek vyplývají z členství České republiky v Evropské unii.

V rámci mezinárodního kontextu Rada spolupracuje i s Ministerstvem kultury České republiky, a to nejen při Kontaktním výboru Směrnice AVMS, ale i v dalších tématech audiovize.

Co se týče vývoje regulace v mezinárodním kontextu, zásadním tématem roku 2024 bylo vstoupení v platnost (7. května 2024) nařízení Evropského parlamentu a Rady Evropské unie, kterým se stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu a mění směrnice 2010/13/EU (Evropský akt o svobodě médií – EMFA). Nařízení, které bude plně použitelné od 8. srpna 2025, stanoví společný rámec pro mediální služby na vnitřním trhu EU a zavádí opatření zaměřená na ochranu novinářů a poskytovatelů mediálních služeb před politickým vměšováním a zároveň jim usnadní působení přes vnitřní hranice EU.

Nařízením se zřizuje Evropský sbor pro mediální služby, který v roce 2025 v plném rozsahu nahradí Skupinu evropských regulačních orgánů pro audiovizuální mediální služby (ERGA), jež byla původně zřízena směrnicí o audiovizuálních mediálních službách. Sbor, stejně jako jeho předchůdkyně ERGA, bude složen z vnitrostátních orgánů pro sdělovací prostředky a bude Komisi poskytovat poradenství a podporu při prosazování jednotného uplatňování klíčových ustanovení nejen nového nařízení, ale i stávající směrnice ve všech členských státech.

INFORMACE O DODRŽOVÁNÍ PRÁVNÍCH PŘEDPISŮ V OBLASTI ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A VE SLUŽBÁCH PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O ULOŽENÝCH SPRÁVNÍCH TRESTECH

Podle § 5 odst. 1 písm. a) zákona o vysílání Rada dohlíží na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového a televizního vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence a v rozhodnutí o registraci. Podle § 4 odst. 1 zákona o AVMSnV je Rada správním úřadem příslušným k výkonu dohledu nad dodržováním zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Podle § 5 zákona o službách platformy pro sdílení videonahrávek Rada vykonává dozor nad plněním povinností poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek při přípravě a uplatňování opatření k ochraně podle § 7 a 8 téhož zákona.

Podstatné je vymezení působnosti a pravomoci Rady. Rada jakožto ústřední orgán státní správy může činit jen to, co jí zákon vysloveně dovoluje, a to v zákonných mezích a zákonnými způsoby. Postihy, které může Rada uplatnit v souvislosti s porušeními jednotlivých zákonných ustanovení, jsou představovány zejména správními tresty, v případě zvláště závažných porušení zákona má Rada oprávnění přistoupit k pozastavení převzatého vysílání, odnětí licence či zrušení registrace.

Uložení správního trestu v podobě pokuty však v případě prvního porušení většiny zákonných ustanovení musí předcházet upozornění na porušení zákona, včetně stanovení lhůty k nápravě, jejíž délka odpovídá charakteru porušené povinnosti. Upozornění na porušení zákona je Rada oprávněna vydat provozovateli nebo poskytovateli AVMSnV přímo, aniž by zahájila a vedla řízení o přestupku. Rada nicméně v některých ojedinělých případech zahajuje řízení o přestupku, i pokud provozovatel či poskytovatel dosud dané zákonné ustanovení neporušil, a je tedy zřejmé, že takové řízení může být ukončeno pouze zastavením a následně vydáním upozornění. Rada volí tento postup v případech, kdy není porušení zákonného

ustanovení jednoznačné a kdy chce eliminovat riziko chybného vydání upozornění na porušení zákona. Pak raději vede zdánlivě nadbytečné řízení o přestupku, v jehož průběhu jsou však vyjasněny sporné skutečnosti. Je-li vyvrácena domněnka o porušení zákonného ustanovení, Rada řízení o přestupku zastaví.

Je-li Radou vydáno upozornění na porušení zákona, není proti tomuto právnímu úkonu přípustná žaloba podle soudního řádu správního, neboť se nejedná o rozhodnutí ve smyslu ustanovení 65 odst. 1 soudního řádu správního. Tato skutečnost již byla opakovaně potvrzena judikaturou Městského soudu v Praze a Nejvyššího správního soudu.

V návaznosti na nový zákon o odpovědnosti za přestupky, jenž vstoupil v účinnost dne 1. července 2017, začala Rada aplikovat i nové formy správních trestů, včetně napomenutí. Rada rovněž ve výjimečných případech, vzhledem k nižší míře závažnosti přestupku či polehčujícím okolnostem jeho spáchání, rozhodne upustit od uložení správního trestu, jelikož je možné důvodně očekávat, že již samotné projednání věci před správním orgánem postačí k nápravě.

V roce 2024 Rada vydala celkem 113 upozornění na porušení zákona. Upozornění bylo vydáváno nejčastěji v souvislosti s porušením některé z povinností při označování pořadů s umístěným produktem, s výskytem vulgarismů nebo nadávek ve vysílání v době mezi 6. a 22. hodinou či s povinností poskytnout na písemnou výzvu Radě informace o opatřeních přijatých na podporu mediální gramotnosti. Nemalá část upozornění byla vydána i v souvislosti s novou povinností provozovatelů vysílání a poskytovatelů služeb na vyžádání týkající se akčních plánů zpřístupňování pořadů pro osoby se zrakovým a osoby se sluchovým postižením.

Rada zahájila 17 řízení o přestupku, přičemž řízení byla zahajována jak s provozovateli vysílání pro možné porušení některé z povinností zakotvené v zákoně o vysílání, tak se subjekty odpovědnými za obsah obchodních sdělení, tedy se zadavateli a zpracovateli reklam či teleshoppingů, pro možné porušení zákona o regulaci reklamy. Několik řízení bylo zahájeno rovněž s poskytovateli pro porušení povinností stanovených zákonem o AVMSnV.

Vhodným institutem, který Rada využívá v rámci postupu před zahájením řízení o přestupku, je podání vysvětlení, jehož prostřednictvím Rada zjišťuje skutečnosti a okolnosti, které by mohly vyústit právě v zahájení řízení. Prostřednictvím podání vysvětlení Rada v roce 2024 nejčastěji zjišťovala podrobnosti v případech podezření, že došlo k porušení zásad objektivit a vyváženosti, dále v případech pochybností o kvalifikaci obchodních sdělení, při nejasnostech ohledně naplňování licenčních podmínek či v záležitostech týkajících se zápisu na seznam poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Zákon o regulaci reklamy nezná institut upozornění na porušení zákona, Rada proto v souvislosti se zjištěnými porušeními tohoto zákona v minulosti vždy ukládala pouze pokuty. Vzhledem k tomu, že zákon o odpovědnosti za přestupky rozšířil možnosti správního trestání, Rada v průběhu roku 2024 uložila také správní trest ve formě napomenutí, a to v jednom případě.

Specifikem zákona o regulaci reklamy je, že účastníky řízení nejsou pouze šířitelé reklamy, ale rovněž zadavatelé a zpracovatelé reklamy. Zákon o regulaci reklamy Radě umožňuje nařídit ukončení reklamy, která je v rozporu se zákonem, a určit k tomu přiměřenou lhůtu. Může též zakázat nepřípustnou srovnávací reklamu nebo reklamu, která je nekalou obchodní praktikou, nebo pozastavit zahájení šíření takové reklamy. Uvedené postupy nebyly v roce 2024 uplatněny.

V roce 2024 Rada v celkem 10 případech vydala rozhodnutí o vině, tedy uložila pokutu, vydala napomenutí nebo konstatovala vinu se současným upuštěním od trestu. Dále Rada uložila dvě pořádkové pokuty za bezdůvodné odepření podání vysvětlení. V roce 2024 Rada pokutou či jiným správním trestem sankcionovala například neposkytnutí údajů o plnění evropské tvorby, přisuzování léčebných účinků doplňku stravy nebo zadání reklamy, ve které absentoval povinný text „doplňěk stravy“.

Jedním z nejzávažnějších porušení zákona je neoprávněné vysílání. Tomu, kdo provozuje vysílání, aniž je k tomu oprávněn, může Rada uložit pokutu až do výše 10 000 000 Kč. V uplynulém roce vedla Rada dvě řízení pro možné porušení zákona spočívající v neoprávněném vysílání. Jedno z nich skončilo správním trestem ve formě napomenutí a ve druhém případě byla právnické osobě Clash of the Stars s. r. o. udělena pokuta ve výši 50 000 Kč.

K odnětí licence pak může dojít v případě, kdy provozovatel jejího udělení dosáhl na základě nepravdivých údajů nebo porušil povinnost zajištění plurality informací ve vysílání, zvláště závažným způsobem opakovaně porušuje některé povinnosti zakotvené v ustanovení upravujícím základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání a za takové porušení mu byla uložena opakovaně pokuta, zvláště závažným způsobem opakovaně porušuje licenční podmínky, nebo v případě, kdy se provozovatel stal veřejným funkcionářem, jemuž je podle zákona o střetu zájmů provozování rozhlasového nebo televizního vysílání zakázáno, anebo se takový veřejný funkcionář stal jeho společníkem, členem nebo ovládající osobou.

Rada licenci může odejmout rovněž, pokud provozovatel vysílání nezahájil po nabytí právní moci rozhodnutí o udělení licence vysílání do 360 dnů u televizního vysílání a 180 dnů u rozhlasového vysílání, po zahájení vysílání v průběhu kalendářního roku nevysílal celkem 30 dnů (vyjma doby, kdy mu v tom bránily odůvodněné technické překážky), na jeho majetek byl prohlášen konkurz nebo byl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin.

K odnětí licence došlo v roce 2024 ve dvou případech, kdy oba se týkaly jednoho provozovatele televizního vysílání společnosti Sport 5, a.s., který byl držitelem dvou různých licencí.

O zrušení registrace Rada rozhodne v případě, kdy provozovatel v přihlášce uvedl nepravdivé údaje nebo opakovaně porušuje některá zákonná ustanovení upravující obsah programů a základní povinnosti provozovatelů vysílání a provozovatelů převzatého vysílání a byla mu již za to udělena pokuta. Rada může o zrušení rozhodnout, jestliže provozovatel převzatého vysílání závažným způsobem porušil zákon o vysílání nebo mezinárodní dohodu, kterou je ČR vázána, na jeho majetek byl vyhlášen konkurz nebo byl pravomocně odsouzen pro úmyslný trestný čin. Takový případ nebyl v roce 2024 zaznamenán.

V případě, kdy Rada uloží správní trest podle zákona o vysílání, zákona o AVMSnV, zákona o službách platform pro sdílení videonahrávek anebo podle zákona o regulaci reklamy, lze proti jejímu rozhodnutí

podat žalobu podle soudního řádu správního, a to k Městskému soudu v Praze. V roce 2024 evidovala Rada dvě řízení u městského soudu.

V případech, kdy správní rozhodnutí Rady soud zruší a vrátí věc k dalšímu řízení, dostává se řízení zpět do fáze před vydáním rozhodnutí. Je tak možné doplnit podklady řízení a účastníka vyzvat k novému vyjádření a k novým návrhům důkazních prostředků. Rada je v dalším postupu dle § 78 soudního řádu správního vázána právním názorem, který soud ve zrušujícím rozsudku vyslovil.

Proti rozhodnutí Městského soudu v Praze je přípustný mimořádný opravný prostředek, kasační stížnost k Nejvyššímu správnímu soudu. Pokud Nejvyšší správní soud rozhodnutí městského soudu zruší, je tento soud vázán právním názorem vysloveným Nejvyšším správním soudem ve zrušujícím rozsudku.

V průběhu roku 2024 evidovala Rada celkem čtyři řízení u Nejvyššího správního soudu.

Všechna rozhodnutí Rady o uložení správního trestu, stejně jako soudní rozsudky, Rada zveřejňuje na svých webových stránkách.

SOUDNÍ ROZHODNUTÍ S DOPADEM NA ČINNOST RADY

Kompetenční žaloba ve věci regulace reklamy na sdílených platformách se zahraniční jurisdikcí

Dne 20. února 2024 podala Rada kompetenční žalobu k Nejvyššímu správnímu soudu (NSS). Důvodem žaloby je tzv. negativní kompetenční spor mezi Radou a Celním úřadem pro hlavní město Prahu o to, který z orgánů je příslušný k projednání několika přestupků podle zákona o regulaci reklamy, přičemž ani jeden z dotčených orgánů se nepovažuje za příslušný k vedení řízení. Odpůrcem v řízení je Ministerstvo financí České republiky jakožto nadřízený orgán k celním úřadům.

Skutkové okolnosti sporu jsou následující:

Celní úřad dne 21. listopadu 2019 zahájil společné řízení o osmi přestupcích obviněného – fyzické osoby, který měl opakovaně zpracovat reklamy propagující hazardní hru bez základního povolení vydaného Ministerstvem financí a tyto reklamy šířit prostřednictvím platformy YouTube. Tím se měl dopustit přestupků podle § 8a odst. 3 písm. j) zákona o regulaci reklamy. Dne 12. března 2020 vydal celní úřad rozhodnutí, které obviněný napadl odvoláním ke Generálnímu ředitelství cel (GŘC). Proti následnému rozhodnutí GŘC ze dne 11. května 2020 podal obviněný žalobu k Městskému soudu v Praze. Městský soud rozsudkem ze dne 18. ledna 2023 rozhodl o zrušení předchozích rozhodnutí a o vrácení věci celnímu úřadu k dalšímu řízení.

Celní úřad následně dne 23. října 2023 svým usnesením předal přestupky společně se spisovou dokumentací Radě. Učinil tak s odůvodněním, že dne 15. září 2022 nabyt účinnosti zákon č. 242/2022 Sb., o službách platform pro sdílení videonahrávek, který mj. novelizoval §7 písm. a) zákona o regulaci reklamy a nově učinil Radu příslušnou k dozoru nad reklamou a sponzorováním šířenými ve službách platform pro sdílení videonahrávek. Jelikož zákon o sdílených platformách neobsahuje přechodná ustanovení, která by jasně určila, který z orgánů je příslušný k projednávání přestupků v oblasti reklamy spáchaných před jeho účinností, resp. který z orgánů má dokončit řízení zahájená již před jeho účinností,

vychází celní úřad z důvodové zprávy k tomuto zákonu, která platformu YouTube uvádí jako typický příklad služby platformem pro sdílení videonahrávek. Má proto za to, že ke dni účinnosti zákona přestal být věcně příslušný k projednávání výše uvedených přestupků a že naopak k témuž dni vznikla věcná příslušnost Rady.

Rada se ovšem domnívá, že její věcná příslušnost dána není. Ve své žalobní argumentaci vychází především z odůvodnění výše zmíněného rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 18. ledna 2023, v němž je výslovně uvedeno, že Rada: „nemůže být věcně příslušnou kontrolovat zakázanou reklamu na hazardní hry, publikovanou na kanálu žalobce provozovaného na serveru YouTube.“ Dále Rada poukazuje na standardní postup při novelizacích, dle kterého se řízení zahájená před účinností nového zákona dokončí podle dosavadní právní úpravy. Zdůrazňuje také zásadu jednotnosti řízení a zásadu procesní ekonomie.

Jelikož tedy mezi oběma orgány vznikl negativní kompetenční spor o to, který z nich má řízení o přestupcích vést, Rada záležitost předložila NSS. Nejvyšší správní soud do konce roku 2024 o žalobě nerozhodl.

Rozsudek Nejvyššího správního soudu ve věci ohrožení dětí a mladistvých

V březnu roku 2024 uspěla Rada u Nejvyššího správního soudu, který rozsudkem ze dne 24. března 2024, č. j. 7 As 5/2023-39, zamítl kasační stížnost provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o. proti rozsudku Městského soudu v Praze ze dne 15. prosince 2022, č. j. 6 A 15/2021-155.

Provozovatel se u Městského soudu v Praze domáhal zrušení rozhodnutí Rady, kterým byl shledán vinným ze spáchání přestupku podle § 60 odst. 3 písm. d) ve spojení s § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání, kterého se dopustil tím, že dne 28. března 2020 odvysílal v čase od 15:40:21 do 17:35:14 hodin na programu Film Mania (Maďarsko) pořad *A préda (Nebezpečná kořist)*, čímž porušil povinnost nezařazovat v době od 6:00 hod. do 22:00 hod. pořady a upoutávky, které by mohly ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých. Film obsahoval výrazně realistické a emotivně působící násilné scény a byl odvysílán v úseku, kdy mohly být děti u obrazovky i bez dohledu rodičů. Za tento přestupek byla provozovateli udělena pokuta ve výši 500 000 Kč. Městský soud žalobu provozovatele zamítl a ten se dále bránil u NSS.

Podstatou kasační stížnosti bylo tvrzení stěžovatelky, že Rada porušila zásadu legitimního očekávání tím, že se odchýlila od své dosavadní rozhodovací praxe a uložila stěžovateli pokutu přesahující v minulosti udělené pokuty jiným provozovatelům televizního vysílání. Městský soud pak tuto otázku podle názoru stěžovatelky nesprávně právně posoudil. Stěžovatelka předložila soubor 17 předchozích rozhodnutí Rady, v nichž byly uloženy pokuty v rozmezí od 100 000 do 400 000 Kč. Namítala, že se Rada odchýlila od své rozhodovací praxe a nezdůvodnila, proč považovala za nutné udělit pokutu přesahující dosud udělené pokuty jiným provozovatelům. Další kasační námitka pak spočívala v tvrzení stěžovatelky, že hodnocení pořadu Radou bylo ryze subjektivní a že nelze souhlasit s argumentací městského soudu, že objektivita rozhodování Rady je zaručena její kolektivní povahou a jejím obsazením mediálními odborníky.

NSS uvedl, že ukládání pokut za správní delikty se děje ve sféře správního uvážení, které podléhá soudní kontrole pouze omezeně a to, pokud správní orgán překročí zákonem stanovené meze uvážení, vybočí-li z nich nebo uvážení zneužije. Rada podle NSS v tomto případě nevybočila ze zákonných mezí a zohlednila

náležitá kritéria pro stanovení pokuty, jako je povaha a závažnost přestupku, jednotlivé přitěžující a polehčující okolnosti, povaha programu a postavení provozovatele na mediálním trhu, a své závěry odůvodnila.

NSS neshledal, že by napadeným rozhodnutím Rada porušila zásadu legitimního očekávání vzhledem k dosavadní rozhodovací praxi. Předchozí správní praxe slouží pouze jako hledisko pro posuzování, jestli nedošlo k neodůvodněnému excesu. To však neznamená, že by se praxe nemohla změnit či že by správní orgán nemohl s přihlédnutím k individuálním okolnostem případu stanovit vyšší trest než v předchozích případech. Rada dostatečně posoudila konkrétní okolnosti případu a rozhodnutí nevykazuje žádný znak libovůle. Pokuta ve výši 500 000 Kč v tomto případě nepředstavovala zásadní odklon od předchozí praxe. Navíc některá z provozovatelem předložených rozhodnutí se týkala přestupků spáchaných v letech 2008 až 2014 a nelze mechanicky porovnávat nominální výši pokuty uložené v roce 2020 s pokutami udělenými o desetiletí dříve.

NSS sice přisvědčil provozovateli ohledně nepřesnosti tvrzení městského soudu, že v případě členů Rady se jedná o odborníky na problematiku médií (tento požadavek již zákon o vysílání neobsahuje), jednalo se však pouze o dílčí argument. Naopak souhlasil s městským soudem v tom, že objektivita rozhodování Rady je zaručena její kolektivitou a tím, že na každém rozhodnutí se musí shodnout většina jejích členů. Jako další záruky uvedl, že z rozhodování jsou vyloučeni ti členové Rady, u kterých hrozí pochybnosti o jejich podjatosti. Navíc úkoly spojené s odborným, organizačním a technickým zabezpečením činnosti Rady zajišťuje Úřad Rady, který mimo jiné disponuje zaměstnanci, již jsou odborníky na problematiku médií. Ze všech výše uvedených důvodů proto NSS kasační stížnost zamítl.

Plný text rozsudku je dostupný na webových stránkách Rady, viz <https://rrtv.gov.cz/cz/files/judikaty/6bfcdea6-74a8-427d-b329-459b203a8e6a.pdf>.

Rozsudek Nejvyššího správního soudu ve věci účinkování moderátora zpravodajství v teleshoppingu

V červnu roku 2024 byl Radě doručen rozsudek Nejvyššího správního soudu č. j. 9 As 21/2023-26, kterým soud zamítl kasační stížnost provozovatele Barrandov Televizní Studio a. s. proti rozsudku Městského soudu v Praze z 21. listopadu 2022, č. j. A 12/2022-68.

Provozovatel se žalobou u městského soudu domáhal zrušení rozhodnutí Rady, kterým byl shledán vinným z přestupku podle § 60 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání. Konkrétně provozovatel porušil povinnost nezařazovat do vysílání obchodní sdělení, v nichž účinkují hlasatelé, moderátoři a redaktoři zpravodajských a politicko-publicistických pořadů podle § 48 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání, a to tím, že dne 5. května 2021 od 14:15 hodin na programu Televize Barrandov odvysílal obchodní sdělení, resp. teleshopping „Jaromír Soukup shop“, v němž účinkoval moderátor zpravodajských a politicko-publicistických pořadů vysílaných na programu Televize Barrandov Jaromír Soukup. Za tento přestupek mu byla uložena pokuta ve výši 75 000 Kč. Městský soud žalobu provozovatele zamítl a provozovatel se dále bránil u NSS.

Provozovatel primárně namítal, že Jaromír Soukup v předmětném sdělení nevystupoval jako moderátor, ale jako majitel mediálního domu a úspěšný podnikatel. Tím pádem dle něj nebyla naplněna materiální

stránka přestupku, jelikož nedošlo k směřování zpravodajských či publicistických informací se sděleními obchodního charakteru, před kterými má ustanovení § 48 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání chránit. Zadruhé namítal, že vystoupení J. Soukupa vůbec nebylo součástí obchodního sdělení. Samotný teleshopping (nabízení produktů) měl totiž následovat až po skončení proslovu Jaromíra Soukupa a zaznění znělky. Dále provozovatel namítal nepřezkoumatelnost rozsudku městského soudu a řadu dílčích procesních pochybení na straně Rady.

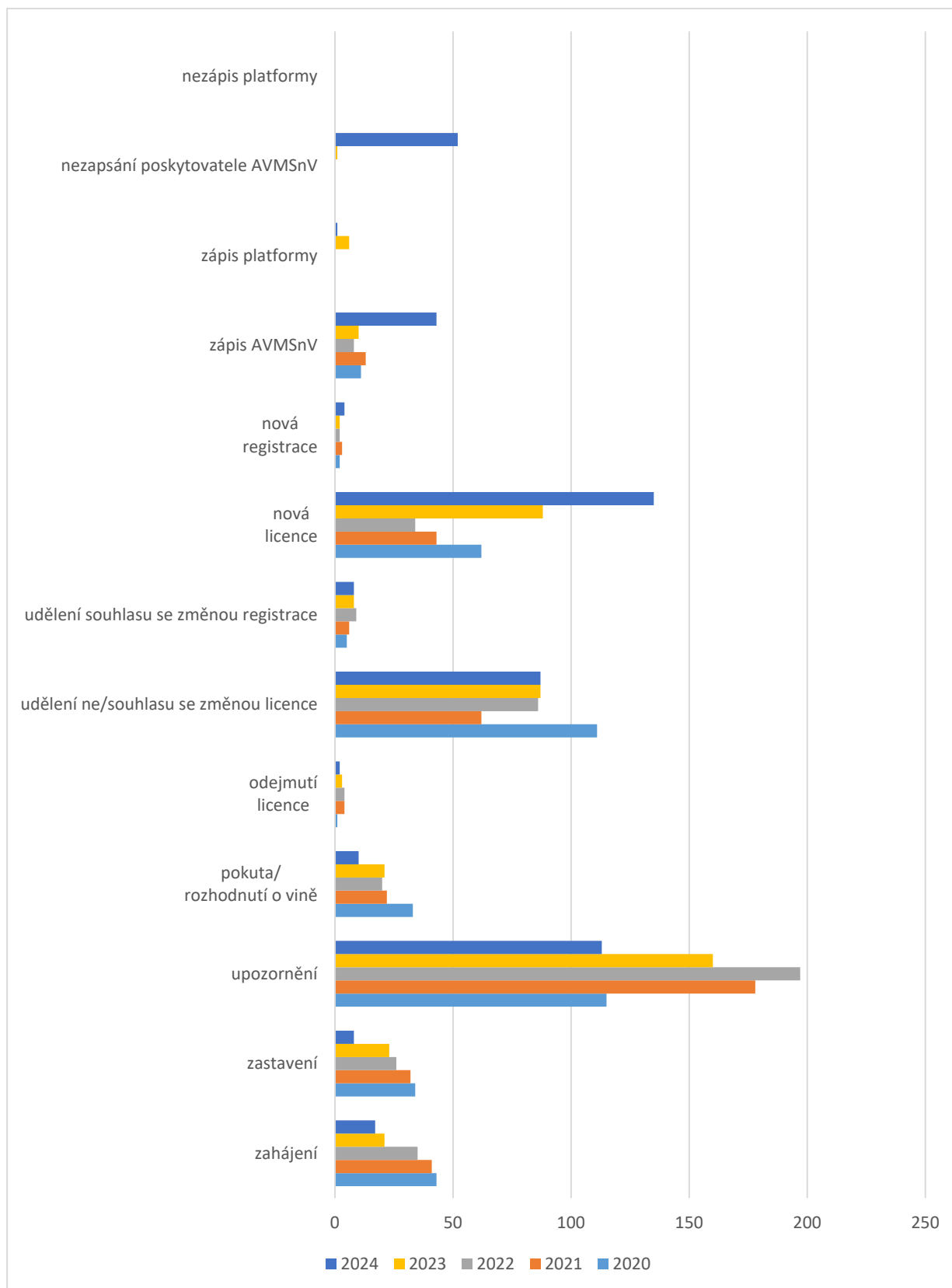
NSS se s argumentací provozovatele neztotožnil. V první řadě upozornil na to, že kasační stížnost je oprávněným prostředkem směřujícím proti rozhodnutí městského soudu, a argumentace v ní proto musí zpochybňovat právě toto rozhodnutí. Provozovatel však převážně opakoval už jednou vyřčené argumenty, se kterými se městský soud již vypořádal. Rozhodnutí městského soudu nepovažoval NSS za nepřezkoumatelné, naopak jej označil za podrobně a srozumitelně zdůvodněné.

Dále NSS uvedl, že nelze jednoznačně určit, v jaké z rolí (moderátor x majitel obchodních společností) zrovna Jaromír Soukup v tom či onom okamžiku ve vysílání vystupuje. To však není ani z hlediska projednávané věci podstatné, neboť klíčové je pouze zjištění, že zaprvé, Jaromír Soukup prokazatelně vystupuje jako „moderátor či redaktor“ segmentů vysílání, které jsou ve vysílání Televize Barrandov označeny jako zpravodajské a politicko-publicistické pořady, a že zadruhé, ta samá osoba vystoupila v segmentu vysílání označeném jako „teleshopping“, kde zjevně propagovala nákup z e-shopu. Litera i smysl ustanovení § 48 odst. 1 písm. c) zákona o vysílání tím jsou beze zbytku naplněny, či tedy spíše porušeny. NSS také odmítl argument, že vystoupení pana Soukupa nebylo součástí obchodního sdělení. Dle soudu by *„bylo zapotřebí partikulární schopnosti vnímání reality hraničící s kognitivní disonancí, aby vystoupení pana Soukupa, které je součástí vysílaného segmentu „teleshopping“ při jasném vizuálním označení „Jaromír Soukup Shop“ a které přímo propaguje produkty „internetového obchodu Soukupshop.cz“, nebylo vnímáno jako obchodní sdělení.“*

Zbylé namítané procesní pochybení Rady označil NSS za formalistické a adekvátně vypořádané městským soudem, blíže se jimi proto již nezabýval a kasační stížnost provozovatele zamítl.

Plný text rozsudku NSS je dostupný na webových stránkách Rady, viz <https://rrtv.gov.cz/cz/files/judikaty/ce80442b-bbe5-41d5-895c-ed236ef48e34.pdf>.

GRAFICKÝ PŘEHLED SPRÁVNÍCH ČINNOSTÍ RADY



D. INFORMACE O VÝSLEDČÍCH KONTROL DODRŽOVÁNÍ POVINNOSTÍ STANOVENÝCH ZÁKONEM PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮM AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORMEM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O DODRŽOVÁNÍ PODMÍNEK STANOVENÝCH PROVOZOVATELŮM VYSÍLÁNÍ A PROVOZOVATELŮM PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ

(§ 6 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb.)

Ustanovení § 5 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání ukládá Radě povinnost monitorovat obsah rozhlasového a televizního vysílání. Obdobnou povinnost má Rada podle § 4 odst. 2 písm. c) zákona o AVMSnV také ve vztahu k obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání.

Svou zákonnou povinnost Rada plní s využitím řady prostředků tak, aby za existujících provozně ekonomických, organizačních a personálních podmínek bylo dosaženo maximální možné kontroly obsahu vysílaných programů a šířených služeb.

Pokud jde o platformy pro sdílení videonahrávek, které od přijetí zákona č. 242/2022 Sb., o službách platformem pro sdílení videonahrávek, rovněž spadají do působnosti Rady, je těžiště pravomoci Rady, pokud jde o obsahové aspekty, v dozoru nad přijímáním a dodržováním opatření k ochraně uživatelů platformy, avšak nezahrnuje monitorování obsahu v takovém smyslu, jak je tomu ve vztahu k obsahu rozhlasového a televizního vysílání podle zákona o vysílání nebo k obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání podle zákona o AVMSnV.

Úplný kontinuální monitoring všech televizních a rozhlasových programů s licencemi udělenými podle zákona o vysílání, kterých je přes 500, a proměnlivého počtu evidovaných audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kterých je zapsáno do evidence kolem 130, není možný, ale je nezbytné, aby koncepce monitoringu zahrnovala alespoň průběžnou kontrolu všech programů či služeb a aby byly aplikovány takové metodické postupy, které umožní odhalit co možná nejvíce pochybení.

Předpokladem efektivní kontroly vysílání je dostupnost záznamů vysílání. Rada využívá dvou základních zdrojů. Prvním jsou záznamy vysílání od samotných provozovatelů, kteří jsou v souladu s ustanovením § 32 odst. 1 písm. l) zákona o vysílání povinni uchovávat v odvysílané podobě a v náležité technické kvalitě záznamy všech pořadů včetně dalších částí vysílání a zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým či zrakovým postižením alespoň po dobu 30 dnů ode dne jejich vysílání a na písemnou výzvu je zapůjčit Radě. Obdobnou povinnost mají poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání podle § 6 odst. 3 zákona o AVMSnV. Tento zdroj záznamů Rada využívá zejména u regionálních a lokálních programů a rovněž u programů šířených jen mimo území České republiky. Druhým zdrojem jsou záznamy vlastní, které si Rada pořizuje svými technickými prostředky nebo prostřednictvím svých spolupracovníků. Počet celoplošných televizních programů kontinuálně zaznamenávaných přímo Radou z volně přístupného vysílání dosáhl na konci roku 2024 celkem 30 a počet zaznamenávaných rozhlasových programů celkem 28. Záznamy jsou pořizovány plně digitálně se všemi výhodami, které tento způsob přináší. Tyto záznamy jsou jako celek k přímé dispozici pro monitoring po dobu minimálně jednoho roku. Záznamy vysílání programů šířených prostřednictvím družice Rada získává rovněž od svých externích spolupracovníků, tzv. screenerů. V případě potřeby je využíván i vlastní záznam satelitního vysílání Radou ad hoc. Přístup k obsahu není problém u audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, které jsou dostupné online, a u menší části těchto služeb, jejichž obsah není pro Radu přímo přístupný, Rada pro získání záznamů používá institut vyžádání záznamu podle zákona o AVMSnV. V některých

případech je Rada nucena si u určitých služeb pořídit předplatné, aby k těmto službám měla neomezený přístup. Tento postup musí být uplatňován zejména u online služeb, jejichž charakter není zcela jasný. Rada proto pořídí předplatné služby, aby mohla být potvrzena, nebo vyvrácena domněnka, že určitá online služba je neevidovanou AVMSnV či službou platformy pro sdílení videonahrávek.

Záznamy vysílání, ať již získané vlastním nahráváním, nebo vyžádané od provozovatele, jsou využívány k následnému monitoringu. Monitoring tedy probíhá výhradně zpětně zhlédnutím či poslechem a analýzou záznamu, případně provedením měření.

Rada využívá dvě základní metody monitorovací činnosti – analytický monitoring a screening.

1) Analytický monitoring

Analytický monitoring spočívá ve zhlédnutí nebo vyslechnutí úseku vysílání, který je předmětem monitoringu, jeho popsání, analytickém vyhodnocení a navržení závěrů pro Radu.

Analytický monitoring má čtyři větve:

a) Monitoring kontinuálních úseků vysílání

Monitoring kontinuálních úseků vysílání funguje na bázi vzorkování a spočívá v analytické kontrole vybraného úseku zvoleného programu. Zpravidla je pro tento účel vybrána několikahodinová, v některých případech i několikadenní kontinuální část vysílání, která je detailně popsána a komplexně analyticky vyhodnocena. Monitorovaný úsek je vyhodnocen z hlediska dodržování všech ustanovení zákona o vysílání a zákona o regulaci reklamy. Pro tento typ monitoringu jsou většinou programy vybírány namátkově. Pravidlem nicméně bývá, že první analytická kontrola tohoto typu musí proběhnout v prvním roce od zahájení vysílání nového programu. K opakované analytické kontrole je přistupováno podle klíče, který zohledňuje zejména divácký zásah programu (častěji jsou monitorovány programy celoplošné než programy vysílané jen místně), technické prostředky šíření programu a jeho potenciální problematičnost z hlediska zákona, která vychází jednak z programové nabídky a rovněž z faktu, jak často je program předmětem diváckých stížností.

b) Monitoring s analytickým cílem

Monitoring s analytickým cílem je metoda vyhodnocování dodržování určitého konkrétního zákonného ustanovení. Typickým příkladem je monitoring zpravodajských a publicistických pořadů v předvolebním období, jehož úkolem je ověřit, zda provozovatelé v takto citlivém období dodržovali zásady objektivního a vyváženého informování. Jiným příkladem může být monitoring televizních pořadů dramatického programového typu v úseku 6–22 hodin s cílem zjistit, zda svým obsahem nenarušují fyzický, psychický či mravní vývoj nezletilých osob.

c) Monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů

Monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů reaguje na stížnosti, které Rada dostává. Na každém zasedání Rada projednává souhrny podání k obsahu vysílání či služeb, tedy přehled všech stížností a dalších podnětů, které Rada od předchozího zasedání obdržela. Ke každému podnětu je zpracována analýza pořadu nebo jiné části vysílání, k níž se stížnost vztahuje, a rovněž návrhy na další postup ve věci, tj. např. na zahájení řízení o přestupku, existuje-li odůvodněné podezření, že došlo k porušení zákona či licenčních

podmínek, či na postoupení podnětu jiným orgánům. Poté co se Rada na svém zasedání s podněty diváků a posluchačů seznámí, jsou pisatelé vyrozuměni, k jakým krokům v dané věci Rada přistoupila. Záběr monitoringu na základě podnětů není možné konkrétně předvídat co do obsahu i rozsahu. Objem monitoringu reagujícího na podněty tvoří přibližně jednu čtvrtinu celkového objemu monitoringu, nicméně z povahy věci vyplývá, že podíl zjištěných pochybení je poněkud vyšší, neboť autoři podnětů cíleně poukazují na jevy, které považují za problematické.

d) Systematický monitoring obchodních sdělení

Odvysílaná obchodní sdělení – reklamy, teleshopping a označení sponzora – podléhají kontinuální kontrole. Na základě dat, která Úřad získává od agentury Nielsen Admosphere, jsou z hlediska zákona o vysílání a zákona o reklamě posuzována všechna premiérová uvedení obchodních sdělení vždy za celý kalendářní měsíc. Data agentury Nielsen Admosphere navíc umožňují i kontrolu zákonných ustanovení, která upravují rozsah odvysílané reklamy (reklamní limity) a způsob zařazování reklamy do pořadů (přerušování pořadů reklamou). V rámci systematického monitoringu obchodních sdělení jsou rovněž prováděna měření hlasitosti obchodních sdělení ve vysílání.

2) Screening

Metoda screeningu spočívá ve spolupráci s externími spolupracovníky, tzv. screenery, kteří byli pro výkon této činnosti odborně proškoleni. Screeneři se rekrutují zpravidla z okruhu osob se zdravotním postižením, které pro svoji imobilitu mohou pracovat pouze z domova. Screeneři dostávají konkrétní pracovní zadání – pořízení záznamu a následný monitoring několikahodinových úseků televizního vysílání programů šířených jak prostřednictvím vysílačů, tak prostřednictvím družice či kabelových systémů, či obdobného podchycení obsahu audiovizuální mediální služby na vyžádání. Screener pořizuje z monitoringu písemný protokol, který kromě popisných údajů obsahuje vyhodnocení sledovaného úseku s poukazy na možná pochybení proti zákonu o vysílání, zákonu o AVMSnV nebo zákonu o regulaci reklamy. Screeneři se podílejí také na agendě služeb platform pro sdílení videonahrávek zejména vyhledáváním potenciálních služeb tohoto typu. Všechny signalizované problémy jsou následně podrobeny odbornému rozboru analytiky Rady. Přehled provedeného screeningu a z něj plynoucí návrhy jsou projednány Radou, která rozhoduje o dalším postupu.

Pro vyhodnocování dodržování zákonných ustanovení, která upravují obsah vysílaných programů, jsou využívány rovněž metody a prostředky, které nevycházejí pouze z přímého monitoringu. Například pro analytické posuzování zpravodajských a publicistických pořadů jsou podpůrně využívány rovněž přepisy těchto pořadů, které Rada získává od agentur NEWTON Media, a. s. a TOXIN s. r. o., v druhém případě včetně záznamů pořadů (i z některých programů, jejichž vlastním záznamem Rada nedisponuje).

Rada využívá vlastní software DaTel Report, jehož úkolem je vyhledávat v přehledech programu pořady, které již v minulosti byly předmětem sankce či upozornění na porušení zákona. Tento systém umožňuje kontrolovat, zda se provozovatelé poučili z předchozí sankce a učinili opatření, aby se napříště porušení zákona vyvarovali. Efektivní je tento systém zejména při kontrole zařazování pořadů, které byly vyhodnoceny jako narušující psychický, fyzický a mravní vývoj nezletilých osob. DaTel Report automaticky

upozorňuje, na jakém programu, ve kterém dni a hodině dojde k opětovnému odvysílání pořadu, se kterým bylo v minulosti spojeno porušení zákona. Monitoring pak ověří, jestli takový pořad byl tentokrát správně zařazen až po 22. hodině, resp. zda v případě, že byl odvysílán před 22. hodinou, se tak stalo po jeho úpravě, která zajistila, že již nebude pro dětského diváka ohrožující (sestřih pořadu apod.).

Od roku 2013 je prostředkem kontroly vysílání rovněž software, který měří hlasitost vysílání. Ten slouží ke kontrole dodržování ustanovení § 49 odst. 3 zákona o vysílání, které ukládá, že provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou.

Obsahovou kontrolu rozhlasového a televizního vysílání, audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek provádějí analytici Úřadu Rady. Počet analytiků, kteří se věnují této kontrolní činnosti, dosáhl v roce 2024 celkového počtu 11. Na kontrole se podílí pět externích screenerů.

Ve specifických případech Rada spolupracuje rovněž s odborníky mimo mediální oblast. Dohled nad obchodními sděleními pak zahrnuje spolupráci s jinými státními orgány (Česká národní banka, Ministerstvo financí ČR, Státní zemědělská a potravinářská inspekce, Česká obchodní inspekce, Ministerstvo zdravotnictví ČR, Státní ústav pro kontrolu léčiv, Česká inspekce životního prostředí atd.).

VÝSLEDKY KONTROLY TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Jak bylo rozvedeno v předcházejícím textu, Rada využívá dvě základní metody monitorovací činnosti – analytický monitoring a screening. Analytickému monitoringu televizního vysílání se v roce 2024 v rámci úřadu věnovalo pět analytiků. Rovněž externí screening provádělo pět osob.

Analytický monitoring má několik variant – monitoring kontinuálních úseků vysílání na bázi vzorkování, monitoring s analytickým cílem, monitoring na základě diváckých a posluchačských podnětů a systematický monitoring obchodních sdělení.

V roce 2024 analytici Úřadu Rady zpracovali 55 analýz kontinuálních úseků záznamů televizních programů. Převažovaly analýzy zahrnující 12hodinové úseky vysílání, ale byly zastoupeny i monitoriny 24hodinových úseků vysílání či dvoudenních záznamů vysílání. V rámci kontrol kontinuálních úseků vysílání byly monitorovány programy šířené všemi typy technických prostředků (prostřednictvím vysílačů, družice, kabelových rozvodů, zvláštních přenosových systémů). Zastoupeny byly programy celoplošné plnoformátové, tematické, programy vysílané výhradně do zahraničí, programy regionální či místní.

V případě tří kontrol šlo o první monitoring konkrétního televizního programu od zahájení vysílání. První kontrolní monitoring nového programu je vždy zpracováván velmi podrobně, jelikož odhaluje neznalosti či nesprávné interpretace zákonných povinností nebo licenčních podmínek ze strany provozovatelů. Je třeba konstatovat, že nejvíce pochybení se dopouštějí provozovatelé, kteří jsou úplnými nováčky, tedy v takových případech, kdy provozovatelé začínají poskytovat svůj vůbec první televizní program. Většina nových televizních programů je ovšem licencována již stávajícími, zkušenými provozovateli, kteří chybují jen zřídka.

V 38 případech se Rada s analýzou kontinuálního úseku televizního vysílání pouze seznámila bez dalších kroků, jelikož analýza neodhalila možné porušení zákona nebo licenčních podmínek. Lze tak konstatovat, že z 55 provedených analytických kontrol kontinuálních úseků televizního vysílání jich 69 % konstatovalo plný soulad vysílání se zákonem a licenčními podmínkami. Ve 31 % případů bylo přikročeno k dalším krokům – vždy se jednalo o výzvu k podání vysvětlení, aby došlo k vyjasnění sporných zjištění, v některých případech i vícenásobnou (8 případů). Na základě analýz kontinuálních úseků televizního vysílání Rada celkem vyžádala 27 podání vysvětlení. Ve dvou případech bylo navíc na základě tohoto typu analýz vydáno i upozornění na porušení zákona a jedenkrát došlo k zahájení řízení o přestupku (celkem 3 upozornění, 1 zahájení).

Monitoring kontinuálních úseků televizního vysílání ¹	Počet analýz
Kontinuální úseky celoplošných televizních programů šířených prostřednictvím vysílačů	10
Kontinuální úseky místních a regionálních televizních programů šířených prostřednictvím vysílačů	3
Kontinuální úseky televizních programů šířených prostřednictvím družice	24
Kontinuální úseky televizních programů šířených prostřednictvím kabelových systémů	9
Kontinuální úseky televizních programů šířených prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	8
Kontinuální úseky televizních programů šířených prostřednictvím kabelových systémů a družice	1
CELKEM	55

Rozsahem monitorovaných záznamů a zejména pak časovou náročností zpracování analytických výstupů vždy vynikají prováděné monitorinky s konkrétním analytickým cílem. Taková zadání byla v roce 2024 dvě. První se vztahovala k vyhodnocení televizního vysílání před volbami do Evropského parlamentu a druhá k vyhodnocení televizního vysílání před volbami krajskými a senátními. V rámci obou těchto rozsáhlých monitorovacích úkolů byly vyhodnocovány pořady s předvolební dramaturgií zařazované do vysílání programů České televize, skupiny NOVA a skupiny Prima. Na základě rešeršní činnosti zkoumající relevanci předvolebního vysílání dalších televizních programů byl do monitoringu zařazen rovněž program A11 (před volbami do Evropského parlamentu) a Televize Ústeckého kraje (před volbami krajskými a senátními).

Do konce roku 2024 byly Úřadem Rady zpracovány výstupy analýz vysílání před volbami do Evropského parlamentu. Podrobnosti o zjištěních jsou zahrnuty v kapitole B Výroční zprávy. Výstupy monitoringu vysílání před volbami krajskými a senátními budou dokončeny v prvním čtvrtletí roku 2025.

¹ Rada televizních programů je šířena současně různými technickými prostředky. V rámci tabulkového přehledu je program, který je šířen vícero technickými prostředky, zařazen pod ten typ technických prostředků, odkud byl získán záznam pro účely monitoringu.

Monitoring s analytickým cílem	Přehled analyzovaných programů
Předvolební vysílání před volbami do Evropského parlamentu	ČT1, ČT24 NOVA, TN Live CNN Prima News A 11
Předvolební vysílání před volbami do krajských zastupitelstev a 1/3 Senátu	ČT1, ČT24 NOVA, TN Live CNN Prima News Televize Ústeckého kraje

Třetím pilířem monitorovací činnosti jsou analytické kontroly konkrétních prvků vysílání iniciované stížnostmi diváků a posluchačů. V případě televizního vysílání bylo v roce 2024 na základě podnětů divácké veřejnosti analyticky posouzeno 347 programových prvků televizního vysílání. Hovoříme-li v daném kontextu o programových prvcích vysílání, pak jsou tím míněny nejen jednotlivé pořady nebo jednotlivá obchodní sdělení, ale také celé série pořadů či rozsáhlé úseky vysílání. Náročnost vyhodnocení jediného diváckého podnětu se tak pohybuje od několika hodin po desítky hodin.

Je možné uvést, že výrazná většina diváckých stížností končí odložením věci, jelikož problém, na nějž si divák stěžoval, nemá charakter porušení zákonné povinnosti. Rada se v roce 2024 seznámila s 383 diváckými stížnostmi, k nimž bylo zpracováno 364 analytických výstupů. V souvislosti s nimi Rada přijala 278 usnesení, z nichž 65 % (180 usnesení) představovalo odložení věci. Na základě 48 přijatých usnesení z podnětu divácké stížnosti (17 %) si Rada vyžádala od provozovatele nebo například od zadavatele reklamy vysvětlení. V této souvislosti je třeba zdůraznit, že podáním vysvětlení v takových případech věc nekončí. Poté co provozovatel vysvětlení Radě poskytne, ta rozhodne o dalším postupu. Je-li podané vysvětlení uspokojivé a prokazuje-li, že není důvod zahajovat řízení o přestupku, je věc odložena, pokud se na základě podaného vysvětlení naopak prokáže, že podezření Rady na nesoulad se zákonem bylo oprávněné, rozhodne Rada o vydání upozornění na porušení zákona nebo zahájí řízení o přestupku.

K vydání upozornění na porušení zákona nebo k zahájení řízení o přestupku ale Rada přistupuje ve značném procentu případů i bez mezikroku v podobě podaného vysvětlení. Je tak postupováno v případech, kdy již prvotní analýza zpracovaná na základě divácké stížnosti potvrdí možné provinění provozovatele, event. zadavatele nebo zpracovatele reklamy. V roce 2024 Rada na základě analýzy iniciované diváckou stížností uložila upozornění na porušení zákona nebo zahájila řízení o přestupku ve 44 případech (16 %). Ve zbývajících případech diváckých stížností byl volen jiný postup. Jiným postupem je například míněno postoupení podnětu dalšímu dozorovému orgánu, který je ve věci kompetentní. Specifickým úkonem je pak výzva provozovateli k dodržování přísnějších pravidel obecného veřejného zájmu formulovaných právním řádem cílové země, do níž je šířen program licencovaný v České republice. Tento postup je uplatňován vždy, když je na základě stížnosti zahraničního regulátora zjištěno, že provozovatel, který spadá do jurisdikce ČR, ale který vysílá program do zahraničí, porušil některou ze zákonných povinností závazných v cílové zemi. V roce 2024 byla taková výzva vydána v 6 případech.

Monitoring na základě diváckých stížností	Počet analýz
Monitoring obsahu pořadu	249
Monitoring obchodního sdělení	49
Monitoring širšího celku vysílání (např. série pořadů, úsek vysílání)	17
Další typy kontrolní činnosti (např. hlasitost reklamy, reklamní limity, oddělování reklamy ve vysílání)	32
CELKEM	347

Čtvrtým pilířem monitorovací činnosti je systematický monitoring obchodních sdělení. V rámci tohoto monitoringu pověřený analytik kontroluje všechna obchodní sdělení – reklamy, teleshopping a označení sponzora –, která jsou v premiéře zařazena do televizního vysílání, resp. do vysílání celoplošných televizních programů. Specializovaný analytik kontroluje nejen obsahovou stránku každého obchodního sdělení, ale rovněž vyhodnocuje dodržování reklamních limitů a způsob zařazování reklamy do pořadů. V neposlední řadě tento analytik kontroluje dodržování zákonných povinností, které upravují hlasitost obchodních sdělení ve vysílání. Za kalendářní rok 2024 bylo v rámci systematického monitoringu obchodních sdělení zkontrolováno 8379 reklamních spotů, 3821 označení sponzora a 342 teleshoppingů na programech ČT1, ČT2, ČT24, ČT sport, ČT Art/ČT:D, NOVA, Nova Fun, Nova Cinema, Nova Action, Nova Gold, Nova Lady, Prima, Prima COOL, Prima ZOOM, Prima love, Prima MAX, Prima KRIMI, CNN Prima News, Prima STAR, Prima SHOW, O (Óčko), Óčko STAR, Televize Barrandov, KINO BARRANDOV, BARRANDOV KRIMI, Nickelodeon, Nick Jr., Nicktoons, Paramount Network, Retro Music Television, AXN, Canal+Action, CS Film, CS History, CS Mystery, DISNEY CHANNEL, Discovery Channel, Eurosport1, FilmBox, FilmBox Stars, National Geographic, JOJ Cinema, JOJ Family, Rebel, RELAX, TLC, AMC, Warner TV, Film+, Minimax, Spektrum, Spektrum home, Sport 2, TV Paprika, Markíza International, Seznam.cz TV, Šláger Originál a Šláger Muzika. Celkem tedy bylo monitoringu podrobeno 12 542 premiér obchodních sdělení všech kategorií. V daném kontextu je však nezbytné uvést, že s ohledem na časovou náročnost monitoringu obchodních sdělení jsou vždy v prvních měsících konkrétního kalendářního roku Radou projednávány výstupy monitoringu obchodních sdělení ze závěrečných měsíců roku předcházejícího. V roce 2024 tak byly v rámci dozoru nad obchodními sděleními projednány analýzy za období září 2023 – srpen 2024. Analýzy za období září – prosinec 2024 budou projednány na prvních zasedáních roku 2025.

V souvislosti s 54 monitorovanými obchodními sděleními bylo přistoupeno k jejich detailnímu analytickému rozboru. Ve 33 případech se Rada s komplexním analytickým vyhodnocením pouze seznámila, ve 21 případech rozhodla o dalším postupu, ať již o vydání upozornění na porušení zákona, zahájení řízení o přestupku, výzvě k podání vysvětlení, nebo o postoupení věci dalšímu orgánu či instituci. Při dozoru nad obsahovými náležitostmi obchodních sdělení Rada v roce 2024 nejčastěji spolupracovala s Českou národní bankou, v souvislosti s obchodními sděleními týkajícími se bankovních i nebankovních finančních produktů a půjček, a Českou inspekci životního prostředí, v souvislosti s obchodními sděleními propagujícími biocidní přípravky a nebezpečné látky.

Systematický monitoring obchodních sdělení	Reklamní spoty	Označení sponzora	Teleshopping
leden	759	297	25
únor	626	231	18
březen	720	361	31
duben	680	327	30
květen	727	342	31
červen	666	423	22
červenec	561	176	29
srpen	598	167	14
září	696	319	35
říjen	749	427	25
listopad	902	413	35
prosinec	695	338	47
CELKEM	8379	3821	342

V roce 2024 Rada rovněž projednala šest analytických materiálů v rámci průběžné kontroly dodržování povinností hlasitosti obchodních sdělení ve vysílání. Všechny kontroly se týkaly celoplošných programů šířených prostřednictvím pozemních vysílačů. Ve všech případech se Rada s výsledky monitoringu pouze seznámila bez dalšího postupu, neboť nebyla zjištěna žádná pochybení.

Vedle analytického monitoringu Rada posuzuje plnění zákonných povinností provozovateli televizního vysílání rovněž prostřednictvím screeningu. Externí screeneri na základě pracovního zadání pořizují záznamy televizního vysílání, které podrobují monitoringu a posouzení z hlediska naplňování povinností plynoucích ze zákona o vysílání a zákona o regulaci reklamy. V roce 2024 se screeneri věnovali primárně monitoringům přenosů vysílání z významných sportovních událostí, zejména mistrovství světa v hokeji, mistrovství Evropy ve fotbale a Letních olympijských her. Zvláštní pozornost screening zaměřil na vysílání obchodních sdělení propagujících hazardní hry. V roce 2024 bylo prostřednictvím screeningu posouzeno 689,5 hodiny záznamu televizního vysílání.

Je třeba doplnit, že cílem výstupů screenerů je především podchytit, zmapovat a popsat specifické fenomény ve vysílání. Pokud jejich analytické reporty poukazují na domnělá porušení zákona ze strany provozovatelů vysílání, jsou taková podezření následně ověřována profesionálními analytiky Úřadu Rady.

Screeneři kromě toho plní i další úkoly pro výkon dozorové činnosti podstatné. Například pořizují analytické přepisy rozsáhlých teleshoppingových bloků nebo ve vysílání a v online službách vyhledávají problematické prvky na základě neúplných nebo nepřesných podkladů od stěžovatelů.

Specifickou oporou Úřadu Rady při kontrolním monitoringu vysílání je vlastní software DaTel Report, jehož úkolem je vyhledávat v přehledech televizních programů pořady, které již v minulosti byly předmětem sankce či upozornění na porušení zákona. Prostřednictvím softwaru DaTel Report dochází ke kontrole toho, zda provozovatelé nepřistoupili k opakovanému odvysílání pořadu, v nezměněné podobě, který již byl v minulosti posouzen jako rozporný se zákonem. Tento systém má vysokou efektivitu zejména v rámci ochrany dětských diváků, jelikož je schopen ohlídat, zda pořad, který byl v minulosti v čase mezi 6. a 22. hodinou vyhodnocen jako ohrožující pro nezletilého diváka, nebyl v tomto časovém rozmezí odvysílán znovu, ať již stejným, nebo jiným provozovatelem. DaTel Report je rovněž velmi užitečný pro kontrolu dodržování zákonných povinností souvisejících s umístěním produktu.

V roce 2024 bylo na základě upozornění softwaru DaTel Report Radou projednáno šest případů záchytů opakovaného odvysílání problémového pořadu. Nutno však podotknout, že ve většině případů byl již pořad upraven tak, aby se zákonem nekolidoval. A to buď vystřížením úseku pořadu s umístěným produktem, který byl v minulosti posouzen jako nepatřičně zdůrazněný, nebo úpravou scény, která potenciálně narušovala fyzický, psychický, nebo mravní vývoj dětí. V případech, kdy určitou scénu nelze změnit jejím vystřížením, provozovatelé přistupují k rozmlžení nebo rozkostičkování obrazu tak, aby rizikový obsah nebyl rozeznatelný. To se týká zpravidla scén ztvárňujících oběti násilných trestných činů.

V jednom případě ovšem software DaTel Report odhalil, že skutečně došlo k opakovanému odvysílání pořadu s potenciálem narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob v chráněném čase mezi 6. a 22. hodinou. Bylo zjištěno, že provozovatel, který už byl v minulosti upozorněn na to, že odvysíláním konkrétního pořadu v čase mezi 6. a 22. hodinou potenciálně narušil fyzický, psychický či mravní vývoj nezletilých osob, tak učil opětovně. S provozovatelem proto bylo zahájeno řízení o přestupku, které bude ukončeno v roce 2025.

Dalším digitálním nástrojem, který Rada při kontrolní činnosti využívá, je software, který měří hlasitost vysílání. Ten je určen k tomu, aby jeho prostřednictvím bylo kontrolováno dodržování ustanovení § 49 odst. 3 zákona o vysílání, které ukládá, že provozovatel televizního vysílání je povinen zajistit, aby reklamy, teleshopping a označení sponzora byly vysílány takovým způsobem, že hladina hlasitosti jejich vysílání je v souladu s technickou specifikací stanovenou vyhláškou. V roce 2024 nebyl odhalen žádný případ, kdy by provozovatel dané zákonné ustanovení porušil.

Kontrola dodržování zákonných povinností provozovateli televizního vysílání neprobíhá pouze prostřednictvím monitoringu, ale rovněž i dalšími metodami.

Specificky je přistupováno k ověřování naplňování povinností podpory evropské tvorby ve vysílání. Zákon o vysílání ukládá provozovatelům televizního vysílání, aby ve svých programech vyčlenili nadpoloviční podíl celkového vysílacího času evropským dílům, dále alespoň 10 % celkového vysílacího času evropským dílům vyrobeným nezávislými výrobci a alespoň 10 % z celkového vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl nezávislých výrobců evropským dílům vyrobeným nezávislými výrobci, která nejsou starší 5 let. Zákon stanovuje, že uvedená povinnost musí být splněna v rámci sledovaného období, kterým je jeden kalendářní rok.

Kontrola uvedených povinností probíhá na základě deklarace dat. Jinými slovy, Rada vždy na sklonku roku vyžádá od provozovatelů, jichž se povinnost týká, předložení přehledů všech odvysílaných evropských a evropských nezávislých děl za celý rok zpětně. Na začátku roku následujícího pak ze strany Rady probíhá analýza a vyhodnocení poskytnutých dat. Je nutno konstatovat, že jde o desetitisíce údajů, z nichž reálně mohou být verifikovány jen namátkově vybrané. Výstupům z kontroly dodržování povinnosti podpory evropské tvorby je věnována kapitola G Výroční zprávy.

Na základě deklarace údajů je kontrolována i povinnost zpřístupňování vysílání osobám se sluchovým a osobám se zrakovým postižením, resp. od novely zákona o vysílání, která vstoupila v účinnost v roce 2022, jsou povinnosti zpřístupňování vysílání pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením kontrolovány zcela nově. Zákon nyní zakotvuje povinnost provozovatelů televizního vysílání plánovat rozsah zpřístupnění a zejména navyšování zastoupení zpřístupněných pořadů ve vysílání prostřednictvím Akčních plánů zpřístupňování televizních pořadů pro osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením, přičemž první Akční plány, resp. u některých provozovatelů tzv. Zaváděcí plány, byly zpracovávány v roce 2023 na období dvou let, zatímco po uplynutí těchto dvou let budou již Akční plány předkládány vždy na období tříletá. Po uplynutí sledovaného období jsou provozovatelé povinni předložit Radě vyhodnocení plnění Akčních plánů. V této souvislosti je třeba uvést, že rok 2024 nebyl ani rokem, kdy se předkládají Akční plány, ani rokem, kdy se Akční plány vyhodnocují. To ovšem rozhodně neznamena, že by rok 2024 byl jakýmsi obdobím nečinnosti v dané oblasti. Právě naopak. Jelikož v létě roku 2023 provozovatelé předkládali své úplně první Akční plány, byla tato povinnost pro ně nová a mnohdy nejasná. Velká řada Akčních plánů proto vykazovala různé typy nedostatků, v několika případech pak Akční plány nebyly předloženy vůbec. Rada proto přistupovala ke krokům, jejichž prostřednictvím vyžadovala od provozovatelů doplnění absentujících Akčních plánů a opravy a doplnění Akčních plánů, které byly chybné, neúplné či například neprojednané s organizacemi sdružujícími osoby se sluchovým postižením a osoby se zrakovým postižením, jak zákon o vysílání nařizuje. V souvislosti s Akčními plány, které nesplňovaly v plném rozsahu požadavky zákona, vydala Rada v roce 2024 11 upozornění na porušení zákona a bylo zahájeno 1 řízení o přestupku. Tyto kroky ve většině případů měly účinný donucovací efekt.

Je tak možné shrnout, že agendě Akčních plánů předložených v roce 2023 se Rada intenzivně věnovala ještě po celý kalendářní rok 2024. Cílem Rady bylo, aby si provozovatelé plnění povinností zpřístupňování vysílání a tvorby Akčních plánů ve dvouletém, zavádějícím, období, maximálně osvojili a aby bylo dosaženo toho, že předložení Akčních plánů na tříleté, standardní, období proběhne v roce 2025 hladce, bez významnějších chyb.

Pro úplnost je třeba doplnit, že plnění povinností zpřístupňování vysílání pro osoby se sluchovým a osoby se zrakovým postižením není kontrolováno pouze prostřednictvím Akčních plánů a jejich periodického písemného vyhodnocení, ale rovněž i přímým monitoringem, který se zaměřuje na ověřování kvality skrytých a otevřených titulků, resp. tlumočení do českého znakové jazyka, pro osoby se sluchovým postižením a audiopopisů pro osoby se zrakovým postižením. Monitoringem pořadů opatřených těmito kompenzačními pomůckami je zjišťováno, zda pořady, které provozovatelé vykazují jako zpřístupněné, skutečně lze za zpřístupněné považovat. Je kontrolováno, zda titulky a audiopopisy plnohodnotně plní svoji funkci.

VÝSLEDKY KONTROLY ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Kontrola obsahu rozhlasového vysílání vychází ze zákonné povinnosti Rady dohlížet na dodržování právních předpisů v oblasti rozhlasového vysílání a podmínek stanovených v rozhodnutí o udělení licence a z podnětů zaslaných rozhlasovými posluchači. Je prováděn monitoring kontinuálních úseků rozhlasového vysílání, monitoring s analytickým cílem, monitoring na základě posluchačských podnětů a systematický monitoring obchodních sdělení.

V roce 2024 analytici Úřadu Rady zpracovali 14 analýz kontinuálních úseků záznamů rozhlasových programů. Jednalo se především o analýzy 24hodinových úseků vysílání. Ve dvou případech kontinuálních analýz se jednalo o první monitoring konkrétního rozhlasového programu od zahájení vysílání. Nadto byla provedena jedna srovnávací analýza vybraných částí vysílání tří programů provozovaných jedním provozovatelem. V rámci kontroly je kromě dodržování povinností podle zákona o vysílání kladen velký důraz na dodržování licenčních programových podmínek, na jejichž základě provozovatel licenci získal. Ve všech 14 provedených kontinuálních analýzách nebylo zjištěno možné porušení zákona nebo licenčních podmínek. Ve všech případech analýz kontinuálních úseků záznamů rozhlasových programů tak Rada zkonstatovala soulad vysílání se zákonem a licenčními podmínkami.

Podobně jako v rámci kontroly televizního vysílání, vynikají v rámci kontroly rozhlasového vysílání rozsahem monitorovaných záznamů a časovou náročností zpracování analytických výstupů prováděné monitoringy s konkrétním analytickým cílem. V roce 2024 byly zadány dva monitoringy rozhlasového vysílání s konkrétním analytickým cílem. První zadání se týkalo vyhodnocení rozhlasového vysílání před volbami do Evropského parlamentu a druhé vyhodnocení rozhlasového vysílání před volbami krajskými a senátními. V rámci obou těchto rozsáhlých monitorovacích úkolů byly vyhodnocovány pořady s předvolební dramaturgií zařazované do vysílání programů Českého rozhlasu a programů s celoplošným vysíláním, FREKVENCE 1 a RÁDIO IMPULS.

Do konce roku 2024 byly Úřadem Rady zpracovány výstupy analýz vysílání před volbami do Evropského parlamentu. Podrobnosti o zjištěních jsou zahrnuty v kapitole B Výroční zprávy. Výstupy monitoringu vysílání před volbami krajskými a senátními budou dokončeny v roce 2025.

Na základě podnětů od posluchačů bylo v roce 2024 provedeno 18 podrobných analýz vysílání provozovatelů rozhlasového vysílání s licenci i provozovatele ze zákona. Lze konstatovat, že výrazná většina stížností posluchačů končí odložením věci, jelikož problém, na nějž posluchač upozorňuje, nemá charakter porušení zákonné povinnosti. Z 18 stížností od posluchačů, na jejichž základě byly zpracovány analytické výstupy, jich v roce 2024 bylo odloženo 66 %. V 6 % případů Rada vyžádala od provozovatele nebo od zadavatele reklamy vysvětlení. V 22 % případů na základě analýzy zpracované z posluchačského podnětu bylo uloženo upozornění na porušení zákona. Rada obdržela také podněty, které se věnovaly dramaturgii pořadů a jejichž vyřízení nespádalo do její působnosti. V případě, že se podnět týkal programů provozovatele vysílání ze zákona, Rada jej postoupila Radě Českého rozhlasu.

Součástí monitoringu rozhlasového vysílání jsou také komplexní analýzy obchodních sdělení a dodržování zákonných povinností souvisejících s jejich odvysíláním nejen podle zákona o vysílání, ale také podle zákona o regulaci reklamy. Jedná se vždy o kontrolu všech odvysílaných obchodních sdělení ve dvou tříhodinových úsecích vysílání rozhlasových programů, standardně v časech 6:00 až 9:00 hodin a 15:00 až 18:00 hodin, aby tak došlo zejména k zachycení reklamy v prime-time úsecích vysílání. Každý

kontrolovaný úsek vysílání obsahuje většinou šest až deset reklamních bloků. Předmětem těchto analýz je oddělení reklamních bloků, dodržování reklamních limitů a analýza obchodních sdělení na potraviny, doplňky stravy, léky a na loterie a další podobné hry. Těchto komplexních analýz bylo v roce 2024 provedeno celkem 64, přičemž v jejich rámci bylo zkontrolováno 11 provozovatelů a 19 programů.

Typ monitoringu rozhlasového vysílání	Počet analýz
Monitoring kontinuálních úseků	14
Monitoring s analytickým cílem	2
Monitoring na základě stížností posluchačů	18
Monitoring obchodních sdělení	64

VÝSLEDKY KONTROLY OBSAHU AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONÁHRÁVEK

Kontrola obsahu audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a kontrola povinností souvisejících s poskytováním služeb platform pro sdílení videonahrávek vychází jednak z povinnosti Rady pravidelně monitorovat obsah služeb, jednak z podnětů uživatelů.

V roce 2024 provedla Rada v rámci standardního monitoringu analýzu 12 audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, které jsou evidovány v Seznamu poskytovatelů AVMSnV, a 22 nelineárních služeb, které byly hodnoceny jako potenciální AVMSnV. Dále byl proveden monitoring a kontrola 14 služeb, které byly posuzovány dle definičních kritérií služby platformy pro sdílení videonahrávek.

U pěti potenciálních platform pro sdílení videí bylo na základě monitoringu konstatováno možné naplnění definičních kritérií rozhodných pro zápis do Seznamu poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek. Poskytovatelům těchto platform byla adresována výzva k podání vysvětlení, z jakého důvodu dosud nepožádali o zápis do Seznamu poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek. Ve dvou případech Rada následně akceptovala argumentaci poskytovatele, která objasňovala, proč poskytovaná služba nesplňuje parametry platformy pro sdílení videonahrávek ve smyslu definice, jak ji zakotvuje zákon o službách platform pro sdílení videonahrávek. Ve dvou případech Rada rozhodla zahájit s poskytovatelem služeb řízení o přestupku pro možné porušení povinnosti, aby osoba, která hodlá poskytovat službu platformy pro sdílení videonahrávek, učinila Radě alespoň 15 dnů přede dnem zahájení poskytování této služby oznámení, které obsahuje zákonem vymezené náležitosti. Tato řízení budou ukončena v roce 2025. V příštím roce bude uzavřen i případ pátého poskytovatele, který byl vyzván k vysvětlení, proč dosud neoznámil zahájení poskytování služby platformy pro sdílení videonahrávek.

Z 22 monitorovaných nelineárních služeb, které byly prověřovány, zda nejsou AVMSnV, bylo možné naplnění definičních kritérií konstatováno u 10 z těchto služeb. Jejich poskytovatelé byli vyzváni k vysvětlení, proč dosud nepožádali o zápis do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb

na vyžádání. Ve třech případech následně Rada akceptovala argumentaci, že služba ve skutečnosti není AVMSnV, ve dvou případech došlo k zápisu služby do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Zbývajících pět případů bude uzavřeno v roce 2025.

Rada v roce 2024 podrobila analytickému vyhodnocení 12 evidovaných audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání. Kontrolní monitoring ve většině případů souvisel s nejasnostmi, které vyplynuly při posuzování Akčních plánů zpřístupnění pořadů pro osoby se sluchovým a pro osoby se zrakovým postižením. Na základě provedených analytických vyhodnocení došlo ve třech případech k výmazu poskytovatelů ze Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání z důvodu, že tyto služby již nadále nenaplňovaly definiční znaky audiovizuální mediální služby na vyžádání. Na základě dvou analýz byli poskytovatelé vyzváni k vysvětlení v souvislosti s domnělým porušováním některé ze zákonných povinností dle zákona o audiovizuálních mediálních službách na vyžádání. Jeden z těchto případů vyústil ve výmaz ze Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání na vlastní žádost poskytovatele, druhý z těchto případů byl ukončen uložením upozornění na porušení zákonných povinností souvisejících s označováním pořadů s umístěným produktem.

V roce 2024 měla Rada jako jednu z priorit své činnosti problematiku ověřování věku uživatelů v online prostoru. V rámci aktivit souvisejících s touto prioritou byl zpracován analytický výstup z monitoringu dvou služeb platformem pro sdílení videonahrávek, které nabízejí pornografický obsah a které spadají pod jurisdikci ČR. V obou případech bylo zjištěno, že služby jako nástroj ověřování věku uživatelů uplatňují pouze sebedeklaraci věku uživatele.

Rada se v rámci agendy AVMSnV a služeb platformem pro sdílení videonahrávek rovněž zabývala podáními, která obdržela od stěžovatelů nebo která byla Radě postoupena jako věcně příslušnému orgánu od jiných orgánů státní správy.

V souvislosti s předáním podnětů od Celního úřadu pro hlavní město Prahu vyvstalo několik sporných otázek ohledně rozdělení kompetencí, které vedly k podání kompetenční žaloby ze strany Rady. Podrobněji k této věci v kapitole C.

Radě bylo v průběhu roku 2024 postoupeno rovněž několik stížností od Státního ústavu pro kontrolu léčiv, Ministerstva kultury a České obchodní inspekce. Stěžovatelé poukazovali například na nevhodný obsah pořadů šířených na platformě YouTube, na možné klamavé reklamy na platformách Facebook a TikTok, na propagaci nelegálních hazardních her na sociálních sítích, nebo dokonce propagaci tabákových produktů.

Na základě jedné ze stížností na nevhodný obsah došlo k odhalení neevidované AVMSnV. Poskytovatel této služby v reakci na výzvu Rady k vysvětlení dané situace neprodleně požádal o zápis do Seznamu poskytovatelů AVMSnV.

Podnět poukazující na možné klamavé praktiky při propagaci zdravotního prostředku vedl k výzvě šířitelce obchodního sdělení, aby předložila důkazy o správnosti skutkových tvrzení uvedených v obchodním sdělení. Případ nebyl do konce roku 2024 uzavřen.

Ve dvou případech Rada podnět na problematické obchodní sdělení na sociálních sítích postoupila Českému telekomunikačnímu úřadu k posouzení z hlediska kompetencí daných Nařízením 2022/2065, o jednotném trhu digitálních služeb a o změně směrnice 2000/31/ES.

Rada v roce 2024 zapsala do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání celkem 43 nových služeb. U 53 žádostí o zápis do Seznamu poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání Rada shledala, že tyto služby nenaplnují definiční znaky AVMSnV, a proto nebyly zaevidovány. V případě 28 zapsaných AVMSnV byl na základě konstatování, že již nenaplnují definici audiovizuální mediální služby na vyžádání, či obeznámení Rady s informací o ukončení jejich poskytování proveden výmaz. Do Seznamu poskytovatelů služby platformy pro sdílení videonahrávek byl v roce 2024 zapsán jeden poskytovatel a jeden poskytovatel zažádal o výmaz.

Monitoring audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání	Počet analýz
Evidované audiovizuální mediální služby na vyžádání	12
Potenciální audiovizuální mediální služby na vyžádání	22

Monitoring služeb platformem pro sdílení videonahrávek	Počet analýz
Evidované služby platformy pro sdílení videonahrávek	2
Potenciální služby platformy pro sdílení videonahrávek	14

Monitoring AVMSnV a služeb platformem pro sdílení videonahrávek na základě podnětů	Počet analýz
obchodní sdělení	18
pořady	2

Evidence audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání	
Zápis AVMSnV	43
Výmaz AVMSnV	28

Evidence platformem pro sdílení videonahrávek	
Zápis služby platformy pro sdílení videonahrávek	1
Výmaz služby platformy pro sdílení videonahrávek	1

E. INFORMACE O UDĚLENÝCH LICENCÍCH A KRITÉRIÍCH, NA ZÁKLADĚ KTERÝCH BYLY LICENCE UDĚLENY ŽADATELŮM O LICENCI A ZAMÍTNUTY ŽÁDOSTI VŠECH OSTATNÍCH ÚČASTNÍKŮ ŘÍZENÍ

(§ 6 odst. 1, písm. e) zákona č. 231/2001 Sb.)

Udělování licencí k provozování rozhlasového a televizního vysílání patří mezi nejdůležitější pravomoci svěřené Radě zákonem o vysílání. Všechna rozhodnutí o udělení licence zveřejňuje Rada na svých webových stránkách.

Společné licenční řízení podle Hlavy I zákona o vysílání Rada zahajuje z vlastního podnětu nebo z podnětu uchazeče o licenci vyhlášením licenčního řízení. V současné době se tento typ licenčního řízení týká jen žádostí o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM (velmi krátkých vln), případně také v pásmu AM (středních vln). Soutěží zde jednotlivé projekty, z nichž Rada vybírá ten nejlepší podle kritérií stanovených § 17 zákona o vysílání, přičemž těžiště jejího správního uvážení fakticky spočívá v hodnocení přínosu programové skladby navrhované žadatelem o licenci k rozmanitosti stávající nabídky programů. V rámci této úvahy Rada porovnává ve vymezeném územním rozsahu jak jednotlivé projekty mezi sebou, tak všechny předložené projekty se stávající nabídkou programů. Rada pro každé společné licenční řízení sestavuje přehled zachytitelných programů ve vymezeném územním rozsahu a tento přehled se stává nedílnou součástí odůvodnění rozhodnutí o udělení licence.

Vzhledem ke změnám zákona o vysílání a zejména vývoji judikatury správních soudů Rada postupuje v těchto licenčních řízeních vyhlášených od roku 2011 podle aktualizovaného Manuálu postupu rozhodování Rady pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k provozování rozhlasového a televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů podle zákona o vysílání (poslední pozměněná verze přijatá Radou 4. září roku 2016). Podle tohoto aktualizovaného Manuálu byla vedena všechna licenční řízení vedená v roce 2024, pokud šlo o licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM.

Jednodušší formu má licenční řízení k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání podle Hlavy II, § 25 zákona o vysílání, které se zahajuje z podnětu žadatele a ten je jediným účastníkem řízení. Rada zde zvažuje pouze skutečnost, zda žadatel o licenci splňuje podmínky podle § 13 odst. 3 a zda navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle § 31 a § 32 odst. 1 zákona o vysílání. Rada v tomto typu řízení rozhoduje o udělení licence k provozování rozhlasového nebo televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic, kabelových systémů a zvláštních přenosových systémů a k provozování zemského digitálního rozhlasového nebo televizního vysílání. Regulace vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů se nevztahuje na rozhlasové a převzaté rozhlasové vysílání.

Pokud jde o zemské digitální rozhlasové vysílání, v průběhu roku 2024 Rada neudělila žádnou licenci k provozování digitálního rozhlasového vysílání. Přijala jednu žádost o udělení licence k provozování digitálního rozhlasového vysílání, o které rozhodovala v roce 2025.

V roce 2024 Rada udělila celkem 60 nových licencí k provozování televizního vysílání, což představuje nárůst oproti předcházejícímu roku, kdy bylo uděleno celkem 25 nových licencí. Nejvyšší nárůst nových programů se soustředil v oblasti vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů.

V roce 2024 Rada zaregistrovala podle ustanovení § 26 a násl. zákona o vysílání čtyři provozovatele převzatého vysílání.

Přehled řízení o udělení licencí

pro typ vysílání	počet řízení	rozhodnut o	neukončeno
rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů – analogově	8	6	2
rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů – digitálně	1	0	1
transformační licence – rozhlasové vysílání prostřednictvím vysílačů – analogově	71	69	2
televizní vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T	16	16	0
televizní vysílání prostřednictvím družice	14	12	2
televizní vysílání prostřednictvím družice a kabelových systémů	4	4	0
televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů	5	5	0
televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů	24	23	1

ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Rada v průběhu roku 2024 vedla dvě nově vyhlášená licenční řízení o udělení licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů analogově. Zároveň rozhodovala v šesti licenčních řízeních zahájených v roce 2023.

Zároveň v souvislosti se změnou zákona rozhodla o udělení 69 transformačních licencí k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů analogově, o dalších dvou žádostech bude rozhodovat v následujícím roce.

Pro lepší orientaci je následně vložen přehled licenčních řízení o udělení licence k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM ukončených v roce 2024, a to v případech společného licenčního řízení včetně informací o počtu účastníků v řízení, identifikace úspěšného i neúspěšného žadatele a jejich programů a data, kdy Rada rozhodla o udělení licence.

Seznam licenčních řízení o udělení licence k rozhlasovému vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM ukončených v roce 2023

Soubor technických parametrů spojený s udělením licence	Provozovatel a program, jemuž byla licence udělena	Počet žadatelů	Další žadatelé a jejich programy	Datum udělení licence
Jeseník město 4 99,8 MHz / 100 W, Mohelnice 2 90,9 MHz / 200 W, Rakovník I 98,5 MHz / 100 W, Sokolov II 96,9 MHz / 100 W, Sušice 5 87,7 MHz / 100 W, Třinec I 87,6 MHz / 200 W, Valašské Meziříčí Štěpánov 98,4 MHz / 100 W a Velká Bíteš Číkov 101,4 MHz / 100 W	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / COUNTRY RADIO	1		16. 1. 2024
Ústí nad Labem Předlice 101,2 MHz / 100 W a Černice 87,8 MHz / 50 W	JOE MEDIA s.r.o. / HEY Radio	1		16. 1. 2024
Hranice 1 107,0 MHz / 100 W, Šumperk II 102,9 MHz / 100 W a Zábřeh 105,8 MHz / 100 W	HAMCO, s.r.o. / Radio Metropole	1		26. 3. 2024
Klimkovice 88,6 MHz / 50 W a Třinec I 106,5 MHz / 50 W	Tureček Media s. r. o. / Fresh radio	1		9. 7. 2024
České Budějovice hotel 107,8 MHz / 50 W a Liberec Hanychov 103,3 MHz / 100 W	4S PRODUCTION, a.s. / EXPRES FM	1		24. 9. 2024
Jeseník město 4 107,7 MHz / 100 W; Kuřim Čebín 103,9 MHz / 400 W; Moravská Třebová Staré Město 107,4 MHz / 200 W; Mělník město 1 107,8 MHz / 100 W; Mohelnice 2 97,8 MHz / 400 W; Rumburk 107,9 MHz / 100 W; Sokolov II 100,5 MHz / 100 W; Sušice 5 107,9 MHz / 100 W; Valašské Meziříčí Štěpánov 93,5 MHz / 100 W a Velká Bíteš Číkov 93,7 MHz / 100 W	RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. / Radio Beat	1		15. 10. 2024

ŘÍZENÍ O UDĚLENÍ LICENCE K PROVOZOVÁNÍ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ

Udělení licence k provozování televizního vysílání se řídí dle § 25 zákona o vysílání, zahajuje se z podnětu žadatele a ten je jediným účastníkem řízení. Rada zde zvažuje pouze skutečnost, zda žadatel o licenci splňuje podmínky podle § 13 odst. 3 a zda navrhovaná programová skladba splňuje požadavky podle § 31 a § 32 odst. 1 zákona o vysílání. Rada v průběhu roku 2024 udělila 60 nových licencí k provozování televizního vysílání, tři řízení o udělení licence nebyla ke konci tohoto roku ukončena.

Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím vysílačů v systému DVB-T

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
OK Music Television s.r.o.	OK TV	Licence udělena dne 16. ledna 2024
HBO Europe s.r.o.	Warner TV	Licence udělena dne 16. ledna 2024
ZAK TV s.r.o.	Televize Ústeckého kraje (UTV)	Licence udělena dne 16. ledna 2024
Pavel Kalista	Televize FILMpro	Licence udělena dne 12. března 2024
TV Extra Partners s.r.o.	DVTV Extra	Licence udělena dne 18. června 2024
TV Nova s.r.o.	Nova	Licence udělena dne 18. června 2024
TV Nova s.r.o.	Nova Gold	Licence udělena dne 18. června 2024
Petr Horák	CMS TV	Licence udělena dne 6. srpna 2024
FTV Prima, spol. s.r.o.	Prima Case	Licence udělena dne 24. září 2024
Obec Kamýk nad Vltavou	Informační TV obce Kamýk nad Vltavou	Licence udělena dne 15. října 2024
FTV Prima, spol. s.r.o.	Prima PORT	Licence udělena dne 19. listopadu 2024
FTV Prima, spol. s.r.o.	Prima ZOOM	Licence udělena dne 19. listopadu 2024

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
Nataša Pštrosová Videostudio Fonka	TV Fonka	Licence udělena dne 19. listopadu 2024
Digital Broadcasting s.r.o.	Rebel	Licence udělena dne 19. listopadu 2024
TV OK s.r.o.	OK TV	Licence udělena dne 3. prosince 2024
TELEPACE s.r.o.	Tv Noe	Licence udělena dne 17. prosince 2024

Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím družice

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
HBO Europe s.r.o.	Warner TV	Licence udělena dne 16. ledna 2024
FTV Prima, spol. s r.o.	Prima love SK	Licence udělena dne 12. března 2024
FTV Prima, spol. s r.o.	Prima COOL SK	Licence udělena dne 12. března 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nick Jr Global	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nick Jr Commercial	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	NickToons Commercial	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	NickToons Netherlands	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nickelodeon Netherlands	Licence udělena dne 16. dubna 2024
FTV Prima, spol. s r.o.	Prima ZOOM	Licence udělena dne 19. listopadu 2024

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
AMC Networks Central Europe s.r.o.	AMC CHANNEL	Licence udělena dne 3. prosince 2024
Československá filmová společnost, s.r.o.	CS Film	Licence udělena dne 17. prosince 2024
Československá filmová společnost, s.r.o.	CS Mystery	Licence udělena dne 17. prosince 2024
AMC Networks Central Europe s.r.o.	SPEKTRUM SLOVAKIA	Řízení neukončeno v r. 2024
AMC Networks Central Europe s.r.o.	AMC CHANNEL CENTRAL AND EASTERN EUROPE	Řízení neukončeno v r. 2024

Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
ZZIP s.r.o.	ZZIP	Licence udělena 16. dubna 2024
KVIFF.TV a.s.	KVIFF.TV Channel	Licence udělena 18. června 2024
MAME Moravské Budějovice, s.r.o.	MBi (Moravskobudějovický informační program)	Licence udělena 10. září 2024
PK 62, a.s.	CHERRY LADY TV	Licence udělena 10. září 2024
Obec Dambořice	Infokanál Dambořice	Licence udělena 19. listopadu 2024

Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
HBO Europe s.r.o.	Warner TV	Licence udělena dne 16. ledna 2024

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
TV Nova s.r.o.	Nova sport 5	Licence udělena dne 30. ledna 2024
TV Nova s.r.o.	Nova sport 6	Licence udělena dne 30. ledna 2024
AMC Networks Central Europe s.r.o.	FILM MANIA ROMANIA	Licence udělena dne 12. března 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nick Jr France	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nickelodeon France	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nick Jr Netherlands	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nick Jr Commercial	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Nickelodeon Commercial	Licence udělena dne 16. dubna 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Comedy Central Flanders	Licence udělena dne 16. dubna 2024
KVIFF.TV a.s.	KVIFF.TV Channel	Licence udělena dne 28. května 2024
TV Nova s.r.o.	Nova Gold	Licence udělena dne 18. června 2024
PRAHA TV s.r.o.	PRAHA TV	Licence udělena dne 27. srpna 2024
FTV Prima, spol. s.r.o.	Prima Case	Licence udělena dne 24. září 2024
Pavel Kalista	FILMpro	Licence udělena dne 5. listopadu 2024
FTV Prima, spol. s.r.o.	Prima PORT	Licence udělena dne 19. listopadu 2024

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
AMC Networks Central Europe s.r.o.	SPORT4 Czech Republic	Licence udělena dne 19. listopadu 2024
AMC Networks Central Europe s.r.o.	SPORT4 Slovakia	Licence udělena dne 19. listopadu 2024
TV OK s.r.o.	OK TV	Licence udělena dne 3. prosince 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Comedy Central Wallonia	Licence udělena dne 3. prosince 2024
TV Roma, z.s.	TV Roma	Licence udělena dne 17. prosince 2024
TELEPACE s.r.o.	Tv Noe	Licence udělena dne 17. prosince 2024
Perinvest, a.s.	Sporty TV	Licence udělena dne 17. prosince 2024
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	Paramount Network	Řízení neukončeno v r. 2024

Seznam účastníků řízení – televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů a družice

Účastník řízení	Označení názvu programu	Rozhodnutí Rady
TV Nova s.r.o.	Nova Gold	Licence udělena dne 18. června 2024
TV Nova s.r.o.	Nova Fun	Licence udělena dne 18. června 2024
TV Nova s.r.o.	Nova Action	Licence udělena dne 18. června 2024
Československá filmová společnost, s.r.o.	CS Mystery	Licence udělena dne 17. prosince 2024

ŘÍZENÍ O REGISTRACI PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ

Rozhodnutí o registraci k provozování převzatého vysílání podle ustanovení § 26 a násl. zákona o vysílání opravňuje provozovatele k provozování převzatého vysílání prostřednictvím sítě elektronických komunikací (v kabelovém systému nebo prostřednictvím družice anebo prostřednictvím vysílačů). Na registraci je právní nárok, jsou-li splněny podmínky uvedené v § 27 zákona o vysílání. Rada v uplynulém roce zaregistrovala 4 nové provozovatele převzatého vysílání.

Seznam účastníků řízení – převzaté rozhlasové a televizní vysílání prostřednictvím zvláštních přenosových systémů

Účastník řízení	Rozhodnutí Rady
PODA.TV s.r.o.	Registrováno dne 16. ledna 2024
LCTV s.r.o.	Registrováno dne 16. dubna 2024
CETIN služby s.r.o.	Registrováno dne 27. srpna 2024

Seznam účastníků řízení – převzaté rozhlasové a televizní vysílání prostřednictvím kabelových systémů

Účastník řízení	Rozhodnutí Rady
CETIN služby s.r.o.	Registrováno dne 27. srpna 2024

F. INFORMACE O ZMĚNÁCH LICENČNÍCH PODMÍNEK PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ S LICENCÍ (§ 6 odst. 1, písm. f) zákona č. 231/2001 Sb.)

Pro provedení změny v licenčních podmínkách musí provozovatel vysílání s licenci podle zákona o vysílání požádat předem Radu o písemný souhlas s touto změnou. Rada má poté podle ustanovení § 21 odst. 3 za povinnost o požadované změně rozhodnout, a to ve lhůtě do 60 dnů ode dne doručení žádosti.

Při rozhodování o udělení souhlasu se změnami u provozovatelů je zákonem o vysílání stanoven jiný postup. Liší se u televizního vysílání prostřednictvím družice, kabelových systémů, zvláštních přenosových systémů a provozovatelů televizního digitálního vysílání prostřednictvím vysílačů, resp. u provozovatelů digitálního rozhlasového vysílání či rozhlasového vysílání prostřednictvím kabelových systémů nebo družice oproti rozhodování o udělení souhlasu se změnami u provozovatelů rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM. Tento rozdíl vychází zejména z odlišné povahy samotného řízení o udělení licence, kdy první skupina licencí má povahu v zásadě nárokové žádosti (při splnění zákonných podmínek), zatímco licence k provozování rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM má povahu veřejné soutěže svého druhu, a tudíž řízení o udělení licence se může účastnit větší počet účastníků.

V případě řízení o udělení souhlasu se změnou územního rozsahu televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů, tedy diagramu využití rádiových kmitočtů digitálního vysílání, je nezbytné, aby požadovaná změna byla v souladu se stanoviskem ČTÚ, které si Rada před provedením změny vyžádá. Negativní stanovisko ČTÚ je v řízení o změně územního rozsahu televizního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů důvodem pro neudělení souhlasu s požadovanou změnou.

Poměrně složitým vývojem prošlo řízení o změně územního rozsahu rozhlasového vysílání prostřednictvím vysílačů v pásmu FM a AM. Na základě vývoje judikatury správních soudů je umožněna fakticky pouze taková změna územního rozsahu vysílání, která nepředstavuje vstup na nové území. Tomu odpovídá skutečnost, že v roce 2023 došlo pouze ke schválení změn u již přidělených souborů technických parametrů. Přehled těchto změn je zařazen v této kapitole.

Pokud jde o neudělení souhlasu a jeho důvody, jsou upraveny ve druhé větě § 21 odst. 3 citovaného zákona: Rada neudělí souhlas se změnou pouze tehdy, pokud by změna vedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení. Důvody neudělení souhlasu musí být shodné s kritérii uvedenými v § 6 odst. 1 písm. e). Ovšem ustanovení § 6 odst. 1 písm. e) hovoří pouze obecně o kritériích, na základě kterých byly licence uděleny žadatelům o licenci a zamítnuty žádosti ostatních účastníků řízení. Tito ostatní neúspěšní účastníci z licenčního řízení jsou ovšem z tohoto titulu také účastníky řízení o změně licence podle § 21. odst. 1 zákona o vysílání.

Speciálním případem je rozhodování o udělení předchozího souhlasu s převodem obchodního podílu ve společnosti provozovatele na třetí osobu podle ustanovení § 21 odst. 6 a 7. V takovém případě Rada souhlas neudělí, pokud by došlo k omezení plurality informací podle § 55 a 56 a zároveň musí být zachován alespoň 66 % podíl nebo 66 % hlasovacích práv osobám, které byly společníky právnické osoby ke dni vydání rozhodnutí o udělení licence, a to po dobu pěti let od udělení licence. Nově se tato ochranná pětiletá lhůta neuplatní v případech, kdy je tímto společníkem veřejný funkcionář, jemuž je podle zákona o střetu zájmů zakázáno provozovat rozhlasové nebo televizní vysílání.

Rada v roce 2024 obdržela celkem 84 žádostí, na jejichž základě (spolu s některými žádostmi z roku 2023) byl udělen souhlas s 99 změnami skutečností uvedených v žádosti o licenci včetně změn dle § 20 zákona o vysílání (v 1 případě souhlas udělen nebyl), a 2 žádosti o prodloužení licence. Všechna rozhodnutí o změnách licenčních podmínek Rada zveřejňuje na svých webových stránkách. Rada dále rozhodla o prodloužení 2 licencí. O některých žádostech o změně skutečností bude Rada rozhodovat v roce 2025.

Změna vysílacího zákona od poloviny roku 2023 zavedla také institut sloučení licencí v rozhlasovém vysílání prostřednictvím vysílačů. Nedochozí k udělení nové licence, ale více licencí udělených pro vysílání fakticky jednoho programu se sloučí do jedné nástupnické licence a ostatní zaniknou. Takovýchto řízení bylo v roce 2024 vedeno 7, Rada ve všech případech souhlas ke sloučení udělila.

PŘEHLED POŽADOVANÝCH ZMĚN LICENČNÍCH PODMÍNEK

ustanovení zákona o vysílání		počet
§ 21 odst. 1, písm. a)	změna označení názvu programu	13
§ 21 odst. 1, písm. b)	změna časového rozsahu vysílání nebo územního rozsahu vysílání podle § 2 odst. 1 písm. y)	21
§ 21 odst. 1, písm. c)	změna územního rozsahu vysílání u kabelových systémů	5
§ 21 odst. 1, písm. d)	změna licenčních podmínek	23
§ 21 odst. 1, písm. e)	změna výše základního kapitálu, způsobu rozdělení hlasovacích práv, vkladu jednotlivých společníků (včetně obsahové specifikace a finančního ohodnocení nepeněžitých vkladů) nebo členů a výše jejich obchodních podílů, společenské nebo zakladatelské smlouvy, stanov a seznamu společníků nebo akcionářů	20
§ 21 odst. 6	převod obchodního podílu na třetí osobu RV	2
§ 21 odst. 7	převod obchodního podílu na třetí osobu TV	15
§ 21 odst. 8	fúze sloučením	0
§ 21 odst. 10	přejímání programu jiného provozovatele	0
§ 12 odst. 8	prodloužení doby platnosti licence	2

Do působnosti Rady náleží registrace změn v přihlášce provozovatelů převzatého vysílání, a proto je pro úplnost do této kapitoly zařazen přehled změn provozovatelů převzatého vysílání. Změny je provozovatel povinen oznámit Radě předem a změna může být provedena až poté, co Rada změnu zaregistrovala.

Specifickým případem, kdy Rada neakceptuje oznámenou změnu je změna programové nabídky provozovatelů převzatého vysílání, a to v případě, kdy se jedná o zařazení programu, který by mohl ohrozit fyzický, psychický nebo mravní vývoj dětí a mladistvých, a to i v době od 6:00 do 22:00 hodin, přičemž takové vysílání by nebylo zabezpečeno v souladu s § 32 odst. 1 písm. g) zákona o vysílání. V takových případech Rada provozovatele vyzve k nápravě, spočívající v zabezpečení vysílání v souladu s příslušným ustanovením zákona, a v případě, že k nápravě nedojde, odmítne takovou změnu provozovateli zaregistrovat.

Rada v uplynulém roce zaregistrovala 30 změn v registracích, z čehož nejpodstatnější část tvoří oznámení o změnách programové nabídky provozovatelů převzatého vysílání.

PŘEHLED OZNÁMENÝCH ZMĚN V PŘIHLÁŠCE K REGISTRACI

ustanovení zákona o vysílání		počet
§ 29 odst. 1, písm. a)	vkłady jednotlivých společníků, výše jejich obchodních podílů a způsob rozdělení hlasovacích práv	3
§ 29 odst. 1, písm. b)	seznam akcionářů (společníků)	1
§ 29 odst. 1, písm. c)	změna programové nabídky	0
§ 29 odst. 1, písm. d)	územní rozsah vysílání	4

Oznámení změn v přihlášce k registraci spočívající ve změně programové nabídky podle § 29 odst. 3.

§ 29 odst. 3	změna programové nabídky	22
--------------	--------------------------	----

ZMĚNY PROGRAMOVÝCH LICENČNÍCH PODMÍNEK TELEVIZNÍHO A ROZHLASOVÉHO VYSÍLÁNÍ

Rada v roce 2024 projednala celkem 21 žádostí o změnu programových licenčních podmínek a změnu označení (názvu) programu.

Televizní vysílání

V roce 2024 Rada vydala předchozí souhlas s 25 změnami licenčních podmínek, přičemž v osmi případech se jednalo o změny, které se zásadně týkaly programové náplně vysílání, a v sedmi případech vydala souhlas se změnou označení (názvu) programu. Rada neshledala ani v jednom případě důvody pro neudělení souhlasu s programovou změnou.

Rozhlasové vysílání

V roce 2024 obdržela Rada celkem 6 žádostí provozovatelů rozhlasového vysílání o udělení předchozího souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci, které se týkaly změn označení (názvu) programu.

V těchto případech je Rada vždy v souladu s ustanovením § 16 odst. 3 věty čtvrté zákona o vysílání povinna vyhodnotit, zda by požadovaná změna nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, přičemž dle věty šesté není přípustné, aby byla měněna základní programová specifikace programu. Dle ustálené soudní judikatury je Rada též povinna o správních řízeních vedených dle § 21 zákona o vysílání informovat veškeré žadatele, jejichž žádost o licenci k provozování rozhlasového vysílání s využitím totožného souboru technických parametrů byla zamítnuta, a poskytnout těmto neúspěšným účastníkům licenčního řízení lhůtu k vyjádření. Tyto subjekty se tedy vedle žadatele stávají účastníky správního řízení o udělení souhlasu se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci.

Rada v souladu s výše uvedeným souhlas s požadovanou změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci vyslovila ve všech rozhodovaných případech.

Dne 12. března 2024 (zasedání č. 4 / pořadové č. 11) Rada udělila provozovateli LONDA spol. s r. o. souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání

programu RÁDIO IMPULS (licence č. j. Ru/194/98/1904 ze dne 9.6.1998) podle ustanovení § 21 odst. 1 písm. d) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně licenčních podmínek programu, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu licenčních podmínek (úprava vysílání zpravodajství o víkendu) by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 14. května 2024 (zasedání č. 7 / pořadové č. 12) Rada udělila provozovateli Rádio Česká Kanada s.r.o. souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Rádio Česká Kanada (licence sp. zn. 2014/827/zab ze dne 19.1.2016) dle § 21 odst. 1 písm. a) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název HEY Radio, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 24. září 2024 (zasedání č. 14 / pořadové č. 6) Rada udělila provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Country VÝCHOD (licence č. j. Ru/107/01 ze dne 9.5.2001) dle § 21 odst. 1 písm. a) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název COUNTRY RADIO, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu, Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 24. září 2024 (zasedání č. 14 / pořadové č. 7) Rada udělila provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Country SEVER (licence č. j. Ru/224/05 ze dne 28.11.2005) dle § 21 odst. 1 písm. a) a § 21 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně názvu programu na nový název COUNTRY RADIO, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 24. září 2024 (zasedání č. 14 / pořadové č. 8) Rada udělila provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Country MORAVA šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů (licence č. j. Ru/116/04) podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně označení názvu programu na COUNTRY RADIO, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 24. září 2024 (zasedání č. 14 / pořadové č. 9) Rada udělila provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o. souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Country MORAVA SEVER šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů (licence č. j. Ru/108/05) podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně označení názvu programu na COUNTRY RADIO, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

Dne 24. září 2024 (zasedání č. 14 / pořadové č. 10) Rada udělila provozovateli RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o., IČ: 291 31 901, souhlas se změnou skutečností uvedených v žádosti o licenci k provozování rozhlasového vysílání programu Country MORAVA SEVER šířeného prostřednictvím pozemních vysílačů (licence č. j. Ru/120/02) podle § 21 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb., spočívající ve změně označení názvu programu na COUNTRY RADIO, neboť tato změna by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení.

Vzhledem k zachování základní programové specifikace, jakož i veškerých charakteristických rysů programu Rada dospěla k závěru, že navrhovaná změna názvu programu by nevedla k neudělení licence na základě veřejného slyšení, a proto žádosti provozovatele vyhověla a požadovaný souhlas udělila.

PŘEHLED SCHVÁLENÝCH ZMĚN TÝKAJÍCÍCH SE TECHNICKÝCH PARAMETRŮ KMITOČTŮ ZA ROK 2024 **§ 21 odst. 1 písm. b) zákona o vysílání**

provozovatel	označení (název) programu	lokalita	kmitočet	výkon	změna
4S PRODUCTION, a.s.	EXPRES FM	Praha Strahov I	90,3 MHz	5 kW	změna stanoviště
4S PRODUCTION, a.s.	EXPRES FM	Zlín Příluky	87,9 MHz	100 W	změna stanoviště
HAMCO, s.r.o.	Radio Metropole	Mohelnice 2	103,7 MHz	100 W	přidělení kmitočtu
HAMCO, s.r.o.	Radio Haná SkyRock	Zábřeh	100,3 MHz	100 W	změna kmitočtu

provozovatel	označení (název) programu	lokality	kmitočet	výkon	změna
JOE Media s.r.o.	HEY Radio	České Budějovice 7	91,6 MHz	200 W	změna stanoviště
JOE Media s.r.o.	HEY Radio	Praha Strahov I	101,6 MHz	100 W	změna stanoviště
Josef Týc	RÁDIO OTAVA	Sušice 5	106,2 MHz	50 W	změna stanoviště
MEDIA BOHEMIA a.s.	Rock Radio	Praha Strahov II	103,7 MHz	1 kW	změna stanoviště
MEDIA BOHEMIA a.s.	Rádio BLANÍK	Přimda	91,9 MHz	100 W	ukončení vysílání
MEDIA BOHEMIA a.s.	Rádio BLANÍK	Vyškov město	98,4 MHz	50 W	změna stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	KISS	Mohelnice 2	96,2 MHz	200 W	změna kmitočtu a korekce souřadnic
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	RADIO 1	Praha Petřín	91,9 MHz	2 kW	změna stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	KISS	Praha Petřín I	98,1 MHz	2 kW	změna stanoviště
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	Radio Beat	Tábor III	98,6 MHz	150 W	změna stanoviště a výkonu
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	COUNTRY RADIO	Tábor III	101,8 MHz	500 W	změna stanoviště a výkonu
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	Radio Spin	Tábor III /	107,8 MHz	100 W	změna stanoviště
Radio Prostor s.r.o.	Radio Prostor	Praha Strahov	101,1 MHz	3 kW	změna stanoviště
RadioPraha s.r.o.	Rádio Dechovka	Sezimovo Ústí	94,5 MHz	200 W	změna stanoviště
ULTRAVOX s.r.o.	Radio COLOR	Praha Strahov I	90,7 MHz	100 W	změna stanoviště

G. INFORMACE O PODPOŘE EVROPSKÉ TVORBY A EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ TVORBY, O PLNĚNÍ PODÍLU EVROPSKÉ TVORBY (§ 42) A NEZÁVISLÉ TVORBY (§ 43) A O DŮVODECH PŘÍPADNÉHO NEDOSAHOVÁNÍ STANOVENÝCH PODÍLŮ V TELEVIZNÍM VYSÍLÁNÍ, VČETNĚ INFORMACE O PODPOŘE TVORBY EVROPSKÝCH DĚL PŘI POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ

(§ 6, odst. 1, písm. g) zákona č. 231/2001 Sb.)

TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ

Požadavky zastoupení evropské tvorby ve vysílání stanovují §§ 42–44 zákona o vysílání. Ty deklarují, aby provozovatel televizního vysílání tam, kde je to proveditelné, vyhradil pro evropská díla nadpoloviční podíl celkového vysílacího času. Evropské nezávislé tvorbě má být vyčleněno 10 % z celkového vysílacího času. Do tohoto celkového vysílacího času se nezapočítává čas určený k vysílání zpravodajských pořadů, sportovních událostí, soutěží, teletextu, reklamy a teleshoppingu.

Třetím požadavkem je podpora současné evropské nezávislé tvorby. Provozovatel je povinen zajistit, aby v rámci vysílacího času vyhrazeného pro vysílání evropských děl vyrobených nezávislými tvůrci tvořila alespoň 10 % díla, od jejichž prvního uvedení neuplynulo více než pět let.

Pro účely vyhodnocení naplňování požadavků na zastoupení evropských a evropských nezávislých děl ve vysílání českých televizních provozovatelů jsou Radou žádána data od provozovatelů celoplošného televizního vysílání prostřednictvím vysílačů, od provozovatelů televizního vysílání prostřednictvím družice, kabelových systémů a zvláštních přenosových systémů za celý předcházející kalendářní rok.

Provozovatelé jsou dále vyzýváni, aby poskytli údaje o českých dílech odvysílaných za kalendářní rok, a to na základě ustanovení § 47 odst. d) zákona o vysílání, které ukládá povinnost provozovatele předkládat Radě údaje o počtu a délce odvysílaných českých děl.

Předkládané přehledy vycházejí z informací poskytnutých provozovateli. Možnosti verifikace dat jsou značně omezené. Kontrola se může omezit pouze na namátkové ověřování, zda konkrétní tituly pořadů, které provozovatelé vykazují, skutečně byly v deklarovaném čase do vysílání zařazeny. Není v kapacitních možnostech Rady zjišťovat, kdo je výrobcem jednotlivých audiovizuálních děl, zda jde o výrobce naplňujícího definici nezávislého producenta nebo kdy bylo dílo poprvé uvedeno apod.

Detailní prostudování dat, jimiž provozovatelé dokládají odvysílání evropských děl a evropských nezávislých děl, často vypovídá o nesrovnalostech, ať již způsobených nedostatečnou evidencí děl ze strany provozovatelů, či nedbalostí při jejich zpracování. Tam, kde lze chyby prokázat, je od provozovatelů žádáno doplnění nebo náprava. Nelze nicméně vyloučit, že některé nedostatky odhaleny nejsou.

CELOPLOŠNÍ PROVOZOVATELÉ

STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2024 – CELOPLOŠNÍ PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ ŠÍŘENÉHO PROSTŘEDNICTVÍM POZEMNÍCH VYSÍLAČŮ

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME	61 %	59,6 %	65,1 %	36 hod./ 0,5 %
Barrandov Televizní Studio a.s. / Televize Barrandov	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Barrandov Televizní Studio a.s. / KINO BARRANDOV ²	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Barrandov Televizní Studio a.s. / BARRANDOV KRIMI ³	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
Česká televize / ČT1	94,5 %	20,5 %	23,3 %	6846 hod. 12 461 českých děl
Česká televize / ČT2	81,4 %	28 %	51,3 %	3470 hod. / 8 076 českých děl
Česká televize / ČT24 ⁴	100 %	0	0	8217 hod. / 19 722 českých děl

² Program KINO BARRANDOV je vysílán prostřednictvím vysílačů a družice.

³ Program BARRANDOV KRIMI je vysílán prostřednictvím vysílačů a družice.

⁴ Program ČT24 je zpravodajsko-publicistickým programem; na většinu jeho vysílání se tudíž vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Tato skutečnost ovlivňuje nenaplnění požadavku na zastoupení evropské nezávislé tvorby.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
Česká televize / ČT sport ⁵	99,2 %	32 %	99,2 %	4775 hod. / 11531 českých děl
Česká televize / ČT :D	61,1 %	27,7 %	30 %	1287 hod. / 8 766 českých děl
Česká televize / ČT art	84,1 %	13,1 %	39 %	1874 hod. / 3 805 českých děl
Digital Broadcasting s.r.o. / Rebel	99,56 %	11,13 %	100 %	7636 hod. / 99,56 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima ⁶	73,63 %	47,08 %	59,97 % ⁷	3569,1 hod. / 57,96 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima COOL ⁸	38,76 %	18,68 %	78,5 %	1243 hod. / 18,89 %
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima KRIMI ⁹	56,27 %	6,23 %	32,9 %	285,1 hod. / 4,24 %
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima love ¹⁰	91,58 %	37,98 %	48,5 %	2557,25 hod. / 38,44 %

⁵ Program ČT sport je sportovním programem; na významnou část jeho vysílání se tudíž vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

⁶ Program Prima je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

⁷ Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., konstatuje, že je pro něj údaj o prvním celosvětovém zveřejnění zahraničních pořadů nedostupný, proto jej neuvádí. Údaj, zda se u zahraničních pořadů jedná o pořad nezávislého producenta, uvádí provozovatel jen tam, kde je pro něho tato informace dostupná.

⁸ Program Prima COOL je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

⁹ Program Prima KRIMI je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

¹⁰ Program Prima love je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima MAX ¹¹	32,8 %	3,9 %	38,4 %	549,2 hod. / 8,22 %
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima ZOOM ¹²	62,32 %	15,15 %	78,52 %	473,5 hod / 7,08 %
FTV Prima, spol. s r. o. / CNN Prima News ¹³	100 %	7,02 %	100 %	3988,5 hod. / 99,82 %
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima STAR ¹⁴	94,52 %	46,81 %	19,29 %	3730,9 hod. / 54,8 %
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima SHOW ¹⁵	32,08 %	10,76 %	13,08 %	724 hod. / 10,76 %
Regionální televize CZ s.r.o. / A 11	96 %	29,7 %	82 %	57 děl (bez ohledu na počet dílů v cyklu) / 1045,8 hod.
Magical roof s.r.o. / JOJ Family ¹⁶	96,31 %	5,51 ¹⁷ %	40,55 %	1133 hod. / 13,08 %
Seznam.cz TV, s.r.o. / Seznam.cz TV ¹⁸	50,9 %	36,5 %	21,7 %	1662,85 hod. / 25,4 %

¹¹ Program Prima MAX je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

¹² Program Prima ZOOM je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

¹³ Program CNN Prima News je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

¹⁴ Program Prima STAR je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

¹⁵ Program Prima SHOW je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

¹⁶ Program JOJ Family je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice.

¹⁷ Provozovatel Magical Roof s.r.o. vynaložil více než 10 % ze svého programového rozpočtu na nákup nebo výrobu evropských děl nezávislých producentů.

¹⁸ Program Seznam.cz TV je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů, družice a zvláštních přenosových systémů.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
Stanice O, a. s. / Óčko STAR ¹⁹	100 %	19,2 %	99,7 %	6961 hod. / 100 %
Stanice O, a. s. / Óčko Expres ²⁰	100 %	23,8 %	100 %	8783 hod. / 100 %
Stanice O, a. s. / O („Óčko“) ²¹	100 %	13,9 %	100 %	6563 hod. / 100 %
TP Pohoda s.r.o. / RELAX	65,59 %	52,84 %	53,65 %	1966 hod. / 41,04 %
TV Extra Partners s.r.o. / DVTV Extra ²²	100 %	100 %	100 %	1718 děl / 1027,5 hod.
TV NOVA s. r. o. / NOVA ²³	74,43 % / 74,29 %	17,44 % / 17,01 %	21,27 % / 21,93 %	3886,5 hod. / 64,83 % / 3853,5 hod. / 64,64 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Cinema ²⁴	35,21 % / 34,89 %	33,87 % / 33,54 %	10,26 % / 10,41 %	618,3 hod. / 8,81 % / 586,75 / 8,4 %

¹⁹ Program Óčko STAR je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

²⁰ Program Óčko Expres je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

²¹ Program O je vysílán prostřednictvím vysílačů, družice a zvláštních přenosových systémů.

²² Program DVTV Extra je vysílán prostřednictvím vysílačů a kabelových systémů.

²³ Program NOVA je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družice, údaj za lomítkem se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS. V souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

²⁴ Program Nova Cinema je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družice, údaj za lomítkem se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS. V souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
TV NOVA s. r. o. / Nova Action ²⁵	37,89 % / 40,85 % / 34,76 %	36,71 % / 40,25 % / 32,97 %	19,44 % / 21,23 % / 17,14 %	241,6 hod. / 3,66 % / 126,9 hod. / 3,74 % / 114,75 hod. / 3,57 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Fun ²⁶	11,87 % / 11,86 %	7,69 % / 7,69 %	64,54 % / 64,54 %	389,6 hod. / 5,63 % / 389,3 hod. / 5,63 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Gold ²⁷	51,09 % / 51,09 % / 36,07 %	37,75 % / 37,74 % / 32,40 %	20,86 % / 20,85 % / 10,01 %	1625,2 hod. / 28,46 % / 1627,5 hod. / 28,48 % / 54 hod. / 4,96 %
TV NOVA s. r. o. / Nova Lady ²⁸	64,14 %	32,03 %	26,39 %	2365,9 hod. / 32,97 %

Provozovatel Barrandov Televizní Studio a.s. na výzvu Rady k poskytnutí údajů o podpoře evropské tvorby v roce 2024 na programech Televize Barrandov, KINO BARRANDOV a BARRANDOV KRIMI reagoval sdělením, že se odvolává na své ústavní právo odepřít výpověď podle čl. 37 odst. 1 Listiny základních práv a svobod a čl. 6 odst. 1 Úmluvy o ochraně lidských práv a základních svobod

²⁵ Program Nova Action je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS a vysílačů v období 1. 1. – 31. 12. 2024, druhý údaj se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím kabelových systémů a družice v období 1. 1. – 4. 7. 2024 a třetí údaj k programu šířenému prostřednictvím kabelových systémů a družice v období 5. 7. – 31. 12. 2024 na základě nové licence.

²⁶ Program Nova Fun je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družice, údaj za lomítkem se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS. V souvislosti s autorskoprávními omezeními nemohou být některé pořady na tomto programu odvysílány.

²⁷ Program Nova Gold je vysílán prostřednictvím vysílačů, kabelových systémů a družice a zvláštních přenosových systémů. První údaj v tabulce se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím vysílačů a družice, údaj za lomítkem se vztahuje k programu šířenému prostřednictvím ZPS, přičemž jde o údaje vztahující se k období 1. 1. – 3. 11. 2024. Třetí údaj zahrnuje všechny technické prostředky šíření a vztahuje se k období 4. 11. – 31. 12. 2024 (na základě nově udělených licencí).

²⁸ Program Nova Lady je vysílán prostřednictvím vysílačů a zvláštních přenosových systémů.

a požadované informace Radě neposkytne. Provozovatel je přesvědčen, že princip zákazu nucení k sebeobviňování může uplatnit i v oblasti správního trestání. Vůči provozovateli bude postupováno v souladu s pravomocemi Rady a dle zákona o vysílání.

Česká televize na svých programech ČT1, ČT2, ČT :D a ČT art s rezervou splnila všechny zákonem požadované kvóty pro evropskou tvorbu. Programy ČT24 a ČT sport jsou programy tematické, na většinu jejich vysílání se vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně poskytl údaje vztahující se k pořadům odvysílaným na těchto programech, které lze dle §§ 42–44 zákona o vysílání klasifikovat. Nedosažení kvóty pro evropskou nezávislou tvorbu na programu ČT24 je způsobeno zpravodajským zaměřením tohoto programu.

Provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., naplnil zákonné požadavky, resp. požadavky na zastoupení evropské tvorby plynoucí z licenčních podmínek, na všech svých programech. Na většině programů dokonce významně překročil jak zákonnou kvótu pro evropská díla, tak pro evropská nezávislá díla i soudobá evropská nezávislá díla. Zákonnou kvótu pro zastoupení evropských děl provozovatel podstatně přesáhl i na některých programech, na nichž by dle licenčních podmínek postačoval výrazně nižší podíl této tvorby. Například na programu Prima KRIMI, kde by mohlo být pouze pětiprocentní zastoupení evropské tvorby, činila tato tvorba 56,27 %, což je i více, než kolik vyžaduje zákon o vysílání. Na programu Prima STAR, kde by v souladu s licenčními podmínkami nemusela být vůbec zastoupena evropská nezávislá tvorba mladší 5 let, činila v roce 2024 tato tvorba 19,29 %.

Provozovatel Stanice O, a.s., vykázal na svých programech Óčko STAR, Óčko Expres a O („Óčko“) stoprocentní zastoupení evropské a české produkce. Tato skutečnost je v tomto případě, přestože vysílání provozovatele sestává z videoklipů z celého světa, způsobena faktem, že vysílané videoklipy jsou zařazované do pořadů, které dle vlastní dramaturgické úvahy sestavuje a vyrábí, ať již sám provozovatel, či nezávislý producent.

Provozovatel TV Extra Partners s.r.o., který vykazoval údaje o podpoře evropské tvorby úplně poprvé, uvedl, že na programu DVTV Extra byla v roce 2024 zastoupena evropská nezávislá tvorba ze 100 %. Tento údaj ovšem nemusí být správný s ohledem na fakt, že v poskytnutých přehledových tabulkách je u řady odvysílaných titulů jako výrobce uvedeno DVTV. Problematická je pak i samotná identifikace nezávislých výrobců provozovatelem. Tabulkové přehledy zahrnující vykázané pořady obsahují řadu jmen fyzických osob a zastřešujících názvů audiovizuálních projektů, nikoli ovšem specifikace podnikajících fyzických osob a právnických osob, které jsou v pozici výrobce díla, jak jej chápe zákon o vysílání. Bude nezbytné, aby provozovatel svá data dodatečně doplnil.

Provozovatel TV NOVA s.r.o. v roce 2024 na programu NOVA s výraznou rezervou dosáhl zákonem vyžadovaného zastoupení evropských děl ve všech sledovaných kategoriích. Na programech Nova Cinema, Nova Action a Nova Fun provozovatel v roce 2024 nedosáhl nadpolovičního podílu evropských děl. Tato skutečnost je nicméně ve shodě se zněním licenčních podmínek. Licence programu Nova Lady předpokládá výrazně snížené zastoupení evropských děl a evropských nezávislých děl oproti požadavkům zákona, provozovatel nicméně požadavky zákona v roce 2024 s přehledem splnil, když evropská tvorba ve vysílání činila 64,14 % a evropská nezávislá tvorba 32,03 %.

PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE

STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2024 – PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE A PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM DRUŽICE A KABELOVÝCH SYSTÉMŮ

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Minimax ²⁹	58,6 %/51,1 %/50,4 %	51,7 %/46,4 %/46,8 %	59,3 %/40 %/40,1 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV Paprika	75,8 %	57,2 %	66 %	40 hod. / 0,6 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV PAPRIKA CENTRAL EUROPE	74,5 %	56 %	66,5 %	32 hod. / 0,5 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / TV PAPRIKA CZECH-SLOVAK	69,9 %	58,3 %	66,7 %	77 hod. / 1,3 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT2 ³⁰	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport1 Hungary ³¹	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport2 Hungary ³²	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka

²⁹ U programu Minimax jsou uvedeny tři různé údaje. První údaj se vztahuje k české jazykové mutaci, druhý údaj k srbské jazykové mutaci a třetí údaj k rumunské jazykové mutaci.

³⁰ Program SPORT2 je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

³¹ Program Sport1 Hungary je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

³² Program Sport2 Hungary je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Sport1 Czechia and Slovakia ³³	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILMCAFE HUNGARY	40,5 %	37,5 %	6,2 %	115hod. / 1,6 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILMCAFE ROMANIA	40,5 %	37,6 %	6,4 %	109 hod. / 1,6 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL CENTRAL AND EASTERN EUROPE	48,5 %	45,6 %	8,1 %	352 hod. 4,2 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL	42,8 %	38,6 %	6,5 %	154 hod. / 1,7 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL HUNGARY	37,2 %	35,6 %	4,1 %	33 hod. / 0,4 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME	61 %	59,6 %	65,1 %	36 hod. / 0,5 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HUNGARY	65,8 %	61 %	69,3 %	15 hod. / 0,2 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM CZECH REPUBLIC/SLOVAKIA	66,0 %	62,6 %	68,9 %	40 hod. / 0,5 %

³³ Program Sport1 Czechia and Slovakia je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
AMC Networks Central Europe s.r.o. / MINIMAX CHANNEL HUNGARY	55,9 %	45,8 %	50,4 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL ROMANIA	42,6 %	40,0 %	6,4 %	122 hod./ 1,8 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film+	49,2 %	46,4 %	10,2 %	364 hod./ 4,4 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / Film Mania	53,8 %	48,8 %	7,7 %	128 hod. / 1,7 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL UKR/Baltics	33,8 %	31,5 %	5,5 %	31 hod. / 0,3 %
ATV CZ, s.r.o. / GOLF CHANNEL	33 %	33 %	100 %	54,7 hod./ 82 děl
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS film	100 %	88,03 %	1,85 %	4616,28 hod. / / 92,06 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS Mystery	64,28 %	61,83 %	33,64 %	599,67 hod./ 10,77 %
Československá filmová společnost, s. r. o. /CS Horror	52,45 %	52,38 %	43,47 %	509,28 hod. / 25,06 %
Československá filmová společnost, s. r. o. / CS History	60,89 %	57,94 %	33,06 %	404,17 hod. / 5,56 %

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
DONEAL, s.r.o. / JOJ Cinema	57,07 %	7,33 ³⁴ %	35,56 %	748 hod. / 9,66 %
FILM EUROPE, s.r.o. / Film Europe	85,8 %	85,8 %	49,4 %	0
FILM EUROPE, s.r.o. / Film Europe +	85,81 %	85,81 %	87,42 %	0
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima+1	73,63 %	47,08 %	59,97 %	3569,1 hod. / 57,96 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima SK	100 %	98,84 %	51,21 %	7196 hod. / 100,00 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima COOL SK	92,35 %	78,65 %	50,67 %	3312,5 % / 79,29 %
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima love SK ³⁵	100 %	26,94 %	0	608,2 hod. / 53,65 %
Hudební televize, s.r.o. / Retro Music Television	78,92 %	20,5 %	100 %	6932 hod. / 78,92 %
Magical roof s.r.o. / JOJ Cinema +1	57,07 %	7,33 ³⁶ %	35,56 %	748 hod. / 9,66 %
O2 TV s.r.o. / O2 Sport, O2 Sport 2, O2 Sport 3, O2 Sport 4, O2 Sport 5, O2 Sport 6, O2 sport 7 ³⁷	100 %	31,91 %	100 %	3429,2 hod. / 58 %

³⁴ Provozovatel DONEAL, s.r.o., vynaložil více než 10 % ze svého programového rozpočtu na nákup nebo výrobu evropských děl nezávislých producentů.

³⁵ Údaje nezahrnují celý kalendářní rok, jelikož provozovatel zahájil vysílání 1.11.2024.

³⁶ Provozovatel Magical Roof s.r.o. vynaložil více než 10 % ze svého programového rozpočtu na nákup nebo výrobu evropských děl nezávislých producentů.

³⁷ Programy O2 Sport – O2 Sport 6 jsou vysílány kabelovými systémy, program O2 Sport 7 je vysílán prostřednictvím družice.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 2 CZ	100 %	73,21 %	100 %	451,5 hod. / 8 %
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 2 SK	100 %	73,21 %	100 %	451,5 hod. / 8 %
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 3 CZ/od 1.9.2024 pod názvem Premier Sport 1 CZ	100 %	0	0	31,5 hod. ³⁸ / 11,5 hod. / 1 %
O2 TV s.r.o. / Premier Sport 3 SK/ od 1. 9. 2024 pod názvem Premier Sport 1 SK	100 %	0	0	31,5 hod. ³⁹ / 11,5 hod. / 1 %
O2 TV s.r.o. / O2TV Fotbal	100 %	32,43 %	100 %	6167,2 hod. / 99 %
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Global (RRTV/2021/654/fia)	8 %	7 %	87 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Austria	26 %	4 %	93 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon (RRTV/2018/195/fia)	20 %	19 %	74 %	0

³⁸ První údaj se vztahuje k období 1. 1. – 31. 8. 2024, druhý údaj k období 1. 9. – 31. 12. 2024.

³⁹ První údaj se vztahuje k období 1. 1. – 31. 8. 2024, druhý údaj k období 1. 9. – 31. 12. 2024.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV (2014/589/FIA/MTV)	20 %	18 %	67 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Hungary	16 %	6 %	26 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central (Romania)	11 %	11 %	36 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Polska	15 %	14 %	46 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / club MTV	43 %	42 %	52 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Hits International	24 %	20 %	70 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Paramount Network ⁴⁰	20 %	20 %	42 %	441 hod. / 7 %
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Paramount Network (Hungary)	31 %	28 %	53 %	0

⁴⁰ Program Paramount Network je v ČR vysílán rovněž prostřednictvím vysílačů.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Paramount Network Polska	14 %	13 %	42 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV 80s	50 %	48 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV 90s	42 %	41 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV 00s	27 %	27 %	0	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Spain	9 %	5 %	58 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Portugal	7 %	7 %	63 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Italy	16 %	11 %	71 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Family ⁴¹	7 %	7 %	18 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central (2016/786/FIA/MTV)	19 %	19 %	47 %	0

⁴¹ Program Comedy Central Family byl ukončen k 6. červenci 2024.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon (Nordics)	5 %	4 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central (Ireland)	21 %	18 %	30 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Extra (Ireland)	26 %	25 %	51 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central France	29 %	25 %	20 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Polsat Comedy Central Extra	71 %	66 %	28 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV (Ireland)	15 %	11 %	42 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Global	9 %	8 %	64 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Music	23 %	23 %	63 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr. (Irsko)	39 %	39 %	27 %	0

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr. Too (RRTV/2019/50/fia)	67 %	67 %	20 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon (Ireland)	13 %	12 %	64 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Polska	20 %	19 %	75 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nicktoons (Ireland)	19 %	19 %	25 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / TeenNick (RRTV/2020/872/fia)	8 %	7 %	19 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / TeenNick (ve Francii Nickelodeon Teen) RRTV/2020/894/fia)	6 %	5 %	36 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Netherlands ⁴²	6 %	6 %	100 %	0

⁴²Program Nickelodeon Netherlands zahájil vysílání 1. června 2024.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / NickToons Netherlands ⁴³	9 %	2 %	9 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr Commercial (RRTV/2024/475/hou) ⁴⁴	24 %	24 %	37 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / NickToons Commercial (RRTV/2024/471/zem) ⁴⁵	9 %	8 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr Global (RRTV/2024/464/fia) ⁴⁶	21 %	21 %	52 %	0
PK 62, a.s. / LEO TV	98 %	83,3 %	65,5 %	5470 hod. / 65 %
PK 62, a.s. / LEO TV GOLD	100 %	85,37 %	78,2 %	4078 hod. / 48 %
PK 62, a.s. / EXTASY TV	100 %	100 %	72,3 %	5989 hod. / 70,5 %
PK 62, a.s. / EXTASY 4K PLATINUM	100 %	100 %	100 %	0
Stanice O, a. s. / Óčko Black	100 %	19,6 %	100 %	8784 hod. / 100 %

⁴³Program NickToons Netherlands zahájil vysílání 1. června 2024.

⁴⁴Program Nick Jr Commercial (RRTV/2024/475/hou) zahájil vysílání 1. června 2024.

⁴⁵Program NickToons Commercial (RRTV/2024/471/zem) zahájil vysílání 1. června 2024.

⁴⁶Program Nick Jr Global (RRTV/2024/464/fia) zahájil vysílání 1. června 2024.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla v hodinách / v procentech
TELEPACE s. r. o. / Tv NOE	95,24 %	31,13 %	60,5 %	4740 hod. / 74,74 %
TV FASHION s.r.o. / FASHION TV (Czech & Slovak)	100 %	42,59 %	100 %	1052 hod. / 57,3 %
TV NOVA s.r.o. / Nova sport 1 ⁴⁷	82,55 %	67,79 %	100 %	509,8 hod. / 28,15 %
TV NOVA s.r.o. / Nova sport 2 ⁴⁸	92,71 %	74,05 %	100 %	415,5 hod. / 34,17 %

Jak je možné z tabulkového přehledu vysledovat, někteří provozovatelé programů šířených prostřednictvím družice, resp. družice a kabelových systémů, nedosahují zákonem vyžadovaných podílů pro zastoupení evropských děl, děl evropských nezávislých producentů a současných děl evropských nezávislých producentů. Tato skutečnost je zpravidla dána tematickým zaměřením těchto programů, které již předem znesnadňuje, či dokonce znemožňuje naplňování kvót. Provozovatelé jsou si zpravidla již ve fázi licenčního řízení tohoto faktu vědomi a žádají Radu, aby v udělené licenci byla zakotvena výjimka. Tento přístup zákon umožňuje, jelikož hovoří o povinnosti zastoupení stanoveného procenta evropské tvorby ve vysílání pouze tam, kde je to proveditelné.

Například licence provozovatele ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. zakotvují podíly evropských děl odlišně od požadavků zákona, a to v závislosti na specializovaném zaměření konkrétních programů. Mezi licencemi provozovatele ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. jsou i takové, které umožňují, aby na daném programu nebyla evropská tvorba zastoupena vůbec. Přesto na řadě programů provozovatele je evropská a evropská nezávislá tvorba zastoupena velmi výrazně. Například na programu club MTV, kde by dle licenčních podmínek postačovalo 25 % evropské tvorby, byla v roce 2024 evropská tvorba zastoupena 43 %. Na programu MTV 80s může být v souladu s licenčními podmínkami evropská tvorba zastoupena jen 20 %, v roce 2024 ale na tomto programu evropská tvorba činila 50 %, čímž provozovatel dosáhl naplnění požadavků zákona.

⁴⁷ Program Nova sport 1 je licencován jako výhradně sportovní program, proto se na většinu jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti sledovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně vykázal data v souvislosti s pořady, které lze z hlediska naplňování zákonných požadavků na podporu evropské tvorby vyhodnotit jako relevantní. Program je vysílán prostřednictvím družice a zvláštních přenosových systémů.

⁴⁸ Program Nova sport 2 je licencován jako výhradně sportovní program, proto se na většinu jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti sledovat kvóty pro evropskou tvorbu. Provozovatel nicméně vykázal data v souvislosti s pořady, které lze z hlediska naplňování zákonných požadavků na podporu evropské tvorby vyhodnotit jako relevantní. Program je vysílán prostřednictvím družice a zvláštních přenosových systémů.

Na většině programů provozovatele AMC Networks Central Europe s.r.o. je licencí sníženo zastoupení jednotlivých skupin evropských děl. Požadavky licencí provozovatel v roce 2024 v plném rozsahu nesplnil pouze na programech FILMCAFE ROMANIA a FILMCAFE HUNGARY, jelikož na těchto programech nedosáhl licencí požadovaného 7% zastoupení evropských děl, od jejichž prvního zveřejnění neuplynulo více než 5 let. V případě programu FILMCAFE HUNGARY byla tato díla zastoupena 6,2 % a v případě programu FILMCAFE ROMANIA 6,4 %. Provozovatel toto selhání odůvodnil skutečností, že v obou případech jde o nové programy, jejichž vysílání bylo spuštěno až 5. ledna 2024, přičemž administrativním nedopatřením u těchto programů provozovatel evidoval chybný povinný údaj o zastoupení současných evropských nezávislých děl, dle kterého nastavil své vysílací plány. Provozovatel současně deklaroval, že za kalendářní rok 2025 se již tato chyba opakovat nebude a evropská nezávislá tvorba bude zastoupena v rozsahu, jak požaduje licence.

Specifická situace je u programů zaměřených na archivní audiovizuální tvorbu. To se týká například programu CS Film provozovatele Československá filmová společnost, s. r. o. Tento program se zaměřuje na české a československé pamětnické filmy. Z tohoto důvodu s rezervou naplňuje kvóty pro evropskou tvorbu. Neočekává se však, že by na tomto programu byla zařazována evropská soudobá nezávislá tvorba, přesto byla v roce 2024 evropská nezávislá tvorba mladší 5 let na programu CS Film zastoupena, a to v rozsahu 1,85 %.

Provozovatel Doneal s.r.o. vykázal, že v roce 2024 byla na programu JOJ Cinema zastoupena evropská nezávislá tvorba 7,33 %, což je méně než zákonem vyžadovaných 10 %. Provozovatel ovšem zároveň deklaroval, že v daném období z jeho rozpočtu bylo vyčleněno více než 10 % na nákup evropských nezávislých děl, čímž provozovatel podmínky zákona splnil. Obdobná situace je pak i u programu JOJ Cinema +1 provozovatele Magical roof, s.r.o.

Provozovatel Magical roof s.r.o. vykázal nižší než 10% zastoupení evropské nezávislé tvorby rovněž na programu JOJ Family, ale i v tomto případě uvedl, že v daném období z jeho programového rozpočtu bylo vyčleněno více než 10 % na nákup evropských nezávislých děl.

V přehledu programů šířených prostřednictvím družice, resp. družice a kabelových systémů a rovněž ve výše uvedeném přehledu programů šířených prostřednictvím pozemních vysílačů, nejsou zahrnuty programy, které jsou licencovány jako výhradně teleshoppingové a reklamní, jelikož na tyto programy se automaticky vztahuje výjimka z dodržování kvót pro zastoupení evropských děl.

PROVOZOVATELÉ VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM ZVLÁŠTNÍCH PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ

STATISTIKA PODÍLU ODVYSÍLANÝCH POŘADŮ EVROPSKÉ TVORBY, EVROPSKÉ NEZÁVISLÉ A SOUČASNÉ NEZÁVISLÉ TVORBY A ČESKÝCH DĚL ZA OBDOBÍ LEDEN–PROSINEC 2024 – PROVOZOVATELÉ TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ PROSTŘEDNICTVÍM ZVLÁŠTNÍCH PŘENOSOVÝCH SYSTÉMŮ

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
AMC Networks Central Europe s.r.o. / AMC CHANNEL SLOVENIA	44,8 %	40,1 %	5,9 %	230 hod. / 2,6 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME HUNGARY	67,8 %	63,9 %	87,0 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPEKTRUM HOME+	67,0 %	62,9 %	87 %	0
AMC Networks Central Europe s.r.o. / FILM MANIA ROMANIA	51,6 %	47,1 %	3,3 %	133 hod. / 2,3 %
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT3 ⁴⁹	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s.r.o. / SPORT3 HU ⁵⁰	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka	Na vysílání se vztahuje výjimka
HBO Europe s. r. o. / HBO (ČR, SR)	37,22 %	34,35 %	66,37 %	21,18 hod. / 0,25 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (ČR, SR, Maďarsko, Rumunsko, Moldávie)	40,77 %	37,61 %	63,9 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO (Polsko)	37,19 %	33,71 %	61,88 %	0

⁴⁹ Program SPORT3 je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

⁵⁰ Program SPORT3 HU je licencován jako výhradně sportovní program (sportovní přenosy), proto se na jeho vysílání vztahuje výjimka z povinnosti dodržovat kvóty pro evropskou tvorbu.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
HBO Europe s. r. o. / HBO (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	34,42 %	31,07 %	65,05 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cinemax	47,77 %	46,44 %	85,11 %	105 hod. / 1,25 %
HBO Europe s. r. o. / Cinemax 2	49,65 %	48,90 %	81,70 %	107,8 hod. / 1,28 %
HBO Europe s. r. o. / HBO (Maďarsko)	36,69 %	33,98 %	65,64 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO (Rumunsko, Moldávie)	36,46 %	33,36 %	65,94 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	36,24 %	33,18 %	63,31 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO 2 (Polsko)	39,58 %	35,81 %	62,95 %	1,32 hod. / 0,02 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Bulharsko, Chorvatsko, Slovinsko, Srbsko, Černá Hora, Bosna a Hercegovina, Makedonie, Kosovo)	34,04 %	28,05 %	72,84 %	0
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (ČR, SR, Maďarsko)	35,17 %	29,00 %	73,74 %	2,66 hod. / 0,03 %

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Polsko)	37,41 %	30,35 %	71,11 %	1,33 hod./ 0,02 %
HBO Europe s. r. o. / HBO 3 (Rumunsko, Moldávie)	35,59 %	29,31 %	73,31 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network French	42,91 %	38,48 %	25,98 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Nordic	48,18 %	40,30 %	15,81 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Eire ⁵¹	55,87 %	50,08 %	16,73 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network RSE	53,98 %	53,25 %	17,24 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Dutch	55,7 %	53,09 %	20,57 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Poland	53,88 %	53,34 %	11,67 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network CEE	51,38 %	50,63 %	17,02 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network MENA PAN	52,86 %	45,36 %	12,32 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network Portuguese	36,59 %	33,78 %	6,52 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Eire ⁵²	54,66 %	54,66 %	28,56 %	0
HBO Europe s. r. o. / Boomerang Eire ⁵³	61,55 %	61,55 %	71,64 %	0

⁵¹ Program Cartoon Network Eire je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

⁵² Program Cartoonito Eire je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

⁵³ Program Boomerang Eire je vysílán rovněž prostřednictvím družice.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Benelux CEE GAS	57,81 %	57,81 %	48,14 %	0
HBO Europe s. r. o. / Boomerang French	64,41 %	64,41 %	32,12 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Nordic	64,69 %	64,69 %	54,92 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito MENA	54,86 %	54,86 %	57,17 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito Portuguese	57,93 %	57,93 %	56,3 %	0
HBO Europe s. r. o. / Cartoonito French	36,41 %	36,41 %	90,74 %	0
OIK TV s.r.o. / OIK TV	100 %	62,24 %	80,75 %	8341 hod. / 100 %
Pavel Kalista / FILMpro ⁵⁴	100 %	0	0	4072 hod./ 100 %
POLAR televize Ostrava s.r.o. / POLAR	99,69 %	11,61 %	100 %	2506 hod. / 99,69 %
POLAR televize Ostrava s.r.o. / POLAR 2	100 %	55,4 %	100 %	465 hod. / 100 %
S&P Broadcasting a.s./ Mňam TV	74 %	54,3 %	31,4 %	2419,5 hod. / 31,2 %
S&P Broadcasting a.s./ Mňau TV	100 %	100 %	12 %	0

⁵⁴ Vysílání programu FILMpro provozovatele Pavla Kalisty bylo ukončeno 18. 12. 2024, resp. bylo nahrazeno vysíláním programu Televize FILMpro.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
S&P Broadcasting a.s./ Hobby TV	55,4 %	48,1 %	12,5 %	252,6 hod. / 3,3 %
TELEPACE s. r. o. / Noe+ ⁵⁵	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta	Data nebyla poskytnuta
TV NOVA s.r.o. / NOVA International	100 %	3,35 %	100 %	7170,1 hod./ 100 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA sport 3	100 %	97,22 %	100 %	128,75 hod. / 8,71 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA sport 4	100 %	99,38 %	100 %	78,5 hod. / 5,6 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA sport 5 ⁵⁶	94,46 %	85,52 %	100 %	337,5 hod. / 37,45 %
TV NOVA s.r.o. / NOVA sport 6 ⁵⁷	81,54 %	75,28 %	100 %	214,0 hod. / 29,75 %
TV NOVA s.r.o. / TN Live	100 %	21,11 %	100 %	949,8 hod. / 79,27 %
TV PRODUKCE DAKR, s.r.o. / TV DAKR	100 %	100 %	100 %	100 %
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Flanders ⁵⁸	25 %	23 %	36 %	0

⁵⁵ Program Noe+ provozovatele TELEPACE s.r.o. je vysílán zvláštními přenosovými systémy a rovněž vysíláči.

⁵⁶ Program NOVA sport 5 zahájil vysílání 29. února 2024.

⁵⁷ Program NOVA sport 6 zahájil vysílání 29. února 2024.

⁵⁸ Program Comedy Central Flanders zahájil vysílání 1. června 2024.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Comedy Central Wallonia ⁵⁹	5 %	5 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon France ⁶⁰	9 %	9 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nickelodeon Commercial (RRTV/2024/488/zem) ⁶¹	8 %	8 %	100 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / NICK TOONS (Turecko; 2016/923/SMU/MTV)	9 %	9 %	83 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr France ⁶²	20 %	20 %	8 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr Netherlands ⁶³	21 %	21 %	48 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / Nick Jr Commercial ⁶⁴ (RRTV/2024/477/hou)	19 %	19 %	47 %	0

⁵⁹ Program Comedy Central Wallonia zahájil vysílání 10. prosince 2024.

⁶⁰ Program Nickelodeon France zahájil vysílání 1. června 2024.

⁶¹ Program Nickelodeon Commercial (RRTV/2024/488/zem) zahájil vysílání 1. června 2024.

⁶² Program Nick Jr France zahájil vysílání 1. června 2024.

⁶³ Program Nick Jr Netherlands zahájil vysílání 1. června 2024.

⁶⁴ Program Nick Jr Commercial (RRTV/2024/477/hou) zahájil vysílání 1. června 2024.

Provozovatel / televizní program	Evropská tvorba	Evropská nezávislá tvorba	Současná nezávislá tvorba	Česká díla
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Wallonia	9 %	8 %	64 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Netherlands	11 %	10 %	63 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV Flanders	11 %	10 %	63 %	0
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o. / MTV France	7 %	5 %	60 %	0

Většina licencí provozovatele HBO Europe s. r.o. umožňuje výrazně snížené zastoupení evropské tvorby ve vysílání oproti zákonným kvótám. U programů HBO a HBO 2 je to 10% zastoupení evropské tvorby, 5% zastoupení evropské nezávislé tvorby a 10% zastoupení soudobé evropské nezávislé tvorby. U programů HBO 3 je to 5% zastoupení evropské tvorby, 3% zastoupení evropské nezávislé tvorby a 10% zastoupení soudobé evropské nezávislé tvorby. Na programech Cinemax a Cinemax 2 pak licence předpokládá 12% zastoupení evropské tvorby. Provozovatel uvedené podíly s přehledem naplňuje a často i několikanásobně překračuje. Na dětských programech skupiny Boomerang, Cartoonito či Cartoon Network v několika případech licenční podmínky umožňují nižší zastoupení evropské tvorby, než kolik vyžaduje zákon. Některé licence nicméně předpokládají dosažení více než padesátiprocentního podílu evropských děl v souladu se zákonem o vysílání. Zatímco v roce 2023 se provozovateli na pěti programech nepodařilo tohoto podílu dosáhnout, v roce 2024 již požadavky zákona i licenčních podmínek splnil na všech programech.

Na programu FILMpro, provozovatele Pavla Kalisty, tvoří evropská tvorba 100 %, jelikož jde o program lokálně zaměřený, který nabízí výhradně vlastní pořady provozovatele. Z tohoto důvodu na programu není zastoupena evropská nezávislá tvorba a současná evropská nezávislá tvorba. Na tuto skutečnost pamatují i licenční podmínky provozovatele.

Na programu NOVA International provozovatele TV NOVA s.r.o. činila v roce 2024 evropská nezávislá tvorba 3,35 %, což je nutno považovat za poměrně vysoké zastoupení evropských nezávislých děl, uvažíme-li, že licence tohoto programu zakotvuje, že na tomto programu bude nabízena pouze vlastní tvorba provozovatele.

Provozovatel TELEPACE s.r.o., který provozuje dva televizní programy, Tv Noe a Noe+, poskytl údaje o podpoře evropské tvorby pouze k programu Tv Noe a bude upozorněn na porušení své zákonné povinnosti v souvislosti s neposkytnutím údajů vztahujících se k programu Noe+.

AUDIOVIZUÁLNÍ MEDIÁLNÍ SLUŽBY NA VYŽÁDÁNÍ

Povinnost podpory evropské tvorby je zakotvena nejen pro provozovatele vysílání, ale také pro poskytovatele audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, kteří by měli podporovat tvorbu a distribuci evropských děl a aktivně tak přispívat k zachování kulturní rozmanitosti. Právní úprava této povinnosti je obsažena v ustanovení § 7 zákona o AVMSnV. Toto ustanovení bylo v průběhu roku 2022 novelizováno tak, že poskytovatelé jsou povinni vyhradit pro evropská díla alespoň 30 % z celkového počtu pořadů nabízených v katalogu pořadů své služby za sledované období a zajistit jejich zvýraznění.

Poskytovatel audiovizuální mediální služby na vyžádání je povinen do 30 dnů ode dne uplynutí sledovaného období, jímž je kalendářní rok, předložit Radě zprávu o způsobu plnění předmětné povinnosti ve sledovaném období, v níž označí zvolený způsob podpory evropských děl a uvede konkrétní údaje o splnění povinnosti. Nesplní-li ve sledovaném období předmětné povinnosti, je povinen předložit Radě rovněž odůvodnění, proč tak neučinil.

Dle dikce zákona se na některé zapsané služby vztahuje zákonná výjimka, a tudíž od nich nejsou zákonem stanovené informace požadovány. Dle zákonné úpravy (§ 7 odst. 1) se do celkového počtu pořadů, z něhož se určuje podíl evropských děl, nezapočítávají zpravodajské pořady, záznamy sportovních událostí a soutěžní pořady. Zde je nutno poznamenat, že významná část evidovaných služeb jsou právě internetové servery zabývající se zpravodajstvím a v tabulce jsou tyto služby označeny jako výjimka. Povinnost podpory evropské tvorby se rovněž nevztahuje na poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání s nízkým obratem a na poskytovatele audiovizuální mediální služby na vyžádání, která vykazuje nízkou sledovanost. Splnění podmínek nízkého obratu a nízké sledovanosti se posuzuje podle pokynů vydaných Evropskou komisí, které Rada zveřejňuje na svých internetových stránkách ve znění publikovaném v Úředním věstníku Evropské unie.

Povinnosti se rovněž nevztahují na služby nebo pořady, u nichž by vzhledem k jejich povaze nebo tematickému zaměření bylo jejich plnění neproveditelné nebo neodůvodněné. Tento typ výjimky reflektuje poslední sloupec tabulky. Tabulka rovněž zachycuje zajištění zvýraznění evropské tvorby v katalogu pořadů. Způsob zvýraznění je uveden v poznámce pod čarou tak, jak jej ve zprávě předložil poskytovatel.

Z povinnosti doložení údajů o plnění podpory evropské tvorby jsou dále vyjmuti ti poskytovatelé, kteří započali poskytovat službu až v průběhu roku 2024, čímž tedy nenaplnili kritérium poskytování služby po dobu kalendářního roku.

Poskytovatelé evidovaných služeb na vyžádání jsou povinni Radě poskytnout údaje o plnění evropské tvorby za kalendářní rok. Za nesplnění této povinnosti je možno dle § 12 odst. 1 písm. e) zákona o AVMSnV uložit pokutu až do 1 000 000 Kč.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
A 11 s. r. o. / Televize A11	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
Akademie múzických umění v Praze / FAMU Films	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / AMC MIKRO CZ+SK	ANO	ANO	93, 34 %	ANO ⁶⁵	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / AMC MIKRO HU	ANO	ANO	94, 35 %	ANO	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax CZ	ANO	ANO	75, 8 %	NE ⁶⁶	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax SRB	ANO	ANO	75, 8 %	NE	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Slovenia	ANO	ANO	75, 8 %	NE	NE

⁶⁵ U každého dílu je zvýrazněna země původu. Poskytovatel připravuje speciální katalog výlučně pro evropská díla (z technických důvodů nebyl dosud dokončen).

⁶⁶ Evropská díla v této službě převládají. Z technických důvodů není možné v této službě vytvořit speciální katalog pro zdůraznění evropských děl.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax RO	ANO	ANO	75, 8 %	NE	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Minimax Chanel Hungary	ANO	ANO	75, 8 %	NE	NE
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport 1 Hungary	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s. r. o. / Sport 1 Czech Republic and Slovakia	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
AMC Networks Central Europe s. r. o. / SELEKT	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
ANTI-K Telecom CZ s. r. o. / ANTI-K TV	NE	-	-	-	ANO ⁶⁷
ARTinii Production s. r. o. / CinemaAnywhere.com/White	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty

⁶⁷ Celkový roční příjem za tuto sekundární službu, jejíž sledovanost je oproti lineárnímu vysílání zanedbatelná, je 0 Kč.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
labels Artinii.pro					
Barrandov Televizní Studio a. s. / www.barrandov.tv	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
BenScio s. r. o. / BLUETV	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Centrum českých filmů s. r. o. / České kino	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
CZECH NEWS CENTER a. s. / TV Blesk	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
CZECH NEWS CENTER a. s. / iSport TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Czech Video Center a. s. / MALL.TV	ANO	ANO	99 %	NE ⁶⁸	NE
Česká televize / iVysílání	ANO	ANO	97, 04 %	ANO ⁶⁹	NE

⁶⁸ Poskytovatel nezvýrazňuje v katalogu nabízená evropská díla z důvodu, že drtivá většina všech děl v katalogu je evropským dílem.

⁶⁹ ČT zvýrazňovala evropskou tvorbu redakční kurací, umístováním tvorby na hlavní stránku ivysilani.cz nebo ceskatelevize.cz.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Československá filmová společnost s. r. o. / FILM POPULAR	ANO	ANO	74,8 %	ANO ⁷⁰	NE
Člověk v tísni, o. p. s. / Jeden svět online	ANO	ANO	75,86 %	ANO ⁷¹	NE
Doc-Air Distribution s. r. o. / DAFilms	ANO	ANO	72,4 %	ANO ⁷²	NE
Dramox s. r. o. / Dramox.cz	ANO	ANO	96 %	ANO ⁷³	NE
Economia, a. s. / Video Aktuálně	ANO	ANO	90 %	ANO ⁷⁴	NE
elieva s. r. o. / MírPlay	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
EQUINET s. r. o. / EquiTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

⁷⁰ U každého pořadu je pod anotací uvedena země vzniku pořadu.

⁷¹ Sekce v katalogu filmů podle tématu, geografické oblasti, vytvářených dočasných výběrů upozorňujících na konkrétní oblasti.

⁷² Na evropská díla upozorňuje několika způsoby jak na samotném webu dafilms.cz (film týdne, filmové speciály a kolekce, sekce doporučujeme, informační bannery), tak i prostřednictvím pravidelných newsletterů a propagace na sociálních sítích.

⁷³ Ve filtraci je možné filtrovat dle zemí, ze kterých díla pochází.

⁷⁴ Informace uveřejněná na stránce <https://www.aktualne.cz/audiovizualni-medialni-sluzby-na-vyzadani/r~b:article:audiovisual/>.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
FIBERA s. r. o. / IFK regionální televize Třinec	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Filmana Studio s. r. o. / Filmana	ANO	ANO	58 %	ANO ⁷⁵	NE
FTV Prima, spol. s r.o. / Prima Play	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
FTV Prima, spol. s r. o. / Autosalon	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
FTV Prima, spol. s r. o. / Prima+	ANO	ANO	67 %	ANO ⁷⁶	NE
HBO Europe s. r. o. / Cinemax GO	ANO	ANO	48, 5 %	ANO ⁷⁷	NE
HBO Europe s. r. o. / HBO On Demand Adria	NE	ANO	23, 1 %	ANO	ANO ⁷⁸
HBO Europe s.r.o. / HBO On	NE	ANO	25, 35 %	ANO	ANO

⁷⁵ Kategorie Česká a Slovenská tvorba.

⁷⁶ Služba je zaměřena zejména na českou a evropskou tvorbu, je tedy zvýrazňována v hlavních nabídkách, upoutávkách a na předních příčkách v katalogu pořadů a jeho jednotlivých složkách, např. Nenechte si ujít, Seriály a pořady přímo pro vás ap.

⁷⁷ Evropské tituly jsou pravidelně zviditelňovány na hlavní/úvodní stránce služby (hlavní obrázky po přihlášení) při aktuální premiéře, dále jsou zviditelňovány v rámci kolekce věnované evropské tvorbě.

⁷⁸ Služba provázaná s lineárními programy stejného jména, a je tedy zaměřená na americkou tvorbu.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Demand Poland					
HBO Europe s. r. o. / Cartoon Network On Demand Spain	NE	ANO	16, 1 %	ANO	ANO
J. D. Production / Archiv pořadů televize slovácko	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Kabelová televize Kopřivnice s. r. o. / www.ktkstudio.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
KVIFF. TV, a. s. / KVIFF. TV	ANO	ANO	78 %	ANO ⁷⁹	NE
LinkStation s. r. o. / LINK.TV	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty
Living Media s. r. o. / TVARCHITECT.com	ANO	ANO	95 %	NE ⁸⁰	NE

⁷⁹ V detailu filmu je vždy uvedená země původu filmu formou štítku. Štítek je proklikávací a v momentu, kdy uživatel na štítek klikne, je odveden na stránku s výpisem filmů pouze z dané země pro snazší orientaci. Profilové kolekce Michael Haneke, Agnès Varda, Juliette Binoche, Penelope Cruz a další a kolekce Evropa.

⁸⁰ Jiná než evropská díla jsou zařazena v archivu, evropská díla jsou tak hlavním nabízeným obsahem.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Living Media s. r. o. / TVBYDLENÍ.cz	ANO	ANO	95 %	NE	NE
MAFRA a. s. / VIDEO iDNES	ANO	ANO	60 %	ANO ⁸¹	NE
MAFRA, a. s. / iDnes Kino	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Media Network s. r. o. / Perspektivy Česka, Perspektivy zdraví	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
Miloslav AKRMAN / AHP video	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Mimesis Film s. r. o. / Kino domů	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty
Minor, příspěvková organizace / televize Minor	ANO	ANO	96, 62 %	ANO ⁸²	NE

⁸¹ V katalogu je uváděno, odkud video pochází (např. domácí, zahraniční, krimi). S ohledem na velký počet evropských (resp. českých) děl není další zvýrazňování prováděno.

⁸² V informativním textu o platformě poskytovatel zmiňuje, že „kromě filmů vzniklých na půdě škol platforma prezentuje i nezávislé filmy absolventů oboru animace, kteří pocházejí např. z Belgie, Dánska, Francie, Německa, Slovinska, Polska a další.“ Současně v kategorii cizojazyčné nabízí filmy v původním znění s titulky.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Miroslav Krupica / BRNĚNSKÁ JEDNIČKA	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Miroslav Smejkal / TVMS	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Miroslav Všecký / MVT - internetová televize pro Ašsko	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Mottygo s. r. o. / kukino	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty
Nataša Pštrossová Videostudio Fonka / Fonka Příbram	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
O2 Czech Republic a. s. / kuki	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
O2 Czech Republic a. s. / netbox	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
O2 Czech Republic a. s. / O2 Videotéka	ANO	ANO	36 %	ANO ⁸³	NE

⁸³ V O2 Videotéce je samostatná žánrová kategorie s názvem Evropské.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu z. s. / Aniont: animation online theatre	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty
OIK TV s. r. o. / OIK TV – regionální televizní zpravodajský server	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Online Partners s. r. o. / DVTv	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Pavel Kalista / FILMpro	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Pavla Benátčanová / BENY TV archiv	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
PLAYzone s. r. o. / Playzone - Video	ANO	ANO	90 %	⁸⁴	NE

⁸⁴ Poskytovatel neuvedl žádnou informaci.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
POLAR televize Ostrava, s. r. o. / POLAR	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
PRAHA TV s. r. o. / PRAHA TV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
První boleslavská s. r. o. / První boleslavská	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Regionální televize CZ s. r. o. / Převzaté regionální a lokální videozpravodajství	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
RFE/RL, Inc., odštěpný závod / Video Archive	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
RFE/RL, Inc., odštěpný závod / Current Time (v ruštině Nastojaščeje vremja)	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
RFE/RL, Inc., odštěpný závod / Votvot	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
Seznam.cz, a. s. / TelevizeSeznam.cz	ANO	ANO	51 %	ANO ⁸⁵	NE
Seznam.cz, a. s. / Stream.cz	ANO	ANO	95 %	ANO ⁸⁶	NE
Seznam Zprávy, a. s. / Seznam Zprávy	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
sledovaniTV.cz s. r. o. / SledovaniTV	ANO	ANO	48 %	ANO ⁸⁷	NE
sledovaniTV.cz s. r. o. / Edisonline	ANO	ANO	80 %	ANO ⁸⁸	NE
Sní s. r. o. / tv stav	ANO	ANO	ANO	100 % ⁸⁹	NE
Stanice O, a. s. / Óčko.tv	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE

⁸⁵ V souladu s důvodovou zprávou k zákonu č. 242/2022 Sb. jsou evropská díla mj. využívána např. při propagaci dané služby (bannery apod.); příkladem je poutání na klasické české filmy a seriály, Vánoce s českými pohádkami apod.

⁸⁶ Služba poskytuje prakticky jen evropská díla; v souladu s důvodovou zprávou k zákonu č. 242/2022 Sb. jsou evropská díla mj. využívána např. při propagaci dané služby (bannery apod.).

⁸⁷ U každého pořadu je uvedena země původu.

⁸⁸ U každého pořadu je uvedena země původu a kategorie jsou rozděleny do evropských regionů (skandinávský film, německý film...).

⁸⁹ Poskytovatel se odvolává na výjimku dle § 7 odst. 2 zákona č. 132/2010 Sb. Z doplňujících informací však vyplývá, že se jedná o výlučně vlastní tvorbu, tj. evropskou tvorbu.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
STARMAX MEDIA s. r. o. / STARMAX	ANO	ANO	32 %	ANO ⁹⁰	NE
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Comedy	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Family	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Adult	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Premium	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax CS	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Romantic	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Drama/Horor	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024

⁹⁰ Uživatelé jsou o nabídce evropské filmové produkce informováni v rámci newsletteru a sociálních sítí.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Action	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Kids	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Starmax Dramox	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Comedy	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Family	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Adult	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Premium	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax CS	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Romantic	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Drama/Horor	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Action	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Kids	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Starmax Dramox	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Comedy	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Family	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Adult	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Premium	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax CS	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Romantic	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Drama/Horor	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Action	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. Channel / Fast EPG Channel Starmax Kids	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
STARMAX MEDIA s. r. o. / Fast EPG Channel Starmax Dramox	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
StockholmDream Production s. r. o. / ALL TELEVISION	ANO	ANO	100 % ⁹¹	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
Strakonická televize s. r. o. / Strakonická televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
SupremeXP Enterprise s. r. o. / SupremeXP	ANO	ANO	90 %	ANO ⁹²	NE

⁹¹ Poskytovatel uvedl 30 % a jako způsob zvýraznění sdělil následující: „Výše zmiňovaných 30 % pořadů bylo vytvořeno ve spolupráci a za skutečné kontroly odborného dohledu osob, které sídlí na území členských států EU, a to Maďarska a Chorvatska.“ Monitoring služby zaznamenal pouze evropskou tvorbu.

⁹² Topování na hlavní stránce filmotéky, vyhledávání podle státu, sekce evropských děl.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
SWEET TV GROUP CZ s. r. o. / sweet tv	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
TELEPACE s. r. o. / Tv Noe	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
Televize Přerov s. r. o. / www.tvprerov.cz	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
T-Mobile Czech Republic a. s. / Videotéka	ANO	ANO	75, 11 %	ANO ⁹³	NE
TSD Family Holding a. s. / BEA PRODUCTION	ANO	ANO	100 % ⁹⁴	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE
TV Beskyd s. r. o. / TV Beskyd	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV MORAVA s. r. o. / Minuty regionu	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
TV NOVA s. r. o. / nova.cz	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024

⁹³ Poskytovatel zajišťuje zvýraznění nabízených evropských děl zvýrazněním země původu u každého díla.

⁹⁴ Poskytovatel uvedl 0 % a ke způsobu zvýraznění sdělil následující: „Povaha a tematické zaměření námi produkováného audiovizuálního obsahu, kterým jsou záznamy a živé vysílání z konferencí nebo vzdělávacích pořadů, jsou vždy v rozsahu objednaném klientem, proto by začlenění evropských děl bylo neopodstatněné.“ Z výše uvedeného vyplývá, že poskytovateli není zcela zřejmá definice evropského díla, jelikož ve skutečnosti nabízí 100 % evropských děl.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
TV NOVA s. r. o. / voyo	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
TV NOVA s. r. o. / videa.tn.cz	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024	Služba byla zapsána v roce 2024
TVCOM s. r. o. / TVCOM - sportovní video server	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Univerzita Palackého v Olomouci / Watch & Know	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty
V. O. X. TV s. r. o. / V. O. X. TV	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty	Údaje nebyly poskytnuty
VČTV s. r. o. / Live stream vysílání, archiv pořadů televize	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Vodafone Czech Republic a.s. / Videotéka	ANO	ANO	54 %	ANO ⁹⁵	NE
XTV s. r. o. / XTV	ANO	ANO	100 %	V katalogu jsou pouze evropská díla	NE

⁹⁵ V katalogu pořadů zvýrazňují z evropské tvorby zejména české rodinné filmy a seriály, pro které mají speciální nabídky a složky, dále queer/LGBT+ tituly (všechny jsou evropské). Česká díla využívají rovněž při propagaci služby.

Poskytovatel / služba	Poskytovatel splnil minimální 30% poměr evropské tvorby	Poskytovatel vynaložil min. 1 % výnosů na tvorbu evropských děl	Procentuální poměr evropské tvorby	Zvýraznění evropských děl	Výjimka kvůli nízké sledovanosti, nízkému obratu či jiný typ výjimky
ZAK TV s. r. o. / R1 ZAK	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
Západočeská kabelová televize s. r. o. / ZKTV	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka
ZZIP s. r. o. / Internetové zpravodajství Olomouc	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka	Na službu se vztahuje výjimka

Z přehledové tabulky vyplývá, že data o podpoře evropské tvorby nebyla poskytnuta od těchto poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání: ARTinii Production s. r. o., LinkStation s. r. o., Mimesis Film s. r. o., Mottygo s. r. o., Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu z. s., Univerzita Palackého v Olomouci a V. O. X. TV s. r. o.

Ve třech případech bylo doplňujícím monitoringem zjištěno, že poskytovatelé zjevně uvedli chybné údaje. Evropská tvorba je v katalogu pořadů jimi poskytovaných služeb zastoupena ze 100 %.

Vyjma sedmi poskytovatelů, kteří nezaslali Radě své údaje, a dvou poskytovatelů, kteří se odvolávali na uplatnění výjimek, nízkou sledovanost a nízký obrat (ANTI-K Telecom CZ s. r. o.) či zaměření na americkou tvorbu (HBO Europe s. r. o.), lze shrnout, že naplňování kvót podpory evropské tvorby ze strany relevantních poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání bylo splněno u všech poskytovatelů.

H. INFORMACE O STAVU A ÚROVNI SAMOREGULACE V OBLASTECH ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVÁNÍ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A O VÝSLEDKÁCH SPOLUPRÁCE SE SAMOREGULAČNÍMI ORGÁNY

(§ 6 odst. 1 písm. h) zákona č. 231/2001 Sb.)

Samoregulačním orgánem je právnická osoba založená v souladu s právním řádem České republiky, jejímž prostřednictvím provozovatelé vysílání, poskytovatelé audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání nebo poskytovatelé služeb platform pro sdílení videonahrávek sobě a ve svém zájmu samoregulací kultivují služby, které poskytují, do podoby příznivé pro jejich další rozvoj a za tím účelem se písemně zavazují dodržovat pravidla stanovená v etickém kodexu.

Etický kodex je soubor pravidel pro provádění samoregulace přijatý jejími hlavními zúčastněnými subjekty, který stanoví zejména cíle samoregulace, postupy pravidelného, transparentního a nezávislého sledování a vyhodnocování plnění těchto cílů a mechanismus řešení stížností, včetně mechanismu prosazování přiměřených sankcí za porušení stanovených pravidel.

Zvláštní důraz klade zákon o vysílání na samoregulaci u obchodních sdělení týkajících se alkoholických nápojů a potravin a nápojů obsahujících živiny a látky, jejichž nadměrný příjem se nedoporučuje. Obě oblasti má ošetřit právě etický kodex.

V případě alkoholických nápojů musí být cílem dosažení účinného omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením. Toto ustanovení je míněno obecně a vztahuje se na celé vysílání. Pokud jde o potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje, musí být cílem dosažení toho, aby obchodní sdělení nezdůrazňovala kladné vlastnosti nutričních aspektů těchto potravin a nápojů, a rovněž účinné omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se těchto potravin a nápojů. V tomto případě se omezení týkají obchodních sdělení v dětských pořadech nebo obchodních sdělení, která tyto pořady provázejí.

Podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. w) zákona o vysílání Rada napomáhá rozvoji samoregulace v oblasti své působnosti a spolupracuje se samoregulačním orgánem, je-li součinnost Rady se samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů a dále při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti; seznam samoregulačních orgánů zveřejňuje na svých internetových stránkách.

Podle ustanovení § 5 odst. 1 písm. x) zákona o vysílání Rada zaujímá na žádost samoregulačních orgánů stanoviska a předkládá doporučení k jejich vnitřním předpisům, pokud stanovují povinnosti provozovatelů televizního vysílání, provozovatelů převzatého televizního vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání nebo poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek, zejména v oblasti ochrany nezletilých osob před pořady, které mohou narušit jejich fyzický, psychický nebo mravní vývoj, a to prostřednictvím etického kodexu.

Samoregulační orgány mohou předkládat svá vyjádření v rámci správního trestání: při určení druhu a výměry správního trestu za porušení zákonných povinností Rada přihlíží mj. ke stanovisku věcně

příslušného samoregulačního orgánu uvedeného v seznamu samoregulačních orgánů, obdrželi toto stanovisko písemně do 20 pracovních dnů ode dne zahájení řízení.

SEZNAM SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ A ZMĚNY OPROTI ROKU 2023

Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů je zveřejňován na internetových stránkách Rady. Ke 31. prosinci 2024 Rada vedla v Seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů pět subjektů, a to:

1. Sdružení pro internetový rozvoj v České republice (SPIR)

Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z. s. p. o., (SPIR) bylo dne 1. června 2010, tehdy ještě pod původním názvem Sdružení pro internetovou reklamu v ČR, z. s. p. o., (SPIR) zařazeno do Seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů ve smyslu ustanovení § 5 písm. x) zákona o vysílání, v tehdejší znění, a to v oblasti audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a s nimi souvisejících audiovizuálních obchodních sdělení ve smyslu směrnice Evropského parlamentu a Rady 2010/13/EU ze dne 10. března 2010.

SPIR má více než 30 členů. Řídí se Etickým kodexem SPIR pro audiovizuální mediální služby na vyžádání. Tento kodex zakotvuje obecné požadavky na obsah audiovizuálních sdělení, upravuje způsob nakládání s osobními údaji a rovněž s bližšími údaji o uživatelích, vznáší kvalitativní a etické požadavky na zpravodajské a publicistické pořady a formuluje omezení pro obchodní sdělení nad rámec povinností stanovených zákonem o regulaci reklamy. Zvláštní pozornost v tomto kontextu zaměřuje na reklamu na alkohol a na reklamu na potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje.

2. Asociace televizních organizací (ATO)

Asociace televizních organizací, z. s. p. o., (ATO) byla zařazena do Seznamu spolupracujících samoregulačních orgánů dne 23. listopadu 2010, a to v oblasti lineárního televizního vysílání ve smyslu zákona o vysílání.

V roce 2024 měla ATO tyto řádné členy: Česká televize, FTV Prima, spol. s r.o., TV Nova s.r.o., Asociace mediálních agentur (ASMEA), Atmedia Czech s.r.o., Stanice O, a.s. a Seznam.cz TV, s.r.o. Přidružené členy pak Asociaci producentů v audiovizu (APA) a AMC Networks Central Europe s.r.o.

Pro členy ATO jsou závazné dva etické kodexy – Etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů a Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání.

Etický kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů formuluje etická pravidla novinářské práce, včetně pravidel pro použití skryté kamery, uveřejňování odposlechnutí, uplatňování archivních a ilustračních materiálů, vystupování nezletilých osob apod. Kodex se věnuje rovněž otázkám užití autorských děl, ochrany zdroje, veřejného zájmu či definuje pojem redaktorské cti.

Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání podrobně vymezuje způsob prezentace umístěného produktu v pořadu, nad rámec zákona o vysílání definuje pojmy nepatřičného zdůrazňování umístěného produktu a pobídky k nákupu, věnuje se rovněž problematice virtuálního umístění produktu a vymezuje umístění produktu vůči dalším typům obchodních sdělení.

Kodex zahrnuje rovněž ustanovení, která upravují procesy přezkumu dodržování tohoto kodexu a postupy v případech odhalení porušení pravidel.

V dané souvislosti je třeba konstatovat, že oba kodexy Asociace televizních organizací, tedy jak Kodex redaktorů zpravodajských, politicko-publicistických a ostatních publicistických pořadů, tak Kodex pravidel pro umístění produktu v televizním vysílání, jsou akceptovány jako etické kodexy vztahující se k samoregulaci v té sféře vysílání, pro niž jsou určeny. V souvislosti se zákonem vyžadovanou samoregulací v oblasti reklamy na alkohol a nezdravé potraviny ATO odkazuje na Radu pro reklamu, již je členem a jejíž etický kodex se k uvedené oblasti vztahuje.

3. Asociace krajských televizí

Asociace krajských televizí byla na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů zapsána 23. května 2023.

Asociace sdružuje 11 krajských televizí. Její etický kodex deklaruje, že není náhradou regulace, ale právní regulaci doplňuje o etické zásady a stanovuje svým signatářům pravidla profesionálního chování. Kodex se zároveň obrací k veřejnosti a informuje ji o pravidlech, která krajské televize dobrovolně přijaly a hodlají je samy vynucovat prostřednictvím etické samoregulace.

Kodex vedle závazků formuluje rovněž postupy, jak Asociace krajských televizí sleduje a vyhodnocuje dodržování Kodexu a jak sankcionuje členy, kteří se pravidlům Kodexu zpronevěří.

4. Asociace komerčních televizí (AKTV)

Asociace komerčních televizí, z.s., jejímiž členy jsou FTV Prima, spol. s.r.o., TV Nova s.r.o. a Stanice O, a.s., byla na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů zapsána v roce 2023.

Etický kodex Asociace komerčních televizí se zabývá jediným aspektem vysílání, a to je ochrana dětských diváků před potenciálně škodlivým obsahem, resp. nastoluje pravidla označování pořadů, které by mohly narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob.

Etický kodex tak reflektuje zákonné ustanovení § 32 odst. 1 písm. u) zákona č. 231/2001 Sb., které ukládá povinnost označovat v televizním vysílání pořady, na které se vztahují omezení podle písmene g) grafickým znakem 18+ určujícím potenciální závadnost jejich obsahu pro nezletilé osoby po celou dobu jejich trvání, a poskytnout k těmto pořadům dostatečné informace o obsahu závadném pro nezletilé osoby tak, aby byly snadno a bezúplatně dostupné.

AKTV svým etickým kodexem zavedla pro své členy jednotný systém labellingu pořadů, které mohou narušit fyzický, psychický nebo mravní vývoj nezletilých osob. Tento systém se vztahuje jak na televizní vysílání, tak na audiovizuální mediální služby na vyžádání.

AKTV zřídila interní pracovní skupinu, která v průběhu roku 2024 vytvořila (s pomocí externího dodavatele) sdílenou databázi pořadů označených jako závadné pro nezletilé publikum. Tuto databázi samoregulátor výhledově plánuje zveřejnit na svých webových stránkách jako servis pro diváky.

Na začátku roku 2024 AKTV v reakci na výzvu Rady provedla dílčí opravy ve svém Etickém kodexu. AKTV se rovněž vyjádřila k otázce samoregulace v oblasti reklamy na potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje. AKTV se v dané souvislosti odvolala na zaštiťujícího samoregulátora Radu pro reklamu.

5. Rada pro reklamu (RPR)

Rovněž Rada pro reklamu byla na Seznam spolupracujících samoregulačních orgánů zapsána v roce 2023. Jejími členy jsou, mimo jiné, významní provozovatelé vysílání a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání v ČR, kteří se na samoregulaci aktivně podílejí.

Rada pro reklamu je zkušeným, zaběhlým samoregulátorem, který má jasně vybudovanou organizační strukturu a procesní postupy svého fungování. O spolehlivé činnosti Rady pro reklamu se Rada v minulosti opakovaně přesvědčila, jelikož spolupráce s Radou pro reklamu probíhala již dříve, i když nebyla oficiálně evidovaným samoregulátorem pro oblast audiovize.

Kodex reklamy je podrobně rozpracován. Zavádí prvky etické samoregulace nad rámec zákona o regulaci reklamy. Zakotvuje základní zásady reklamní praxe, kterými je slušnost, pravdivost, čestnost a společenská odpovědnost reklamy. Vedle všeobecně formulovaných požadavků na reklamu jako takovou zahrnuje Kodex speciální požadavky na reklamu na alkoholické nápoje, na potraviny a nealkoholické nápoje, na tabákové výrobky, na léky, loterie, kosmetické přípravky a další. Samostatná část kodexu se zabývá samoregulací reklamy v souvislosti s ochranou dětí a mládeže.

Rada shledala, že Kodex reklamy splňuje i požadavky formulované ustanovením § 52 odst. 2 zákona o vysílání, které ukládá, aby etické kodexy samoregulačních orgánů stanovovaly podrobnější požadavky na obchodní sdělení týkající se alkoholických nápojů. Jejich cílem musí být dosažení účinného omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se alkoholických nápojů.

Oproti tomu byly zjištěny nedostatky v samoregulaci reklamy na nezdravé potraviny. Kodex reklamy se sice vztahuje také na reklamu na potraviny a nealkoholické nápoje a specificky pak také na reklamu na potraviny a nealkoholické nápoje zaměřenou na děti, ale nezabýval se konkrétně reklamou na potraviny a nápoje obsahující živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje (nezdravé potraviny). Kodex reklamy tak plně nerefletoval požadavky § 52 odst. 3 zákona o vysílání, který zakotvuje, že etické kodexy samoregulačních orgánů stanoví podrobnější požadavky na obchodní sdělení, která provázejí pořady pro děti nebo jsou v těchto pořadech obsažena a která se týkají potravin a nápojů obsahujících živiny a látky s výživovým a fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem ve stravě se nedoporučuje. Jejich cílem musí být dosažení toho, aby obchodní sdělení nezdůrazňovala

kladné vlastnosti nutričních aspektů těchto potravin a nápojů, a rovněž účinné omezení vystavování nezletilých osob obchodním sdělením týkajícím se těchto potravin a nápojů.

Rada na základě těchto zjištění vyzvala Radu pro reklamu, aby doplnila kodex reklamy v části týkající se reklamy na nezdravé potraviny tak, aby splňoval požadavky zákona o vysílání. Pro tento úkol byla Radě pro reklamu stanovena lhůta do března 2024. Na tuto výzvu Rada pro reklamu reagovala na jaře 2024, kdy Radu informovala, že usiluje o začlenění samoregulace nezdravých nápojů a potravin do svého kodexu, ovšem, dle jejích slov, neexistují žádné definice těchto produktů, o něž by se Rada pro reklamu mohla při své rozhodovací praxi opřít. Arbitrážní komise Rady pro reklamu má mít tedy svázané ruce, neboť v případě sporu by stěžovaná strana mohla tvrdit, že konkrétní produkt nepatří do kategorie nezdravých potravin, a toto tvrzení by nebylo možné úspěšně rozporovat. Rada pro reklamu dále konstatovala, že žádný použitelný nutriční model nevytvořila ani Světová zdravotnická organizace (WHO – World Health Organization), ani Ministerstvo zdravotnictví ČR či Společnost pro výživu, odborný spolek. Rada pro reklamu nicméně deklarovala, že bude nadále hledat způsob, jak dosáhnout smysluplného znění kodexu tak, aby byl vykonatelný.

Rada se s tímto vyjádřením Rady pro reklamu seznámila a rozhodla poskytnout Radě pro reklamu několik dalších měsíců, aby se s danou problematikou mohla adekvátně vypořádat. Na sklonku roku 2024 pak Rada vyzvala Radu pro reklamu, aby ji informovala o vývoji ve věci.

Rada pro reklamu reagovala sdělením, že ke dni 4. listopadu 2024 byl Etický kodex Rady pro reklamu doplněn o nová ustanovení 30.8. a 30.9. následujícího znění:

30.8.

Reklama, která je zaměřená na děti nebo bezprostředně předchází nebo následuje pořad pro děti nebo je v takovém pořadu obsažena nebo do něj vložena, na potraviny nebo nealkoholické nápoje, obsahující živiny a látky s výživovým nebo fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem se v celkové stravě nedoporučuje, bude omezena tak, že nesmí zdůrazňovat kladné vlastnosti nutričních aspektů takovýchto potravin nebo nápojů. Potravinou nebo nealkoholickým nápojem dle předchozí věty se pro účely tohoto kodexu rozumí taková potravina nebo nealkoholický nápoj, o níž zadavatel reklamy prohlásí, že spadá do této kategorie potravin nebo nealkoholických nápojů.

30.9.

Reklama, která je zaměřená na děti nebo bezprostředně předchází nebo následuje pořad pro děti nebo je v takovém pořadu obsažena nebo do něj vložena, nebude podporovat nezodpovědnou či nadměrnou konzumaci potravin či nealkoholických nápojů, zejména pokud se jedná o potraviny nebo nealkoholické nápoje obsahující živiny a látky s výživovým nebo fyziologickým účinkem, zejména tuk, nasycené tuky, transmastné kyseliny, sůl nebo sodík a cukry, jejichž nadměrný příjem se v celkové stravě nedoporučuje.

KONKRÉTNÍ VÝSLEDKY SAMOREGULACE A SPOLUPRÁCE S RADOU V ROCE 2024

Za neefektivnější regulační mechanismus, vyjma zákona, lze považovat vydávání stanovisek a metodik samoregulačními orgány, jež posléze interně zavazují všechny členy těchto sdružení. Pokud jsou tyto dokumenty konzultovány s regulačním orgánem státu a podmíněny shodou mezi státním úřadem a osobou samoregulátora, pak takto koordinovaný postup přináší větší shodu v provozování činnosti audiovizuálních mediálních služeb, nižší míru sporů (včetně soudních), současně pomoc při aplikaci zákona Radou a hledání řešení pro Směrnici AVMS nastolená témata pro komunikaci odbornou veřejností a státními úřady.

V roce 2024 Rada v několika případech rozhodla požádat samoregulátora o součinnost.

V květnu 2024 se Rada obrátila na Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o., (SPIR) v souvislosti se stížností, která poukazovala na fakt, že poskytovatel FTV Prima, spol. s r.o., dne 27. dubna 2024 na internetových stránkách cnn.iprima.cz zveřejnil video označené: Rusové odklízeli protitankovou minu, pak se rozletěli na kusy. Toto video, které se na webu spustilo bez jakéhokoli varování, obsahovalo drastické záběry. Video nebylo součástí audiovizuálního pořadu, ale textového článku informujícího o aktuálním vývoji války na Ukrajině, který se nacházel v části služby, která neměla charakter audiovizuální mediální služby na vyžádání. Posouzení popisovaného případu tím leželo mimo kontrolní pravomoc Rady. Zveřejnění videa však mohlo být v rozporu se zásadami žurnalistické etiky. Rada proto požádala SPIR, aby věc projednalo se svými členy, k nimž náleží i FTV Prima, spol. s r.o.

Rada následně obdržela od Komise pro samoregulaci obsahu na internetu Sdružení pro internetový rozvoj v České republice, z.s.p.o. (KSO SPIR), vyjádření, v němž bylo konstatováno, že video obsahuje záběry, které vyžadují přístup s maximální mírou citlivosti a respektu, a to i v situacích, kdy je zveřejněno tzv. válečné zpravodajství. Zpravodajství by mělo přispívat k informování veřejnosti, nikoliv ke zvyšování traumatizace. KSO SPIR shledala podnět Rady důvodným. S ohledem na výše uvedené byl poskytovatel FTV Prima, spol. s r.o., kontaktován se zjištěními Rady i SPIR a byl mu tlumočen výše uvedený závěr šetření. Poskytovatel FTV Prima, spol. s r.o., se v reakci na tato zjištění rozhodl video z webu odstranit.

Na začátku roku 2024 Rada na základě divácké stížnosti zjistila, že provozovatel FTV Prima, spol. s r.o., odvysílal dne 26. prosince 2023 na svém programu Prima pořad S čerty nejsou žerty, a to v čase od 20:15 hodin. Pořad byl přerušen obchodním sdělením týkajícím se alkoholického nápoje – jednalo se o oznámení sponzora programu STOCK Plzeň-Božkov s.r.o. s motivem Sladké Vánoce vám přeje Baileys, zařazené do vysílání v 21:38 hodin.

Rada rozhodla postoupit danou věc k prošetření spolupracujícímu samoregulačnímu orgánu, Radě pro reklamu, ve věci možného porušení části Kodexu reklamy, která zakazuje vysílání reklamy na alkoholické nápoje před, během nebo bezprostředně po televizních nebo rozhlasových pořadech určených dětem, a to v souvislosti s odvysíláním označení sponzora programu, jímž byl výrobce a distributor alkoholických nápojů STOCK Plzeň-Božkov s.r.o., v přerušení pořadu S čerty nejsou žerty, vysílaného dne 26. prosince 2023 od 20:15 hodin na programu Prima.

Dne 25. září 2024 Rada obdržela rozhodnutí arbitrážní komise Rady pro reklamu v této věci, přičemž závěr Rady pro reklamu byl takový, že stížnost byla nedůvodná, a proto byla zamítnuta. Rada pro reklamu nedospěla k závěru, že by pořad S čerty nejsou žerty byl pořadem určeným dětem.

V daném kontextu je třeba zdůraznit, že Rada pro reklamu věc hodnotila jako samoregulátor dle svého Etického kodexu. Rada není oprávněna provádět přezkum nebo hodnocení takového rozhodnutí. Rada by mohla konat jen v případě, kdyby bylo odhaleno porušení zákona, což se nestalo. Rada se s rozhodnutím Arbitrážní komise Rady pro reklamu seznámila bez dalších kroků.

Na svém 17. zasedání Rada rozhodla obrátit na Radu pro reklamu v souvislosti s reklamou EKO-KOM, jejímž zadavatelem je společnost EKO-KOM, a.s. Prostřednictvím reklamy je propagována značka EKO-KOM, respektive třídění odpadu. Obsah spotu byl značně problematický. Ústředními postavami byly dvě malé dívky (prvňáčky), které se v reklamě dostávají do přímé, rizikové konfrontace s dvěma dospělými muži v autě.

Dle Kodexu Rady pro reklamu „není dovolena žádná reklama, která by povzbuzovala děti k tomu, aby chodily na neznámá místa nebo hovořily s neznámými lidmi“ či „všechny situace, kde v reklamách vystupují děti, musí být pečlivě zváženy z hlediska bezpečnosti“. Jelikož reklama mohla porušovat uvedená pravidla Kodexu reklamy, rozhodla Rada věc postoupit k posouzení Radě pro reklamu. K uzavření případu dojde až v roce 2025.

I. INFORMACE O ÚROVNI MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM A O OPATŘENÍCH PŘIJÍMANÝCH NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ ROZHLASOVÉHO A TELEVIZNÍHO VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ, POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A SLUŽEB PLATFORM PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ

(§ 6 odst. 1, písm. l) zákona č. 231/2001 Sb.)

Český právní řád mediální gramotnost nedefinuje, avšak k dispozici je její vymezení ve směrnici Evropského parlamentu a Rady č. 2018/1808: „Mediální gramotnost znamená dovednosti, znalosti a porozumění, které občanům umožňují efektivní a bezpečné využívání médií. Aby měli občané možnost přístupu k informacím a aby mohli využívat, kriticky posuzovat a vytvářet mediální obsah odpovědnou a bezpečnou formou, potřebují pokročilé dovednosti v oblasti mediální gramotnosti. Mediální gramotnost by se neměla omezovat na výuku o nástrojích a technologiích, nýbrž by se měla soustředit na to, aby občany vybavila schopností kritického myšlení potřebnou k vytvoření úsudku, analýze komplexních skutečností a rozeznání rozdílů mezi názorem a skutečností. Je proto nezbytné, aby poskytovatelé mediálních služeb a poskytovatelé platform pro sdílení videonahrávek, ve spolupráci se všemi příslušnými aktéry, podporovali rozvoj mediální gramotnosti u všech vrstev společnosti, u občanů každého věku a pro všechna média a aby byl pokrok v této oblasti důkladně sledován.“

Ustanovení § 5 odst. 1 písm. m) zákona o vysílání Radě ukládá podílet se „svými stanovisky a návrhy na vytváření zásad státní politiky České republiky ve vztahu k vysílání a koncepci jeho rozvoje a ve vztahu ke zvyšování úrovně mediální gramotnosti“. Podle § 6 odst. 1 písm. i) téhož zákona je pak Rada v rámci každoroční výroční zprávy o své činnosti povinna zveřejňovat rovněž „informaci o úrovni mediální gramotnosti ve vztahu k novým komunikačním technologiím a o opatřeních přijímaných na podporu mediální gramotnosti ze strany provozovatelů rozhlasového a televizního vysílání, provozovatelů převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání a služeb platform pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů“. Tato uložená povinnost si vyžádala zařazení této kapitoly do výroční zprávy Rady.

Dle § 32 odst. 8 zákona o vysílání je provozovatel vysílání a provozovatel převzatého vysílání povinen na písemnou výzvu poskytnout Radě vyjádření a informace nezbytné k výkonu její působnosti podle § 5 písm. t) až v) nebo § 6 odst. 1 a 4. Pokud tak neučiní, je Rada v souladu s § 60 odst. 7 písm. a) zákona o vysílání oprávněna uložit v rámci řízení o přestupku pokutu ve výši od 5 000 Kč do 2 500 000 Kč. Přijetí samotných opatření na podporu mediální gramotnosti však zákon o vysílání neukládá, a tedy je ani nijak nespecifikuje. Ačkoliv tak zákon přijetí jakýchkoliv opatření na podporu mediální gramotnosti nevyžaduje, ukládá provozovatelům povinnost o svém počínání v této věci informovat Radu, a to i v případě, že žádná taková opatření neuskutečňují.

Dle § 5 odst. 1 písm. w) zákona o vysílání Rada též „napomáhá rozvoji samoregulace v oblasti své působnosti a spolupracuje se samoregulačním orgánem, je-li součinnost Rady se samoregulačním orgánem písemně vyžádána, a to zejména při vytváření účinných samoregulačních systémů, a dále při zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti“. V tomto případě v souvislosti s mediální

gramotností zákon předpokládá, že samoregulační orgány se věnují či mohou věnovat mj. zavádění opatření na podporu mediální gramotnosti, a Rada je zavázána na písemnou žádost těchto samoregulačních orgánů jim v tom poskytnout součinnost.

I v roce 2024 Rada přispívala k mediální gramotnosti v širokém chápání svou aktivní snahou o transparentnost nejen v souvislosti se zákonem vymezenými povinnostmi, ale i při sdílení zkušeností z oblasti své působnosti s nejširším okruhem veřejnosti. Všechny relevantní dokumenty související s činností Rady jsou operativně a dlouhodobě zveřejňovány způsobem umožňujícím dálkový přístup na její internetové stránce <http://www.rrtv.gov.cz>. Jde o dokumenty od tiskových zpráv a zápisů ze zasedání Rady po tematické tiskové zprávy, o relevantní interní předpisy Rady, o informace týkající se licenčních řízení, o seznamy všech provozovatelů vysílání, převzatého vysílání, poskytovatelů audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek a samoregulačních orgánů, o komplet všech licencí, o zveřejněná právní stanoviska, doporučení a priority Rady, o judikáty, o právní předpisy České republiky a právní dokumenty Evropské unie a Rady Evropy atd. – a samozřejmě o výroční zprávy Rady. Rada se podílí na odborných seminářích a podobných akcích z oboru, poskytuje součinnost studentům při zpracovávání diplomových či seminárních prací z oboru médií a kontinuálně vysvětluje problematiku vysílání v telefonickém i písemném kontaktu s veřejností.

Z konkrétních aktivit Rady souvisejících s péčí o mediální gramotnost je třeba jako každoročně zmínit webový portál Děti a média. Ten Rada otevřela již v roce 2012 na adrese <http://www.detiamedia.cz> a i v průběhu roku 2024 byl obsah průběžně aktualizován a obohacen o řadu nových informací a materiálů. Web se obrací na rodiče, pedagogy, studenty i širší veřejnost, přičemž se zaměřuje na problematiku dětí a mladistvých jako skupiny diváků, posluchačů a samozřejmě i jako uživatelů nových médií.

Příspěvkem ke zvýšení mediální gramotnosti byl v roce 2024 nepochybně i osmý ročník konference Média dětem, média s dětmi, kterou Rada zorganizovala dne 5. června 2024 v rámci 64. Mezinárodního festivalu filmů pro děti a mládež ve Zlíně. Tématem konference byly různé aspekty **digitální gramotnosti** a hledání rovnováhy mezi životem v digitálním a reálném prostoru. Bližší informace o konferenci jsou k nalezení v kapitole B.

Rada dále tradičně převzala záštitu nad mediálně-vzdělávacím seminářem konaným 25. září 2024 v rámci 56. Dětského filmového a televizního festivalu Oty Hofmana v Ostrově. Tématem letošního semináře byl fenomén umělé inteligence (AI).

OPATŘENÍ NA PODPORU MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI ZE STRANY PROVOZOVATELŮ, POSKYTOVATELŮ A SAMOREGULAČNÍCH ORGÁNŮ

Oslovených provozovatelů vysílání a poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek a audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání bylo v roce 2024 celkem 290 (plus 5 samoregulačních orgánů), přičemž někteří z nich provozují různé služby nebo vysílají více programů. Návratnost odpovědí byla přibližně 76 % (220 odpovědí), což je téměř desetiprocentní nárůst oproti loňskému

roku. Více než polovina odpovědí (125) ovšem opět výslovně uvedla, že oslovený v roce 2024 žádná opatření na podporu mediální gramotnosti nepřijal, ale mnoho dalších odpovědí je možné vnímat obdobně, pouze neměly tak explicitní formu.

V případě oslovených provozovatelů je nutné rozlišovat provozovatele na základě licence a registrované provozovatele převzatého vysílání (zároveň je ovšem vhodné poznamenat, že držitelé registrace k provozování převzatého vysílání, kteří reagovali na výzvu Rady, jsou poměrně často i provozovateli vysílání prostřednictvím kabelových systémů). 69 % z 80 provozovatelů převzatého vysílání, kteří zaslali odpověď (při návratnosti necelých 65 %, což je nepatrně vyšší číslo než v předešlých letech), totiž ve svých odpovědích poměrně logicky sdělilo, že žádná opatření na podporu mediální gramotnosti nepřijalo. Prakticky jedinými čteněji uváděnými opatřeními byla tradičně technická podpora využívání elektronických zařízení či příprava manuálů, případně informování zákazníků o alternativních možnostech příjmu.

Ze 139 provozovatelů na základě licence, kteří zaslali vyjádření (osloveno bylo 163 provozovatelů, tudíž návratnost byla 85 %, což je vůči loňskému roku téměř desetiprocentní nárůst a návrat k předloňskému číslu), jich konkrétní opatření na podporu mediální gramotnosti uvedlo 63 % (opět téměř desetiprocentní nárůst ve srovnání s loňským rokem). Vzhledem k odlišnostem, kterými se vyznačují odpovědi provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání, je vhodné dále přistupovat k oběma kategoriím zvlášť.

Ze 121 oslovených provozovatelů televizního vysílání zaslalo nějakou formu odpovědi letos 106, tedy téměř 88 % (o více než 10 % více než v loňském roce). 63 odpovědí (tedy necelých 60 %, což je prakticky stejná hodnota jako v loňském roce) obsahovalo informaci, že příslušný provozovatel v roce 2024 opatření na podporu mediální gramotnosti neuskutečňoval. Provozovatelé spatřovali prvky opatření na podporu mediální gramotnosti logicky zejména v programovém obsahu (v 15 případech, což je poměrně znatelný nárůst). Vesměs stále uváděli, že témata související s mediální gramotností byla obsahem zpravodajství. Pořady, které by plnily vzdělávací roli, tj. měly podobu systematické činnosti s definovaným společenským cílem, se ovšem nadále vyskytují pouze v minimální míře (a to ještě v podobě tzv. miniporadů, např. Jak na internet dodávaného sdružením CZ.NIC). Ve vyšším počtu případů provozovatelé informovali o provozování webových stránek a možnosti telefonické, e-mailové či poštovní komunikace s diváky, případně prezentaci na sociálních sítích, které v tomto případě slouží nikoliv jako sociální síť v přímém slova smyslu, ale jako komunikační a marketingové médium využívající platformu sociální sítě. Popsané komunikační aktivity v naprosté většině případů nelze považovat za opatření mající primárně za cíl podporu mediální gramotnosti, nicméně někteří provozovatelé v této souvislosti hovořili o jakési informační funkci týkající se například možností příjmu (12 odpovědí). V 10 případech pak provozovatelé informovali o pořádání přednášek, besed, workshopů či kroužků pro děti, v 6 o uskutečnění dnů otevřených dveří, exkurzí či různých promoakcí. Pouze minimum odpovědí zmínilo nějaký způsob zapojení veřejnosti do obsahové stránky pořadů (a to ještě jen formou zasílání námětů či účastí na anketách) a spolupráci s dětskými či školními štáby, případně zveřejňování článků s mediální tematikou na webových stránkách.

Z 42 oslovených provozovatelů rozhlasového vysílání jich odpověď zaslalo 33, což činí téměř 79 %. V těchto odpovědích bylo ve 13 případech (tj. ve 40 % případů) uvedeno, že provozovatel v roce 2024 neuskutečnil žádné opatření na podporu mediální gramotnosti. Lze tak konstatovat, že zde se (na rozdíl

od provozovatelů televizního vysílání) zvýšená návratnost oproti loňskému roku projevila nárůstem počtu provozovatelů, kteří žádná opatření na podporu mediální gramotnosti neuskutečňují. 13 rozhlasových provozovatelů (necelých 40 % z veškerých odpovědí) uvádělo zařazování mediálních témat do vysílání, konkrétně opět v rámci izolovaných příspěvků ve zpravodajských pořadech či moderátorských vstupech (nejednalo se tedy přímo o tematicky zaměřené pořady). Téměř stejný počet odpovědí jmenoval jako příspěvek ke zvyšování mediální gramotnosti přidružené webové stránky a komunikaci prostřednictvím kontaktních telefonních čísel, e-mailových adres či sociálních sítí. Zde lze konstatovat totéž co u komunikace provozovatelů televizního vysílání. On air komunikaci s posluchači, kterou je možné považovat za jistý typ podílu posluchačů na vysílání, uvedlo 5 provozovatelů. 8 provozovatelů informovalo o příležitostném zpřístupňování zázemí služby veřejnosti (dny otevřených dveří, exkurze, promoakce apod.), což je oproti předchozím rokům vyšší číslo. Další opatření pak byla jmenována v minimech případů.

Z odpovědí provozovatelů televizního a rozhlasového vysílání se obsažností každoročně vymykají zejména ty od České televize a Českého rozhlasu. Výroční zpráva se jim tedy věnuje podrobněji.

Česká televize svou odpověď uvedla konstatováním, že, jakožto poskytovatel veřejné služby v oblasti televizního vysílání dle zákona o ČT, velmi silně vnímá potřebu rozvíjet a podporovat mediální gramotnost všech obyvatel a považuje mediální vzdělávání za součást poskytované veřejné služby. Zejména v online světě se dle jejího vyjádření v současné době šíří řada hoaxů, misinformací, dezinformací a jiného nepravdivého obsahu, pochopení fungování práce s informacemi a jejich validní využití a interpretace je proto celospolečensky čím dál důležitější. Česká televize se tedy snaží posilovat všechny složky mediální gramotnosti obyvatel, tj. nejen informovat a poučovat o nástrojích a mediálních technologiích, ale také podněcovat diváky k porozumění zprávám, k užívání kritického myšlení k analýze kvality, důvěryhodnosti a pravdivosti sdělení, napomáhat k porozumění procesům mediální produkce a podporovat vlastní tvorbu mediálního obsahu, seznamovat diváky s fungováním médií a s rolí médií ve společnosti. Stejně jako v předchozích letech se tak Česká televize snažila aktivně podporovat mediální gramotnost české populace nejen prostřednictvím tradičního televizního vysílání, ale také prostřednictvím nových platforem či projektů a workshopů.

Velkou část poskytnuté odpovědi jako každý rok tvoří výčet odvysílaných zpravodajských příspěvků a jednotlivých pořadů s mediálně-vzdělávacím potenciálem, jejichž tematická škála je poměrně široká. V roce 2024 odvysílala Česká televize na svých programech celkem 728,6 hodiny pořadů, které se věnovaly tématu mediální gramotnosti občanů, což je na srovnatelné úrovni jako v roce 2023. 217 hodin nabídl zpravodajský program ČT24, 185 hodinami pořadů s mediální gramotností přispěl dětský program ČT:D. Stopáž pořadů s mediální tematikou na programu ČT2 oproti předchozímu roku opět vzrostla, a to na celkových 217 hodin. Jednalo se zejména o akviziční dokumenty a vzdělávací pořady. Program ČT1 odvysílal 75 hodin pořadů s tematikou mediální gramotnosti.

Jediným cyklickým titulem s primárně mediální tematikou, který je určený dospělým divákům, v roce 2024 zůstal pořad Newsroom vysílaný na programu ČT24. Redakce pořadu Newsroom ČT24 navíc pokračovala v pravidelném vydávání podcastu Background ČT24, v němž každý týden jeden novinář popisuje zákulisí své práce a vypráví o zásadních momentech své kariéry.

Zvláštní pozornost Česká televize ve své odpovědi jako vždy věnovala zvyšování a prohlubování mediální gramotnosti dětských diváků, a to zejména prostřednictvím vysílání programu ČT:D, kde vysílá pořady přímo zaměřené na mediální vzdělávání či toto téma promítá i do ostatních pořadů. Přímo online technologiím se v roce 2024 věnovala první série Alenky v říši GIFů, populárně-naučného pořadu pro děti, které tráví čas online. Online technologiím se věnoval i cyklus Nauč tetu na netu o bezpečném využívání online technologií pro starší děti, který přináší osvětu formou mezigeneračního dialogu. Témata rozvíjející mediální gramotnost se objevovala i napříč tradičními pořady ČT:D: DVA3, planeta Yó, Wifina či Bankovkovi. Dalším z pořadů, který v roce 2024 podporoval mediální gramotnost dětí, byl pořad Zprávičky – každodenní pětiminutové shrnutí aktuálního dění doma, ve světě i ve sportu uzpůsobené dětskému divákovi. V případě Zpráviček se však nejednalo o pouhé pasivní sledování pořadu, děti měly možnost se do vysílání zapojit např. zasíláním diváckých fotek. Zprávičky podporovaly také činnost školních a dětských televizí, včetně školy pro sluchově postižené, v roce 2024 Zprávičky odvysílaly přes 50 reportáží dětských týmů. Na tyto reportáže dostaly dětské týmy od České televize i zpětnou vazbu.

Česká televize podporovala mediální gramotnost také prostřednictvím webu Děčka, např. detektivními adventurami Ředisaurus Rex: První případ a Ředisaurus Rex: Dračí lóže. Jde o konverzační detektivní adventury pro děti ve věku 8–12 let, ve kterých hráč v roli ředitele dinosaurů školy řeší případ krádeže, na kterém se učí sbírat důkazy, třídit informace a vyvozovat z nich závěry. Hráči se ve hře učí rozpoznávat podstatné informace a fakta od nepodstatných dojmů, klepů a pomluv. Zároveň se učí, jak právě pomluvy a klepy, byť jsou vymyšlené a s realitou nemají nic společného, mohou ovlivňovat reálné životy lidí. Počítačovou gramotnost podporuje také nový IT kvíz, který patří do portfolia her souvisejících s pořadem Datová Lhota. Vedle her spustila Česká televize na webu Děčka v roce 2024 také stránku shrnující důležité body bezpečného chování na internetu a sdružující materiály, které na webu Děčka existují jinde. Nelze opomenout praktické workshopy Zpráviček Televize ve vaší škole prohlubující mediální gramotnost dětí i učitelů. Díky nim malí i velcí účastníci získávají základní mediální znalosti o práci s informacemi, ověřování zdrojů a ochraně před fake news, ale i praktické dovednosti, jak zpracovat novinářské texty a natočit audiovizuální obsah. Tato praktická mediální výchova dětí a učitelů vzbudila zájem i Evropské vysílací unie EBU, kde jsou Zprávičky členem skupiny Kids News.

Web ČT edu nabízel aktivity pro podporu mediální gramotnosti s cílem poskytnout učitelům podporu a inspiraci pro začlenění do výuky hry na novináře, která představuje efektivní a osvědčený přístup k výuce mediální výchovy v praxi. Česká televize za tímto účelem vytvořila návod na projektovou výuku, včetně metodického listu pro zařazení Hry na novináře do výuky. Česká televize prostřednictvím webu ČT edu uspořádala také soutěž Reportéři na startu pro základní, střední a vysoké / vyšší odborné školy a pět pedagogických seminářů, které nabízely teoretické základy a následně i praktický workshop, jak začlenit do hodiny mediální výchovu ve formě hry na novináře.

Účastníci soutěže při tvorbě zpravodajské reportáže rozvíjeli své schopnosti v oblastech práce s informacemi, zdroji, týmové spolupráce a technických dovedností. Na webu ČT edu byla zveřejněna také tři edukativní videa, která mohla s natočením kvalitní reportáže pomoci. V roce 2024 pokračoval též projekt Dětské a školní televize. V roce 2024 byl nově naprogramován formulář pro jednoduché a bezpečné zasílání žákovských reportáží a jejich následnou publikaci na webu.

Web ČT24 v roce 2024 pokračoval a rozšiřoval svou účast v projektu výměny spolehlivých a ověřených webových zpráv evropských médií veřejné služby A European Perspective (AEP), v jehož rámci od zahraničních partnerů mj. přebírá texty o odhalených falešných zprávách. Články o dezinformacích shrnuje rubrika Dezinformace, články o umělé inteligenci rubrika Umělá inteligence. Nadto Česká televize spustila v roce 2024 v rámci svých komunikačních aktivit zaměřených na mediální gramotnost a osvětu veřejnosti na svých webových stránkách a sociálních sítích kampaň Mýta a fakta. Cílem kampaně je srozumitelně vysvětlit roli a význam televizních poplatků a vyvracet nejčastěji tradovaná nedorozumění, která se s jejich placením pojí.

Rozvíjet mediální gramotnost obyvatel jistě pomáhá i vzdělávací projekt zpravodajství a publicistiky Akademie ČT24. Akademie ČT24 mimo jiné uspořádala v roce 2024 přibližně 100 exkurzí do zpravodajství. Exkurze jsou určeny jak pro středoškolské a vysokoškolské studenty, tak pro pedagogy, kteří se ve svých školách věnují mediálnímu vzdělávání. Akademie ČT24 pořádá také workshopy, které kladou významný důraz na praktické dovednosti při tvorbě vlastních reportáží. Do mediálního vzdělávání obyvatel se zapojila také televizní studia Brno a Ostrava. Televizní studio Brno zorganizovalo několik mediálních workshopů pro středoškoláky, taktéž editoři televizního studia Ostrava uspořádali několik přednášek pro studenty. Televizní studio Brno se v roce 2024 zapojilo do projektu Paměti národa Příběhy našich sousedů. Pro 120 školáků z celé jižní Moravy, kteří natáčejí s pamětníky ze svého okolí, připravilo několik praktických kurzů, v nichž se děti od redakce zpravodajství např. dozvěděly, jak natočit co nejlepší reportáž nebo jak co nejlépe formulovat otázky. Od listopadu 2024 vyjíždí redakce zpravodajství televizního studia Brno také jednou měsíčně do menších měst a obcí Jihomoravského a Zlínského kraje s roadshow, která si klade za cíl představit hlavní principy nezávislého zpravodajství v České televizi. Program Regiony jedou! přináší neformální setkání členů redakce s obyvateli, při nichž redaktori, editoři, kameramani a zástupci dalších profesí představují svoji práci a vysvětlují, jak redakce zpravodajství v České televizi funguje, jaké je propojení mezi celostátním a regionálním vysíláním a jaké jsou její priority.

Český rozhlas uvedl, že mediální gramotnosti a mediálnímu vzdělávání se v roce 2025 věnovaly průběžně všechny jeho stanice a regionální studia Českého rozhlasu, a to jak v jednotlivých pořadech, tak v proudovém vysílání.

Primární aktivitou, kterou se v roce 2024 Český rozhlas kontinuálně zaměřoval na zlepšování informačního povědomí posluchačů, byl již třetím rokem dlouhodobý projekt zpravodajského serveru iROZHLAS.cz Ověřovna!, zaměřující se na ověřování informací, které kolují v českém internetovém prostředí (sociální sítě, řetězové e-maily apod.). Na serveru iROZHLAS.cz vychází jednou týdně a následně má svůj otisk ve vysílání na celoplošných i regionálních stanicích Českého rozhlasu (stejnomené pořady na stanicích ČRo Radiožurnál a ČRo Plus, pravidelné výstupy zařazované regionálními studiemi ČRo). Ve spolupráci s neziskovou organizací Elpida iROZHLAS.cz uspořádal tři semináře pro seniory v regionálních rozhlasových studiích (v Ostravě, Olomouci a Českých Budějovicích) Ověřovna! Na vlastní kůži, na nichž si desítky seniorů prakticky vyzkoušely práci novináře, který ověřuje informace ze sítí a řetězových e-mailů). Na ČRo Radiožurnál dále pokračoval i pořad Antivirus, zaměřený na gramotnost v přístupu k online médiím a obecně pohybu v online prostředí.

Český rozhlas i v roce 2024 podporoval otevřenou komunikaci s posluchači a s veřejností. Sloužily k tomu speciální eventy, na kterých se mohla široká veřejnost seznámit s prací rozhlasových novinářů,

moderátorů, režisérů, redaktorů i dalších profesí. Tradiční Den otevřených dveří, na kterém se představily všechny stanice Českého rozhlasu, se opět konal v jednom dni v Praze i ve všech krajských studiích. Zvláštním nástrojem, který pomáhá rozvíjet mediální gramotnost, jsou názorné ukázky žurnalistické práce, které seznamují veřejnost s principy, zásadami a vysokým stupněm odpovědnosti v novinářské práci. V roce 2024 pak vyvolal velký zájem o rozhlasovou práci a historii film Vlny, což téměř zdvojnásobilo počet zájemců o exkurze v Českém rozhlasu (prohlídku absolvovalo více než 3000 návštěvníků). Výklad je přizpůsoben předmětu, v jehož rámci se školy exkurze účastní. Součástí výkladu je kromě historie rozhlasového vysílání i řada informací o sdělovacích prostředcích v České republice, jejich vývoji, úkolech a možnostech. Návštěvníci získají přehled o duálním systému vysílání, základech mediální praxe, práci s informacemi a se zdroji nebo s přípravou příspěvků pro vysílání. Exkurze se konají i v řadě regionálních studií. Některá regionální studia navíc pořádají vlastní workshopy a školení či diskuze pro veřejnost.

V roce 2024 dále Český rozhlas spustil komunikační kampaň Platí to, která se zaměřila na objasnění důležitosti médií veřejné služby v české společnosti, na způsob jejich financování a také na vysvětlení avizovaných změn navrhovaných v rámci novely zákona o Českém rozhlasu. Kampaň proběhla prostřednictvím videí, bannerů či tištěné inzerce na různých mediálních platformách a její důležitou součástí byla sekce Otázky a odpovědi, která reagovala na často kladené dotazy a komentáře z diskuzí na sociálních sítích a v médiích.

Co se týče audiovizuálních mediálních služeb na vyžádání, osloveno bylo 74 poskytovatelů, odpověď zaslalo 53 z nich (návratnost necelých 72 %, což je srovnatelný podíl jako v loňském roce). V 51 % odpovědí poskytovatelé uvedli, že žádné opatření na podporu mediální gramotnosti v roce 2024 neuskutečnili. Nejčastějším uváděným opatřením (v 10 případech) bylo zařazování témat s potenciálem rozvíjet mediální gramotnost, a to jak v pořadech, tak v článkách na internetových stránkách. Ojediněle pak poskytovatelé jmenovali různé přednášky či besedy, dny otevřených dveří, exkurze a promoakce či spolupráci s dětskou televizí. Za zmínku tradičně stojí, že poměrně širokou škálu vlastních projektů rozvoje mediální gramotnosti jmenovali provozovatelé a poskytovatelé Seznam.cz, a.s. (respektive Seznam Zprávy, a.s., a Seznam.cz TV, s.r.o.), O2 Czech Republic a.s. (potažmo O2 TV s.r.o.), T-Mobile Czech Republic a.s. a Vodafone Czech Republic a.s. Tyto společnosti tak ovšem činily z pozice firem podnikajících primárně mimo sektor audiovizuálních služeb.

Osloveno bylo i sedm poskytovatelů služeb platform pro sdílení videonahrávek. Odpověď zaslali stejně jako v předchozím roce pouze 3 z nich. Uskutečněná opatření uvedla pouze společnost MAFRA, a. s., ovšem výhradně v souvislosti s jiným segmentem svého podnikání.

Vyjádření zaslalo též všech pět samoregulačních orgánů – Asociace televizních organizací (ATO), Asociace komerčních televizí (AKTV), Asociace krajských televizí, Rada pro reklamu (RPR) a Sdružení pro internetový rozvoj v České republice (SPIR). Hlavní činností ATO je organizace a zajištění jednotného elektronického měření sledovanosti televizního vysílání, které je doplněno výzkumy, které jsou dalším zdrojem poznatků o české populaci. Jedná se o Kontinuální výzkum a dále Výzkum životního stylu LSS (Life Style Survey). Oba výzkumy dlouhodobě monitorují chování české populace a slouží nejen médiím, ale i zájemcům z řad laické veřejnosti. Významným nástrojem komunikace s veřejností jsou internetové stránky (na nichž jsou pravidelně každý týden zveřejňována základní data o sledovanosti jednotlivých TV stanic) a též populárně-naučný web peoplemetry.cz. AKTV uvedla, že

provozuje informační stránku o autorských právech, která je k dispozici na adrese aktiv.cz/copyright. Ředitel RPR uvedl, že se účastní projektu Den pro školu, konkrétně přednáší na základních a středních školách o dezinformacích a mechanismech, na jejichž základě fungují média. SPIR pak v roce 2024, dle svého vyjádření, pokračovalo v osvětové činnosti týkající se transparentního označování placené spolupráce influencerů a zadavatelů prostřednictvím akreditování signatářů kodexu influencerů a aktivní participací na iniciativě Férový influencer, v rámci které pořádal po celý rok kulaté stoly. Asociace krajských televizí sdělila, že v roce 2024 žádná opatření bezprostředně na podporu mediální gramotnosti nepřijala.

ÚROVEŇ MEDIÁLNÍ GRAMOTNOSTI VE VZTAHU K NOVÝM KOMUNIKAČNÍM TECHNOLOGIÍM

Souhrn Zprávy o digitálních závislostech v České republice 2024⁹⁶

Národní monitorovací středisko pro drogy a závislost vydalo v roce 2024 třetí tematicky zaměřenou zprávu o nadužívání digitálních technologií, tj. nadměrném trávení času na internetu, a to zejména na sociálních sítích a hraním digitálních her, které může vést ke vzniku a rozvoji závislostí. Zpráva shrnuje dostupné informace o míře užívání a nadužívání digitálních technologií v populaci dětí a dospívajících i populaci dospělých a současně i zdravotní a sociální dopady nadužívání digitálních technologií. Prezentovaná data shrnují situaci ke konci května 2024 – popisovány jsou tedy poslední dostupné výsledky (z běžných statistik jde obvykle o údaje za r. 2023).

Nadužívání digitálních technologií mezi dětmi a dospívajícími není systematicky monitorováno, téma hraní digitálních her a užívání sociálních sítí je však sledováno v řadě studií, v nichž se používají různé screeningové nástroje. Poskytují tedy různé odhady počtu dospívajících v riziku digitálních závislostí. V populaci 16letých podle studie ESPAD 2019⁹⁷ celkem 74 % studentů trávilo čas denně na sociálních sítích (72 % chlapců a 76 % dívek). Podle screeningové škály zaměřené na subjektivní vnímání problémů spojených s trávením času online spadalo 34 % studentů (25 % chlapců a 43 % dívek) do kategorie rizika v souvislosti s trávením času na sociálních sítích a 13 % (22 % chlapců a 4 % dívek) do kategorie rizika v souvislosti s hraním her. Digitální hry hrálo rizikově (tj. čtyři a více hodin denně) podle studie UPOL 2021⁹⁸ ve všední den celkem 9 % studentů ve věku 15–19 let (18 % chlapců a 2 % dívek). Na sociálních sítích trávilo čtyři a více hodin denně celkem 22 % dospívajících (18 % chlapců a 26 % dívek). Podle studie HBSC 2022 hrálo digitální hry (tj. hry na počítači, tabletu, konzoli atd.) každý den 48 % 11–15letých chlapců a 16 % dívek. Do kategorie problémového hraní digitálních her spadalo podle škály IGD celkem 13 % chlapců a 5 % dívek. Na základě škály SMDS bylo odhadnuto, že do kategorie problematického užívání sociálních sítí spadá 5–7 % chlapců a 7–13 % dívek ve věku 11–15 let.

⁹⁶ CHOMYNOVÁ, P., DVOŘÁKOVÁ, Z., ČERNÍKOVÁ, T., ORLÍKOVÁ, B., GROHMANNOVÁ, K., FRANKOVÁ, E., ROUBALOVÁ, M. & GALANDÁK, D. 2024. Zpráva o digitálních závislostech v České republice 2024 [Report on Digital Addictions in the Czech Republic 2024] CHOMYNOVÁ, P. (Ed.). Praha: Úřad vlády České republiky.

⁹⁷ CHOMYNOVÁ, P., CSÉMY, L. & MRAVČÍK, V. 2020. Evropská školní studie o alkoholu a jiných drogách (ESPAD) 2019. Zaostřeno, 6, 1–20.

⁹⁸ BANÁROVÁ, K., ČEREŠNÍK, M. & DOLEJŠ, M. 2022. Studie Pilíře života. Prosociálnost a seberegulace v kontextu rizikového chování v dospívání. Nepublikováno.

Nadužívání digitálních technologií není systematicky monitorováno ani mezi dospělými. Téma hraní digitálních her a užívání sociálních sítí je však sledováno v řadě studií. Internet používá denně 78 % dospělé české populace. Mobilní telefon používá 99 % populace, internet v mobilním telefonu 78 %. Podle Výzkumu občanů 2023⁹⁹ trávili dospělí v běžný pracovní den na internetu v průměru 150 minut denně, o víkendu 180 minut. Hraním digitálních her trávili hráči 90 minut v běžný pracovní den a 120 minut o víkendu, na sociálních sítích 100 minut v běžný pracovní den a 120 minut o víkendu. Podle Národního výzkumu 2023¹⁰⁰ hrála rizikově (tj. čtyři a více hodin denně) digitální hry v běžný pracovní den celkem 2 % respondentů a o víkendu 5 %, přičemž mužů bylo přibližně 5–6krát více. Na sociálních sítích nebo chatovacích aplikacích trávila čtyři a více hodin ve všední den 4 % dospělých a o víkendu 6 %, v případě sociálních sítí šlo téměř 2krát častěji o ženy. Dlouhodobě spadá podle screeningové škály EIU do kategorie rizika digitálních závislostí 4–6 % dospělé populace (4–7 % mužů a 3–6 % žen), z toho do vysokého rizika 1–2 %. Největší podíl osob v riziku digitálních závislostí je ve věkové skupině 15–24 let (11–22 %) a 25–34 let (8–11 %). S věkem podíl osob v riziku výrazně klesá. Při extrapolaci výsledků na populaci starší 15 let bylo podle studií realizovaných v r. 2023 v ČR odhadem 330–450 tis. osob nadměrně užívajících internet, v tom do kategorie vysokého rizika spadalo odhadem 120–165 tis. osob starších 15 let.

Nadměrné užívání digitálních technologií je vnímáno jako závažný veřejnozdravotní problém, který má řadu negativních dopadů na jednotlivce i jejich okolí. Mezi přímé dopady nadužívání digitálních technologií se řadí narušení denního rytmu, zanedbávání osobní hygieny, jídla anebo spánku, únava, bolesti hlavy, očí, zad nebo jiných částí pohybového aparátu a zhoršená orientace v čase. Mezi dlouhodobé dopady patří pokles fyzické aktivity, obezita, omezení sociálních kontaktů mimo online prostředí a ztráta přátel, konflikty v osobních vztazích, zanedbávání volnočasových aktivit, nesoustředěnost a problémy v práci nebo ve škole. Děti a dospívající v riziku digitálních závislostí 2–6krát častěji než jejich vrstevníci uvádějí zanedbávání volnočasových aktivit, problémy se spánkem nebo jídlem, problémy ve škole (např. horší prospěch) a dopady na čas trávený s kamarády a rodinou. U dospívajících klientů se současně objevuje spojitost s úzkostnými poruchami, ADHD, depresivními symptomy, sebevražednými myšlenkami, ale i s agresivitou a konzumací návykových látek. Podle studie mezi pražskými žáky a studenty ve věku 11–19 let od r. 2019 roste podíl těch, kteří zaznamenali problémy spojené s internetovými aktivitami, současně roste i podíl studentů, kteří uvádějí problémy opakovaně. Podíl studentů uvádějících pravidelné problémy se v r. 2023 podstatně zvýšil, to jak v souvislosti s hraním digitálních her, tak s trávením času na sociálních sítích i v důsledku sledování videí. Chlapci i dívky shodně uvádějí nejčastěji dopady na čas trávený s rodinou, kamarády nebo na přípravu do školy. Podle Národního výzkumu 2023¹⁰¹ roste výskyt problémů v souvislosti s nadužíváním internetu také v dospělé populaci. Nejčastějším důvodem problémů bylo trávení času na sociálních sítích (44 %), hraní digitálních her (26 %) a surfování na internetu (23 %). Mladí dospělí (ve věku 15–34 let) uvádějí přibližně 2krát častější problémy související s užíváním internetu než obecná populace starší 15 let. Ve Výzkumu občanů 2023¹⁰² uvedla problémy v důsledku užívání internetu v posledních

⁹⁹ NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI & INRES-SONES 2024. Výzkum názorů a postojů občanů k problematice zdravotnictví a zdravého způsobu života v r. 2023. Nepublikováno.

¹⁰⁰ DVOŘÁKOVÁ, P. & CHOMYNOVÁ, P. 2024. Národní výzkum užívání návykových látek 2023. Zaostřeno, 10, 1–32.

¹⁰¹ DVOŘÁKOVÁ, P. & CHOMYNOVÁ, P. 2024. Národní výzkum užívání návykových látek 2023. Zaostřeno, 10, 1–32.

¹⁰² NÁRODNÍ MONITOROVACÍ STŘEDISKO PRO DROGY A ZÁVISLOSTI & INRES-SONES 2024. Výzkum názorů a postojů občanů k problematice zdravotnictví a zdravého způsobu života v r. 2023. Nepublikováno.

12 měsících téměř třetina dospělých – nejčastěji šlo o trávení času na internetu, i když ho/ji to nebaví (31 %), zanedbávání jídla nebo spánku (24 %) a neúspěšné snahy omezit čas trávený na internetu (22 %). Klienti adiktologických služeb v souvislosti s nadužíváním digitálních technologií uvádějí zanedbávání spánku anebo hygieny, práce nebo školy a problémy s koncentrací a udržením pozornosti.

Výstupy výzkumného projektu RADIRIGHTS

V rámci projektu RADIRIGHTS, jehož cílem je identifikovat dezinformace ovlivňující romské komunity, pochopit jejich mechanismy a posílit tak boj proti manipulaci romských komunit ve čtyřech zemích EU (kromě České republiky také v Bulharsku, Maďarsku a Španělsku), se uskutečnily v období od listopadu 2023 do února 2024 rozhovory s členy romských komunit v daných zemích, jež zjišťovaly, s jakými zprávami nebo příběhy ze sociálních sítí se v daném období setkali. Shrnutí výzkumu je dostupné v českém a anglickém jazyce na internetových stránkách organizace ROMEA¹⁰³ a výstupy byly též tématem konference RadiRights – Boj proti dezinformacím v romských komunitách, která se uskutečnila online ve dnech 28. a 29. listopadu 2024.

Co se týče dezinformací v českých romských komunitách, jejich stěžejním zdrojem bylo dle výzkumné zprávy ve sledovaném období napětí mezi etnickými Ukrajinci a Romy, které se vystupňovalo v reakci na potyčku v červnu 2023, při níž byl zabit Rom Ukrajincem (který byl následně v březnu 2024 zproštěn viny s tím, že jednal v sebeobraně). Na základě tohoto incidentu nicméně začali někteří Romové obviňovat celou ukrajinskou menšinu ze spoluodpovědnosti za útoky na Romy. Kromě skutečných incidentů násilí vůči Romům, které vyvolávají paniku a komentáře na sociálních sítích, někteří romští uživatelé sociálních sítí také záměrně zveřejňují zavádějící tvrzení o neexistujících incidentech, kterých se údajně dopustili Ukrajinci. Na rozdíl od případů z jiných zemí však v České republice policie tato tvrzení vyšetřuje a uživatele sociálních médií za šíření nepravdivých zpráv stíhá, pokud se to prokáže. K dané problematice zpráva dále uvádí, že v nedbale sestavených mediálních výstupech nejsou uvedeny žádné další informace o podezřelých (například jak dlouho žijí v České republice), což může vést k dalším spekulacím. To posiluje domněnku, že všichni Ukrajinci zapojení do těchto incidentů přicházejí přímo z války a páchají násilí v ČR, zatímco skutečnost je složitější (v ČR již desítky let žije početná ukrajinská diaspora).

Konkrétním aspektům šíření dezinformací v romských komunitách v České republice se pak věnovali dva čeští přednášející na konferenci RadiRights – Štefan Balog z organizace ROMEA a Miroslav Klempár, zakladatel organizace Awen Amenca. Štefan Balog ve svém příspěvku přednesl, že stav mediální gramotnosti mezi Romy v České republice je alarmující. Jakkoliv je dle něj míra mediální gramotnosti v české populaci velmi špatná, v romské populaci není vůbec žádná. To pak vede k enormnímu šíření dezinformací. Oba přednášející se pak shodli, že k masivnějšímu šíření dezinformací mezi českými Romy začalo docházet v souvislosti s pandemií onemocnění covid-19, konkrétně v první vlně odmítáním jeho existence, což postupně nahradily dezinformace, které tvrdily, že se vlády snaží prostřednictvím šíření daného onemocnění a později vakcinací obyvatelstva eliminovat vlastní populaci. Další vlna dezinformací přišla, jak bylo popsáno výše, v souvislosti s konfliktem s ukrajinskou komunitou v ČR. V této souvislosti Miroslav Klempár varoval před tím, aby se Romové neuchylovali

¹⁰³ <https://www.sdruzeniromea.cz/index.php/pripravujeme/56-projekty/aktualni-projekty/171-boj-proti-dezinformacim-a-za-demokraticka-prava-radirights>

k uplatňování kolektivní viny, jak to činí extremisté. Nejnověji se pak dle Miroslava Klempára šířily mezi Romy dezinformace v souvislosti se zářijovými povodněmi, konkrétně zmínil situaci v Ostravě, kde nedostatek informací vyvolal prostor pro dezinformace šířené mezi Romy prostřednictvím sociálních sítí. Bagatelizace nebezpečí pak přímo vedla k ohrožení jejich zdraví i životů.

Závěrem je vhodné ještě uvést, že výzkumná zpráva uvádí Českou republiku jako jedinou ze zkoumaných zemí, kde byla zjištěna státní opatření proti dezinformacím. V ostatních zemích pak nejsou v této věci rozšířené ani iniciativy v rámci nezávislých médií.

VÝROČNÍ ZPRÁVA RADY PRO ROZHLASOVÉ A TELEVIZNÍ VYSÍLÁNÍ O POSKYTOVÁNÍ INFORMACÍ PODLE ZÁKONA Č. 106/1999 SB., O SVOBODNÉM PŘÍSTUPU K INFORMACÍM

Rada zveřejňuje tuto výroční zprávu o poskytování informací v roce 2024, která je zpracována podle § 18 zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů.

V roce 2024 obdržela Rada 14 žádostí, ve kterých žadatel výslovně uvedl, že žádá o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb.

V roce 2024 neobdržela Rada žádnou petici.

Úplné znění poskytnutých informací je umístěno na webových stránkách Rady na adrese https://rrtv.gov.cz/cz/static/o-rade/otazky-a-odpovedi/106_2024.htm

Údaje podle ustanovení § 18 odst. 1) zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím	počet
a) počet podaných žádostí o informace a počet vydaných rozhodnutí o odmítnutí žádosti	14
b) počet podaných odvolání proti rozhodnutí	0
c) opis podstatných částí každého rozsudku soudu ve věci přezkoumání zákonnosti rozhodnutí povinného subjektu o odmítnutí žádosti o poskytnutí informace a přehled všech výdajů, které povinný subjekt vynaložil v souvislosti se soudními řízeními o právech a povinnostech podle tohoto zákona, a to včetně nákladů na své vlastní zaměstnance a nákladů na právní zastoupení	0
d) výčet poskytnutých výhradních licencí, včetně odůvodnění nezbytnosti poskytnutí výhradní licence	0
e) počet stížností podaných podle § 16a, důvody jejich podání a stručný popis způsobu jejich vyřízení	0

AKTUÁLNÍ SEZNAM PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ, PROVOZOVATELŮ PŘEVZATÉHO VYSÍLÁNÍ A POSKYTOVATELŮ AUDIOVIZUÁLNÍCH MEDIÁLNÍCH SLUŽEB NA VYŽÁDÁNÍ A POSKYTOVATELŮ SLUŽBY PLATFORMY PRO SDÍLENÍ VIDEONAHRAVEK

(§ 6 odst. 1 písm. a) zákona č. 231/2001 Sb.)

Název subjektu	Oprávnění
N_SYS s.r.o.	registrace – kabel
3C spol. s r.o.	licence – TV – kabel registrace – kabel
4 M Rožnov spol. s r.o.	licence – TV – kabel registrace – kabel
4NET.TV services s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
4S PRODUCTION, a.s.	licence – RV – digitální licence – RV – vysílače
A 11 s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ABC TV broadcasting s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
Active Radio a.s.	licence – RV – digitální
AIRWEB, spol. s r.o.	registrace – kabel
Akademie múzických umění v Praze	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Aleš Kadlec	licence – TV – kabel
ALPHAFLY MEDIA s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
AMC Networks Central Europe s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
ANTI-K Telecom CZ s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
AQUA content s.r.o.	licence – TV – vysílače
ARTinii Production s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ATV CZ, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
AV- PARK s.r.o.	licence – TV – vysílače
	registrace – vysílače
Barrandov Televizní Studio a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
BenScio s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Black Hornet Productions s.r.o.	licence – RV – digitální
Brno TV, s.r.o.	licence – TV – vysílače
Building cabling s.r.o.	registrace – kabel
Cable-NET s.r.o.	registrace – kabel

Název subjektu	Oprávnění
CABTEL mont ZLÍN, s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Centrum českých filmů s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
CETIN služby s.r.o.	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
CICO s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
CINE - servis s.r.o.	registrace – družice
COMTES CZ spol. s r.o.	registrace – kabel
COPROSYS a.s.	registrace – kabel
CORSAT s.r.o.	registrace – kabel
Czech Digital Group, a.s.	registrace – vysílače
CZECH INFOLINE s.r.o.	registrace – kabel
CZECH NEWS CENTER a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Czech Video Center a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Česká Kabelovka s.r.o.	registrace – kabel
Česká národní televizní společnost, spol. s r.o.	registrace – kabel
ČESKÁ TELEVIZE	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	na základě zvláštního zákona – TV
České Radiokomunikace a.s.	licence – TV – vysílače – celoplošné
	registrace – vysílače
Československá filmová společnost, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel – družice
ČESKÝ ROZHLAS	na základě zvláštního zákona – RV
Člověk v tísni, o.p.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Dada Media s.r.o.	licence – RV – digitální
Digital Broadcasting s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
	registrace – vysílače
Doc-Air Distribution s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
DONEAL, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
Dramox s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
dvbexpert s.r.o.	registrace – vysílače
DWP s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Economia, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
elieva s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ELSAT, spol. s r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Equinet s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
EVROPA 2, spol. s r.o.	licence – RV – vysílače
FIBERA s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání

Název subjektu	Oprávnění
	licence – TV – kabel
FILM EUROPE, s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
Filmana Studio s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
FixPro,z.s.	registrace – kabel
flowdata s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
FM Records, s.r.o.	licence – RV – digitální
Frekvence 1, a.s.	licence – RV – vysílače – celoplošné
FTV Prima, spol. s r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
goNET s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
GRAPE SC, a.s.	registrace – kabel
HAMCO, s.r.o.	licence – RV – vysílače
HBO Europe s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
HC KABEL, s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Hit TV s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
Hlucin.net, s. r. o.	registrace – kabel
Hudební televize, s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače – celoplošné
iDST, s.r.o.	registrace – kabel
IMPERIUM TV, s.r.o.	registrace – kabel
Ing. Jiří Šulc	registrace – kabel
INTERNEXT 2000, s.r.o.	registrace – kabel
Ivo Brabec	registrace – vysílače
Ivo Fridrich	registrace – kabel
J.D.Production, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
JAN POPELKA	licence – TV – kabel
Jaroslav Heindl	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače
Jaroslav Kuncel	registrace – kabel
Jaroslav Voborný	licence – TV – kabel
Jihočeská telekomunikační s.r.o.	licence – TV – vysílače
Jindřichohradecká televizní s.r.o.	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače

Název subjektu	Oprávnění
Jiří Florián - ELEKTRO	registrace – kabel
Jiří Ouda	licence – TV – kabel
Jiří Středa	licence – TV – kabel
JOE Media s.r.o.	licence – RV – vysílače
	registrace – vysílače
Josef Týc	licence – RV – vysílače
JTV a.s.	licence – TV – vysílače
JUKE BOX, spol. s r. o.	licence – RV – digitální
	licence – RV – vysílače
KABEL OSTROV, s.r.o.	licence – TV – kabel
KABELOVÁ TELEVIZE CZ s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Jeseník, spol. s r. o.	registrace – kabel
Kabelová televize Kadaň, a.s.	registrace – kabel
Kabelová televize Kopřivnice, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Kabelová televize Lelekovice s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Mariánské Lázně s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Trutnov, s.r.o.	registrace – kabel
Kabelová televize Ústí nad Orlicí, spol. s r. o.	registrace – kabel
KabelSat s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
KAFKA & PARTNERS, s.r.o.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Karel Soukup	licence – TV – kabel
KATRO SERVIS, spol. s r. o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
Kinobox s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
KLFREE NETWORKS, s.r.o.	registrace – kabel
Krajská nemocnice Liberec, a.s.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
KTV Nepomuk, spol. s r. o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
KTVLan s.r.o.	registrace – kabel
Kultura Mimoň, příspěvková organizace	licence – TV – kabel
Kulturní a společenské středisko Chodov, s.r.o.	licence – TV – kabel
KVIFF.TV a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
LCTV s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
Léčebné lázně Mariánské Lázně a. s.	licence – TV – kabel

Název subjektu	Oprávnění
LIN a.s.	licence – RV – vysílače
LinkStation s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel a družice
Living Media s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
LOCAL TV PLUS, spol. s r.o.	licence – TV – vysílače
	registrace – vysílače
LONDA spol. s r. o.	licence – RV – vysílače – celoplošné
LuckyNet s.r.o.	registrace – kabel
LYGRE, spol. s r.o.	registrace – kabel
M - servis Zlín s.r.o.	registrace – kabel
MAFRA, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	služba platformy pro sdílení videonahrávek
Magical roof s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
Magnalink, a.s.	registrace – kabel
MAME Moravské Budějovice, s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Marek Spáčil	licence – TV – kabel
MAX LOYD, s.r.o.	licence – RV – vysílače
MEDIA BOHEMIA a.s.	licence – RV – vysílače
Media Network s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Mediapoint Consulting s. r. o.	licence – TV – vysílače
Meridi s.r.o.	licence – TV – vysílače
Město Adamov	licence – TV – vysílače
Město Budyně nad Ohří	licence – TV – kabel
Město Město Albrechtice	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Město Prachatice	licence – TV – kabel
Město Přibyslav	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
Město Roudnice nad Labem	licence – TV – kabel
Město Štětí	licence – TV – kabel
Město Volary	licence – TV – kabel
MĚSTSKÉ TECHNICKÉ CENTRUM KUŘIM, spol. s r.o.	registrace – kabel
Metropolitní s.r.o.	registrace – kabel
Mikroregion Pernštejn	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
MILOSLAV AKRMAN	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Mimesis Film s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Minor, příspěvková organizace	audiovizuální mediální služba na vyžádání

Název subjektu	Oprávnění
MIROSLAV KRUPICA	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Miroslav Maštalíř - MD Elektronik	registrace – kabel
Miroslav Smejkal	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Miroslav Všeťka	audiovizuální mediální služba na vyžádání
M-MEDIA spol. s r.o., v likvidaci	registrace – kabel
ModernTV EUROPE s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
Mottygo s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Multi vision, s.r.o.	registrace – kabel
Nataša Pštrossová Videostudio Fonka	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
Nej Kanál s.r.o.	licence – TV – kabel
NETLOOK s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
NKL Associates s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
NOEL, s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
NONSTOP s.r.o.	licence – RV – vysílače
NTV cable s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
O2 Czech Republic a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
O2 TV s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
Občanské sdružení pro podporu animovaného filmu, z.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Obec Dambořice	licence – TV – kabel
Obec Hať	licence – TV – kabel
Obec Kamýk nad Vltavou	licence – TV – vysílače
Obec Šlapanov	licence – TV – kabel
Obec Velký Beranov	registrace – kabel
Obec Vrhavěč	registrace – kabel
Obec Zděchov	licence – TV – kabel
Odštěpný závod NITRANET, s.r.o.	registrace – družice
OIK TV s. r. o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Online Partners s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ORLICKO Media s.r.o.	licence – RV – vysílače
Pavel Kalista	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy

Název subjektu	Oprávnění
PAVLA BENÁTČANOVÁ	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Perinvest, a.s.	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Petr Horák	licence – TV – vysílače
PilsFree servis, s.r.o.	registrace – kabel
PK 62, a.s.	licence – TV – kabel
PLAYzone s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
PODA a.s.	registrace – kabel
PODA.TV s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
POLAR televize Ostrava, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Prague Digital TV s.r.o.	registrace – vysílače
PRAHA TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Progress Digital s.r.o.	registrace – vysílače
PROVIZI spol. s r.o.	licence – TV – kabel
První boleslavská s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
R á d i o D U H A , spol. s r.o.	licence – RV – vysílače
Radim Pytela	registrace – kabel
RADIO BONTON a.s.	licence – RV – vysílače
Rádio Česká Kanada s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO ENERGIC s.r.o.	licence – RV – digitální
Radio France Internationale - pobočka Praha, organizační složka	licence – RV – vysílače
RADIO IBUR s.r.o.	licence – RV – vysílače
Radio Kroměříž s.r.o.	licence – RV – vysílače
Rádio Pálava s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO PROGLAS s.r.o.	licence – RV – digitální
	licence – RV – družice
	licence – RV – vysílače
Radio Prostor s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO RELAX s.r.o.	licence – RV – vysílače
Rádio Student, s.r.o.	licence – RV – vysílače
RADIO UNITED BROADCASTING s.r.o.	licence – RV – vysílače
	registrace – družice
Radio West Plzeň, s.r.o.	licence – RV – vysílače
RadioPraha s.r.o.	licence – RV – vysílače
Radiospol s.r.o.	licence – RV – vysílače
Rajmont s.r.o.	licence – RV – vysílače

Název subjektu	Oprávnění
REGIO content s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
Regionální televize CZ s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače – celoplošné
RETE internet, s.r.o.	registrace – kabel
RFE/RL, Inc., odštěpný závod	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – RV – družice
	licence – TV – družice
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Rhino Network Solution s.r.o.	registrace – kabel
RKR s.r.o.	licence – RV – digitální
	licence – RV – vysílače
Roman Gronský	licence – TV – vysílače
RTI cz s.r.o.	registrace – vysílače
RTM plus Liberecko s.r.o.	licence – TV – vysílače
RTS DAKR s.r.o.	registrace – kabel
S T A R - nova, spol. s r.o.	registrace – kabel
S&P Broadcasting a.s.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
SATER - TV s.r.o.	registrace – kabel
SATT a.s.	licence – TV – kabel
SATTURN HOLEŠOV spol. s r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
SELECT SYSTEM, s.r.o.	registrace – kabel
Seznam Zprávy, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Seznam.cz TV, s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
Seznam.cz, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – zvláštní přenosové systémy
SLAMONT ŠTĚTÍ, spol. s r.o.	registrace – kabel
sledovantv.cz s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
Smart Fun s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
SNi s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Speednet, s.r.o.	registrace – kabel
Stanice O, a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy

Název subjektu	Oprávnění
STAR - MONT Pardubice, s. r. o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
STARMAX MEDIA s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
STARNET, s.r.o.	registrace – kabel
Stavební bytové družstvo občanů v Ledči nad Sázavou	registrace – kabel
Stavební bytové družstvo Těšíňan	registrace – kabel
StockholmDream Production s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
Strakonická televize, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Střední škola a Základní škola, Vimperk, Nerudova 267	licence – TV – kabel
SupremeXP Enterprise s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
SWEET TV GROUP CZ s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – zvláštní přenosové systémy
SychrovNET s.r.o.	registrace – kabel
TALK TV s.r.o.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
TC servis, s.r.o.	registrace – kabel
TEKOM CZ spol. s r.o.	licence – RV – vysílače
TELEPACE s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
TELEVIZE HBin, družstvo	licence – TV – kabel
Televize Přerov s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
Telly s.r.o.	registrace – družice
	registrace – zvláštní přenosové systémy
TETA s.r.o.	registrace – kabel
This work s.r.o.	licence – TV – vysílače
TKR Jašek, s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
TKW, s.r.o.	registrace – kabel
T-Mobile Czech Republic a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
TP Pohoda s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
TRADICOM CZ, s.r.o. v likvidaci	registrace – kabel
TSD Family Holding a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání

Název subjektu	Oprávnění
Tureček Media s.r.o.	licence – RV – vysílače
TV Beskyd s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
TV CABLE s.r.o.	registrace – kabel
TV Extra Partners s.r.o.	licence – TV – kabel
	licence – TV – vysílače – celoplošné
TV FASHION s.r.o.	licence – TV – kabel – družice
TV MORAVA, s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
TV Nova s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – družice
	licence – TV – kabel – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
	registrace – zvláštní přenosové systémy
TV OK s.r.o.	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
TV Osoblaha s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
TV PRODUKCE DAKR, s.r.o.	licence – TV – vysílače
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
	registrace – vysílače
TV Roma, z.s.	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
TVCOM s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
TV-MAJ s.r.o.	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
TVNET s.r.o.	registrace – kabel
TVSat multimedia s.r.o.	licence – TV – vysílače
TWR live s.r.o.	licence – RV – digitální
ULTRAVOX s.r.o.	licence – RV – vysílače
Underground Media Management s.r.o.	licence – RV – digitální
Univerzita Palackého v Olomouci	audiovizuální mediální služba na vyžádání
V.O.X. TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
VČTV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
VIA PRESS s.r.o.	licence – TV – vysílače
ViacomCBS Networks International Czech s.r.o.	licence – TV – družice
	licence – TV – vysílače – celoplošné
	licence – TV – zvláštní přenosové systémy
	registrace – družice
Vlastimil Němec - NEMSAT	registrace – kabel

Název subjektu	Oprávnění
Vodafone Czech Republic a.s.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	registrace – kabel
	registrace – zvláštní přenosové systémy
Vyškovská TV, s.r.o.	licence – TV – kabel
WebGroup Czech Republic, a.s.	služba platformy pro sdílení videonahrávek
Wendyho počítačí stroje, spol. s r.o.	registrace – kabel
WMS s.r.o.	registrace – kabel
XTV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
ZAK TV s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – vysílače
Západočeská kabelová televize s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel
	registrace – kabel
ZAPNI.TV s.r.o.	registrace – zvláštní přenosové systémy
Zdeněk Blecha	registrace – kabel
ZZIP s.r.o.	audiovizuální mediální služba na vyžádání
	licence – TV – kabel

Vysvětlivky

zkratka	typ vysílání
licence – RV – družice	licence k provozování rozhlasového vysílání šířeného prostřednictvím družic
licence – TV – družice	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím družic
licence – TV – kabel – družice	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic
licence – TV – kabel	licence k provozování televizního vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů
licence – RV – vysílače	licence k provozování rozhlasového regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – RV – vysílače – celoplošné	licence k provozování rozhlasového celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – RV – digitální	licence k provozování rozhlasového celoplošného digitálního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů (DVB-T, T-DAB+)
licence – TV – vysílače	licence k provozování televizního regionálního/místního vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů

zkratka	typ vysílání
licence – TV – vysílače – celoplošné	licence k provozování televizního celoplošného vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
licence – TV – zvláštní přenosové systémy	licence k provozování televizního šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů
na základě zvláštního zákona – RV	oprávnění k vysílání na základě zákona č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu
na základě zvláštního zákona – TV	oprávnění k vysílání na základě zákona č. 483/1991 Sb., o České televizi
registrace – družice	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím družice
registrace – kabel	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů
registrace – kabel a družice	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím kabelových systémů a družic
registrace – vysílače	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím vysílačů
registrace – zvláštní přenosové systémy	registrace převzatého vysílání šířeného prostřednictvím zvláštních přenosových systémů



Rada pro rozhlasové a televizní vysílání

Škrétova 44/6, 120 00 Praha 2
e-mail: podatelna@rrtv.gov.cz
rrtv.gov.cz