

**Tisková zpráva**  
**Rada pro rozhlasové a televizní vysílání**

***Komparativní analýza hlasitosti obchodních sdělení na programech Televize Barrandov, ČT2, NOVA a Prima***

Rada pro rozhlasové a televizní vysílání se seznámila s výsledky Komparativní analýzy hlasitosti obchodních sdělení na programech Televize Barrandov, ČT2, NOVA a Prima. Hlavním cílem analýzy bylo, kromě kontrolního měření hlasitosti náhodně vybraných reklamních spotů, rovněž vyhodnotit, zda monitorovaní provozovatelé záměrně nekládají reklamu do tichých částí pořadu tak, aby reklama byla oproti ostatnímu vysílání soustavně hlasitější.

V této souvislosti je nezbytné připomenout, že novela zákona nezajišťuje totožnou hladinu hlasitosti obchodních sdělení a okolního vysílání, jak je mnohdy veřejností nesprávně interpretováno. Znění zákona pamatuje pouze na hlasitost reklamy a dalších obchodních sdělení jako takových, nikoli na hlasitost pořadů, které jsou přerušovány. Zejména reklama vložená do tichého místa pořadu pak může v divákovi soustavně vyvolávat dojem přílišné hlasitosti, ačkoli k porušení zákona ve skutečnosti nedochází. Jinými slovy je takové jednání z hlediska litery zákona v pořádku, ačkoli se v praxi jedná o velmi kontraproduktivní jev, neboť příslušná novela zákona, jejímž původním cílem bylo omezit hlasitou reklamu, ztrácí z hlediska uživatelského smysl.

Na základě výstupů aktuálního měření hlasitosti bylo jednoznačně vyhodnoceno, že provozovatel FTV Prima, spol. s r.o. záměrně vkládá reklamu do tichých míst tak, aby byla oproti přerušovaným pořadům hlasitější. Stejně závěry byly přitom zjištěny taktéž v rámci předchozích monitoringů. Během aktuálního měření byl na programu Prima zaznamenán rozdíl mezi hlasitostí pořadu a hlasitostí reklamy činící 4,4 LU. V předchozích měřeních se jednalo dokonce o 9 LU, což představuje skutečně výrazně hlasitější, a tím pádem velmi rušivou, reklamu. V případě ostatních monitorovaných provozovatelů byly naopak zaznamenány rozdíly, které jsou z pohledu diváka prakticky nerozpoznatelné.

Ačkoli bylo opakovaně prokázáno, že provozovatel FTV Prima, spol. s r.o. účelově zařazuje reklamu do tichých/ztišených pasáží pořadů, čímž dochází k tomu, že reklama zůstává oproti ostatnímu vysílání i nadále hlasitá a rušivá, Rada nemá možnost tento účelový „nešvar“ efektivně regulovat. Řešením dané problematiky by byla pouze novela zákona. V této záležitosti bylo již upozorněno Ministerstvo kultury ČR.

V Praze dne 3. března 2015

Ivan Krejčí  
Předseda Rady  
pro rozhlasové a televizní vysílání