

Provozovatel: RTA Jižní Morava, a.s.

Předmět řízení: Analýza úseku vysílání programu RTA Jižní Morava z období od 17. do 29. května 2010, vypracovaná v rámci monitoringu případného výskytu politického zpravodajství, publicistiky a reklamy v období před parlamentními volbami 2010 ve vysílání regionálních programů

K analýze byly použity záznamy ze serveru Teramos

Analýza:

Program RTA Jižní Morava vysílá ve všední dny na sdíleném kmitočtu s Prima televizí. Programová skladba je tvořena regionálním zpravodajstvím a publicistikou, zábavně-informačními pořady, dokumentárními, kulturními a sportovními pořady, pořady pro děti a pořady pro různé cílové skupiny regionu (seniory, ženy v domácnosti, motoristy, rybáře atd.).

Politicky orientované zpravodajství týkající se voleb nebylo v monitorovaném období zaznamenáno. Zpravodajský pořad nese název **Minuty regionu** a jednotlivé příspěvky jsou zaměřeny na **informování o místní problematice**, komunálních záležitostech, kultuře, sportu, dopravě, službách atd., jak vyplývá z níže uvedeného přehledu pořadů. Jestliže byly v některém zpravodajském příspěvku zmíněny volby, pak výhradně se zaměřením na technicko-organizační stránku – informace jak a kde volit apod. Obdobně apolitické jsou i publicistické pořady, které se věnují regionálním tématům v prakticko-informativní rovině.

Přehled vysílání RTA Jižní Morava v monitorovaném období:

- **BRNO - RTA JM – 17.5. 2010 Nefunguje zvuk**

17:40:03 - 18:00:02 – logo RTA Jižní Morava

17:40:03 – 17:40:20 – Sponzor časomíry - Právo

17:40:20 - 17:48:38 – RTA JM – Minuty regionu

(reportáže: o silnicích v Ostopovicích, záplavách na Moravě, sport, zásah celní správy, rozhovor a anketa se zaměstnanci firmy, výstav jídla - vaření hmyzu)

17:48:38 – 17:56:33 - **Host dne – speciál volby 2010 – Cyril Svoboda (předseda a lídr KDU – ČSL)**

17:56:33 – 17:56:44 - Sponzor počasí - I.S.R. auto

17:56:44 - 17:57:03 – Počasí

17:57:03 - 17:57:10 – Sponzor počasí - Škoda

17:57:11 - 17:57:34 – Informační servis – KULTURA (divadlo, kino, koncert, muzeum a galerie)

17:57:35 – 18:00:02 - Komerční reklamní blok (Východní Morava, COOP, zmrzlina Mrož, Generali group, výstava fotek)

- **BRNO - RTA JM – 18.5. 2010**

17:39:57 – 17:59:57 - logo RTA Jižní Morava

17:40:05 – 17:40:14 – Sponzor pořadu I.S.R. auto

17:40:14 - 17:45:40 – RTA JM – **Minuty regionu**

(reportáže: rozvodněná řeka Morava, rozhledna, zastupitelé Brna schválili zákaz pití alkoholu a žebrání na veřejných prostranstvích, neplatiči nájemného, nové a bezpečnější branky pro fotbalisty, výstava panenek na Slavkovském zámku)

17:45:40 – 17:53:01 - **Host dne – speciál volby 2010 – Karel Schwarzenberg (předseda a lídr TOP 09)**

17:53:01 - 17:56:01 - Komerční reklamní blok (Východní Morava)

17:56:01 - 17:56:12 – Sponzor počasí – Škoda
17:56:12 - 17:56:32 – Počasí
17:56:32 - 17:56:42 – Sponzor pořadu – I.S.R. auto
17:56:43 - 17:57:06 - Informační servis - KULTURA (divadlo, film, koncert, muzeum a galerie)
17:57:08 - 17:59:57 - Komerční reklamní blok (COOP, zmrzlina Mrož, Generali group, maliri-nateraci.cz, electro.cz, Papa's living restaurant)
17:59:58 – objevuje se logo **Primy**

- BRNO – RTA JM – 19.5. 2010

17:40:00 – logo **Prima**
17:40:04 - 18:00:03 – logo **RTA Jižní Morava**
17:40:04 – 17:40:20 – Sponzor časomíry - Škoda
17:40:20 - 17:45:55 - RTA JM - **Minuty regionu**
(reportáže : povodně, kaplička pro patrona v Horních Věstonicích, Bandas a DS u soudu, třídění odpadků, ubývání letních brigád, startovací byty pro mladé, sochy z písku v Brně)
17:45:55 - 17:46:03 – partner projektu – centrála cestovního ruchu Jižní Morava
17:46:03 – 17:56:00- (**pořad**) **..Kam jedeš? Najít soutok Moravy a Dyje**
17:56:00 - 17:56:09 – Sponzor počasí – I.S.R. auto
17:56:09 - 17:56:29 – Počasí
17:56:29 - 17:56:37 – Sponzor pořadu – Škoda
17:56:37 - 17:56:56 – Informační servis – KULTURA (koncert, divadlo, film, výstava)
17:56:56 - 18:00:03 - Komerční reklamní blok (Česká pošta, Jižní Morava, vyletnicile.cz, zmrzlina Míša, zmrzlina Mrož, Generali group, maliri-nateraci.cz)

- BRNO – RTA JM – 20.5. 2010

17:40:00 - 18:00:00 – logo **RTA Jižní Morava**
17:40:00 - 17:40:15 – Sponzor časomíry – I.S.R. auto
17:40:15 - 17:55:52 - **Brněnské oko**
(reportáže – schválení zákona o zákazu žebrání a pití alkoholu na veřejných prostranstvích, dotace sportovních klubů, renovace domů, brněnské krematorium slaví výročí, muzejní noc, festival pro zrakově postižené děti, Valerij Děrgačev – ruský konzul v Brně , Sportovní okamžiky – akce pro handicapované i zdravé atlety, fotbal, děti u doktorů s plyšáky)
17:55:52 - 17:56:02 – Sponzor počasí – Škoda
17:56:02 - 17:56:22 – Počasí
17:56:22 - 17:56:32 – Sponzor pořadu – I.S.R. auto
17:56:32 - 17:56:50 - Informační servis – KULTURA (divadlo, film, koncert, výstava)
17:56:50 - 17:58:46 - Komerční reklamní blok (zmrzlina Míša, zmrzlina Mrož, Generali group, maliri-nateraci.cz)
17:58:46 - 18:00:00 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- BRNO – RTA JM – 21.5. 2010

17:40:00 – 17:40:06 – logo **Prima**
17:40:06 – 18:00:05 - logo **RTA Jižní Morava**
17:40:06 - 17:40:23 – Sponzor časomíry – Škoda
17:40:24 - 17:45:32 – RTA JM - **Minuty regionu**
(Reportáže – práce na cyklostezce, klesající zisk moravských vinařů, povodně, nové vlaky Student agency, soutěže pro děti)
17:45:32 - 17:52:57 - **Host dne – speciál volby 2010 – Vojtěch Filip (předseda a lídr KSČM)**
17:52:57 - 17:53:06 – Sponzor počasí – I.S.R. auto

17:53:06 - 17:53:26 – Počasí
17:53:26 - 17:56:27 - Komerční reklamní blok (Jižní Morava)
17:56:27 - 17:56:35 – Sponzor pořadu – Škoda
17:56:35 - 17:56:59 - Informační servis – KULTURA (divadlo, film, koncert, výstava)
17:56:59 - 17:58:59 - Komerční reklamní blok (zmrzlina Míša, zmrzlina Mrož, Generali group, maliri-nateraci.cz)
17:58:59 - 18:00:05 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- BRNO – RTA JM – 22.5. 2010 – program od 17:00 do 18:00 neobsahuje žádné zprávy RTA JM ani politické spoty týkající se voleb 2010 (je zde jen seriál Columbo a komerční reklamy 17:46:04 - 17:52:04 – T-Mobile, Raiffeisen, Dove, Gambinus, Rexona, Knorr, Palmolive, Penny Market, Vichy, Bohemia Super, Dove, Magnum, poté upoutávky na program TV Prima a pokračování seriálu Colombo, po celou je zobrazeno jen logo **Prima**)

- BRNO – RTA JM – 23.5. 2010 - program od 17:00 do 18:00 neobsahuje žádné zprávy RTA JM ani politické spoty týkající se voleb 2010 (je zde jen seriál Vraždy v Midsomeru reklamy - 17:40:00 - 17:42:55 - Renault, Kozel, Avon, Relax, Raiffeisen, Coca-cola, Citroen, po celou je zobrazeno jen logo **Prima**)

- BRNO – RTA JM – 24.5. 2010

17:40:01 - 18:00:00 – logo RTA Jižní Morava

17:40:01 - 17:40:19 – Sponzor časomíry – Právo

17:40:19 - 17:47:42 - RTA JM - **Minuty regionu**

(reportáže – riziková silnice v Černé Hoře, požár na Břeclavsku, JM kraj ušetří, mobiliář, fotbal, hokej Češi mistři světa, slavnosti chřestu)

17:47:42 - 17:56:13 - **Host dne – speciál volby 2010 – Jiří Paroubek (předseda a lídr ČSSD)**

17:56:13 - 17:56:23 - Sponzor počasí – I.S.R. auto

17:56:23 - 17:56:43 – Počasí

17:56:43 - 17:56:50 – Sponzor pořadu – Škoda

17:56:51 - 17:57:14 - Informační servis – KULTURA (divadlo, film, výstava, den otevřených sklepů)

17:57:15 - 17:58:44 - Komerční reklamní blok (Generali group, maliri-nateraci.cz, Papa's living restaurant)

17:58:44 - 18:00:00 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- BRNO – RTA JM – 25.5.2010

17:40:00 - 17:40:08 – logo **Prima**

17:40:08 - 18:00:08 - logo RTA Jižní Morava

17:40:15 - 17:40:23 - Sponzor časomíry – I.S.R. auto

17:40:24 - 17:45:57 - RTA JM - **Minuty regionu**

(reportáže – obec se složila rodině Hrbáčkových na opravu domu, platba daní z nemovitosti, silná bouře, prodej obecních bytů nájemníkům, fotbal)

17:45:58 - 17:52:46 - **Host dne – speciál volby 2010 – Petr Nečas (volební lídr ODS)**

17:52:47 - 17:52:56 – Sponzor počasí – Škoda

17:52:57 - 17:53:16 – Počasí

17:53:17 - 17:53:27 – Sponzor pořadu – I.S.R. auto

17:53:27 - 17:53:50 - Informační servis – KULTURA (divadlo, film, výstava, den otevřených sklepů)

17:53:51 - 17:59:03 - Komerční reklamní blok (Východní Morava, vyletnicile.cz, Generali group, maliri-nateraci.cz, Papa's living restaurant, electro.cz)

17:59:03 - 18:00:08 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- BRNO – RTA JM – 26.5. 2010

17:40:00 - 17:40:04 – logo **Prima**

17:40:04 - 18:00:03 – logo **RTA Jižní Morava**

17:40:10 - 17:40:20 – Sponzor časomíry – Škoda

17:40:21 – 17:45:37 - RTA JM - **Minuty regionu**

(reportáže – odpadní splašky ve Sloupsko-šošůvských jeskyních, propojení domovů důchodců a mateřských center na JM, přivalové deště ve Slavkově u Brna, manželé Rosnerovi odešli od soudu s podmínkou - byli obviněni z týrání svěřenců, rekonstrukce zámku v Kunštátě na Blanensku)

17:45:37 - 17:55:40 - (pořad) ..Kam jedeš? Z Olešnice do Kunštátu

17:55:40 - 17:55:50 – Sponzor počasí – I.S.R. auto

17:55:50 - 17:56:10 – Počasí

17:56:10 - 17:56:17 – Sponzor pořadu – Škoda

17:56:17 - 17:56:36 - Informační servis – KULTURA (koncert,divadlo,film, den otevřených sklepů)

17:56:36 - 17:58:52 - Komerční reklamní blok (Česká pošta, zmrzlina Míša, Generali group, maliri-nateraci.cz, electro.cz)

17:58:52 - 18:00:03 - Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- BRNO - RTA JM – 27.5. 2010

17:39:58 - 17:59:57 – logo **RTA Jižní Morava**

17:40:05 - 17:40:14 – Sponzor časomíry – I.S.R. auto

17:40:15 - 17:56:49 – **Brněnské oko**

(Reportáže – spor o výstavbu nových bytů, úpravy lesoparku - Wilsonův les, oprava Vily Tugendhat, pivovarské dny)

Kulturní okamžiky – opera Popelka v Národním divadle v Brně, Atelier open,

Kdo je kdo – Ivan Martínek (ohňostrůjce)

Sportovní okamžiky – házená, benefiční běh Brna

17:56:49 - 17:56:59 - Sponzor počasí – Škoda

17:57:00 - 17:57:19 – Počasí

17:57:20 - 17:57:30 – Sponzor pořadu – I.S.R. auto

17:57:30 - 17:57:48 - Informační servis – KULTURA (koncert,divadlo,film,den otevřených sklepů)

17:57:48 - 17:59:57 - Komerční reklamní blok (vyletnicile.cz, zmrzlina Míša, Generali group, maliri-nateraci.cz)

17:59:57 - 18:00:00 – logo **Prima**

- BRNO - RTA JM – 28.5. 2010

17:00:00 - 17:40:03 – logo **Prima**

17:40:04 – 18:00:00 - logo **RTA Jižní Morava**

17:40:11 - 17:40:21 - Sponzor časomíry - Škoda

17:40:21 - 17:46:48 - RTA JM - **Minuty regionu**

(Reportáže – volby na vesnicích na JM, pěstování řepky do biopaliv, opravy paneláků, vyškovský pivovar definitivně končí, povodně ve Slavkově, jeskyně Výpustek – výstava)

17:46:48 - 17:46:58 - Sponzor počasí – I.S.R. auto

17:46:59 - 17:47:18 - Počasí

17:47:19 - 17:53:57 - Studentský magazín – spory o školní časopis Halas na brněnské ffs, fakulta informatiky, soutěž Pohár akademické krve – dárci krve, festival Mladí na Zemi, univerzitní mažoretky, den s muzikálem

17:53:58 - 17:56:58 - Komerční reklamní blok (www.vychodni-morava.cz)

17:56:58 - 17:57:05 - Sponzor pořadu – Škoda

17:57:06 - 17:57:29 - Informační servis – KULTURA (divadlo,film,výstava , den otevřených sklepů)

17:57:30 - 17:58:59 - Komerční reklamní blok (Generali group, zmrzlina Míša, maliri-nateraci.cz)

17:58:59 - 18:00:00 – Teleshopping (www.knihyteleshopping.cz)

- BRNO - RTA JM – 29.5. 2010 - Program od 17:40:00 do 18:00:00 neobsahuje žádné zprávy RTA JM ani politické spoty týkající se voleb 2010 (je zde jen seriál Columbo – jedná se o víkendový program, po celou dobu je zobrazeno jen logo Prima)

Host dne - volební speciál RTA

RTA (Regionální televizní agentura) vyrobila v předvolebním období seriál **předvolebních rozhovorů**. Byl to jediný pořad provozovatele, zaměřený speciálně na volby, a zároveň **jediný pořad, v němž bylo předvolební klání politických stran ze strany provozovatele vůbec reflektováno**. Jde o speciální sérii v rámci pravidelného pořadu Host dne, s podtitulkem „volební speciál“. Hosty jsou zástupci politických stran. Formátem jde o běžný rozhovor moderátorky s hostem – politikem.

Jak vyplývá z analýzy monitorovaného období, pořad byl vyroben ve vzájemné spolupráci držitelů licencí RTA z jednotlivých regionů, **má jednotnou obsahovou i formální podobu, díly s celostátními lídry byly použity ve všech regionech**, pouze byly jednotlivé díly zařazeny do vysílání v různých dnech. Navíc byly v každém regionu vysílány díly, v nichž byly hosty místní politici.

Ve sledovaném období odvysílal program RTA Jižní Morava rozhovory s **těmito politiky: Cyril Svoboda (KDU – ČSL), Karel Schwarzenberg (TOP 09), Vojtěch Filip (KSČM), Petr Nečas (ODS), Jiří Paroubek (ČSSD)**

Kromě účastí politiků zaznamenaných v rámci monitoringu se podařilo zjistit ještě dalšího hosta, prezentujícího se v tomto pořadu mimo monitorované období, jímž byl kandidát jihomoravské **ODS Walter Bartoš**.

Jaký byl klíč k výběru politiků a stran, které budou prezentovány v tomto pořadu, není přesně definováno ani ve vysílání v průběhu sledovaného období, ani na webových stránkách provozovatelů. Obrázek o celkové podobě pořadu si lze učinit pouze z kusých informací zveřejněných na různých webových stránkách, částečně na stránkách provozovatelů, částečně na stránkách politických stran či jednotlivých kandidátů, kteří se pořadu zúčastnili. Lze konstatovat, že šlo zejména o **prezentaci představitelů parlamentních stran, kandidujících v příslušném regionu, a dále představení celorepublikových lídrů tzv. velkých stran**, u nichž byl reálný předpoklad - plynoucí např. z předvolebních výzkumů - překročení pětiprocentní hranice (kromě parlamentních ještě TOP 09, účast Věcí veřejných se nepodařilo potvrdit žádným z dostupných zdrojů).

Názory tzv. malých stran byly prezentovány formou vložených záznamů vyjádření jejich představitelů k některým tématům, probíraným s hosty ve studiu.

V tomto směru se přístup RTA neliší od přístupu většiny tuzemských médií a vzhledem k omezené časové i obsahové kapacitě, která byla předvolebnímu boji provozovatelem vyhrazena, jde o přístup logický a lze ho považovat za přijatelný, zdůvodnitelný, a v zásadě objektivní.

Podle dostupných informací bylo na programech RTA odvysíláno celkem 17 dílů tohoto pořadu (údaj pochází ze zdrojů RTA Zlín, ale lze předpokládat, že stejný počet dílů byl odvysílán i v ostatních regionech).

Pořady byly zařazovány do vysílání vždy kolem 17:50 hodin daného dne, po skončení pořadu Události v regionu. Délka rozhovorů je 7-9 minut, jde tedy o **velmi krátké příspěvky**. Vzhledem k tomu, že součástí

pořadu byly záznamy vyjádření zástupců dalších politických subjektů a úvodní představení hosta, na samotný rozhovor zbývá pouze cca 6 – 7 minut. Podoba pořadu je následující: V úvodu stručné představení politika a výčet jeho dosavadního působení. Potom následuje rozhovor ve studiu. Moderátorka pokládá klasické předvolební otázky, které se týkají **volebního programu, možné povolební spolupráce s jinými stranami, postoje kandidáta k řešení ekonomické krize, sociálních problémů, zdravotnictví, zahraniční politiky atd. Obvykle pokládanou otázkou je rovněž dotaz na preference kandidáta v oblasti regionální politiky.** Odpovědi jsou příslušné otázkám a vyhrazenému času, tedy standardně proklamační a pozitivistické, bez jakýchkoli překvapení či hlubších rozborů. Mezi moderátorkou a politikem nedochází k zásadním konfrontacím, rozhovory se nesou v klidném duchu. Naopak ovšem nebylo zaznamenáno, že by se moderátorka chovala k některým politikům vstřícněji, než k jiným.

V závěru rozhovoru je pak respondent obvykle podroben tzv. bleskovému výslechu, obvykle spočívajícímu v jakémsi vědomostním testu o reáliích příslušného regionu, nebo jsou v něm obsaženy (umírněné) dotazy na politikovo soukromí a osobní život.

Zcela na závěr rozhovoru má pak každý politik půl minuty na to, aby stručně zformuloval svůj pohled na budoucnost země a sdělil divákům důvody, proč by měli volit jeho stranu.

Rozhovor má někdy žoviálnější a lidovější vyznění a osobnější momenty, jindy je rozhovor upjatější a formálnější, ale charakter komunikace je vždy určen osobností hosta, moderátorka se v tomto směru přizpůsobuje chování politika, **nicméně kladené otázky jsou obsahově obdobné pro všechny hosty.**

Obsahově a způsobem zpracování tedy na žádném z dílů pořadu nebylo shledáno nic, co by bylo možno pokládat za neobjektivní nebo nevyvážené. Totéž platí rovněž o celkovém vyznění pořadu, neboť byli pozváni místní a republikoví lídři velkých stran z celého pravolevého politického spektra, přičemž každému z nich byl dán srovnatelný prostor k prezentaci jeho názorů. K řadě témat měli možnost vyjádřit se v rámci tohoto pořadu i zástupci menších politických subjektů.

ZÁVĚR:

Ve vysílání RTA Jižní Morava v monitorovaném úseku předvolebního období nebyla zaznamenána žádná politická reklama, ani žádné politické zpravodajství týkající se voleb. Speciální předvolební pořad Host dne - volební speciál byl odvysílán v souladu se zákonem o vysílání, nebyly v něm zaznamenány žádné prvky neobjektivity nebo nevyváženosti.