

Subjekt: První zpravodajská, a.s.  
Program: Z1  
Druh vysílání: televizní vysílání šířené prostřednictvím pozemních vysílačů, DVB-T, kabelu a satelitu  
Věc: monitoring vysílání k volbám do Senátu PČR a do zastupitelstev obcí

**Základní informace o záznamu:**

Monitoring vysílání v souvislosti s komunálními volbami a volbami do Senátu Parlamentu ČR zahrnuje pořady: Zprávy v 18:30 hodin, Interview Z1, Byznys a politika a pořad Byznys a společnost v období od 7. do 16. října 2010. Pro účely analýzy byl užit interní záznam.

**ANALÝZA:**

**I. Zprávy**

Provozovatel První zpravodajská deklaruje na webových stránkách programu Z1, že „poskytuje kontinuální zpravodajský servis s podrobnými zprávami ze všech oblastí ekonomiky, z domova i ze světa.“ Vzhledem k průběžnému informačnímu toku zpravodajství bylo oddělení televizních analýz nuceno limitovat penzum monitorovaných zpravodajských vstupů na hlavní zpravodajskou relaci dne, která je vysílána každý všední den od 18:30 hodin. Pořad byl monitorován v období od 7. října do 16. října 2010. Přehled zpravodajských příspěvků zahrnuje pouze ty, které obsahově souvisely s konáním voleb (kandidáti, kandidující strany, předvolební boj stran).

\* Na stránkách pořadu jsou zprávy v 18:30 charakterizovány jako „první v obraze“. Pokud přičteme délku stopáže (30 minut), lze toto vydání Zpráv považovat za hlavní zpravodajskou relaci dne.

Přehled zpravodajských příspěvků v rámci pořadu Zprávy:

**Čtvrtek 7. října**

18:30	Zprávy	Volby ano (zpráva č. 7)
-------	--------	-------------------------

Moderátorka ze studia oznamuje, že lídr jedné z pražských kandidátek a zastupitel za ČSSD Miroslav Poche rezignoval na všechny stranické funkce. Reagoval tak na skandál kolem svého jména týkající se podvodů v hospodaření ČSSD. Poche dal ČSSD několika set tisícový dar, jeho jméno však ve Výroční zprávě strany nefiguruje. Poche dal totiž peníze ČSSD skrytě přes několik členů, kteří dar vykážali jako členské příspěvky, to však není v souladu se zákonem o účetnictví. Titulek: Podvody v hospodaření ČSSD. Zpráva je doprovázena v obrazové části ilustračními záběry z hlavního sídla strany a billboardů kandidátů ČSSD.

**Čtvrtek 14. října**

18:30	Zprávy	Volby ano (zpráva č. 17)
-------	--------	--------------------------

Moderátor ze studia: „Do předvolebních kampaní strany investují desítky milionů korun. Zatím nejvyšší částku přes 56 milionů na volby vyčlenili sociální demokraté, ODS přiznala částku zhruba o 10 milionů nižší.“

**Pátek 15. října**

18:30	Zprávy	Volby ano (zpráva č. 2 a 19)
-------	--------	------------------------------

Moderátorka ze studia: „V Česku začaly komunální a senátní volby. Lidé vybírají 27 senátorů a 60 tisíc obecních zastupitelů. Výsledky komunálních voleb budou určující i pro byznys. Kdo usedne do

obecních a městských zastupitelstev budou s napětím sledovat developeři nebo teplárenské a těžební společnosti. Půjde o schvalování územních plánů i zadávání obecních zakázek. Např. ODS oživila téma stavby Kaplického Národní knihovny. Miliardová zakázka zajímá řadu stavebních firem. V Horním Jiřetíně se zase bude rozhodovat o možném bourání domů a přestěhování obyvatel. O hnědé uhlí, které se pod obcí nachází, má totiž velký zájem těžební skupina Czech Coal. Jedním z prvních voličů byl i prezident Václav Klaus, který Čechy vyzval k účasti ve volbách. Václav KLAUS, prezident republiky: „Mně jde samozřejmě strašně moc o to, aby šanci řídit město, řídit městskou část dostali seriózní politické strany, aby to nebyly rychle vykvašené okurky.“

Zpráva č. 19: „V Česku začaly senátní a komunální volby. Lidé vybírají 27 senátorů a 60 tisíc obecních zastupitelů. Na výsledek netrpělivě čekají firmy, které se ucházejí o obecní zakázky.“

### **Dílčí závěr k pořadu Zprávy:**

Televizní stanice Z1 se v rámci svého hlavního zpravodajského pořadu předvolební kampani jednotlivých stran do senátních a komunálních voleb prakticky nevěnovala. Ve sledovaném období se vyskytly pouze tři příspěvky, z toho jeden se týkal kauzy kolem odstupujícího kandidáta ČSSD, zbývající dva potom obecných informací o důležitosti voleb pro komerční subjekty a konstatování, jaké částky vyhradily největší politické strany na podzimní volby. Volební zpravodajství nemělo žádný systematizující charakter. V průběhu konání voleb (15. – 16. října 2010) byly součástí zpravodajských příspěvků o volbách obecné informace o počtu volených senátorů a obecních zastupitelů a oznámení, že prezident ČR již odevzdal svůj hlas a vyzývá Čechy k účasti na volbách. Zpravodajství programu Z1 pokrylo pouze jeden volební den, jelikož o víkendu není pořad součástí programové nabídky stanice. Monitoring pořadu ve sledovaném období nezaznamenal porušení zákona č. 231/2001 Sb. a není tedy důvod k zahájení správního řízení.

## **II. Interview Z1**

Pořad Interview Z1 je vysílán v premiérovém čase každý všední den od 21:30 hodin. Reprízy jsou uváděny vždy následující všední den ve 12:35, 18:02 a 24:00, o víkendu ve 12:05, 14:15, 16:35, 18:40 a 22:40. Pořad byl do monitoringu předvolebního vysílání zařazen z důvodu možné prezentace politiků a příznivců jednotlivých politických stran v některých dílech pořadu.

Anotace pořadu na stránkách provozovatele:

„Součástí vysílání Z1 je také pořad Interview Z1 - profilový rozhovor osobnosti s osobností, která má vliv na dění v byznysu nebo souvisejících oblastech, která vyvolává zájem veřejnosti a má co říci.“

Interview Z1: 21:30 - 22:00

Moderátoři: Naděžda Fořtová-Hávová, Eugen Korda a Tomáš Cikrt

Každý všední den, naživo, od 21:30 hodin. To je „Interview Z1“, ve kterém osobnosti kulturního, vědeckého, ekonomického, politického, sportovního i společenského života hovoří o aktuálních tématech, ale hlavně o sobě a své práci. Osobnostní rozhovor „jeden na jednoho“ představí během 23 minut lidi proslulé, o kterých možná nevíme všechno, i ty veřejnosti méně známé, které bychom však znát měli. Hosty do studia zve vždy jeden ze tří střídajících se moderátorů. Naděžda Hávová má obvykle pondělky a každou druhou středu. Tomáš Cikrt úterky a každou druhou středu. Z Bratislavy přijíždí Eugen Korda, aby moderoval vždy ve čtvrtek a v pátek.“

Pořad je koncipován jako série rozhovorů s významnými osobnostmi, během kterých se moderátor ptá na mnohé z osobního a pracovního života dané osoby s cílem podkrýt soukromí a zajímavosti z jejich života. V tomto ohledu nemá pořad žádnou jasnou a předem danou strukturu, otázky si moderátor sice předem připraví, jsou nicméně spojeny vždy s osobností a životním osudem dotazovaného. Stěžejním koncepčním prvkem pořadu je zřejmá neformálnost rozhovoru a snaha o přiblížení hosta z lidské stránky. Pořad není primárně určen k prezentaci politických stran, jejich volebních programů a povolebních preferencí ve smyslu případné koaliční, popř. opoziční politiky. Ve sledovaném období neměl pořad žádnou speciální předvolební úpravu, takže jej nelze vnímat jako

systematické předvolební vysílání s cílem představit jednotlivé politické subjekty usilující o vstup do Senátu či obecních zastupitelstev. S formátem pořadu je spojena i prezentace jednotlivých politiků, kteří byli do pořadu pozváni. Ti nehovoří čistě o politických tématech, byť i o nich (náčrt rozhovorů je uveden v tabulce č. 2). Například interview s Milanem Pešákem bylo v podstatě celé věnováno tématu život s postižením, politická témata byla spíše okrajová. Stěží lze taktéž vysledovat klíč, na základě kterého si moderátoři své hosty vybírají a zvou do studia. Nutno však konstatovat, že v týdnu před podzimními volbami si moderátoři zvali výhradně politiky zastupující ODS a TOP 09, čímž televize transparentně deklarovala své politické preference. Vzhledem k tomu, že se nejedná o standardní politicko-publicistický pořad, nelze na něj aplikovat § 31 odst. 3 zákona o vysílání, OATV nicméně vnímá formát jako hraniční, jelikož se v rámci rozhovoru zmiňují i politická témata a není sporu o tom, že cílem pořadu je propagovat politika dané politické strany. Taktéž novinka televize Z1, a to sponzorování pořadů s přesahem do politické publicistiky, vnímá OATV jako problematické a balancující na hraně zákona.

Přehledové tabulky zachycují počet politiků, kteří byli ve sledovaném období hosty pořadu. Tabulka obsahuje rovněž informaci o počtu repríz, což je relevantní vzhledem k celkovému času, který televize Z1 konkrétním politickým subjektům poskytla. Je však nutné doplnit metodologickou poznámku, dle které je velice obtížné na základě kvantitativního zastoupení v pořadu hodnotit přímou úměrou relevanci poskytnutého času. Byť byl ve sledovaném období poskytnut prostor pouze pravicovým stranám, ne vždy bylo vyznění pro danou stranu pozitivní. To je nutné mít při hodnocení kvantitativních ukazatelů na zřeteli.

Přehled relevantních dílů pořadu dle metodiky Rady k předvolebnímu vysílání:

Tabulka č. 1

Datum	Premiéra	Data a čas repríz	Počet repríz	Moderátor	Host	Politická strana
06. 10.	21:30	07.10. 12:35, 18:02 24:00 08.10. 19:30 09.10. 17:00 10.10. 12:50	6	E. Korda	Zdeněk Tůma – kandidát na primátora Prahy	TOP 09
07.10.	21:30	08.10. 12:35, 18:02 24:00 09.10. 19:05 10.10. 14:10	5	E. Korda	Aleksandra Udženija – kandidátka do zastupitelstva hl. m. Prahy	ODS
08.10.	21:30	10.10. 16:50 11.10. 12:35, 18:02 24:00	4	N. Hárová	Jan Kalousek: volební lídr ODS v pražském obvodu I	ODS
11.10.	21:30	12.10. 12:35, 18:02 24:00 13.10. 19:30 16.10. 13:20	5	N. Hárová	Milan Pešák – kandidát do Senátu	ODS
12.10.	21:30	13.10. 12:35, 18:02 24:00 14.10. 19:30 16.10. 14:35	5	T. Cikrt	Petr Bříza: lídr ODS v pražském volebním obvodu IV	ODS

Přehled témat jednotlivých dílů pořadu (rámcově):

Tabulka č. 2

<b>Zdeněk Tůma (TOP 09)</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- bankéři působí suchopárně</li> <li>- guvernér Národní banky ČR</li> <li>- jste narozen ve znamení vah, jaká je vaše povaha?</li> <li>- proč se chce člověk stát primátorem, jednou větou?</li> <li>- čím jste chtěl být?</li> <li>- působení Pavla Béma</li> </ul>

- co byste chtěl, aby po vás zůstalo (primátor)?
- tunel pod Václavským náměstím
- členství v TOP 09
- kandidáti na primátora
- vstup Václava Havla do boje o primátora
- co budete dělat, pokud nevyhrajete?
- pokud vyhrajete, co uděláte na magistrátu jako první?
- peníze na kampaň

#### **Aleksandra Udženija (ODS)**

- exotické jméno
- dětství
- jste pyšná, že jste Češka?
- proč ODS ztratila tolik voličů?
- korupce na pražské radnici
- působení na městské části Praha 2
- výběrová řízení na pražské radnici
- vedení pražské ODS
- TOP 09
- financování volební kampaně
- umíte si představit, že byste byla pražskou primátorkou?
- rozdělení volebních obvodů
- přátelství rodiny s prezidentským párem
- Miroslava Kalouska by poslala na pustý ostrov

#### **Jan Kalousek (nezávislý kandidát za ODS)**

- jaké to je vidět se na billboardech?
- jak se stalo, že vás ODS oslovila?
- co jste udělal pro obec?
- ODS nemá dostatek vlastních kvalitních lidí?
- těhotná manželka ve volební kampani
- Bohuslav Svoboda – kandidát na primátora
- jsou vaše přísně politické?
- hlavní body vašeho programu?
- proč se dá hudebník na politiku?
- rodina
- soudní jednání ohledně „ukradeného“ motivu písně
- emigrace do Kanady

#### **Milan Pešák (ODS)**

- zdravotní postižení (slabozrakost)
- technika pro nevidomé
- Braillovo písmo
- přístup k informacím
- původní povolání (programátor)
- pověst pražské ODS je nahnutá
- senátní volby
- působení v zastupitelstvu Prahy 11
- výhody bydlení v paneláku
- jak se žije nevidomým
- rodina
- Unie nevidomých
- co si představíte pod pojmem „krása“?

#### **Petr Bříza (ODS)**

- partnerský život
- hokejová kariéra
- financování hokeje
- hokejový dorost
- hokej – sport pro bohaté?
- Bříza vs. Šlégr
- nestraníci ve vedení ODS
- působení v Bavorsku
- život v Praze (senioři)

- nelitujete, že jste do toho šel?  
- co by se mohlo v politice rovnat vašim úspěchům ve sportu?

Celkový přehled hostů, kteří byli prezentováni v pořadu Interview Z1 v období od 7. října do 16. října 2010 (včetně repríz):

Zdenka Švarcová, japanoložka  
Vladimír Franz, hudební skladatel a malíř  
Zdeněk Tůma, kandidát TOP 09 na primátora Prahy  
Aleksandra Udženija, kandidátka ODS do zastupitelstva hl. m. Prahy  
Jan Kalousek, volební lídr ODS v pražském obvodu I  
Milan Pešák, zastupitel hl. m. Prahy a kandidát ODS do Senátu  
Petr Bříza, lídr ODS v pražském volebním obvodu IV  
Daniel Herman, ředitel Ústavu pro studium totalitních režimů  
plk. Emil Vančo, ředitel Kriminologického ústavu v Praze  
Jáchym Topol, spisovatel a novinář

### Dílčí závěr k pořadu Interview Z1:

V období od 7. do 16. října 2010 bylo v rámci pořadu Interview Z1 představeno celkem 10 hostů, z toho 5 politiků (premiéry v týdnu před volbami). Z daného vyplývá, že pořad těsně před volbami vykazoval zvýšený výskyt hostů, kteří přímo kandidovali v senátních nebo komunálních volbách. Formát pořadu zůstává stejný, nemá žádnou speciální předvolební úpravu, která by umožňovala ve zvýšené míře poskytovat prostor jednotlivým politickým subjektům k prezentaci jejich volebních programů, a nelze ho tedy vnímat jako politicko-publicistický pořad, na který se vztahuje § 31 odst. 3 zákona č. 231/2001 Sb. **Pořad je nicméně OATV vnímán jako hraniční, jelikož v jednotlivých dílech prezentuje kandidáty konkrétních politických stran** (v monitorovaném období pouze ODS a TOP 09), byť tak činí velmi neformálním způsobem, který se více blíží life-stylovému magazínu než politické publicistice. **OATV se domnívá, že sponzorováním dílů prezentujících kandidáty v senátních a komunálních volbách program Z1 zavdává příčinu ke spekulacím nad redakční nezávislostí moderátorů i samotného provozovatele.**

### III. Byznys a politika

Pořad Byznys a politika je součástí cyklu aktuální publicistiky s názvem ‚Téma Z1‘; je mu vyhrazen pravidelný čas každé pondělí od 21.00 hodin. Pořad byl do monitoringu předvolebního vysílání zařazen z důvodu možné prezentace politiků či volebních programů jednotlivých politických stran. Pořad je ve většině případů rozdělen na dvě části, přičemž každá věnuje pozornost jinému tématu s jiným výběrem hostů. Prostor je dán i divákům, kteří mohou via e-mail, telefon či Skype zasílat své dotazy k probíranému tématu. V analyzovaném období se vyskytlo pouze jedno premiérové vysílání věnující se volbám. Reprízované díly v daném období nebyly s volbami spojeny.

*Anotace pořadu na stránkách provozovatele:*

„Každý všední den, naživo, od 21:00 hodin. To je ‚Téma Z1‘ - diskusní pořad, který se každý den zaměří na dvě ekonomická témata. Hosty jsou zajímaví lidé, kteří hýbou českým i světovým byznysem. Patří mezi ně zástupci nejrůznějších firem, ekonomové, analytici i politici. Každý den se pořad zaměřuje na specifický obor. V pondělí si Aneta Snopová zve do studia lidi, jejichž názory rozhodují ve vztazích byznysu s politikou.“

Přehled jednotlivých dílů:

Datum premiéry	Čas repríz	Témata	Hosté	Politická strana
4. 10.	10. 10. 13:40	1. situace v Řecku 2. systém Galileo a jeho možné umístění v Praze	Martin Komínek Pavel Neset Karel Dobeš	
11. 10.	12. 10. 09:30, 15:00	1. ceny elektřiny v 2011	Jan Mládek (ČSSD) Aleš Rádl (ODS)	ČSSD ODS

			Jaroslav Míl (SPČR) Jiří Belinger (AMSP)	
--	--	--	---	--

## 11. října

**Téma:** Ceny elektřiny v roce 2011 a vliv jejího zdražení na podniky

**Hosté:** Jan Mládek, stínový ministr financí ČSSD

Aleš Rádl, místopředseda hospodářského výboru PSP PČ za ODS

Jaroslav Míl, prezident Svazu průmyslu a dopravy ČR

Jiří Belinger, místopředseda AMSP ČR

V úvodu pořadu moderátorka Aneta Snopová uvádí téma daného dílu: hrozba skokového zdražení udělala z cen elektřiny jedno z klíčových témat podzimních voleb. Domácnosti by si měly v roce 2011 připlatit 12 % a podniky dokonce 17 % navíc. Samotná diskuse je uvedena krátkým shrnutím současné situace v oblasti cen energií: dvouciferné zdražení má způsobit zvýšení příspěvku na obnovitelné zdroje elektřiny. Následuje vyjádření premiéra Petra Nečase: „Především hrozí propad v daňových příjmech státu, neboť řada podniků díky tomu skončí ve ztrátě místo v zisku. Hrozí propouštění zaměstnanců s následkem nároku na podporu v nezaměstnanosti. Hrozí také ukončení celé řady podnikatelských aktivit na našem území a přesun do jiné země.“ ODS navrhuje zavedení 10 % srážkové daně. Vláda však není jednotná, proti návrhu vystoupil ministr financí Kalousek, podle něj se cena pro spotřebitele nemusí vůbec zvýšit. Reportáž pokračuje vyjádřením předsedy Energetického regulačního úřadu Josefa Fiřta. S vlastním opatřením přišli také sociální demokraté, podle kterých pomůže zavedení zvláštní 50 % daně z fotovoltaické kilowat hodiny. Odborníci však varují, že jde o nesystémové řešení.

V rámci diskuse se hosté vyjádří k následujícím tématům: solární energie; fotovoltaické panely; zákon na podporu obnovitelných zdrojů; návrh ČSSD na řešení označil ministr financí za nesystémové; Energetický regulační úřad; dvoustupňové paušální zdanění - návrh ODS; případné arbitráže proti ČR; výzva Svazu průmyslu a dopravy ČR k zamezení zdražení; Asociace malých a středních podniků se k výzvě připojila; možný konsensus při hledání řešení na politické scéně. Během rozhovoru je obraz přerušen prezentací přehledové tabulky „Návrhy, jak zabránit skokovému zdražení elektřiny v příštím roce“.

Druhá část pořadu je oddělena přehledem událostí z byznysu se společenským rozměrem (týdenní).

V druhé části hosté ve studiu zodpovídají dotazy diváků:

1. rozdíl mezi odhady MPO a ERÚ na zdražení elektrické energie v roce 2011 činí 4 %, bude stát tato čísla kontrolovat?
2. závazek EU k využití určitého podílu obnovitelných zdrojů, jsme s to ho dodržet?
3. není na čase více podpořit výzkum jaderné energetiky?
4. jak odhadujete, že v příštím roce skutečně porostou výdaje podniků na elektřinu?
5. proč není ustavena parlamentní komise, která by dané téma řešila napříč stranami?

### Dílčí závěr k pořadu Téma Z1 - Byznys a politika:

Moderátorka si počínala profesionálně, kladla dotazy střídavě oběma hostům, takže se dostalo stejného času a prostoru jak zástupci ODS, tak reprezentantovi ČSSD. Hosté se během rozhovoru nedopustili žádného excesu, na který by musela moderátorka reagovat. Odbor analýz televizního vysílání může konstatovat, že ve sledovaném období se v pořadu Byznys a politika provozovatel nedopustil porušení zákona o vysílání.

## IV. Byznys a společnost

Pořad Byznys a společnost je součástí cyklu aktuální publicistiky s názvem ‚Téma Z1‘; je mu vyhrazen pravidelný čas každý pátek od 21.00 hodin. Pořad byl do monitoringu předvolebního vysílání zařazen z důvodu možné prezentace politiků či volebních programů jednotlivých politických stran.

Přehled jednotlivých dílů:

Datum premiéry	Čas repríz	Témata	Hosté	Politická strana
08. 10.	09. 10. 15:40 10. 10. 12:20 11. 10. 09:30, 15:00 19:05	1. Trendy v marketingové komunikaci 2. Elektromobily	Pavel Brabec Eva Fruhwirtová Petr Dvořák Vladimír Vácha	NE
15. 10.	16. 10. 15:35	1. Efektivnější fungování měst 2. Novinky ve vojenské technologii	Jiří Feist Martin Wagner  Jan Sajdl David Ondřejkovič	NE

### Dílčí závěr k pořadu Téma Z1 - Byznys a společnost:

Z hlediska monitoringu předvolebního vysílání se v daném období nevyskytl v pořadu žádný díl s relevantním obsahem vztahujícím se k senátním nebo komunálním volbám. Taktéž nebylo zaznamenáno porušení zákona č. 231/2001 Sb.

### Podněty diváků:

Neděle 19. září 2010

9:35 hodin

Téma Z1 – Reality (Politika bydlení a další rozvoj v Praze)

Hosté: Jiří Dientsbier ml., kandidát ČSSD na primátora Prahy

Jiří Janeček, radní hl. m. Prahy za ODS

Moderátor Jakub Žižka uvedl dané vydání pořadu Téma Z1 – Reality jako „*duel kandidáta na primátora z ČSSD se stávajícím radním z ODS*“. Hned v úvodu pořadu byla zařazena krátká reportáž mapující hlavní problémy pražské výstavby a rozvoje města. V reportáži byly představeny hlavní body programů jednotlivých politických stran pro město Prahu (přehledové grafy – viz níže), slovo dostali i zástupci strany TOP 09 (Tomáš Hudeček, místopředseda pražské organizace) a Věci veřejné (Markéta Reedová, kandidátka na primátorku hl. m. Prahy), dále pak představitelé developerů (Evžen Korec z Ekospolu a Dušan Kunovský z Central Group). Poté moderátor přivítal hosty ve studiu. V rámci diskuse byla pokryta tato témata: úspěchy developerské činnosti v Praze (ODS – tunel Blanka); co vnímá opozice jako největší průšvih v Praze (ČSSD – územní plán vychází vstříc developerům, snaha odstranit Masarykovo nádraží); napojení podnikatelů na komunální politiky (vršovický „dolíček“ – pochybné zákulisní tlaky na prodej pozemků); územní plán měl být hotov do konce roku 2010 – proč tomu tak není?; privatizace obecních bytů; výstavba sociálních bytů – ano, nebo ne? Během úvodní reportáže a během rozhovoru byly na obrazovce zobrazeny tabulky s přehledem stěžejních bodů programu pro město Prahu jednotlivých politických stran.

Přehledové tabulky:

tabulka 1: Program ODS, ČSSD, TOP 09 a VV pro Prahu (shodné body)

tabulka 2: Hlavní body TOP 09 pro Prahu

tabulka 3: Hlavní body VV pro Prahu

tabulka 4: Program ODS a ČSSD pro Prahu (shodné body)

tabulka 5: Program ODS a ČSSD pro Prahu (specifické body)

Druhá část pořadu byla oddělena krátkým přehledem zpráv z realitního trhu (za poslední týden). V druhé části pořadu hosté odpovídali na dotazy diváků:

1. Jaké plány máte s nezastavěnou plochou na Praze 5? Budete tam stavět kampus UK?
2. Proč rada Prahy 11 přijala odměnu od Passerinvestu za umožnění velkého projektu na okraji Kunratického lesa?
3. Víte, v jaké fázi je privatizace bytů na Praze 11?

Moderátor Jakub Žižka měl dramaturgii pořadu pevně ve své kompetenci, dotazy kladl tak, aby se oba hosté měli možnost vyjádřit k diskutovanému tématu a měli dostatek prostoru k prezentaci svého názoru. Při delších výrocích moderátor zasahoval přerušením, aby se dostalo prostoru i druhému z hostů, popř. kladl doplňující dotazy. Fakt, že Jiří Janeček byl do studia pozván jako současný radní hl. m. Prahy (ODS), stavěl daného politika do mírně nevýhodné pozice, jelikož mnoho dotazů mířilo na projekty realizované v uplynulém volebním období. Zástupce ČSSD naopak jako nová, neokoukaná tvář opoziční strany měl proti svému partneru v debatě jistou výhodu, jelikož ho kritika bývalého působení radního Janečka a celkově politiky ODS na pražské radnici stavěla do příznivějšího světla. Daná disproporce byla dána výchozími pozicemi jednotlivých diskutérů a nelze ji dávat za vinu moderátorovi pořadu. OATV konstatuje, že v daném dílu pořadu nedošlo k porušení ustanovení zákona o vysílání.

### **Problematická místa:**

Monitoring vysílání programu Z1 v období od 7. do 16. října 2010 zaznamenal několik problematických míst v oblasti sponzorování pořadů a vysílání obchodních sdělení.

#### **A/ Reklama na rezidenční projekt Maruška**

V rámci reklamního bloku byla dne 12. října 2010 odvysílána reklama na rezidenční projekt Maruška, která vykazuje prvky teleshoppingu. Spot má délku 30 sekund a divákům nabízí nové byty v lokalitě Černošice. Spot obsahoval informaci o developerovi projektu a lokalitě, velikosti bytů (členění a metráž), odkaz na webové stránky developera, telefonní kontakt na realitního makléře zprostředkovávajícího prohlídku bytů a případnou koupi, akční cenu včetně DPH a informaci o poskytovateli hypotečního úvěru. V obrazové části byly domy několikrát představeny včetně ukázky interiérů a vybavení bytů (obrázky viz níže).

Zvuková stopa:

Ženský hlas: „Hledáte nové a moderní bydlení?“

Mužský hlas: „Společnost Universal Praha cz s.r.o. pro vás dokončila rezidenční projekt Maruška v exkluzivní lokalitě Černošice u Prahy.“

Ženský hlas: „Moderně řešené domy 4+kk o užitné ploše 115 m<sup>2</sup> s designovou kuchyní, dvěmi luxusně vybavenými koupelnami s masážní vanou a hydromasážním sprchovým koutem, zahrádkou a dvougaráží.“ Oba hlasy současně: „Sbalte bačkory a pojďte bydlet!“

Reklamní spot propagující rezidenční projekt Maruška má stejnou strukturu poskytnutých informací jako nabídky jiných developerských projektů, které jsou na programu Z1 odvysílány pod označením *Reality Guide – Teleshopping*. Rozdíl je pouze v délce provedení. Vzhledem k délce stopáže (30 s.) a druhu nabízeného zboží se OATV domnívá, že divák nemůže na základě shlednutého reklamního spotu učinit spotřebitelské rozhodnutí, proto se OATV přiklání k názoru, že nejde o teleshoppingový spot.

#### **B/ Sponzorování zpravodajského pořadu – Zprávy ve 21:00 hodin**

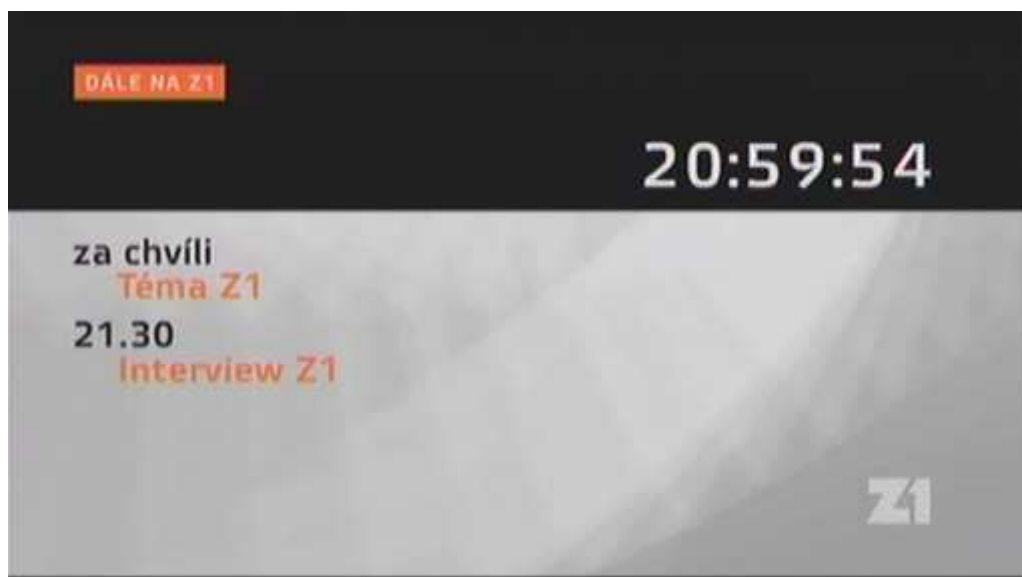
Monitoring vysílání programu Z1 v období od 7. do 16. října 2010 zaznamenal porušení § 53 odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb., kterého se provozovatel dopustil tím, že pořad Zprávy vysílaný dne 11. října 2010 od 21:00 hodin byl sponzorován. Ve všech ostatních případech vysílání pořadu Zprávy od 21:00 hodin byla mezi sponzorskými vzkazy (odvysílanými před pořadem Zprávy) a samotným pořadem vložena upoutávka na následující pořady (selfpromotion) s informací o aktuálním čase. OATV navrhuje oslovit provozovatele s žádostí o podání vysvětlení dle § 137 zákona č. 500/2004 Sb. (správní řád), k jakému pořadu se sponzorský vzkaz vztahoval.

Přehled sponzorů ve sledovaném období:

<b>Datum</b>	<b>Sponzor pořadu</b>	<b>Upoutávka na další pořady</b>
07.10.	Sazka a.s., OVB Allfinanz a.s.	00:37 min.
08.10.	Sazka a.s.	00:23 min.
11.10.	Sazka a.s., WikiReality.cz, Lumius	
12.10.	Sazka a.s., Lumius	00:09 min.
13.10.	Sazka a.s.	00:24 min.



14.10.	Lumius, Sazka a.s., OVB Allfinanz a.s.	00:45 min.
15.10.	Sazka a.s., WikiReality.cz	00:24 min.



### **Závěr:**

Předmětem monitoringu vysílání programu Z1 v souvislosti se senátními a komunálními volbami byly pořady Zprávy v 18:30 hodin, Interview Z1, Byznys a politika a pořad Byznys a společnost v období od 7. do 16. října 2010. Nebylo zjištěno, že by ze strany provozovatele docházelo v předvolebním období k prokazatelnému zvýhodňování některé politické strany v celku vysílaného programu nebo k porušení zásad objektivit a vyváženosti. Jako drobný exces lze hodnotit dramaturgii pořadu Interview Z1, který v týdnu před podzimními volbami prezentoval výhradně politiky ODS a TOP 09. Vezmeme-li však v úvahu koncepci pořadu, která se více podobá life-stylovému magazínu než aktuální či politické publicistice, nelze z hlediska zákona danou disproporcii postihnout.

Jako porušení zákona vyhodnotilo OATV sponzorování pořadu Zprávy vysílaného dne 11. října 2010 od 21:00 hodin, jelikož se jedná o pořad zpravodajský, který zákon o vysílání neumožňuje sponzorovat, aby byla zachována redakční odpovědnost provozovatele vysílání. **Sponzorováním pořadu Zprávy dne 11. října 2010 od 21:00 hodin se provozovatel dopustil porušení § 53 odst. 6 zákona č. 231/2001 Sb.** Pořadu Zprávy (od 21:00 hodin) ve dnech 7., 8., 12., 13., 14. a 15. října 2010

taktéž předcházela sponzorská sdělení, ovšem mezi ně a samotný pořad Zprávy byla vložena upoutávka na následující pořady s informací o aktuálním čase. OATV navrhuje vyzvat provozovatele, aby na základě § 137 zákona č. 500/2004 Sb. (správní řád) Radě osvětlil, k jakému pořadu se sponzorský vzkaz vztahoval.

Dodatek k závěru: Z monitoringu zpravodajských pořadů programu Z1 vyplynulo, že stanice se orientuje převážně na ekonomické zprávy. Program Z1 je na základě své licence udělené Radou programově specifikován jako „zpravodajsko-publicistická stanice“. V části II. (Další programové podmínky), v dobu 3 (Programová skladba) licenčních podmínek se uvádí:

### **3) Programová skladba**

Páteří vysílacího schématu je zpravodajství, a to zpravodajství seriózní bez bulvárních prvků. Denně je zařazen magazín „Střední Evropa“, Zpravodajství bude doplněno spektrem pořadů : publicistika, interview, každodenní téma dne, ekonomické zpravodajství. Dále budou vysílány magazíny a dokumenty, které pokrývají odvětví typu technika, věda, Evropa, její historie, cestování po Evropě, trávení volného času, gastronomie.

Již z formulace licenčních podmínek je patrné, že ekonomické zpravodajství by mělo být pouze částí zpravodajských relací, byť není přesně stanoveno jak velkou. Vzhledem k cílové skupině je inklinace k ekonomickým zprávám pochopitelná, nicméně vezmeme-li v úvahu programovou specifikaci uvedenou v licenci, je nutné konstatovat, že ve zpravodajství Z1 poměrně citelně absentuje zpravodajství obecného charakteru, což se projevilo právě v předvolebním vysílání. V případě veřejnoprávní České televize jsou kladeny vyšší nároky v oblasti proporcionality, vyváženosti a pensu poskytnutých informací, týkajících se politického života společnosti (§ 16 odst. 4 zákona č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu ČR). Je však tristní, pokud soukromá televizní stanice rezignuje na dostatečné informování o dění v rámci veřejného prostoru (politika, věda, kultura etc.), zvláště pokud jde o zpravodajsko-publicistický kanál. Sledováním zpravodajství/publicistiky programu Z1 divák stěží získá přehled o aktuálním dění ve společnosti; s tím souvisí i selhání stanice poskytnout divákovi možnost, aby si vytvořil vlastní svobodný názor tím, že se seznámí s různými názory kandidátů jednotlivých politických stran v rámci speciálně upravených předvolebních formátů (diskuse, duely etc.).